



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国糠醛市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国糠醛市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254486.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国糠醛行业发展状况综述 13

第一节 中国糠醛行业简介 13

一、糠醛行业的界定及分类 13

二、糠醛行业的特征 13

三、糠醛的主要用途 14

第二节 糠醛行业相关政策 15

一、国家"十二五"产业政策 15

二、其他相关政策 27

三、出口关税政策 28

第三节 政策发展环境 29

一、产业振兴规划 29

二、产业发展规划 29

三、行业标准政策 29

四、市场应用政策 29

五、财政税收政策 30

第四节 中国糠醛行业发展状况 31

一、中国糠醛行业发展历程 31

二、中国糠醛行业发展面临的问题 32

第二章 中国糠醛生产现状分析 33

第一节 糠醛行业总体规模 33

第二节 糠醛产能概况 34

一、2010-2014年产能分析 34

二、2015-2020年产能预测 34

第三节 糠醛市场容量概况 35

一、2010-2014年市场容量分析 35

二、产能配置与产能利用率调查 35

三、2015-2020年市场容量预测 36

第四节 糠醛产业的生命周期分析 37

第五节 糠醛产业供需情况 38

第三章 糠醛产品市场供需分析 39

第一节 糠醛市场特征分析 39

一、产品特征 39

二、价格特征 39

三、管道特征 39

四、购买特征 40

第二节 糠醛市场需求情况分析 41

一、市场容量 41

二、原料需求 41

第三节 糠醛市场供给情况分析 42

一、产品供给 42

二、管道供给能力 42

第四节 糠醛市场供给平衡性预测 44

第四章 糠醛行业竞争绩效分析 45

第一节 糠醛行业总体效益水平分析 45

第二节 糠醛行业产业集中度分析 46

第三节 糠醛行业不同所有制企业绩效分析 47

第四节 糠醛行业不同规模企业绩效分析 48

第五节 糠醛市场分销体系分析 49

一、销售管道模式分析 49

二、产品最佳销售管道选择 49

第五章 糠醛产业投资策略 52

第一节 产品定位策略 52

一、市场细分策略 52

二、目标市场的选择 52

第二节 产品开发策略 53

一、追求产品质量 53

二、促进产品多元化发展 53

第三节 管道销售策略 54

一、销售模式分类 54

二、市场投资建议	55
第四节 品牌经营策略	56
一、不同品牌经营模式	56
二、如何切入开拓品牌	56
第五节 服务策略	58
第六章 中国糠醛行情走势及影响要素分析	59
第一节 2013年中国糠醛行情走势回顾	59
第二节 中国糠醛当前市场行情分析	59
第三节 影响糠醛市场行情的要素	60
第四节 价格风险规避策略研究	61
第五节 2015-2020年中国糠醛行情走势预测	64
第七章 糠醛行业竞争格局分析	65
第一节 中国糠醛行业不同地区竞争格局	65
第二节 中国糠醛行业的不同企业竞争格局	66
一、不同所有制企业竞争格局分析	66
二、不同规模企业竞争格局分析	66
三、国内糠醛企业竞争格局分析	66
第三节 2015-2020年中国糠醛行业竞争格局变化趋势分析	67
第八章 糠醛行业产品营销分析及预测	68
第一节 糠醛行业国内营销模式分析	68
第二节 糠醛行业主要销售管道分析	71
第三节 糠醛行业价格竞争方式分析	72
第四节 糠醛行业营销策略分析	73
第五节 糠醛行业国际化营销模式分析	74
第六节 糠醛行业市场营销发展趋势预测	76
第九章 2013中国糠醛产业投资分析	78
第一节 投资环境	78
一、资源环境分析	78
二、市场竞争分析	78
三、政策环境分析	78
第二节 投资机会分析	80

第三节 投资风险及对策分析	81
第四节 投资发展前景	82
一、市场供需发展趋势	82
二、未来发展展望	82
第十章 糠醛行业国内重点生产企业分析	83
第一节 济南圣泉集团股份有限公司	83
一、公司基本情况	83
二、公司经营与财务状况	84
1、企业偿债能力分析	86
2、企业运营能力分析	86
3、企业盈利能力分析	86
第二节 山东奥克特化工有限公司	87
一、公司基本情况	87
二、公司经营与财务状况	88
1、企业偿债能力分析	90
2、企业运营能力分析	90
3、企业盈利能力分析	90
第三节 河南汇隆化工有限公司	91
一、公司基本情况	91
二、公司经营与财务状况	92
1、企业偿债能力分析	93
2、企业运营能力分析	94
3、企业盈利能力分析	94
一、公司基本情况	95
二、公司经营与财务状况	95
1、企业偿债能力分析	97
2、企业运营能力分析	97
3、企业盈利能力分析	97
第五节 长岭集源化工有限责任公司	98
一、公司基本情况	98
二、公司经营与财务状况	98
1、企业偿债能力分析	100

2、企业运营能力分析	100
3、企业盈利能力分析	100
第十一章 糠醛行业风险趋势分析与对策	101
第一节 糠醛行业风险分析	101
一、市场竞争风险	101
二、原材料压力风险分析	101
三、技术风险分析	101
四、政策和体制风险	101
五、进入退出风险	102
第二节 糠醛行业投资风险及控制策略分析	103
一、2015-2020年糠醛行业市场风险及控制策略	103
二、2015-2020年糠醛行业政策风险及控制策略	103
三、2015-2020年糠醛行业经营风险及控制策略	104
四、2015-2020年糠醛同业竞争风险及控制策略	104
五、2015-2020年糠醛行业其他风险及控制策略	104
第十二章 2015-2020年糠醛行业投资机会与风险分析	106
第一节 2015-2020年中国糠醛行业投资机会分析	106
第二节 2015-2020年糠醛行业环境风险	106
一、国际经济环境风险	106
二、汇率风险	106
三、宏观经济风险	106
第三节 2015-2020年糠醛行业产业链上下游风险	107
一、上游行业风险	107
二、下游行业风险	107
第四节 2015-2020年糠醛行业市场风险	108
一、市场供需风险	108
二、价格风险	108
三、竞争风险	108
第十三章 糠醛行业投资机会分析研究	109
第一节 2015-2020年糠醛行业主要区域投资机会	109
第二节 2015-2020年糠醛行业出口市场投资机会	110

第三节 2015-2020年糠醛行业企业的多元化投资机会 112

表格目录：

表1.1 糠醛的质量指针	27
表1.2 实行增值税即征即退的综合利用产品目录	30
表2.1 2010-2014年糠醛产能配置与产能利用率表	35
表4.1 2010-2014年糠醛行业总体效益水平分析	45
表4.2 2013年糠醛行业不同所有制企业绩效分析	47
表4.3 2013年糠醛行业不同规模企业绩效分析	48
表7.1 2013年中国糠醛行业不同地区竞争格局分析	65
表7.2 2013年中国糠醛行业不同所有制企业竞争格局分析	66
表7.3 2013年中国糠醛行业不同规模企业竞争格局分析	66
表10.1 公司经营状况分析	84
表10.2 公司偿债能力分析	86
表10.3 公司运营能力分析	86
表10.4 公司盈利能力分析	86
表10.5 公司经营状况分析	88
表10.6 公司偿债能力分析	90
表10.7 公司运营能力分析	90
表10.8 公司盈利能力分析	90
表10.9 公司经营状况分析	92
表10.10 公司偿债能力分析	93
表10.11 公司运营能力分析	94
表10.12 公司盈利能力分析	94
表10.13 公司经营状况分析	95
表10.14 公司偿债能力分析	97
表10.15 公司运营能力分析	97
表10.16 公司盈利能力分析	97
表10.17 公司经营状况分析	98
表10.18 公司偿债能力分析	100
表10.19 公司运营能力分析	100
表10.20 公司盈利能力分析	100

表13.1 2010-2014年我国糠醛出口资料分析 110

附图

图1.1 糠醛生产工艺流程图 32

图2.1 2010-2014年糠醛行业总体规模情况分析 33

图2.2 2015-2020年糠醛行业市场规模预测 33

图2.3 2010-2014年糠醛行业产能分析 34

图2.4 2015-2020年糠醛产能预测 34

图2.5 2010-2014年糠醛行业市场容量分析 35

图2.6 2015-2020年糠醛市场容量预测 36

图2.7 行业周期图 37

图2.8 2010-2014年糠醛行业供需情况分析 38

图3.1 2010-2014年糠醛行业市场容量分析 41

图3.2 2010-2014年糠醛行业产量分析 42

图3.3 2014年糠醛行业管道供给能力分析 42

图3.4 2015-2020年糠醛行业供需情况预测 44

图6.1 2010-2014年中国糠醛市场平均价格走势分析 59

图6.2 2015-2020年中国糠醛市场平均价格走势预测 64

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254486.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。