



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国煤制甲醇市场 深度评估及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国煤制甲醇市场深度评估及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254485.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 煤制甲醇相关概述

1.1 甲醇概述

1.1.1 甲醇定义及性质

1.1.2 甲醇燃料的优缺点

1.1.3 甲醇的用途

1.2 煤制甲醇介绍

1.2.1 煤制甲醇简介

1.2.2 煤制甲醇的工艺特点

1.3 煤制甲醇的生产流程

1.3.1 气化

1.3.2 变换

1.3.3 低温甲醇洗

1.3.4 合成及精馏

1.3.5 空分装置

第二章 2013-2014年中国煤制甲醇行业面临的政策环境分析

2.1 2013-2014年中国能源产业政策解读

2.1.1 《中华人民共和国能源法(征求意见稿)》

2.1.2 中国"十二五"能源发展规划

2.1.3 《中华人民共和国节约能源法》

2.2 2013-2014年中国煤化工产业相关政策解读

2.2.1 煤炭产业政策

2.2.2 煤炭工业发展"十二五"规划

2.2.3 石化产业调整和振兴规划(2013-2014年)

2.2.4 关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知

2.2.5 我国煤化工产业政策制定完成

2.3 2013-2014年中国中国甲醇行业相关政策解读

2.3.1 政府接连提高甲醇出口退税率

2.3.2 国家商务部对沙特等国进口甲醇发起反倾销调查

2.3.3 我国首个车用燃料甲醇国家标准获批

2.3.4 车用甲醇汽油(M85)国标正式发布

2.3.5 甲醇汽油汽车补贴政策有望出台

第三章 2013-2014年中国煤制甲醇行业运行形势透析

3.1 2013-2014年中国煤制甲醇行业发展概况

3.1.1 我国已具备发展煤制甲醇的基础条件

3.1.2 中国煤制甲醇行业发展现状

3.1.3 中国最大煤制甲醇项目首批产品下线

3.1.4 中国煤制甲醇行业加强对外交流与合作

3.1.5 发展高硫煤制甲醇可延长我国煤炭开采期

3.2 煤制甲醇技术简述

3.2.1 我国煤制甲醇技术进展状况

3.2.2 大型煤制甲醇装置自动化的控制策略

3.2.3 大型煤制甲醇气化和合成工艺的路线选择

3.2.4 大型煤制甲醇项目的合成流程及合成塔选用

3.3 2013-2014年中国煤制甲醇行业存在的问题及发展对策

3.3.1 我国煤制甲醇行业发展面临的主要挑战

3.3.2 我国煤制甲醇产业链须完善

3.3.3 煤制甲醇行业的发展对策

3.3.4 促进煤制甲醇发展的政策建议

第四章 2013-2014年中国煤制甲醇行业发展必要性和可行性分析

4.1 发展煤制甲醇的必要性

4.1.1 发展煤制甲醇符合中国国情

4.1.2 煤制甲醇作为替代燃料可缓解能源压力

4.1.3 煤制甲醇及醇基燃料应用领域广泛

4.2 发展煤制甲醇的可行性

4.2.1 技术可行性

4.2.2 经济可行性

4.2.3 市场潜力巨大

第五章 2009-2014年中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析

5.1 2009-2014年中国有机化学原料制造行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2013-2014年中国有机化学原料制造行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2009-2014年中国有机化学原料制造行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2009-2014年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2009-2014年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2014年中国精甲醇产量统计分析

6.1 2009-2014年全国精甲醇产量分析

6.2 2013-2014年1-11月全国及主要省份精甲醇产量分析

6.3 2013-2014年1-11月精甲醇产量集中度分析

第七章 2013-2014年中国煤制甲醇行业区域发展格局分析

7.1 山西

7.1.1 山西省煤制甲醇行业发展势头良好

7.1.2 山西同煤集团开建年产120万吨甲醇项目

7.1.3 山西西山煤电投资煤制甲醇开发

7.1.4 山西省实施车用甲醇燃料地方标准

7.1.5 山西省制定煤化工产业调整和振兴规划

7.2 陕西

7.2.1 陕西神木60万吨煤制甲醇装置建成

7.2.2 陕西榆林60万吨煤制甲醇装置投产

7.2.3 陕西榆天化140万吨煤制甲醇项目进展顺利

7.2.4 2020年陕西省煤制甲醇产量将达2000万吨

7.3 内蒙古

7.3.1 满洲里180万吨煤制甲醇项目一期工程开工

7.3.2 内蒙古赤峰市引资80亿元开发煤制甲醇项目

7.3.3巴彦淖尔市煤制甲醇项目开工建设

7.3.4中电投蒙东能源大板煤制甲醇项目启动

7.3.5鄂尔多斯市建设120万吨煤制甲醇项目

7.4新疆

7.4.1新疆240万吨煤制甲醇项目开工建设

7.4.2新疆轮台县启动100万吨煤制甲醇项目

7.4.3新疆石河子开建180万吨煤制甲醇项目

7.5其他

7.5.1甘肃华亭煤制甲醇项目进展状况及相关优势

7.5.2河南永煤集团50万吨煤制甲醇项目建成投产

7.5.3安徽淮化集团兴建年产170万吨煤制甲醇项目

7.5.4黔西南万屯片区煤制甲醇项目开工建设

7.5.5四川宜宾规划建设大型煤制甲醇及下游产业基地

第八章 中国煤制甲醇相关行业动态分析

8.1煤化工

8.1.1中国成为全球煤化工产业发展重点地区

8.1.2我国煤化工的主要子产业链

8.1.3我国煤化工产业发展概况及特点

8.1.4中国煤化工行业发展分析

8.1.5中国新型煤化工发展有很大的空间

8.1.6煤化工产业短期受困远景看好

8.2甲醇

8.2.1全球甲醇市场的供需分析

8.2.2国内外甲醇市场的竞争趋势

8.2.3国内甲醇市场运行状况

8.2.4中国甲醇行业生产消费及产能布局状况

8.2.5中国甲醇产业发展面临的机遇及风险

8.2.6甲醇行业产业链分析

8.3甲醇汽油

8.3.1中国石油产品对外依存度逐年攀升

8.3.2煤制甲醇用作车用燃料的优势

8.3.3国内外甲醇汽油的应用进展

8.3.4车用燃料甲醇国标出台加速甲醇汽油推广

8.3.5甲醇汽油行业发展前景看好

第九章 2015-2020年中国煤制甲醇行业投资分析及前景展望

9.1中国煤制甲醇行业投资分析

9.1.1国家政策仍将总体支持煤化工发展

9.1.2煤制清洁能源中长期收益良好

9.1.3化工企业投资煤制甲醇完善产业链

9.1.4油价波动影响煤制甲醇项目投资收益

9.2中国煤制甲醇行业前景展望

9.2.1 2015-2020年中国煤制甲醇行业前景预测

9.2.2 2020年我国煤制甲醇产能预测

9.2.3煤基甲醇二甲醚联合生产的发展趋势

图表目录：（部分）

图表：全球甲醇下游消费结构，传统领域仍占大部分

图表：甲醇是重要的基础化工原料，烯烃、燃料等下游与石油路线有替代关系

图表：2010-2014年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国有机化学原料制造行业从业人数增长分析

图表：2010-2014年中国有机化学原料制造行业资产规模增长分析

图表：2013-2014年1-11月中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分析

图表：2013-2014年1-11月中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2013-2014年1-11月中国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2013-2014年1-11月中国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2010-2014年中国有机化学原料制造行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国有机化学原料制造行业工业销售产值分析

图表：2010-2014年中国有机化学原料制造行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国有机化学原料制造行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国有机化学原料制造行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国有机化学原料制造行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国有机化学原料制造行业销售利润率分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2013-2014年11月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2014年11月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013-2014年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013-2014年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013-2014年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013-2014年11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013-2014年11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013-2014年11月居民消费价格主要数据

图表：2013-2014年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013-2014年11月份规模以上工业生产主要数据

图表：2013-2014年发电量日均产量及同比增速

图表：2013-2014年钢材日均产量及同比增速

图表：2013-2014年水泥日均产量及同比增速

图表：2013-2014年原油加工量日均产量及同比增速

图表：2013-2014年十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2013-2014年乙烯日均产量及同比增速

图表：2013-2014年汽车日均产量及同比增速

图表：2013-2014年轿车日均产量及同比增速

图表：2013-2014年11月全国房地产投资开发增速

图表：2013-2014年11月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2013-2014年11月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2013-2014年11月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013-2014年1-11月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013-2014年1-11月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013-2014年1-11月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254485.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。