



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国煤气化市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国煤气化市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254497.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 煤化工行业发展环境分析

第一章 煤化工产业基础概括

第一节 现代煤化工基础

一、煤化工定义

二、现代煤化工产业链

第二节 现代煤化工产业链

一、煤气化

二、煤气化合成液体燃料(间接液化)

三、煤气化其他产品合成技术

四、煤炭直接液化

五、煤气化联合循环发电（IGCC）

六、多联产技术系统

第三节 技术背景分析

一、国内技术动态

二、煤气化技术是关键

三、技术现状分析

四、先进煤气化技术分析

五、技术的先进性和可靠性问题

六、国产化技术进展及存在问题

第二章 2014年中国能源行业背景分析

第一节 2014年中国能源行业分析

一、金融危机下我国能源形势分析

二、2011年中国能源消费统计数据

三、我国能源发展现状及战略对策分析

四、2014年能源产业发展形势分析

五、2014年中国能源产业投资规划

六、2014年能源市场形势的判断及趋势预测

七、2014年能源作物面临的影响及调整方法

八、2014年国内能源税开征形势分析

九、2009-2014年新能源振兴规划分析

十、年我国新能源产业投资预计

第二节 2014年中国能源供应背景

- 一、煤炭
- 二、石油
- 三、天然气
- 四、煤层气
- 五、水电
- 六、核电

第三节 2014年中国能源供应面临的挑战

- 一、人均能源资源严重不足
- 二、煤炭开发严重破坏水资源
- 三、能源生产安全条件治理差
- 四、化石能源产能增长潜力有限

第三章 2014年中国煤炭资源储量分析

第一节 世界煤炭市场分析

- 一、全球煤炭储量
- 二、全球煤炭消费
- 三、全球煤炭贸易

第二节 2014年中国煤炭资源分析

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源特点

第三节 2014年中国煤炭行业发展前景分析

- 一、2011年我国煤炭行业运行情况
- 二、2011年煤炭资源市场价格
- 三、2014年中国煤炭市场趋势分析
- 四、2014年我国煤炭价格预测分析
- 五、2014年我国煤炭需求预测分析
- 六、2014年煤炭行业发展有利因素
- 七、2014年煤炭行业发展不利因素

第二部分 行业发展现状及细分市场分析

第四章 2014年中国甲醇行业市场发展分析

第一节 2014年世界甲醇市场分析

一、2011-2014年全球甲醇现状分析

二、2014年全球甲醇产能预测

三、2014年全球甲醇未来需求

四、2014年全球甲醇消费结构

第二节 国内外甲醇工业的差距分析

一、生产成本

二、产品能耗

三、运输成本

四、投资模式

五、营销模式

第三节 2014年中国甲醇竞争及风险分析

一、甲醇产业竞争力

二、甲醇行业五大风险

三、甲醇产业发展不利因素

四、2014年国内甲醇企业经营风险

六、2014年甲醇市场产能过剩问题

七、2014年甲醇市场进口冲击风险

第四节 2014年中国甲醇行业发展对策分析

一、甲醇行业发展应注意几大因素

二、中国甲醇行业要建立损害预警机制

三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

四、中国甲醇行业发展机遇与风险分析

第五章 2014年中国煤制甲醇产业分析

第一节 中国煤制甲醇分析

一、产业现状分析

二、技术现状分析

三、项目投资分析

四、政策态度分析

第二节 中国煤制甲醇产业制约因素分析

一、水资源

二、资金需求

第三节 2014年中国煤制甲醇盈利性分析

第六章 2014年中国二甲醚市场运行走势分析

第一节 二甲醚基础

一、二甲醚定义

二、产品应用分析

第二节 中国二甲醚工艺技术分析

一、一步法

二、二步法

三、国外主要工艺技术

四、国内工艺技术及科研

第三节 2014年二甲醚市场发展分析

一、我国二甲醚产业发展概况

二、2011年国内二甲醚产能分析

三、2011中国二甲醚产业现状分析

四、2014年我国二甲醚市场发展形势

五、2014年我国二甲醚市场走势分析

六、我国二甲醚市场发展前景

第四节 2014年中国二甲醚燃料应用分析

一、可直接或掺混用作民用燃料

二、替代柴油用作汽车燃料

第五节 2014年煤制二甲醚产业动态

一、煤制二甲醚产业现状分析

二、煤制二甲醚技术现状分析

三、煤制二甲醚项目投资分析

四、煤制二甲醚政策态度分析

第六节 煤制二甲醚产业前景分析

一、二甲醚燃料前景分析

二、二甲醚产业发展困境

三、投资二甲醚项目需谨慎

第七章 2014年中国乙烯市场运行分析

第一节 2014年世界乙烯产能分析

一、世界乙烯产能

二、各国乙烯产能

三、世界乙烯重点厂商产能

四、世界乙烯供需分析

五、亚洲乙烯价格走势

六、2014年世界乙烯市场发展形势

第二节 2014年世界乙烯装置及技术发展

一、全球乙烯装置规模的现状和趋势

二、非石油基乙烯生产新工艺

第三节 2014年中国乙烯供给状况分析

一、2014年中国乙烯产量分析

二、乙烯消费量分析

三、乙烯法PVC生产态势

四、国内市场供需预测

第四节 2014年乙烯装置市场分析

第八章 2014年中国丙烯市场运行分析

第一节 世界丙烯市场发展分析

一、2014年全球聚丙烯市场走势

二、2014年世界丙烯生产重心变化分析

三、2014年亚洲丙烯贸易将达低谷日期

四、2014年世界丙烯产能增加情况预测

第二节 2014年中国丙烯市场发展分析

一、我国丙烯市场发展状况

二、丙烯的原料主要来源

三、中国丙烯产能分析

四、中国丙烯业发展现状及特点分析

五、我国丙烯业发展优势与存在问题

第三节 中国丙烯的消费市场分析

一、我国丙烯消费现状分析

二、我国丙烯消费结构分析

三、未来丙烯需求预测及发展建议

第四节 中国丙烯生产技术进展分析

一、蒸汽裂解增产丙烯技术

二、增产丙烯的催化裂化改进技术

三、低碳烯烃裂解制丙烯技术

四、烯烃歧化制丙烯技术

五、丙烷脱氢制丙烯技术

六、甲醇制烯烃技术

七、甲基二甲醚制丙烯技术

第九章 2014年中国煤制烯烃产业发展分析

第一节 我国发展煤制烯烃产业的必要性

一、符合我国多煤少油的能源结构特点

二、能够替代进口进而满足市场需求

三、调整煤炭企业产品结构且拓展发展空间

四、有利于污染物的集中治理并改善环境保护

五、有利于带动区域经济的发展促进西部大开发

第二节 煤制烯烃工艺路线及技术可行性分析

一、煤制烯烃工艺路线

二、煤气化技术

三、合成气净化技术

四、甲醇合成技术

五、MTO技术

六、MTP技术

第三节 煤基甲醇制烯烃经济性分析

一、国内外专家分析

二、投资要求分析

三、运行成本分析

第四节 中国煤制烯烃产业投资条件分析

一、丰富、廉价的煤炭资源

二、充足的水源

三、交通便利

四、有一定的环境容量

五、充足的投资资金

第三部分 行业重点企业分析

第十章 2014年中国煤气化行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国煤气化行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2014年中国煤气化行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014年中国煤气化企业竞争策略分析

第十一章 2014年中国主要煤气化企业竞争分析

第一节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 岳阳中石化壳牌煤气化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国石油化工股份有限公司巴陵分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大同市煤气化总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山西楼东俊安煤气化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长治煤气化总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 古县正泰煤气化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 行业发展趋势及战略

第十二章 2014年中国煤气化行业发展趋势与投资战略

第一节 2015-2020年中国煤气化产业发展前景

一、煤气化技术现状及发展趋势

二、高油价下煤气化项目投资前景

三、2014年甲醇汽油产能趋势分析

四、2014年二甲醚政策支持趋势分析

五、2014年煤制烯烃市场前景分析

六、2015-2020年清洁煤气化发展前景

第二节 2015-2020年中国煤气化市场投资环境分析

一、行业概述

二、下游产品合成氨产业链分析

三、下游产品甲醇产业链分析

四、煤气化产业投资趋势分析

五、煤化工产业投资形势分析

第三节 2015-2020年中国煤气化设备发展趋势分析

- 一、煤化工设备技术急需摆脱国外图纸牵制
- 二、财政部取消进口煤化工设备免税政策
- 三、财政部调整煤化工设备及零部件进口税收政策
- 四、中国大型煤化工成套设备业得到迅速发展

第四节 2015-2020年煤化工产业发展机遇及其发展趋势

- 一、煤化工产业发展的需求及特点
- 二、煤炭液化将成为新型煤化工产业的重要方向
- 三、煤炭气化在煤化工产业中占有重要地位
- 四、煤炭焦化
- 五、有计划发展其他煤化工技术

第十三章 2015-2020年中国煤气化行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国煤气化行业投资风险

- 一、成本风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、环境风险
- 五、物流风险

第二节 2015-2020年中国煤气化行业投资机遇分析

- 一、煤气化行业投资规模机遇分析
- 二、煤气化行业投资前景分析

第三节 2015-2020年中国煤气化行业投资方向

- 一、技术改进
- 二、外向型生产
- 三、产业集中化

图表目录：（部分）

图表：煤的气化过程

图表：典型的煤气化工艺流程

图表：煤的热解过程表达式

图表：煤气化方法之自供热气化方法

图表：煤气化方法之煤的间接供热气化方法

图表：煤气化方法之煤的加氢气化方法

图表：煤气化方法之煤的热载体供热气化方法

图表：整体煤气化联合循环系统简图

图表：多喷嘴气化与单烧嘴气化结果对比

图表：四喷嘴对置式干粉煤加压气化技术中试数据

图表：原料物相数据

图表：4种煤气化工艺（可比部分）消耗指标比较

图表：4种煤气化工艺（可比部分）投资比较表

图表：4种煤气化工艺（可比部分）有效气成本估算

图表：全球煤炭贸易量及主要出口国情况

图表：澳大利亚、印尼进口煤炭在广州港体现的价格优势

图表：运价下不同国际煤炭离岸价价格（FOB）对应的广州到岸价格

图表：东北赋煤区部分含煤盆地煤层发育的基本特征

图表：各煤类的保有储量及所占比例

图表：我国露天开采主要矿区(或煤田)基本情况

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254497.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。