



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国医药包装市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国医药包装市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254495.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章 中国医药包装行业定义及外部影响因素分析

1.1 中国医药包装行业界定

1.1.1 行业界定

(1) 行业定义

(2) 行业产品分类

1.1.2 行业属性

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业对经济周期的反应

1.2 中国医药包装行业外部影响因素分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

1) 2014年以来医药行业政策汇总

2) 医药包装行业政策汇总

(2) 医药包装行业相关标准

(3) 医药包装行业发展规划

1.2.3 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

1.2.4 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的环境保护问题

1.3 报告研究单位与研究方法

1.3.1 研究单位介绍

1.3.2 研究方法概述

第2章 中国医药包装行业产业链分析

2.1 医药包装行业产业链简介

2.2 医药包装主要上游行业发展分析

2.2.1 有色金属行业发展分析

(1) 有色金属行业发展现状分析

(2) 有色金属行业发展趋势分析

2.2.2 玻璃行业发展分析

(1) 玻璃行业发展现状分析

(2) 玻璃行业发展趋势分析

2.2.3 塑料行业发展分析

(1) 塑料行业发展现状分析

(2) 塑料行业发展趋势分析

2.2.4 橡胶行业发展分析

(1) 橡胶行业发展现状分析

(2) 橡胶行业发展趋势分析

2.2.5 造纸行业发展分析

(1) 造纸行业发展现状分析

(2) 造纸行业发展趋势分析

2.3 医药包装主要下游行业发展分析

2.3.1 2014年化学原料药行业运营状况分析

(1) 化学原料药行业规模分析

(2) 化学原料药行业生产情况

(3) 化学原料药行业需求情况

(4) 化学原料药行业供求平衡情况

(5) 化学原料药行业财务运营情况

(6) 化学原料药行业运行特点及趋势分析

2.3.2 2014年化学药品制剂行业运营状况分析

(1) 化学药品制剂行业规模分析

(2) 化学药品制剂行业生产情况

(3) 化学药品制剂行业需求情况

(4) 化学药品制剂行业供求平衡情况

(5) 化学药品制剂行业财务运营情况

(6) 化学药品制剂行业运行特点及趋势分析

2.3.3 2014年中成药行业运营状况分析

- (1) 中成药行业规模分析
- (2) 中成药行业生产情况
- (3) 中成药行业需求情况
- (4) 中成药行业供求平衡情况
- (5) 中成药行业财务运营情况
- (6) 中成药行业运行特点及趋势分析

2.3.4 2014年生物制药行业运营状况分析

- (1) 生物制药行业规模分析
- (2) 生物制药行业生产情况
- (3) 生物制药行业需求情况
- (4) 生物制药行业供求平衡情况
- (5) 生物制药行业财务运营情况
- (6) 生物制药行业运行特点及趋势分析

第3章 全球医药包装行业发展分析

3.1 全球医药包装业发展现状

3.1.1 全球医药包装行业市场规模分析

3.1.2 全球医药包装行业竞争格局分析

3.1.3 全球医药包装行业投资兼并与重组分析

- (1) 国际医药包装企业投资兼并与重组分析
- (2) 国内医药包装企业投资兼并与重组分析

3.2 全球主要国家和地区医药包装市场分析

3.2.1 美国医药包装市场分析

3.2.2 欧洲医药包装市场分析

3.2.3 日本医药包装市场分析

3.2.4 英国医药包装市场分析

3.3 全球主要跨国医药包装企业分析

3.3.1 肖特集团 (schott) 分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.3.2 雷盛集团 (Rexam) 分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

3.3.3 美德维实伟克公司 (MeadWestvaco) 分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

3.3.4 格雷斯海姆 (Gerresheimer) 分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

3.3.5 安姆科 (Amcor) 分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

3.3.6 西氏 (West) 分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

3.3.7 加拿大铝业集团 (Alcan) 分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

3.4 全球医药包装行业发展前景分析

3.4.1 全球医药包装市场规模预测

3.4.2 全球医药包装行业发展趋势分析

- (1) 全球医药包装机械发展趋势
- (2) 全球医药包装技术发展趋势
- (3) 全球医药包装市场发展趋势
- 第4章 中国医药包装行业发展分析
 - 4.1 中国医药包装行业发展现状
 - 4.1.1 中国医药包装行业发展概况
 - (1) 中国医药包装行业发展历程分析
 - (2) 中国医药包装行业规模分析
 - (3) 中国医药包装行业发展特征分析
 - 4.1.2 中国医药包装市场波特五力模型分析
 - (1) 现有竞争者之间的竞争
 - (2) 关键要素的供应商议价能力分析
 - (3) 购买者议价能力分析
 - (4) 行业潜在进入者分析
 - (5) 替代品风险分析
 - 4.2 中国医药包装行业进出口分析
 - 4.2.1 医药包装行业进出口状况综述
 - 4.2.2 医药包装行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 2011-2014年行业出口市场分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构特征分析
 - (3) 2014年1-11月行业出口市场分析
 - 1) 行业出口整体状况
 - 2) 行业出口产品结构特征分析
 - (4) 行业内外销比例分析
 - 4.2.3 医药包装行业进口市场分析
 - (1) 行业进口市场总体状况分析
 - (2) 2011-2014年行业进口市场分析
 - 1) 行业进口整体情况
 - 2) 行业进口产品结构特征分析
 - (3) 2014年1-11月行业进口市场分析

- 1) 行业进口整体状况
- 2) 行业进口产品结构特征分析
- 4.2.4 医药包装行业进出口前景及建议
 - (1) 医药包装行业出口前景及建议
 - (2) 医药包装行业进口前景及建议
- 4.3 中国医药包装行业技术发展分析
 - 4.3.1 中国医药包装行业技术发展现状分析
 - (1) 医药包装防伪技术
 - (2) 医药包装机器视觉检测技术
 - (3) 医药包装容器分子的红外光谱测定技术
 - 4.3.2 中国医药包装行业技术发展最新动向分析
 - 4.3.3 中国医药包装行业技术与国外的差距分析
 - (1) 医药包装机械差距
 - (2) 医药包装技术差距
 - (3) 缩小差距的建议
 - 4.3.4 中国医药包装行业技术发展趋势分析
- 4.4 中国医药包装行业发展前景分析
 - 4.4.1 中国医药包装市场规模预测
 - 4.4.2 中国医药包装发展趋势分析
- 第5章 中国医药包装行业主要细分市场分析
 - 5.1 中国医药玻璃包装市场分析
 - 5.1.1 医药玻璃包装市场现状分析
 - 5.1.2 医药玻璃包装主要产品市场分析
 - (1) 管制抗生素瓶市场分析
 - (2) 玻璃管市场分析
 - (3) 口服液瓶市场分析
 - (4) 输液瓶市场分析
 - (5) 安瓿市场分析
 - (6) 模制瓶、玻璃药瓶市场分析
 - (7) 预灌封注射器、卡式瓶市场分析
 - 5.1.3 医药玻璃包装市场竞争格局分析
 - 5.1.4 医药玻璃包装市场前景预测

5.2 中国医药金属包装市场分析

5.2.1 医药金属包装市场现状分析

5.2.2 医药金属包装主要产品市场分析

(1) 药用铝箔市场分析

(2) 药用软膏铝管市场分析

5.2.3 医药金属包装市场竞争格局分析

5.2.4 医药金属包装市场前景预测

5.3 中国医药橡胶包装市场分析

5.3.1 医药橡胶包装市场现状分析

5.3.2 医药橡胶包装主要产品市场分析

5.3.3 医药橡胶包装市场竞争格局分析

5.3.4 医药橡胶包装市场前景预测

5.4 中国医药复合包装市场分析

5.4.1 医药复合包装市场现状分析

5.4.2 医药复合包装主要产品市场分析

(1) 复合软管

(2) 复合片材

(3) 复合膜

5.4.3 医药复合包装市场竞争格局分析

5.4.4 医药复合包装市场前景预测

第6章 中国医药包装行业领先企业经营分析

6.1 中国医药包装行业制造商排名分析

6.1.1 中国医药包装行业制造商工业总产值排名

6.1.2 中国医药包装行业制造商销售收入排名

6.1.3 中国医药包装行业制造商利润总额排名

6.2 中国医药包装行业领先企业个案分析

6.2.1 山东省药用玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.2 南方包装集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 江阴市宝柏包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.4 爱索尔（广州）包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.5 重庆正川玻璃有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

……

第7章 中国医药包装行业发展前景预测

7.1 中国医药包装行业投资特性分析

7.1.1 医药包装行业进入壁垒分析

7.1.2 医药包装行业盈利模式分析

7.1.3 医药包装行业盈利因素分析

7.2 中国医药包装行业投资机会及风险分析

7.2.1 医药包装行业投资机会分析

7.2.2 医药包装行业投资风险分析

- (1) 医药包装行业政策风险
- (2) 医药包装行业技术风险
- (3) 医药包装行业供求风险
- (4) 医药包装行业宏观经济波动风险
- (5) 医药包装行业关联产业风险
- (6) 医药包装行业产品结构风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 医药包装行业其他风险

7.3 中国医药包装行业投资建议

7.3.1 医药包装行业投资现状分析

- (1) 医药行业投资现状分析
- (2) 医药包装行业投资动向分析

7.3.2 医药包装行业主要投资建议

图表目录：

图表1：主要医药包装材料类别

图表2：2002-2014年中国GDP增长（单位：亿元，%）

图表3：2003年11月-2014年11月城镇固定资产投资完成额同比增速（单位：%）

图表4：2006-2014年11月工业增加值同比增速（单位：%）

图表5：2014年国家出台的医药行业重要政策

图表6：2014年国家出台的医药行业重要政策

图表7：医药包装行业相关标准汇总

图表8：2009-2014年化学原料药行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表9：2009-2014年化学原料药行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2009-2014年化学原料药行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表11：2009-2014年化学原料药行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表12：2009-2014年化学原料药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表13：2009-2014年化学原料药行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2009-2014年化学原料药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2009-2014年化学原料药行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2009-2014年化学原料药行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2009-2014年化学原料药行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表18：2009-2014年化学原料药行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表19：2009-2014年化学原料药行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表20：2009-2014年化学原料药行业主要财务指标比较（单位：%、次，倍）

图表21：2009-2014年化学药品制剂行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表22：2009-2014年化学药品制剂行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表23：2009-2014年化学药品制剂行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表24：2009-2014年化学药品制剂行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表25：2009-2014年化学药品制剂行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表26：2009-2014年化学药品制剂行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表27：2009-2014年化学药品制剂行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表28：2009-2014年化学药品制剂行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2009-2014年化学药品制剂行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表30：2009-2014年化学药品制剂行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表31：2009-2014年化学药品制剂行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表32：2009-2014年化学药品制剂行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表33：2009-2014年化学药品制剂行业主要财务指标比较（单位：%、次，倍）

图表34：2009-2014年中成药行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表35：2009-2014年中成药行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表36：2009-2014年中成药行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表37：2009-2014年中成药行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表38：2009-2014年中成药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表39：2009-2014年中成药行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表40：2009-2014年中成药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表41：2009-2014年中成药行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表42：2009-2014年中成药行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表43：2009-2014年中成药行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表44：2009-2014年中成药行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表45：2009-2014年中成药行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表46：2009-2014年中成药行业主要财务指标比较（单位：%、次，倍）

图表47：2009-2014年生物制药行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表48：2009-2014年生物制药行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表49：2009-2014年生物制药行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表50：2009-2014年生物制药行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表51：2009-2014年生物制药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表52：2009-2014年生物制药行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表53：2009-2014年生物制药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表54：2009-2014年生物制药行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表55：2009-2014年生物制药行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表56：2009-2014年生物制药行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表57：2009-2014年生物制药行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表58：2009-2014年生物制药行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表59：2009-2014年生物制药行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表60：2011-2014年中国医药包装行业进出口状况表（单位：万美元）

图表61：2009-2014年11月中国医药包装行业出口状况图（单位：万美元）

图表62：2011-2014年医药包装行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表63：2011-2014年中国医药包装行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表64：2009VS2014年医药包装行业出口产品结构对比（单位：%）

图表65：2014年1-11月医药包装行业产品出口月度金额图（单位：万美元）

图表66：2014年1-11月中国医药包装行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表67：2014年1-11月医药包装行业出口产品结构（单位：%）

图表68：2009VS2014年中国医药包装行业内外销比例（单位：%）

图表69：2009-2014年11月中国医药包装行业进口状况图（单位：万美元）

图表70：2011-2014年医药包装行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表71：2011-2014年中国医药包装行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表72：2009VS2014年医药包装行业进口产品结构对比（单位：%）

图表73：2014年1-11月医药包装行业产品进口月度金额图（单位：万美元）

图表74：2014年1-11月中国医药包装行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表75：2014年1-11月医药包装行业进口产品结构（单位：%）

图表76：抗生素包装模制瓶、管制瓶区别

图表77：国内模制抗生素瓶市场格局（单位：%）

图表78：国家药监部门淘汰天然胶塞时间表

图表79：2014年中国医药包装行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）

图表80：2014年中国医药包装行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元）

图表81：2014年中国医药包装行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元）

图表82：2008-2014年山东省药用玻璃股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表83：2008-2014年山东省药用玻璃股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表84：2014年山东省药用玻璃股份有限公司主营业务分行业或分产品情况表（单位：万元，%）

图表85：2008-2014年山东省药用玻璃股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表86：2008-2014年山东省药用玻璃股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表87：2008-2014年山东省药用玻璃股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：山东省药用玻璃股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254495.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。