



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国汽车物流市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国汽车物流市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254397.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国汽车物流行业的发展综述 9

#### 1.1 汽车物流的相关概述 9

##### 1.1.1 汽车物流的定义 9

##### 1.1.2 汽车物流的特点 10

##### 1.1.3 汽车企业物流成本剖析 11

##### 1.1.4 汽车物流在汽车产业中的地位 14

#### 1.2 汽车物流行业投资特性分析 15

##### 1.2.1 汽车物流行业进入壁垒分析 15

##### 1.2.2 汽车物流行业盈利模式分析 15

##### 1.2.3 汽车物流行业盈利因素分析 16

#### 1.3 汽车物流行业发展环境分析 17

##### 1.3.1 汽车物流行业政策环境分析 17

###### (1) 汽车物流行业管理体制 17

###### (2) 汽车物流行业政策解读 19

###### (3) 汽车物流行业标准建设 30

###### (4) 汽车物流行业发展规划 32

##### 1.3.2 汽车物流行业经济环境分析 36

###### (1) 国内GDP增长分析 36

###### (2) 工业经济增长分析 37

###### (3) 固定资产投资情况 39

###### (4) 进出口总额及其增长 41

###### (5) 货币供应量及其贷款 44

###### (6) 制造业采购经理指数 46

###### (7) 非制造业商务活动指数 47

##### 1.3.3 汽车物流行业市场环境分析 47

### 第2章：国外汽车物流行业发展状况分析 49

#### 2.1 国外汽车产业发展概况分析 49

##### 2.1.1 世界汽车产业的发展特点分析 49

##### 2.1.2 世界各国（地区）汽车产量分析 49

##### 2.1.3 世界各大洲汽车产量及增长情况 55

(1) 北美洲汽车产量及增长情况	55
(2) 欧洲汽车产量及增长情况	56
(3) 亚洲汽车产量及增长情况	60
(4) 南美洲汽车产量及增长情况	61
(5) 非洲汽车产量及增长情况	65
(6) 大洋洲汽车产量及增长情况	66
2.1.4 国外汽车产业未来发展趋势分析	67
2.2 国外汽车物流行业发展概况	67
2.2.1 国外汽车物流行业发展现状分析	67
2.2.2 国外汽车物流企业在华投资情况	69
2.2.3 国外汽车物流给中国带来的启示	70
2.2.4 汽车物流与供应链发展趋势分析	71
2.3 国外主要汽车物流企业分析	72
2.3.1 捷富凯物流公司经营情况分析	72
(1) 捷富凯物流公司发展简况分析	72
(2) 捷富凯物流公司经营情况分析	72
(3) 捷富凯物流公司发展优势分析	72
(4) 捷富凯物流公司在华投资布局	72
(5) 捷富凯物流公司在华发展策略	73
2.3.2 日本邮船 (NYK) 经营情况分析	73
(1) 日本邮船 (NYK) 发展简况分析	74
(2) 日本邮船 (NYK) 经营情况分析	74
(3) 日本邮船 (NYK) 发展优势分析	74
(4) 日本邮船 (NYK) 在华投资布局	75
(5) 日本邮船 (NYK) 在华经营策略	75
2.3.3 荷兰邮政集团经营情况分析	75
(1) 荷兰邮政集团发展简况分析	75
(2) 荷兰邮政集团经营情况分析	76
(3) 荷兰邮政集团发展优势分析	76
(4) 荷兰邮政集团在华投资布局	76
(5) 荷兰邮政集团在华经营策略	77
2.3.4 日本川崎汽船经营情况分析	77

- (1) 日本川崎汽船发展简况分析 77
- (2) 日本川崎汽船经营情况分析 77
- (3) 日本川崎汽船发展优势分析 77
- (4) 日本川崎汽船在华投资布局 78
- (5) 日本川崎汽船在华经营策略 78

#### 2.3.5 日本商船三井经营情况分析 78

- (1) 日本商船三井发展简况分析 78
- (2) 日本商船三井经营情况分析 79
- (3) 日本商船三井发展优势分析 79
- (4) 日本商船三井在华投资布局 79
- (5) 日本商船三井在华经营策略 79

### 第3章：中国汽车物流行业发展状况分析 81

#### 3.1 中国物流行业的运行态势分析 81

##### 3.1.1 物流行业的发展概况分析 81

- (1) 物流行业的产业阶段分析 81
- (2) 物流行业的盈利能力分析 82
- (3) 物流行业的竞争状况分析 82

##### 3.1.2 物流行业的运行指标分析 86

- (1) 物流总额增幅及其构成情况 88
- (2) 物流总费用增幅及构成情况 90
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况 91
- (4) 物流固定资产投资及增长情况 92
- (5) 物流企业经营与效益情况分析 93

##### 3.1.3 物流行业的竞争状况分析 96

- (1) 物流行业集中度情况分析 96
- (2) 物流行业的竞争特点分析 97
- (3) 物流行业兼并重组情况分析 100

#### 3.2 中国汽车物流行业发展分析 103

##### 3.2.1 2014年汽车物流运行特点分析 103

##### 3.2.2 汽车物流行业的发展状况分析 104

- (1) 汽车物流业"丰产不丰收" 105
- (2) 汽车零部件物流成熟度提升 105

(3) 乘用车物流市场集中度提高	106
3.2.3 汽车物流行业SWOT分析	107
(1) 汽车物流行业优势分析	107
(2) 汽车物流行业劣势分析	108
(3) 汽车物流行业机遇分析	109
(4) 汽车物流行业威胁分析	109
3.2.4 汽车物流行业的发展对策	109
(1) 汽车物流行业存在的问题	109
(2) 汽车物流行业的发展对策	111
3.3 中国汽车物流园区发展分析	114
3.3.1 汽车物流园区的发展现状分析	114
3.3.2 汽车物流仓储用地面临的矛盾	114
3.3.3 开发汽车综合物流园区的意义	115
3.3.4 汽车物流园区的主要经营情况	116
3.3.5 汽车物流园区的最新发展动向	117
第4章：中国汽车物流行业细分市场分析	118
4.1 汽车零部件物流发展分析	118
4.1.1 汽车零部件物流的发展概况	118
(1) 汽车零部件物流的特点分析	118
(2) 汽车零部件物流的体系结构	119
(3) 汽车零部件物流主要企业分析	119
4.1.2 汽车零部件供应物流发展环境	120
(1) 车企与零部件供应商的关系	120
(2) 汽车零部件的本土采购趋势	120
4.1.3 汽车零部件供应物流模式分析	121
(1) 国外汽车零部件供应物流模式	121
(2) "主机厂中心型"物流模式分析	122
(3) 汽车零部件第三方物流模式分析	122
(4) 汽车零部件第三方物流实施分析	123
4.1.4 汽车零部件物流透明化管理分析	125
(1) 汽车零部件物流发展现状分析	125
(2) 汽车零部件物流运输问题分析	126

(3) 透明化对汽车零部件物流的作用	126
(4) 透明化对汽车零部件物流的价值	129
4.1.5 汽车零部件物流成功运作案例分析	129
(1) 汽车零部件物流长安模式解析	129
(2) 汽车零部件供应链管理案例分享	131
4.1.6 汽车零部件物流市场前景展望	134
(1) 汽车零部件供应物流存在的问题	134
(2) 汽车零部件供应物流的发展对策	135
(3) 汽车零部件物流的发展前景展望	136
4.2 汽车入厂物流发展分析	137
4.2.1 入厂物流的含义及其功能	137
4.2.2 一汽-大众入厂物流现状分析	137
(1) 总装车间物料供应模式	137
(2) 自制件的物流过程分析	137
(3) CKD件入厂物流过程	139
(4) LC件入厂物流过程分析	144
(5) 一汽-大众入厂物流问题分析	147
4.2.3 一汽-大众入厂物流模式分析	149
(1) 看板生产入厂物流模式分析	149
(2) 单辆份上线物流模式分析	150
(3) 超市物流模式分析	150
4.2.4 准时制生产物流应用情况分析	151
(1) 准时制生产物流在日本的发展	152
1) 巡回混载 ( Milk Run ) 取货方式	152
2) 中继地交叉转运 ( Cross-dock ) 物流模式	152
(2) 准时制生产物流在中国的应用	153
1) 分割进度吸收链 ( P-Lane )	153
2) 分割中继地物流模式	155
3) 顺引件物流运作模式	156
4.3 汽车整车物流发展分析	157
4.3.1 整车物流的特点分析	157
4.3.2 整车物流企业发展分析	158

(1) 整车物流企业发展模式	158
(2) 整车物流企业整合方式	159
(3) 整车物流企业地区分布	160
4.3.3 汽车滚装物流发展分析	161
(1) 汽车滚装物流的特点分析	161
(2) 汽车滚装物流企业发展状况	162
4.3.4 港口滚装码头主要企业运营情况	162
(1) 大连汽车码头有限公司经营情况	162
(2) 天津港滚装码头有限公司经营情况	164
(3) 上海海通国际汽车码头有限公司经营情况	166
(4) 广州南沙滚装汽车码头有限公司经营情况	167
(5) 广州港南沙汽车码头有限公司经营情况	168
(6) 海口港务分公司经营情况	169
(7) 连云港港东泰港务分公司经营情况	170
(8) 武汉港沌口滚装码头有限公司经营情况	171
4.3.5 汽车整车物流市场前景展望	172
(1) 汽车整车物流存在的主要问题	172
(2) 汽车整车物流的发展对策分析	173
(3) 汽车整车物流市场前景展望	173
4.4 汽车逆向物流发展分析	175
4.4.1 汽车逆向物流的相关概念	175
4.4.2 汽车逆向物流的主要内容	175
4.4.3 汽车逆向物流系统的构建	176
4.4.4 废旧汽车逆向物流发展现状及对策	178
(1) 国外废旧汽车逆向物流发展现状	178
(2) 国内废旧汽车逆向物流发展现状	179
(3) 国内外废旧汽车逆向物流的比较	180
(4) 废旧汽车逆向物流发展对策分析	181
4.5 售后服务备件物流发展分析	183
4.5.1 汽车售后服务备件的相关概述	183
4.5.2 汽车售后服务备件的特点分析	183
4.5.3 汽车售后服务备件物流市场规模	184



4.5.4 主机厂备件物流管理的运作模式	184
4.5.5 售后备件物流创新管理模式分析	184
4.5.6 汽车售后服务备件物流存在问题	185
4.5.7 车企售后备件物流供应链发展战略	186
4.6 汽车进出口物流市场分析	187
4.6.1 汽车出口数量及出口国家	187
(1) 汽车出口数量及其增长	187
(2) 汽车出口主要国家分布	189
(3) 乘用车出口数量及增长	189
(4) 商用车出口数量及增长	191
4.6.2 汽车进口数量及进口国家	192
(1) 汽车进口数量及其增长	192
(2) 汽车进口主要国家分布	193
(3) 乘用车进口数量及增长	193
(4) 商用车出口数量及增长	194
4.6.3 汽车进出口物流前景展望	195
(1) 汽车进出口物流存在问题	195
(2) 汽车进出口物流发展对策	195
(3) 汽车进出口物流前景展望	196
第5章：中国汽车物流产业集群发展分析	197
5.1 东北汽车物流产业集群分析	197
5.1.1 东北汽车物流的发展基础分析	197
5.1.2 东北汽车物流的发展现状分析	197
5.1.3 东北汽车物流的竞争格局分析	198
5.1.4 东北汽车物流的发展前景展望	198
5.2 京津汽车物流产业集群分析	200
5.2.1 京津汽车物流的发展基础分析	200
5.2.2 京津汽车物流的发展现状分析	201
5.2.3 京津汽车物流的竞争格局分析	201
5.2.4 京津汽车物流的发展前景展望	202
5.3 武汉汽车物流产业集群分析	203
5.3.1 武汉汽车物流的发展基础分析	203

5.3.2 武汉汽车物流的发展现状分析	203
5.3.3 武汉汽车物流的竞争格局分析	203
5.3.4 武汉汽车物流的发展前景展望	204
5.4 上海汽车物流产业集群分析	205
5.4.1 上海汽车物流的发展基础分析	205
5.4.2 上海汽车物流的发展现状分析	205
5.4.3 上海汽车物流的竞争格局分析	205
5.4.4 上海汽车物流的发展前景展望	206
5.5 广州汽车物流产业集群分析	206
5.5.1 广州汽车物流的发展基础分析	206
5.5.2 广州汽车物流的发展现状分析	208
5.5.3 广州汽车物流的竞争格局分析	208
5.5.4 广州汽车物流的发展前景展望	208
5.6 西南汽车物流产业集群分析	209
5.6.1 西南汽车物流的发展基础分析	209
5.6.2 西南汽车物流的发展现状分析	210
5.6.3 西南汽车物流的竞争格局分析	210
5.6.4 西南汽车物流的发展前景展望	211
第6章：中国汽车物流信息化市场分析	212
6.1 中国物流信息化发展分析	212
6.1.1 发达国家物流信息化发展状况	212
6.1.2 中国物流信息化总体发展概况	213
(1) 物流信息化的发展阶段分析	213
(2) 物流信息化的发展现状分析	214
(3) 物流信息化的发展规模分析	215
(4) 物流信息化取得的成就分析	215
(5) 物流软件供应商的发展概况	217
(6) 公共物流信息平台发展概况	218
6.1.3 物流信息化的发展对策研析	219
(1) 物流信息化存在的主要问题	219
(2) 物流信息化的发展规划解读	221
(3) 物流信息化的发展对策分析	222

6.2 汽车物流信息化发展分析	224
6.2.1 汽车物流信息化的发展现状	224
6.2.2 汽车整车物流信息化的作用	225
6.2.3 汽车零部件物流信息化的作用	225
6.2.4 基于滚装码头物流信息平台构建	225
(1) 汽车滚装码头的功能定位	226
(2) 物流信息平台的系统结构	226
(3) 物流信息平台的系统功能	227
(4) 物流信息平台的系统流程	228
(5) 物流信息平台的技术路线	229
6.2.5 汽车物流信息化发展前景展望	230
(1) 汽车物流信息化存在问题分析	230
(2) 汽车物流信息化发展对策分析	231
(3) 汽车物流信息化发展前景展望	232
第7章：中国汽车物流行业主要企业分析	234
7.1 汽车物流行业主要企业分析	234
7.1.1 安吉汽车物流有限公司经营情况分析	234
(1) 企业发展简况分析	234
(2) 企业主营业务分析	235
(3) 企业经营情况分析	235
(4) 企业物流设施设备	235
(5) 企业业务网络分布	236
(6) 企业客户群体分析	236
(7) 企业经营优劣势分析	237
(8) 企业最新发展动向分析	237
(9) 企业投资兼并与重组分析	237
(10) 企业发展战略与规划分析	238
7.1.2 深圳长航滚装物流有限公司经营情况分析	238
(1) 企业发展简况分析	238
(2) 企业主营业务分析	238
(3) 企业分支经营分析	239
(4) 企业物流设施设备	240

(5) 企业客户群体分析 240

(6) 企业经营优劣势分析 241

(7) 企业最新发展动向分析 241

#### 7.1.3 广州风神物流有限公司经营情况分析 241

(1) 企业发展简况分析 241

(2) 企业主营业务分析 242

(3) 企业经营情况分析 245

(4) 企业物流设施设备 245

(5) 企业业务网络分布 245

(6) 企业客户群体分析 246

(7) 企业经营优劣势分析 246

(8) 企业最新发展动向分析 247

#### 7.1.4 北京长久物流有限公司经营情况分析 247

(1) 企业发展简况分析 247

(2) 企业主营业务分析 248

(3) 企业运作模式分析 248

(4) 企业物流设施设备 249

(5) 企业业务网络分布 249

(6) 企业客户群体分析 249

(7) 企业经营优劣势分析 250

(8) 企业最新发展动向分析 250

(9) 企业发展战略与规划分析 251

#### 7.1.5 一汽物流有限公司经营情况分析 251

(1) 企业发展简况分析 251

(2) 企业主营业务分析 251

(3) 企业经营情况分析 251

(4) 企业物流设施设备 252

(5) 企业业务网络分布 252

(6) 企业客户群体分析 253

(7) 企业经营优劣势分析 253

(8) 企业投资兼并与重组分析 253

(9) 企业发展战略与规划分析 253

·····另有20家企业分析。

## 7.2 汽车物流服务商评价指标分析 328

### 7.2.1 评价指标体系建立的原则 328

### 7.2.2 评价指标体系构建的思路 330

### 7.2.3 评价指标体系的构建情况 331

#### (1) 评价指标体系的成本指标 331

#### (2) 评价指标体系的企业规模 332

#### (3) 评价指标体系的服务水平 333

#### (4) 评价指标体系的物流设备 334

#### (5) 评价指标体系的发展潜力 335

## 第8章：中国汽车物流投资分析与前景预测 337

### 8.1 中国汽车物流行业投资分析 337

#### 8.1.1 汽车物流行业投资风险分析 337

##### (1) 汽车物流行业经济波动风险 337

##### (2) 汽车物流行业政策风险分析 337

##### (3) 汽车物流行业技术风险分析 338

##### (4) 汽车物流行业供求风险分析 338

##### (5) 汽车物流行业关联行业风险 339

##### (6) 汽车物流行业区域风险分析 339

#### 8.1.2 汽车物流行业投资状况分析 340

##### (1) 物流行业投资规模分析 340

##### (2) 汽车物流投资模式分析 340

##### (3) 汽车物流最新投资发展动向 341

### 8.2 汽车物流行业发展前景展望 342

#### 8.2.1 汽车物流行业影响因素分析 342

##### (1) 汽车物流行业有利因素分析 342

##### (2) 汽车物流行业不利因素分析 343

#### 8.2.2 汽车物流行业发展趋势分析 344

##### (1) 汽车产业的发展趋势分析 344

##### (2) 汽车物流的发展趋势分析 345

#### 8.2.3 汽车物流行业发展前景展望 346

##### (1) "十三五"物流行业的增速预测 346

## (2) "十三五"汽车物流的发展预测 348

### 图表目录：

图表1：汽车企业物流成本构成（单位：%） 11

图表2：2008-2012中国与日本汽车企业物流费用率比较（单位：%） 13

图表3：2008-2013年公路货运市场占比（单位：%） 25

图表4：物流业调整和振兴规划主要内容 34

图表5：2006-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 37

图表6：2006-2013年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%） 38

图表7：2014年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%） 39

图表8：2006-2014年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%） 40

图表9：2006-2013中国分行业城镇固定资产投资及房地产开发同比增长速度（单位：亿元，%） 41

图表10：2014年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%） 42

图表11：2014年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%） 42

图表12：2014年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，%） 43

图表13：2014年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%） 43

图表14：2006-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元） 44

图表15：2006-2014年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%） 45

图表16：2013年央行最近两次基础利息调整一览表（单位：%） 46

图表17：2007-2014年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%） 47

图表18：轿运车运输成本分析（单位：%） 48

图表19：2009-2014年世界各国（地区）汽车产量明细（单位：辆，%） 50

图表20：2009-2014年世界各国（地区）乘用车产量（单位：辆，%） 52

图表21：2009-2014年世界各国（地区）客车产量（单位：辆，%） 54

图表22：2009-2014年北美洲汽车生产月度对比图（单位：辆） 56

图表23：2012-2013年北美洲汽车生产月度对比图（单位：辆） 56

图表24：2014年12月份欧洲汽车（分国别）注册情况（单位：辆，%） 57

图表25：2014年12月份欧洲商用车（分国别）注册情况（单位：辆，%） 58

图表26：2009-2014年日本汽车产量月度对比图（单位：辆） 60

图表27：2012-2013年日本汽车销量月度对比图（单位：辆） 61

图表28：2009-2014年阿根廷汽车产量月度对比图（单位：辆） 62

图表29：2012-2013年阿根廷汽车销量月度对比图（单位：辆） 62

图表30：2012-2013年阿根廷汽车出口月度对比图（单位：辆） 63

图表31：2009-2014年巴西汽车产量月度对比图（单位：辆） 64

图表32：2012-2013年巴西汽车注册量月度对比图（单位：辆） 64

图表33：2009-2014年巴西汽车出口月度对比图（单位：辆） 65

图表34：2009-2014年南非汽车销量月度对比图（单位：辆） 66

图表35：2009-2014年澳大利亚汽车销量月度对比图（单位：辆） 67

图表36：国外汽车物流企业在华投资情况（单位：万） 70

图表37：物流行业的产业阶段 81

图表38：物流行业竞争格局 83

图表39：外资物流企业进入中国市场途径 84

图表40：外资并购国内物流企业案例 84

图表41：2005-2013年下半年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元） 87

图表42：2014年中国物流行业运行状况（单位：亿元，亿吨，亿吨公里，%） 88

图表43：2005-2013年下半年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%） 89

图表44：2014年中国社会物流总额构成及增长变动情况（单位：%） 90

图表45：2013年下半年中国社会物流总额构成情况（单位：%） 90

图表46：2005-2013年下半年中国社会物流总费用（单位：亿元，%） 91

图表47：2005-2013年下半年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%） 92

图表48：2012-2013年下半年中国物流相关行业固定资产投资及变化情况（单位：亿元，%） 93

图表49：2014年中国物流企业50强排名（单位：万元） 94

图表50：中国物流市场结构图 97

图表51：中国物流业兼并重组案例 101

图表52：汽车综合性物流园区示意图 115

图表53：第三方汽车零部件供应物流实施过程 125

图表54：华晨汽车零部件物流项目业务流程 133

图表55：华晨汽车零部件物流项目业务分析 134

图表56：一汽-大众总装车间物料来源示意图 138

图表57：一汽-大众总装CKD件实物流示意图 139

图表58：一汽-大众CKD件入厂物流过程关键点分析 140

图表59：一汽-大众CKD中心物流作业流程图 141

图表60：一汽-大众CKD箱单结构 142

图表61：一汽-大众供应商分布表（单位：家，%） 145

图表62：一汽-大众中转库模式物流关键点分析 146

图表63：一汽-大众看板生产入厂物流模式 149

图表64：一汽-大众单辆份上线物流模式 150

图表65：一汽-大众超市物流模式 151

图表66：巡回混载物流取货方式 152

图表67：中继地物流模式 153

图表68：分割进度吸收链 154

图表69：分割中继地物流形式 155

图表70：顺引物流运作模式 156

图表71：整车企业物流的整合 160

图表72：主要整车物流企业地区分布 161

图表73：大连汽车码头生产情况表（单位：辆，%） 163

图表74：大连汽车码头主要航线情况 164

图表75：天津港滚装码头生产情况表（单位：辆，%） 165

图表76：天津港滚装码头主要航线情况 166

图表77：上海港汽车码头生产情况表（单位：辆，%） 167

图表78：新沙滚装汽车码头生产情况表（单位：辆，%） 168

图表79：新沙滚装汽车码头主要航线情况 168

图表80：广州港南沙汽车码头生产情况表（单位：辆，%） 169

图表81：广州港南沙汽车码头主要航线情况 169

图表82：海口港汽车滚装生产情况表（单位：辆，%） 170

图表83：海口港汽车滚装主要航线情况 170

图表84：连云港汽车码头生产情况表（单位：辆，%） 170

图表85：连云港汽车码头主要航线情况 171

图表86：武汉港沌口滚装码头生产情况表（单位：辆，%） 171

图表87：武汉港沌口滚装码头主要航线情况 172

图表88：汽车逆向物流回收系统结构模型 177

图表89：2009-2014年中国汽车产品出口月度对比图（单位：辆） 188

图表90：2012-2013年中国汽车产品出口月度对比图（单位：辆） 189



图表91：2009-2014年中国乘用车产品出口月度对比图（单位：辆） 190  
图表92：2012-2013年中国乘用车产品出口月度对比图（单位：辆） 190  
图表93：2009-2014年中国商用车产品出口月度对比图（单位：辆） 191  
图表94：2012-2013年中国商用车产品出口月度对比图（单位：辆） 192  
图表95：2009-2013年中国汽车产品进口数量及增长情况（单位：辆，%） 193  
图表96：2009-2013年中国乘用车产品进口对比图（单位：辆） 194  
图表97：2009-2013年中国商用车产品进口对比图（单位：辆） 194  
图表98：中国物流信息化的发展阶段 213  
图表99：物流信息交换平台的体系结构 227  
图表100：物流信息平台系统流程图 229  
&hellip;&hellip;略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254397.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。