



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国安全气囊市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国安全气囊市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254494.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 汽车安全气囊行业基本概况

第一节 汽车安全气囊基础概述

一、汽车安全气囊发展史

二、汽车安全气囊的工作原理及结构

第二节 安全气囊的控制系统

一、安全气囊的结构原理

二、安全气囊使用过程中存在的缺陷

三、对现有安全气囊的改进思考

四、安全气囊的改进和引用

第三节 汽车安全气囊应考虑的主要问题

一、安全气囊的作用

二、安全气囊设计应考虑的问题

三、安全气囊系统的检修

四、主动安全系统和被动安全系统

第四节 汽车不同安全装置比较

一、安全气囊

二、ABS

三、安全带

四、安全头枕

第五节 安全气囊的改进和引用

一、磁电式传感器的采用分析

二、智能化控制系统采用分析

三、乘员探测系统的选择分析

四、气体发生器的多元化发展

第二章 2014年世界汽车安全气囊行业发展态势分析

第一节 2014年世界汽车安全气囊运行环境浅析

一、全球经济现状及对汽车产业的影响

二、国外汽车安全气囊相关法规

三、汽车安全及交通事故统计

第二节 2014年世界汽车安全气囊运行总况

一、全球车用安全气囊产业链市场情况

二、自主品牌安全气囊向国外品牌发起冲击

三、汽车安全气囊系统技术与新产品研究进展

第三节 2014年世界汽车安全气囊市场深度剖析

一、可膨胀涂料成汽车安全气囊市场核心

二、全球汽车安全气囊的装车率

三、全球汽车安全气囊生产厂家

四、世界汽车安全气囊存在问题及召回

第四节 2010年世界重点汽车安全气囊市场发展状况

一、德国

二、日本

三、美国

四、欧洲

第五节 2015-2020年中国汽车安全气囊产业前景预测

第三章 2014年中国汽车安全气囊行业运营环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、中国汽车产业占GDP比重

第二节 2014年中国汽车安全气囊政策环境分析

一、国内安全气囊标准急待制定

二、《汽车侧面碰撞安全法规》

三、汽车相关标准大量制定及修改

第三节 2014年中国汽车安全气囊技术环境分析

一、安全气囊的智能化

二、安全气囊的小型化

三、环境保护型安全气囊

四、安全气囊的多样化

第四节 2014年中国汽车安全气囊社会环境分析

一、人们自我安全防护意识加强

二、交通现状及交通事故频出

第四章 近几年中国汽车市场数据监测

第一节 2008-2014年11月中国汽车产量数据统计分析

一、2008-2014年中国汽车产量数据分析

二、2014年中国汽车产量数据分析

三、2014年中国汽车产量增长性分析

第二节 2009-2014年11月上半年中国汽车销售情况

一、中国汽车市场销售结构

二、近三年中国汽车销量同比

第三节 2014年中国三大城市汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第五章 2014年中国汽车安全气囊行业运行动态及存在问题分析

第一节 2014年中国汽车安全气囊行业现状分析

一、丰田发布全球首个后座中央安全气囊

二、传感器创新技术 提升安全气囊市场竞争力

三、自主品牌安全气囊向国外品牌发起冲击

第二节 2014年中国汽车安全气囊行业存在的问题分析

一、安全气囊产业基础较差

二、行业投入不足

三、产品开发能力弱

第六章 2009-2014年11月中国汽车安全气囊制造行业数据监测分析

第一节 2009-2014年11月中国汽车安全气囊制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国汽车安全气囊制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年11月中国汽车安全气囊制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年11月中国汽车安全气囊制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年11月中国汽车安全气囊制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014年中国汽车安全汽车市场运行态势分析

第一节 2014年中国汽车安全气囊市场状况分析

一、汽车安全气囊市场特点分析

二、安全气囊集供给情况

三、安全气囊市场容量持续增长

四、安全气囊需求分析

五、安全气囊配套分析

六、中国汽车安全气囊的装车率情况

第二节 2014年中国汽车安全气囊价格分析

一、汽车安全气囊价格走势

二、影响价格的因素分析

第八章 2009-2014年中国机动车辆用安全气囊装置进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国机动车辆用安全气囊装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国机动车辆用安全气囊装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国机动车辆用安全气囊装置进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国机动车辆用安全气囊装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014年中国汽车安全气囊行业市场竞争新格局透析

第一节 2014年中国汽车安全气囊竞争现状综述

一、中国安全气囊技术与国外安全气囊技术竞争

二、外资加大安全气囊中国市场投资

三、中国安全气囊竞争优势

第二节 2014年中国汽车安全气囊产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国汽车安全气囊提升竞争力分析

第十章 2014年中国汽车安全气囊行业重点企业解读（企业可自选）

第一节 天合汽车零部件(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 常州昌瑞汽车部品制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 锦州锦恒汽车安全系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山富拉司特工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 古河电装配件（嘉兴）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 世联汽车内饰（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 辽宁和昌汽车安全技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛泰星高宇电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 平湖东和汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山三大精密金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十一章 2014年汽车及汽车零部件行业对安全气囊产业的影响

第一节 2014年中国汽车零部件行业发展趋势分析

一、外资企业加速进入我国汽车零部件领域

二、创新型零部件企业崛起

三、贸易壁垒亟待完善

四、汽车零部件产业集群发展迅速

五、出口基地优势将显现

六、自主品牌零部件技术含量加强

七、零部件售后市场走向一站式

八、维修市场将完善

第二节 2014年中国汽车及零部件市场运行环境分析

一、中国汽车及零部件市场开放度提高

二、中国汽车及零部件市场高速增长

三、中国汽车及零部件市场潜力巨大

四、中国汽车零部件产业政策不断完善

第十二章 2014年中国汽车安全气囊上游行业运行走势分析

第一节 尼龙66纱线

一、锦纶工业丝产能分析

二、尼龙66市场需求分析

三、全球新增尼龙66项目介绍

第二节 2014年中国汽车安全气囊传感器行业分析

一、汽车传感器发展现状分析

二、汽车传感器市场分析

三、汽车传感器未来预测

四、主要传感器介绍

第三节 2015年中国汽车电子控制发展方向

一、安全气囊对传感器提出高要求

二、总线技术将得到广泛应用

三、主动安全成未来重点

第十三章 2015-2020年中国汽车安全气囊行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国汽车安全气囊行业发展趋势分析

一、安全气囊气体发生器的多元化发展分析

二、智能化、多安全气囊发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国安全需求成为安全气囊开发新动力

一、安全需求导入最新技术的应用

二、新技术将使汽车更加安全

三、国内企业应尽快脱离"代工"

第三节 2015-2020年中国汽车安全气囊行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国汽车安全气囊行业盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国汽车安全气囊行业投资前景与风险分析

第一节 2015-2020年中国汽车安全气囊投资背景

一、汽车安全法规体系将不断完善

二、汽车安全技术需求带动产业发展

三、消费者对汽车安全性需求不断增加

四、汽车产量增多带动安全气囊产业发展

五、进口持续减少，出口形势喜人

六、国际汽车电子巨头不断推出汽车安全解决方案

第二节 2010年中国汽车安全系统发展潜力增大

一、全球汽车供应链洗牌零部件企业商机再现

二、汽车安全系统区域投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国汽车安全气囊投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、汽车安全气囊投资的政策风险

三、生产技术风险

第四节 专家投资建议

图表摘要：

图表：2008-2014年11月中国汽车产量变化图

图表：2010-2014年中国汽车重点省市产量对比图

图表：2014年中国汽车产量和2013年同期对比图

图表：2014年中国汽车产量前5位省市对比图

图表：2014年中国汽车前5位省市产量比例图

图表：2014年中国汽车重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014年中国汽车产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014年中国汽车主要省份产量比重统计表

图表：2014年中国汽车市场集中度和2013年同期对比图

图表：2009-2014年11月我国汽车安全气囊制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国汽车安全气囊制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国汽车安全气囊制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国汽车安全气囊制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国汽车安全气囊制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国汽车安全气囊制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国汽车安全气囊制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国汽车安全气囊制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年11月我国汽车安全气囊制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国汽车安全气囊制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国汽车安全气囊制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国汽车安全气囊制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年11月我国汽车安全气囊制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年11月我国汽车安全气囊制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年11月我国汽车安全气囊制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年中国机动车辆用安全气囊装置进口数量分析

图表：2009-2014年中国机动车辆用安全气囊装置进口金额分析

图表：2009-2014年中国机动车辆用安全气囊装置出口数量分析

图表：2009-2014年中国机动车辆用安全气囊装置出口金额分析

图表：2009-2014年中国机动车辆用安全气囊装置进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国机动车辆用安全气囊装置进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国机动车辆用安全气囊装置出口国家及地区分析

图表：天合汽车零部件(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：天合汽车零部件(上海)有限公司经营收入走势图

图表：天合汽车零部件(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：天合汽车零部件(上海)有限公司负债情况图

图表：天合汽车零部件(上海)有限公司负债指标走势图

图表：天合汽车零部件(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：天合汽车零部件(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：常州昌瑞汽车部品制造有限公司主要经济指标走势图

图表：常州昌瑞汽车部品制造有限公司经营收入走势图

图表：常州昌瑞汽车部品制造有限公司盈利指标走势图

图表：常州昌瑞汽车部品制造有限公司负债情况图

图表：常州昌瑞汽车部品制造有限公司负债指标走势图

图表：常州昌瑞汽车部品制造有限公司运营能力指标走势图

图表：常州昌瑞汽车部品制造有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州锦恒汽车安全系统有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州锦恒汽车安全系统有限公司经营收入走势图

图表：锦州锦恒汽车安全系统有限公司盈利指标走势图

图表：锦州锦恒汽车安全系统有限公司负债情况图

图表：锦州锦恒汽车安全系统有限公司负债指标走势图

图表：锦州锦恒汽车安全系统有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州锦恒汽车安全系统有限公司成长能力指标走势图

图表：中山富拉司特工业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山富拉司特工业有限公司经营收入走势图

图表：中山富拉司特工业有限公司盈利指标走势图

图表：中山富拉司特工业有限公司负债情况图

图表：中山富拉司特工业有限公司负债指标走势图

图表：中山富拉司特工业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山富拉司特工业有限公司成长能力指标走势图

图表：古河电装配件（嘉兴）有限公司主要经济指标走势图

图表：古河电装配件（嘉兴）有限公司经营收入走势图

图表：古河电装配件（嘉兴）有限公司盈利指标走势图

图表：古河电装配件（嘉兴）有限公司负债情况图

图表：古河电装配件（嘉兴）有限公司负债指标走势图

图表：古河电装配件（嘉兴）有限公司运营能力指标走势图

图表：古河电装配件（嘉兴）有限公司成长能力指标走势图

图表：世联汽车内饰（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：世联汽车内饰（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：世联汽车内饰（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：世联汽车内饰（苏州）有限公司负债情况图

图表：世联汽车内饰（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：世联汽车内饰（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：世联汽车内饰（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：辽宁和昌汽车安全技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁和昌汽车安全技术股份有限公司经营收入走势图

图表：辽宁和昌汽车安全技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：辽宁和昌汽车安全技术股份有限公司负债情况图

图表：辽宁和昌汽车安全技术股份有限公司负债指标走势图

图表：辽宁和昌汽车安全技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：辽宁和昌汽车安全技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛泰星高宇电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛泰星高宇电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛泰星高宇电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛泰星高宇电子有限公司负债情况图

图表：青岛泰星高宇电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛泰星高宇电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛泰星高宇电子有限公司成长能力指标走势图

图表：平湖东和汽车部件有限公司主要经济指标走势图

图表：平湖东和汽车部件有限公司经营收入走势图

图表：平湖东和汽车部件有限公司盈利指标走势图

图表：平湖东和汽车部件有限公司负债情况图

图表：平湖东和汽车部件有限公司负债指标走势图

图表：平湖东和汽车部件有限公司运营能力指标走势图

图表：平湖东和汽车部件有限公司成长能力指标走势图

图表：中山三大精密金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山三大精密金属制品有限公司经营收入走势图

图表：中山三大精密金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山三大精密金属制品有限公司负债情况图

图表：中山三大精密金属制品有限公司负债指标走势图

图表：中山三大精密金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山三大精密金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年汽车安全气囊需求预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254494.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。