



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国组合聚醚行业 发展趋势及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国组合聚醚行业发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254493.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国组合聚醚行业发展环境 15

#### 第一节 组合聚醚行业及属性分析 15

##### 一、行业定义 15

##### 二、国民经济依赖性 15

##### 三、经济类型属性 15

##### 四、行业周期属性 16

#### 第二节 经济发展环境 17

##### 一、中国经济发展阶段 17

##### 二、2009-2014年中国经济发展状况 18

##### 三、经济结构调整 18

##### 四、国民收入状况 21

#### 第三节 政策发展环境 22

##### 一、产业振兴规划 22

##### 二、产业发展规划 22

##### 三、行业标准政策 23

##### 四、市场应用政策 23

##### 五、财政税收政策 23

### 第二章 中国组合聚醚生产现状分析 25

#### 第一节 组合聚醚行业总体规模 25

#### 第二节 组合聚醚产能概况 25

##### 一、2007-2014年产能分析 25

##### 二、2015-2020年产能预测 26

#### 第三节 组合聚醚市场容量概况 27

##### 一、2007-2014年市场容量分析 27

##### 二、产能配置与产能利用率调查 27

##### 三、2015-2020年市场容量预测 28

#### 第四节 组合聚醚产业的生命周期分析 29

#### 第五节 组合聚醚产业供需情况 30

### 第三章 2014年中国市场分析 32

#### 第一节 我国整体市场规模 32

一、	总量规模	32
二、	增长速度	32
三、	各季度市场情况	32
第二节	原材料市场分析	33
第三节	市场结构分析	33
一、	产品市场结构	33
二、	品牌市场结构	34
三、	区域市场结构	34
四、	渠道市场结构	35
第四章	2014年中国组合聚醚市场供需监测分析	38
第一节	需求分析	38
第二节	供给分析	38
第三节	市场特征分析	38
第五章	2014年中国组合聚醚市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	56 40
第一节	竞争格局分析	40
第二节	主力厂商市场竞争力评价	40
一、	产品竞争力	40
二、	价格竞争力	41
三、	渠道竞争力	41
六、	品牌竞争力	42
第六章	我国组合聚醚行业供需状况分析	44
第一节	组合聚醚行业市场需求分析	44
第二节	组合聚醚行业供给能力分析	44
第三节	组合聚醚行业进出口贸易分析	45
一、	产品的国内外市场需求态势	45
二、	国内外产品的比较优势	45
第七章	组合聚醚行业竞争绩效分析	46
第一节	组合聚醚行业总体效益水平分析	46
第二节	组合聚醚行业产业集中度分析	46
第三节	组合聚醚行业不同所有制企业绩效分析	47
第四节	组合聚醚行业不同规模企业绩效分析	47
第五节	组合聚醚市场分销体系分析	48

一、销售渠道模式分析	48
二、产品最佳销售渠道选择	49
第八章 2014年组合聚醚市场发展前景预测	52
第一节 国际市场发展前景预测	52
一、2015-2020年经济增长与需求预测	52
二、2015-2020年行业总产量预测	54
三、我国中长期市场发展策略预测	55
第二节 我国资源配置的前景	56
第九章 我国组合聚醚行业投融资分析	57
第一节 我国组合聚醚行业企业所有制状况	57
第二节 我国组合聚醚行业外资进入状况	58
第三节 我国组合聚醚行业合作与并购	59
第四节 我国组合聚醚行业投资体制分析	60
第十章 组合聚醚产业投资策略	62
第一节 产品定位策略	62
一、市场细分策略	62
二、目标市场的选择	63
第二节 产品开发策略	64
一、追求产品质量	64
二、促进产品多元化发展	66
第三节 渠道销售策略	66
一、销售模式分类	66
二、市场投资建议	67
第四节 品牌经营策略	68
一、不同品牌经营模式	68
二、如何切入开拓品牌	69
第五节 服务策略	70
第十一章 我国组合聚醚行业重点企业分析	74
第一节 山东联创节能新材料股份有限公司	74
一、企业概况	74
二、公司经营与财务状况	74
第二节 广州市金壶保温材料有限公司	80

一、企业概况	80
二、公司经营与财务状况	81
第三节 青岛华威聚氨酯公司	86
一、企业概况	86
二、公司经营与财务状况	87
第四节 烟台万华合成革集团有限公司	93
一、企业概况	93
二、公司经营与财务状况	94
第五节 常州市华恬聚氨酯材料有限公司	100
一、企业概况	100
二、公司经营与财务状况	101
第十二章 2014中国组合聚醚产业投资分析	108
第一节 投资环境	108
一、资源环境分析	108
二、市场竞争分析	108
三、政策环境分析	109
第二节 投资机会分析	110
第三节 投资风险及对策分析	110
第四节 投资发展前景	110
一、市场供需发展趋势	110
二、未来发展展望	111
第十三章 组合聚醚相关产业20154年走势分析	112
第一节 上游行业影响分析	112
第二节 下游行业影响分析	113
第十四章 组合聚醚行业成长能力及稳定性分析	115
第一节 组合聚醚行业生命周期分析	115
第二节 组合聚醚行业增长性与波动性分析	115
第三节 组合聚醚行业集中程度分析	115
第十五章 组合聚醚行业风险趋势分析与对策	117
第一节 组合聚醚行业风险分析	117
一、市场竞争风险	117
二、原材料压力风险分析	118

三、技术风险分析	118
第二节 组合聚醚行业投资风险及控制策略分析	122
一、2015-2020年组合聚醚行业市场风险及控制策略	122
二、2015-2020年组合聚醚行业政策风险及控制策略	122
三、2015-2020年组合聚醚行业经营风险及控制策略	123
四、2015-2020年组合聚醚同业竞争风险及控制策略	123
五、2015-2020年组合聚醚行业其他风险及控制策略	124
六、专家观点	126
第十六章 组合聚醚产业投资风险	127
第一节 组合聚醚行业宏观调控风险	127
第二节 组合聚醚行业竞争风险	130
第三节 组合聚醚行业供需波动风险	130
第四节 组合聚醚行业技术创新风险	130
第五节 组合聚醚行业经营管理风险	132
第六节 专家观点	133
第十七章 2015-2020年中国组合聚醚行业发展趋势研究分析	135
第一节 2015-2020年组合聚醚行业国际市场预测	135
一、组合聚醚行业产能预测	135
二、组合聚醚行业市场需求前景	135
第二节 中国组合聚醚行业发展趋势	136
一、产品发展趋势	136
二、技术发展趋势	137
第三节 2015-2020年组合聚醚行业中国市场预测	137
一、组合聚醚行业产能预测	137
二、组合聚醚行业市场需求前景	138
第十八章 组合聚醚行业投资机会分析研究	139
第一节 2015-2020年组合聚醚行业主要区域投资机会	139
第二节 2015-2020年组合聚醚行业出口市场投资机会	139
第三节 2015-2020年组合聚醚行业企业的多元化投资机会	141
第十九章 组合聚醚企业制定"十三五"发展战略研究分析	143
一、"十三五"发展战略规划的背景意义	143
第一节 企业转型升级的需要	143

第二节 企业强做大做的需要 143

第三节 企业可持续发展需要 144

二、"十三五"发展战略规划的制定原则 144

第一节 科学性 144

第二节 实践性 147

第三节 前瞻性 149

第四节 创新性 149

第五节 全面性 149

第六节 动态性 150

三、"十三五"发展战略规划的制定依据 150

第一节 国家产业政策 150

第二节 行业发展规律 170

第三节 企业资源与能力 171

第四节 可预期的战略定位 172

图表目录：

图表 1 我国组合聚醚行业所处生命周期示意图 16

图表 2 2012-2014年国内生产总值同比增长速度（%） 18

图表 3 2007-2014年组合聚醚产能分析 25

图表 4 2015-2020年组合聚醚产能预测分析 26

图表 5 2010-2014年中国组合聚醚市场容量分析 27

图表 6 2010-2014年我国组合聚醚产能利用率 28

图表 7 2015-2020年中国组合聚醚市场容量预测分析 28

图表 8 行业生命周期、战略及其特征 29

图表 9 2010-2014年我国组合聚醚产业供需情况 30

图表 10 组合聚醚销售策略 36

图表 11 2010-2014年中国组合聚醚市场需求分析 38

图表 12 2010-2014年中国组合聚醚市场供给分析 38

图表 13 2007-2014年我国组合聚醚行业工业总产值及增长情况 44

图表 14 2014年我国组合聚醚行业不同所有制企业销售收入分布图 46

图表 15 2014年我国组合聚醚行业不同规模企业销售收入分布图 46

图表 16 2014年我国组合聚醚行业不同所有制企业利润总额分布图 47

图表 17 2014年我国组合聚醚行业不同规模企业利润总额分布图 47



表格 18 2015-2020年我国组合聚醚行业工业总产值预测结果 54

图表 19 2014年我国组合聚醚行业不同所有制企业资产合计分布图 57

图表 20 2014年我国组合聚醚行业不同规模企业资产合计分布图 57

图表 21 组合聚醚产业链投资示意图 67

图表 22 组合聚醚渠道策略示意图 69

图表 23 近4年山东联创节能新材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 74

图表 24 近4年山东联创节能新材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 75

图表 25 近4年山东联创节能新材料股份有限公司产权比率变化情况 75

图表 26 近4年山东联创节能新材料股份有限公司产权比率变化情况 76

图表 27 近4年山东联创节能新材料股份有限公司销售毛利率变化情况 76

图表 28 近4年山东联创节能新材料股份有限公司销售毛利率变化情况 76

图表 29 近4年山东联创节能新材料股份有限公司资产负债率变化情况 77

图表 30 近4年山东联创节能新材料股份有限公司资产负债率变化情况 77

图表 31 近4年山东联创节能新材料股份有限公司总资产周转次数变化情况 78

图表 32 近4年山东联创节能新材料股份有限公司总资产周转次数变化情况 78

图表 33 近4年山东联创节能新材料股份有限公司固定资产周转次数情况 79

图表 34 近4年山东联创节能新材料股份有限公司固定资产周转次数变化情况 79

图表 35 近4年广州市金壶保温材料有限公司流动资产周转次数变化情况 81

图表 36 近4年广州市金壶保温材料有限公司流动资产周转次数变化情况 81

图表 37 近4年广州市金壶保温材料有限公司产权比率变化情况 81

图表 38 近4年广州市金壶保温材料有限公司产权比率变化情况 82

图表 39 近4年广州市金壶保温材料有限公司销售毛利率变化情况 82

图表 40 近4年广州市金壶保温材料有限公司销售毛利率变化情况 82

图表 41 近4年广州市金壶保温材料有限公司总资产周转次数变化情况 83

图表 42 近4年广州市金壶保温材料有限公司总资产周转次数变化情况 83

图表 43 近4年广州市金壶保温材料有限公司资产负债率变化情况 84

图表 44 近4年广州市金壶保温材料有限公司资产负债率变化情况 84

图表 45 近4年广州市金壶保温材料有限公司固定资产周转次数情况 85

图表 46 近4年广州市金壶保温材料有限公司固定资产周转次数情况 85

图表 47 近4年青岛华威聚氨酯公司流动资产周转次数变化情况 87

图表 48 近4年青岛华威聚氨酯公司流动资产周转次数变化情况 87

图表 49 近4年青岛华威聚氨酯公司产权比率变化情况 88

图表 50 近4年青岛华威聚氨酯公司产权比率变化情况 88

图表 51 近4年青岛华威聚氨酯公司销售毛利率变化情况 89

图表 52 近4年青岛华威聚氨酯公司销售毛利率变化情况 89

图表 53 近4年青岛华威聚氨酯公司总资产周转次数变化情况 90

图表 54 近4年青岛华威聚氨酯公司总资产周转次数变化情况 90

图表 55 近4年青岛华威聚氨酯公司资产负债率变化情况 91

图表 56 近4年青岛华威聚氨酯公司资产负债率变化情况 91

图表 57 近4年青岛华威聚氨酯公司固定资产周转次数情况 92

图表 58 近4年青岛华威聚氨酯公司固定资产周转次数情况 92

图表 59 近4年烟台万华合成革集团有限公司流动资产周转次数变化情况 94

图表 60 近4年烟台万华合成革集团有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 61 近4年烟台万华合成革集团有限公司产权比率变化情况 95

图表 62 近4年烟台万华合成革集团有限公司产权比率变化情况 95

图表 63 近4年烟台万华合成革集团有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 64 近4年烟台万华合成革集团有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 65 近4年烟台万华合成革集团有限公司资产负债率变化情况 97

图表 66 近4年烟台万华合成革集团有限公司资产负债率变化情况 97

图表 67 近4年烟台万华合成革集团有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表 68 近4年烟台万华合成革集团有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表 69 近4年烟台万华合成革集团有限公司固定资产周转次数情况 99

图表 70 近4年烟台万华合成革集团有限公司固定资产周转次数情况 99

图表 71 近4年常州市华恬聚氨酯材料有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 72 近4年常州市华恬聚氨酯材料有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 73 近4年常州市华恬聚氨酯材料有限公司产权比率变化情况 102

图表 74 近4年常州市华恬聚氨酯材料有限公司产权比率变化情况 102

图表 75 近4年常州市华恬聚氨酯材料有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 76 近4年常州市华恬聚氨酯材料有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 77 近4年常州市华恬聚氨酯材料有限公司资产负债率变化情况 104

图表 78 近4年常州市华恬聚氨酯材料有限公司资产负债率变化情况 104

图表 79 近4年常州市华恬聚氨酯材料有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 80 近4年常州市华恬聚氨酯材料有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 81 近4年常州市华恬聚氨酯材料有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 82 近4年常州市华恬聚氨酯材料有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 83 2015-2020年组合聚醚行业同业竞争风险及控制策略 117

图表 84 2015-2020年组合聚醚行业投资方向预测 136

图表 85 2015-2020年组合聚醚产能预测 137

图表 86 2015-2020年组合聚醚需求预测 138

图表 87 组合聚醚行业生产开发策略 171

图表 88 组合聚醚项目投资注意事项图 174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254493.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。