



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国农用车市场监 测及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国农用车市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254515.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2013-2014年世界农用车行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013-2014年世界汽车产业运行环境浅析

#### 第二节 2013-2014年世界汽车工业发展形势分析

##### 一、世界汽车工业发展特点

##### 二、世界汽车工业动态分析

##### 三、世界汽车产业"整零"关系模式分析

#### 第三节 2013-2014年世界农用车市场运行分析

##### 一、国外专用型拖拉机技术发展浅析

##### 二、近年印度拖拉机产量与市场销量走势浅析

##### 三、全球农用车市场竞争激烈

#### 第四节 2013-2014年世界汽车工业发达国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第五节 2015-2020年世界农用车行业发展趋势分析

### 第二章 2013-2014年中国农用车行业市场发展环境解析

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、财政收支状况（年度更新）

##### 八、中国汇率调整（人民币升值）

##### 九、存贷款基准利率调整情况

##### 十、存款准备金率调整情况

##### 十一、社会消费品零售总额

##### 十二、对外贸易&进出口

##### 十三、中国汽车产业占GDP比重分析

## 第二节 2013-2014年中国农用车市场政策环境分析

- 一、《汽车摩托车下乡实施细则》发布
- 二、农用车厂商盼政策支持
- 三、农用车负重前行再遭政策尴尬
- 四、《农业机械化促进法》
- 五、农用车报废有新规定

## 第三节 2013-2014年中国农用车社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2013-2014年中国农业产业发展及机械化作业分析

### 第一节 农业是支撑国民经济建设与发展的基础产业

### 第二节 2013-2014年我国的农业机械化发展形势分析

- 一、我国农业机械化呈现出快速健康发展的良好态势
  - 1、农业机械装备总量持续增加
  - 2、农田作业机械化水平显著提高
  - 3、农机作业社会化服务效益稳步增长
  - 4、农业机械化技术创新与示范推广力度加大
- 二、我国农业机械化处于新的历史起点
  - 1、促进农业机械化的法律保障和政策支持体系不断完善
  - 2、农机化技术支撑和装备制造体系日渐强大
  - 3、农民和农机户对发展农业机械化的需求旺盛
- 三、我国农机化在持续有力的推进
  - 1、强化政府部门引导、服务和调控职能，落实和完善扶持政策
  - 2、积极推进农机社会化服务，促进农业机械共同利用
  - 3、积极推进农机化技术创新与示范推广，促进农机科技成果的应用
  - 4、强化农业机械质量与安全监督管理，不断提高农机化质量和效益

### 第三节 "十二五"期间我国农业机械化发展成就分析

### 第四章 2013-2014年中国农用车行业市场运行态势剖析

## 第一节 2013-2014年中国农用车行业发展动态分析

- 一、诸暨拖拉机报废政策掀起更新农机热
- 二、国外拖拉机专利注册增速平稳"中国申请"遗憾缺席
- 三、青园集团开局良好农用车销量猛增

## 第二节 2013-2014年中国农用车产业现状综述

- 一、中国农用车产业特点分析
- 二、中国农用车行业面临新拐点
- 三、农用车行业进入"少帅"时代

## 第三节 2013-2014年中国农用车产业发展中存在的问题

## 第四节 2013-2014年中国农用车行业发展对策分析

## 第五章 2007-2014年中国农用车制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2014年中国农用车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国农用车制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2014年中国农用车制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2014年中国农用车制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2007-2014年中国农用车制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2007-2014年中国农用车产量统计分析

### 第一节 2007-2014年中国大型拖拉机产量统计分析

- 一、2007-2013年全国大型拖拉机产量分析
- 二、2014年全国及主要省份大型拖拉机产量分析
- 三、2014年大型拖拉机产量集中度分析

### 第二节 2007-2014年中国中型拖拉机产量统计分析

- 一、2007-2013年全国中型拖拉机产量分析
- 二、2014年全国及主要省份中型拖拉机产量分析
- 三、2014年中型拖拉机产量集中度分析

### 第三节 2007-2014年中国小型拖拉机产量统计分析

- 一、2007-2013年全国小型拖拉机产量分析
- 二、2014年全国及主要省份小型拖拉机产量分析
- 三、2014年小型拖拉机产量集中度分析

## 第七章 2013-2014年中国农用车业市场热点产品运营态势分析

### 第一节 拖拉机

- 一、拖拉机年检工作出现新突破
- 二、我国拖拉机市场产销两旺
- 三、拖拉机面临有利的发展环境 将保持稳健发展
- 四、拖拉机授权专利状况分析

### 第二节 农用四轮车

- 一、农用四轮车市场运行特点分析
- 二、四轮农用运输车产量前20名企业的产量及销量分析

### 第三节 农用三轮车

- 一、农用三轮车相关概述
- 二、中国农用三轮车走俏农村
- 三、农用三轮车市场品牌分析
- 四、中国农用三轮车市场前景分析

## 第八章 2006-2014年中国农用车进出口贸易数据监测

### 第一节 2006-2014年中国农用自装或自卸式挂车及半挂车进出口数据统计情况

- 一、农用自装或自卸式挂车及半挂车进出口数量分析
- 二、农用自装或自卸式挂车及半挂车进出口金额分析
- 三、农用自装或自卸式挂车及半挂车进出口国家及地区分析

## 第二节 2006-2014年中国手扶拖拉机进出口数据统计情况

- 一、手扶拖拉机进出口数量分析
- 二、手扶拖拉机进出口金额分析
- 三、手扶拖拉机进出口国家及地区分析

## 第三节 2006-2014年中国半挂车用的公路牵引车进出口数据统计情况

- 一、半挂车用的公路牵引车进出口数量分析
- 二、半挂车用的公路牵引车进出口金额分析
- 三、半挂车用的公路牵引车进出口国家及地区分析

## 第九章 2013-2014年中国农用车市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2014年中国农用车行业竞争现状

- 一、农用车市场竞争激烈
- 二、拖拉机出口恶性竞争严重

### 第二节 2013-2014年中国农用车市场竞争格局

- 一、中国农用车三大品牌竞争分析
- 二、中国农用车成本竞争分析

### 第三节 2013-2014年中国农用车行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2015-2020年中国农用车行业竞争趋势分析

## 第十章 2013-2014年中国农用车优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 东风电子科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏英田集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 四川省资阳市四通车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 山西卓里集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 山东时风（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 长春骏升农用运输机械制造集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建武夷汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏跃进农用车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柳州市天鹏车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十一章 2015-2020年中国农用车行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国农用车行业发展前景分析

一、中国汽车工业前景展望

二、中国农用车市场前景分析

三、西部地区农用车市场前景分析

## 第二节 2015-2020年中国农用车行业发展趋势分析

- 一、农用车的发展趋势
- 二、中国农用车重型化发展趋势
- 三、农用车产品的发展趋势

## 第三节 2015-2020年中国农用车行业市场预测分析

- 一、三轮农用车产量和售价预测
- 二、四轮农用车市场预测
- 三、中国拖拉机产量及进出口贸易预测分析

## 第四节 2015-2020年中国农用车市场盈利预测分析

## 第十二章 2015-2020年中国农用车行业投资前景预测

### 第一节 2014年中国农用车投资概况

- 一、中国农用车投资环境分析
- 二、总投资3亿元南充最大农用车制造项目在南部县开工建设

### 第二节 2015-2020年中国农用车行业投资机会分析

- 一、农用车区域投资潜力分析
- 二、农用车投资吸引力分析

### 第三节 2015-2020年中国农用车行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254515.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。