



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国染发剂市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国染发剂市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254527.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 染发剂的相关概述

第一节 发用化妆品介绍

第二节 染发品的分类

一、暂时性染发剂

二、半永久性染发剂

三、永久性染发剂

第三节 化学染发剂与植物染发剂

第四节 染发剂常用的主要包装材料

一、铝塑复合袋

二、铝管

第二章 2014年国内外发用化妆品市场运营态势分析

第一节 2014年国际发用化妆品市场运行状况分析

一、世界著名的洗发护发产品的品牌

二、世界洗发护发品市场特点

三、世界发用化妆品广告投放情况分析

第二节 2014年中国发用化妆品市场总体概况

一、国内洗发护发市场格局

二、中国发用化妆品行业的主导因素分析

三、中国洗护发宏观市场发展概述

第三节 2014年中国发用化妆品区域市场分析

一、农村洗发护发市场

二、高校学生洗发护发产品品牌调查

三、护发品集体发力高端市场

第四节 2014年中国发用化妆品市场面临的挑战分析

一、洗发水市场有待规范

二、国内洗发水品牌亟待整合与突破

三、染发剂市场问题较多

第三章 2014年世界染发剂行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界染发剂行业市场发展格局

一、世界染发剂市场特征分析

二、世界主要染发剂品牌综述

三、世界染发剂市场发展动态分析

四、世界染发剂市场发展中存在的问题

第三节 2014年世界主要国家品牌染发剂运行分析

一、美国

二、日本

三、法国

第四节 2015-2020年世界染发剂行业发展趋势分析

第四章 2014年世界品牌染发剂企业营运状况浅析

第一节 欧莱雅LOREAL

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 威娜Wella

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 卡尼尔Garnier

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五章 2014年中国染发剂行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国染发剂市场政策环境分析

一、染发剂标准

二、《化妆品卫生规范》

三、《染发剂原料名单(试行)》作出的最新规定

四、《化妆品卫生监督条例》

五、中国出台美容美发行业新卫生规范

第三节 2014年中国染发剂市场社会环境分析

一、人口老龄化，银发队伍将逐渐壮大

二、审美观发生改变

三、居民消费观念

第六章 2014年中国染发剂行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国染发剂市场动态分析

一、“一洗黑”退出天津市场调查

二、岛津应对“化妆品卫生规范”出数据集

三、洗发水:致癌物引出监管漏洞

第二节 2014年中国染发剂行业发展现状分析

一、中国染发剂行业运行特点分析

二、中国染发剂品牌综述

三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势

四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

第三节 2014年中国染发剂市场运营格局剖析

一、市场供需情况分析

二、市场价格走势分析

三、市场染发产品进出口情况分析

第四节 2014年中国染发剂市场存在的问题

第七章 2014年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

第一节 染发剂生产方法

一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

二、金属染料

三、天然染料

第二节 不同染发剂工业生产方法对比

第三节 中国染发剂生产技术特点

第四节 染发剂质量指标

第八章 “三精”染发剂市场营销模式与销售策略解读

第一节 抓住“差异”迎刃而上

- 一、差异化营销，消除消费者关注的安全隐患
- 二、品牌导入，采用"惩罚策略"，抢占先机
- 三、形成品牌忠诚，固化形象

第二节 四道自卫反击战

- 一、挖黑
- 二、与权威作对
- 三、与整个染发行业作对
- 四、广告突围

第三节 高拉低跑全面渗透

- 一、报纸
- 二、公关活动
- 三、"终端为王"

第九章 2014年中国发用化妆品行业市场营销策略分析

第一节 2014年中国化妆品营销概况

- 一、化妆品网络营销的现状
- 二、网络营销将成为化妆品营销的主流渠道
- 三、化妆品直销
- 四、化妆品专卖店经营

第二节 2014年中国染发剂市场构建定位分析

- 一、一级市场
- 二、二、三级市场

第三节 2014年中国染发剂市场营销渠道

- 一、批发市场
- 二、零售终端市场
- 三、专业市场
- 四、黑市对化妆品销售市场的影响

第四节 中国发用化妆品市场营销策略分析

- 一、专柜陈列策略
- 二、媒体策略
- 三、促销活动策略
- 四、终端物料策略
- 五、染发剂梯度营销策略

第十章 2014年中国染发剂消费者市场调查分析

第一节 染发剂市场调查对象情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者主要头发问题调查结果
- 四、消费者对头发色状况满意度分析

第二节 染发剂消费者消费习惯调查

- 一、染发产品消费者购买频次调查
- 二、消费者对染发剂产品价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对染发剂产品功效情况调查

第三节 染发剂消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国染发剂品牌偏好调查
- 三、中国消费者染发剂品牌构成
- 四、中国最受欢迎的染发剂品牌分析

第四节 影响消费者选购洗发剂的因素分析

第十一章 2014年中国染发剂市场竞争格局透析

第一节 2014年中国染发剂市场竞争格局

- 一、外大公司看好中国染发产品市场
- 二、市场再现无序竞争净含量无不合格

第二节 2014年中国染发剂市场竞争力研究

- 二、价格竞争分析
- 三、营销渠道竞争分析

第三节 国内外染发剂品牌竞争力对比及差距分析

- 一、洋品牌大刀阔斧抢市场(宝洁、欧莱雅)
- 二、国产染发剂品牌意识滞后，品牌管理失控

第四节 2015-2020年中国染发剂品牌发展战略分析

- 一、国货品牌惟有开发适合不同渠道的染发产品，才能适应市场
- 二、国货染发剂有待通过产品细分化、多样化，来满足不同的消费者需求
- 三、国货染发剂知名度还有待全面提高
- 四、国货染发剂要把产品质量放到首位

五、国货染发剂有针对性地开发农村市场也已非常必要

第五节 2015-2020年中国染发剂行业竞争策略分析

一、发展触手可及的销售渠道

二、明星：品牌形象助推器

三、整体提升品牌价值

第十二章 2014年中国染发剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析(企业可自选)

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海章华保健化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州温雅日用化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江欧诗漫集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东名臣化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014年中国染发剂行业上游原料运行状况分析

第一节 对苯二胺行业发展态势分析

一、市场动态分析

二、供需现状分析

三、价格走势分析

四、前景分析

第二节 氨基酸行业发展态势分析

一、2014年氨基酸市场行情分析

二、供需现状分析

三、前景分析

第三节 中药材行业发展态势分析

一、中药材种植行业寒冬来临

二、供需现状分析

二、中药材价格波动情况

四、前景分析

第四节 2015-2020年中国染发剂原料原料产业发展前景预测分析

第十四章 2015-2020年中国染发剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国染发剂行业发展前景分析

一、植物型染发剂的前景展望

二、染发剂产品市场操作空间广阔

三、染发产品市场需求日趋增大

第二节 2015-2020年中国染发剂行业发展趋势分析

一、天然染发剂是今后研究发展方向

二、多功能复合的趋势

三、色彩的游行趋势分析

第三节 2015-2020年中国染发剂行业市场预测分析

第四节 2015-2020年中国染发剂市场盈利预测分析

第十五章 2015-2020年中国染发剂行业投资前景预测

第一节 2014年中国染发剂行业投资环境

第二节 2015-2020年中国染发剂行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国染发剂行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254527.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。