



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国医药包装市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国医药包装市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254495.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章 中国医药包装行业定义及外部影响因素分析

#### 1.1 中国医药包装行业界定

##### 1.1.1 行业界定

(1) 行业定义

(2) 行业产品分类

##### 1.1.2 行业属性

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业对经济周期的反应

#### 1.2 中国医药包装行业外部影响因素分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

##### 1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

##### 1) 2014年以来医药行业政策汇总

##### 2) 医药包装行业政策汇总

(2) 医药包装行业相关标准

(3) 医药包装行业发展规划

##### 1.2.3 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

##### 1.2.4 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的环境保护问题

#### 1.3 报告研究单位与研究方法

##### 1.3.1 研究单位介绍

##### 1.3.2 研究方法概述

### 第2章 中国医药包装行业产业链分析

#### 2.1 医药包装行业产业链简介

## 2.2 医药包装主要上游行业发展分析

### 2.2.1 有色金属行业发展分析

(1) 有色金属行业发展现状分析

(2) 有色金属行业发展趋势分析

### 2.2.2 玻璃行业发展分析

(1) 玻璃行业发展现状分析

(2) 玻璃行业发展趋势分析

### 2.2.3 塑料行业发展分析

(1) 塑料行业发展现状分析

(2) 塑料行业发展趋势分析

### 2.2.4 橡胶行业发展分析

(1) 橡胶行业发展现状分析

(2) 橡胶行业发展趋势分析

### 2.2.5 造纸行业发展分析

(1) 造纸行业发展现状分析

(2) 造纸行业发展趋势分析

## 2.3 医药包装主要下游行业发展分析

### 2.3.1 2014年化学原料药行业运营状况分析

(1) 化学原料药行业规模分析

(2) 化学原料药行业生产情况

(3) 化学原料药行业需求情况

(4) 化学原料药行业供求平衡情况

(5) 化学原料药行业财务运营情况

(6) 化学原料药行业运行特点及趋势分析

### 2.3.2 2014年化学药品制剂行业运营状况分析

(1) 化学药品制剂行业规模分析

(2) 化学药品制剂行业生产情况

(3) 化学药品制剂行业需求情况

(4) 化学药品制剂行业供求平衡情况

(5) 化学药品制剂行业财务运营情况

(6) 化学药品制剂行业运行特点及趋势分析

### 2.3.3 2014年中成药行业运营状况分析

- (1) 中成药行业规模分析
- (2) 中成药行业生产情况
- (3) 中成药行业需求情况
- (4) 中成药行业供求平衡情况
- (5) 中成药行业财务运营情况
- (6) 中成药行业运行特点及趋势分析

#### 2.3.4 2014年生物制药行业运营状况分析

- (1) 生物制药行业规模分析
- (2) 生物制药行业生产情况
- (3) 生物制药行业需求情况
- (4) 生物制药行业供求平衡情况
- (5) 生物制药行业财务运营情况
- (6) 生物制药行业运行特点及趋势分析

### 第3章 全球医药包装行业发展分析

#### 3.1 全球医药包装业发展现状

##### 3.1.1 全球医药包装行业市场规模分析

##### 3.1.2 全球医药包装行业竞争格局分析

##### 3.1.3 全球医药包装行业投资兼并与重组分析

- (1) 国际医药包装企业投资兼并与重组分析
- (2) 国内医药包装企业投资兼并与重组分析

#### 3.2 全球主要国家和地区医药包装市场分析

##### 3.2.1 美国医药包装市场分析

##### 3.2.2 欧洲医药包装市场分析

##### 3.2.3 日本医药包装市场分析

##### 3.2.4 英国医药包装市场分析

#### 3.3 全球主要跨国医药包装企业分析

##### 3.3.1 肖特集团 (schott) 分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局分析
- (4) 企业最新发展动向分析

##### 3.3.2 雷盛集团 (Rexam) 分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

### 3.3.3 美德维实伟克公司 (MeadWestvaco) 分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

### 3.3.4 格雷斯海姆 (Gerresheimer) 分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

### 3.3.5 安姆科 (Amcor) 分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

### 3.3.6 西氏 (West) 分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

### 3.3.7 加拿大铝业集团 (Alcan) 分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

## 3.4 全球医药包装行业发展前景分析

### 3.4.1 全球医药包装市场规模预测

### 3.4.2 全球医药包装行业发展趋势分析

- (1) 全球医药包装机械发展趋势
- (2) 全球医药包装技术发展趋势
- (3) 全球医药包装市场发展趋势
- 第4章 中国医药包装行业发展分析
  - 4.1 中国医药包装行业发展现状
    - 4.1.1 中国医药包装行业发展概况
      - (1) 中国医药包装行业发展历程分析
      - (2) 中国医药包装行业规模分析
      - (3) 中国医药包装行业发展特征分析
    - 4.1.2 中国医药包装市场波特五力模型分析
      - (1) 现有竞争者之间的竞争
      - (2) 关键要素的供应商议价能力分析
      - (3) 购买者议价能力分析
      - (4) 行业潜在进入者分析
      - (5) 替代品风险分析
  - 4.2 中国医药包装行业进出口分析
    - 4.2.1 医药包装行业进出口状况综述
    - 4.2.2 医药包装行业出口市场分析
      - (1) 行业出口整体情况
      - (2) 2011-2014年行业出口市场分析
        - 1) 行业出口整体情况
        - 2) 行业出口产品结构特征分析
        - (3) 2014年1-11月行业出口市场分析
          - 1) 行业出口整体状况
          - 2) 行业出口产品结构特征分析
          - (4) 行业内外销比例分析
    - 4.2.3 医药包装行业进口市场分析
      - (1) 行业进口市场总体状况分析
      - (2) 2011-2014年行业进口市场分析
        - 1) 行业进口整体情况
        - 2) 行业进口产品结构特征分析
        - (3) 2014年1-11月行业进口市场分析

- 1) 行业进口整体状况
- 2) 行业进口产品结构特征分析
- 4.2.4 医药包装行业进出口前景及建议
  - (1) 医药包装行业出口前景及建议
  - (2) 医药包装行业进口前景及建议
- 4.3 中国医药包装行业技术发展分析
  - 4.3.1 中国医药包装行业技术发展现状分析
    - (1) 医药包装防伪技术
    - (2) 医药包装机器视觉检测技术
    - (3) 医药包装容器分子的红外光谱测定技术
  - 4.3.2 中国医药包装行业技术发展最新动向分析
  - 4.3.3 中国医药包装行业技术与国外的差距分析
    - (1) 医药包装机械差距
    - (2) 医药包装技术差距
    - (3) 缩小差距的建议
  - 4.3.4 中国医药包装行业技术发展趋势分析
- 4.4 中国医药包装行业发展前景分析
  - 4.4.1 中国医药包装市场规模预测
  - 4.4.2 中国医药包装发展趋势分析
- 第5章 中国医药包装行业主要细分市场分析
  - 5.1 中国医药玻璃包装市场分析
    - 5.1.1 医药玻璃包装市场现状分析
    - 5.1.2 医药玻璃包装主要产品市场分析
      - (1) 管制抗生素瓶市场分析
      - (2) 玻璃管市场分析
      - (3) 口服液瓶市场分析
      - (4) 输液瓶市场分析
      - (5) 安瓿市场分析
      - (6) 模制瓶、玻璃药瓶市场分析
      - (7) 预灌封注射器、卡式瓶市场分析
    - 5.1.3 医药玻璃包装市场竞争格局分析
    - 5.1.4 医药玻璃包装市场前景预测



## 5.2 中国医药金属包装市场分析

### 5.2.1 医药金属包装市场现状分析

### 5.2.2 医药金属包装主要产品市场分析

#### (1) 药用铝箔市场分析

#### (2) 药用软膏铝管市场分析

### 5.2.3 医药金属包装市场竞争格局分析

### 5.2.4 医药金属包装市场前景预测

## 5.3 中国医药橡胶包装市场分析

### 5.3.1 医药橡胶包装市场现状分析

### 5.3.2 医药橡胶包装主要产品市场分析

### 5.3.3 医药橡胶包装市场竞争格局分析

### 5.3.4 医药橡胶包装市场前景预测

## 5.4 中国医药复合包装市场分析

### 5.4.1 医药复合包装市场现状分析

### 5.4.2 医药复合包装主要产品市场分析

#### (1) 复合软管

#### (2) 复合片材

#### (3) 复合膜

### 5.4.3 医药复合包装市场竞争格局分析

### 5.4.4 医药复合包装市场前景预测

## 第6章 中国医药包装行业领先企业经营分析

### 6.1 中国医药包装行业制造商排名分析

#### 6.1.1 中国医药包装行业制造商工业总产值排名

#### 6.1.2 中国医药包装行业制造商销售收入排名

#### 6.1.3 中国医药包装行业制造商利润总额排名

### 6.2 中国医药包装行业领先企业个案分析

#### 6.2.1 山东省药用玻璃股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 南方包装集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.3 江阴市宝柏包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 爱索尔（广州）包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 重庆正川玻璃有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

&hellip;&hellip;

### 第7章 中国医药包装行业发展前景预测

#### 7.1 中国医药包装行业投资特性分析

##### 7.1.1 医药包装行业进入壁垒分析

##### 7.1.2 医药包装行业盈利模式分析

##### 7.1.3 医药包装行业盈利因素分析

#### 7.2 中国医药包装行业投资机会及风险分析

##### 7.2.1 医药包装行业投资机会分析

## 7.2.2 医药包装行业投资风险分析

- (1) 医药包装行业政策风险
- (2) 医药包装行业技术风险
- (3) 医药包装行业供求风险
- (4) 医药包装行业宏观经济波动风险
- (5) 医药包装行业关联产业风险
- (6) 医药包装行业产品结构风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 医药包装行业其他风险

## 7.3 中国医药包装行业投资建议

### 7.3.1 医药包装行业投资现状分析

- (1) 医药行业投资现状分析
- (2) 医药包装行业投资动向分析

### 7.3.2 医药包装行业主要投资建议

图表目录：

图表1：主要医药包装材料类别

图表2：2002-2014年中国GDP增长（单位：亿元，%）

图表3：2003年11月-2014年11月城镇固定资产投资完成额同比增速（单位：%）

图表4：2006-2014年11月工业增加值同比增速（单位：%）

图表5：2014年国家出台的医药行业重要政策

图表6：2014年国家出台的医药行业重要政策

图表7：医药包装行业相关标准汇总

图表8：2009-2014年化学原料药行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表9：2009-2014年化学原料药行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2009-2014年化学原料药行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表11：2009-2014年化学原料药行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表12：2009-2014年化学原料药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表13：2009-2014年化学原料药行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2009-2014年化学原料药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2009-2014年化学原料药行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2009-2014年化学原料药行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2009-2014年化学原料药行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表18：2009-2014年化学原料药行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表19：2009-2014年化学原料药行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表20：2009-2014年化学原料药行业主要财务指标比较（单位：%、次，倍）

图表21：2009-2014年化学药品制剂行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表22：2009-2014年化学药品制剂行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表23：2009-2014年化学药品制剂行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表24：2009-2014年化学药品制剂行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表25：2009-2014年化学药品制剂行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表26：2009-2014年化学药品制剂行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表27：2009-2014年化学药品制剂行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表28：2009-2014年化学药品制剂行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2009-2014年化学药品制剂行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表30：2009-2014年化学药品制剂行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表31：2009-2014年化学药品制剂行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表32：2009-2014年化学药品制剂行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表33：2009-2014年化学药品制剂行业主要财务指标比较（单位：%、次，倍）

图表34：2009-2014年中成药行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表35：2009-2014年中成药行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表36：2009-2014年中成药行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表37：2009-2014年中成药行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表38：2009-2014年中成药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表39：2009-2014年中成药行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表40：2009-2014年中成药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表41：2009-2014年中成药行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表42：2009-2014年中成药行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表43：2009-2014年中成药行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表44：2009-2014年中成药行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表45：2009-2014年中成药行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表46：2009-2014年中成药行业主要财务指标比较（单位：%、次，倍）

图表47：2009-2014年生物制药行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表48：2009-2014年生物制药行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表49：2009-2014年生物制药行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表50：2009-2014年生物制药行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表51：2009-2014年生物制药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表52：2009-2014年生物制药行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表53：2009-2014年生物制药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表54：2009-2014年生物制药行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表55：2009-2014年生物制药行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表56：2009-2014年生物制药行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表57：2009-2014年生物制药行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表58：2009-2014年生物制药行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表59：2009-2014年生物制药行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表60：2011-2014年中国医药包装行业进出口状况表（单位：万美元）

图表61：2009-2014年11月中国医药包装行业出口状况图（单位：万美元）

图表62：2011-2014年医药包装行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表63：2011-2014年中国医药包装行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表64：2009VS2014年医药包装行业出口产品结构对比（单位：%）

图表65：2014年1-11月医药包装行业产品出口月度金额图（单位：万美元）

图表66：2014年1-11月中国医药包装行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表67：2014年1-11月医药包装行业出口产品结构（单位：%）

图表68：2009VS2014年中国医药包装行业内外销比例（单位：%）

图表69：2009-2014年11月中国医药包装行业进口状况图（单位：万美元）

图表70：2011-2014年医药包装行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表71：2011-2014年中国医药包装行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表72：2009VS2014年医药包装行业进口产品结构对比（单位：%）

图表73：2014年1-11月医药包装行业产品进口月度金额图（单位：万美元）

图表74：2014年1-11月中国医药包装行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表75：2014年1-11月医药包装行业进口产品结构（单位：%）

图表76：抗生素包装模制瓶、管制瓶区别

图表77：国内模制抗生素瓶市场格局（单位：%）

图表78：国家药监部门淘汰天然胶塞时间表

图表79：2014年中国医药包装行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）

图表80：2014年中国医药包装行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元）

图表81：2014年中国医药包装行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元）

图表82：2008-2014年山东省药用玻璃股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表83：2008-2014年山东省药用玻璃股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表84：2014年山东省药用玻璃股份有限公司主营业务分行业或分产品情况表（单位：万元，%）

图表85：2008-2014年山东省药用玻璃股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表86：2008-2014年山东省药用玻璃股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表87：2008-2014年山东省药用玻璃股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：山东省药用玻璃股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254495.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；



数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。