



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国住宅装修市场 监测及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国住宅装修市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254578.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业概述及发展现状

#### 第一章 住宅装修行业概述 1

##### 第一节 房地产行业概述1

###### 一、房地产行业定义1

###### 二、房地产行业主要领域1

###### 三、房地产行业特点2

###### 四、房地产行业地位3

##### 第二节 住宅装修行业的定义及分类 6

###### 一、住宅装修行业的定义6

###### 二、住宅装修行业分类7

##### 第三节 商业地产行业的投资背景7

###### 一、行业的发展历程7

###### 二、行业的驱动因素9

###### 三、行业发展的必然性12

#### 第二章 全球房地产市场发展分析 14

##### 第一节 2013-2014年世界房地产市场分析14

###### 一、2013年全球房地产市场分析14

###### 二、2014年全球房地产市场分析15

###### 三、2014年全球房地产市场交易情况16

###### 四、2014年全球房地产市场发展预测16

##### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析20

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响20

###### 二、中美房地产对世界经济的影响20

###### 三、2014年中国房地产市场对全球经济复苏的影响20

###### 四、2014年美国房地产对全球经济的影响及预测 21

##### 第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析21

#### 第三章 我国房地产市场发展分析 24

##### 第一节 中国房地产供需分析24

###### 一、住房潜在需求分析24

###### 二、我国购置未开发土地情况24

三、我国房地产价格情况26

四、我国房地产市场调整分析26

第二节 2014年1-9月全国房地产市场运行情况 34

一、2014年1-9月房地产开发完成情况34

二、2014年1-9月商品房销售情况36

三、2014年1-9月房地产开发投资资金来源情况分析37

四、2014年1-9月全国房地产开发景气指数38

第三节 2014年我国大中城市房屋市场销售价格指数40

一、2014年全国70个大中城市房屋销售价格情况40

二、2014年全国70个大中城市房屋销售价格情况48

第四节 2014年中国房地产市场发展分析57

一、2014年中国房地产业发展概述57

二、2014年中国房地产全行业发展形势 61

三、2014年我国房地产调整空间情况69

四、2014年中国房地产市场调控分析72

五、2014年中国房地产市场发展的关键 73

第四章 全球住宅装修行业发展分析75

第一节 全球住宅装修行业发展环境PEST分析75

一、2014年住宅装修的宏观调控政策分析75

二、2014年经济环境与住宅装修前景分析75

三、2014年住宅装修社会环境的区域差异分析80

四、2014年住宅装修的开发技术分析89

第二节 全球住宅装修行业总体概述 92

一、2013年全球住宅装修行业发展现状分析 92

二、2014年全球住宅装修行业供需格局分析 92

三、2014年全球住宅装修行业竞争格局分析 93

第三节 主要国家地区住宅装修行业发展分析 99

一、2013-2014年美国住宅装修行业发展分析99

二、2013-2014年日本住宅装修行业发展分析105

三、2013-2014年韩国住宅装修行业发展分析106

四、2013-2014年香港住宅装修行业发展分析106

第五章 中国住宅装修行业发展分析108

## 第一节 中国住宅装修行业市场特征分析 108

### 一、房地产开发资金来源分析108

### 二、土地市场分析108

### 三、住宅装修开发投资状况分析111

### 四、住宅装修需求分析112

### 五、住宅装修投融资及并购趋势分析113

### 六、住宅装修价格分析114

## 第二节 中国住宅装修行业结构分析 114

### 一、2013-2014年开发投资完成额结构分析114

### 二、2013-2014年投资资金来源结构分析115

### 三、2013-2014年投资完成额市场结构分析115

### 四、2013-2014年销售额市场结构分析116

## 第三节 我国住宅装修行业发展状况 116

### 一、2013年住宅装修行业发展情况分析 116

### 二、2014年住宅装修市场特点分析 117

### 三、2014年住宅装修市场发展分析 125

## 第四节 中国住宅装修行业供需分析 131

### 一、2013年中国住宅装修市场供给总量分析 131

### 二、2014年中国住宅装修市场供给结构分析 133

### 三、2014年中国住宅装修市场需求总量分析 133

### 四、2014年中国住宅装修市场需求结构分析 135

### 五、2014年中国住宅装修市场供需平衡分析 135

## 第二部分 市场竞争格局与发展前景分析

## 第六章 住宅装修行业竞争格局分析136

### 第一节 住宅装修行业集中度分析136

#### 一、住宅装修市场集中度分析136

#### 二、住宅装修企业集中度分析137

#### 三、住宅装修区域集中度分析137

### 第二节 住宅装修行业主要企业竞争力分析140

#### 一、重点企业资产总计对比分析140

#### 二、重点企业从业人员对比分析141

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析141

四、重点企业利润总额对比分析	142
五、重点企业综合竞争力对比分析	142
第三节 住宅装修行业竞争格局分析	143
一、2013年住宅装修行业竞争分析	143
二、2013年中外住宅装修产品竞争分析	144
三、2013-2014年中外住宅装修竞争分析	146
四、2013-2014年我国住宅装修市场竞争分析	146
五、2013-2014年我国住宅装修市场集中度分析	147
六、2015-2020年国内主要住宅装修企业动向	147
第七章 2015-2020年中国住宅装修行业发展形势分析	150
第一节 住宅装修行业发展概况	150
一、住宅装修行业发展特点分析	150
二、住宅装修行业投资现状分析	151
三、住宅装修行业总产值分析	151
第二节 2013-2014年住宅装修行业市场情况分析	152
一、住宅装修行业市场发展分析	152
二、住宅装修市场存在的问题	153
三、住宅装修市场规模分析	154
第三节 2013-2014年住宅装修产销状况分析	155
一、住宅装修产量分析	155
二、住宅装修产能分析	156
三、住宅装修市场需求状况分析	157
第八章 中国住宅装修行业区域市场分析	159
第一节 2014年华北地区住宅装修行业分析	159
一、2013-2014年行业发展现状分析	159
二、2013-2014年市场规模情况分析	159
三、2015-2020年市场需求情况分析	160
四、2015-2020年行业发展前景预测	161
第二节 2014年东北地区住宅装修行业分析	161
一、2013-2014年行业发展现状分析	161
二、2013-2014年市场规模情况分析	162
三、2015-2020年市场需求情况分析	162

#### 四、2015-2020年行业发展前景预测163

#### 第三节 2014年华东地区住宅装修行业分析164

##### 一、2013-2014年行业发展现状分析164

##### 二、2013-2014年市场规模情况分析164

##### 三、2015-2020年市场需求情况分析165

##### 四、2015-2020年行业发展前景预测166

#### 第四节 2014年华南地区住宅装修行业分析166

##### 一、2013-2014年行业发展现状分析166

##### 二、2013-2014年市场规模情况分析167

##### 三、2015-2020年市场需求情况分析167

##### 四、2015-2020年行业发展前景预测168

#### 第五节 2014年华中地区住宅装修行业分析169

##### 一、2013-2014年行业发展现状分析169

##### 二、2013-2014年市场规模情况分析169

##### 三、2015-2020年市场需求情况分析170

##### 四、2015-2020年行业发展前景预测171

#### 第六节 2014年西南地区住宅装修行业分析171

##### 一、2013-2014年行业发展现状分析171

##### 二、2013-2014年市场规模情况分析172

##### 三、2015-2020年市场需求情况分析172

##### 四、2015-2020年行业发展前景预测173

#### 第七节 2014年西北地区住宅装修行业分析174

##### 一、2013-2014年行业发展现状分析174

##### 二、2013-2014年市场规模情况分析174

##### 三、2015-2020年市场需求情况分析175

##### 四、2015-2020年行业发展前景预测176

### 第九章 住宅装修行业投资与发展前景分析 177

#### 第一节 2014年住宅装修行业投资情况分析177

##### 一、2014年总体投资结构 177

##### 二、2014年投资规模情况 178

##### 三、2014年投资增速情况 178

##### 四、2014年分地区投资分析179

## 第二节 住宅装修行业投资机会分析 180

### 一、住宅装修投资项目分析180

### 二、可以投资的住宅装修模式181

### 三、2014年住宅装修投资机会 182

### 四、2014年住宅装修细分行业投资机会 182

### 五、2014年住宅装修投资新方向183

## 第三节 住宅装修行业发展前景分析 183

### 一、住宅装修市场发展前景分析183

### 二、我国住宅装修市场蕴藏的商机183

### 三、2014年住宅装修市场面临的发展商机185

### 四、2015-2020年住宅装修市场面临的发展商机185

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第十章 中国住宅装修行业整体运行指标分析187

### 第一节 2014年中国住宅装修行业总体规模分析187

#### 一、企业数量结构分析187

#### 二、行业资产规模分析188

### 第二节 2014年中国住宅装修行业产销分析189

#### 一、行业销售收入情况分析189

#### 二、行业销售收入预测190

### 第三节 2014年中国住宅装修行业财务指标总体分析190

#### 一、行业盈利能力分析190

#### 二、行业偿债能力分析191

#### 三、行业营运能力分析191

#### 四、行业发展能力分析191

## 第十一章 住宅装修行业赢利水平分析 192

### 第一节 成本分析 192

#### 一、2013-2014年住宅装修原材料价格走势192

#### 二、2013-2014年住宅装修行业人工成本分析193

### 第二节 产销存分析194

#### 一、2013-2014年住宅装修行业产销情况194

#### 二、2013-2014年住宅装修行业资金周转情况195

### 第三节 盈利水平分析 196



一、2013-2014年住宅装修行业价格走势	196
二、2013-2014年住宅装修行业营业收入情况	197
三、2013-2014年住宅装修行业毛利率情况	198
四、2015-2020年住宅装修行业赢利预测	199
第十二章 住宅装修行业盈利能力分析	200
第一节 2014年中国住宅装修行业利润总额分析	200
一、利润总额分析	200
二、不同规模企业利润总额比较分析	201
三、不同所有制企业利润总额比较分析	202
第二节 2014年中国住宅装修行业销售利润率	203
一、销售利润率分析	203
二、不同规模企业销售利润率比较分析	204
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	205
第三节 2014年中国住宅装修行业总资产利润率分析	206
一、总资产利润率分析	206
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	207
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	208
第四节 2014年中国住宅装修行业产值利税率分析	209
一、产值利税率分析	209
二、不同规模企业产值利税率比较分析	210
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	211
第十三章 住宅装修重点企业发展分析	212
第一节 大连万达集团	212
一、企业概况	212
二、2014年经营状况	212
1、企业主要经营指标分析	219
2、企业主要财务指标分析	219
三、2015-2020年盈利能力分析	223
第二节 宝龙地产控股有限公司	228
一、企业概况	228
二、2014年经营状况	229
三、2015-2020年盈利能力分析	236

#### 四、2015-2020年投资风险236

### 第三节 世茂房地产控股有限公司237

#### 一、企业概况237

#### 二、2014年经营状况 238

#### 三、2015-2020年盈利能力分析241

#### 四、2015-2020年投资风险242

### 第四节 华润置地有限公司 244

#### 一、企业概况244

#### 二、2014年经营状况 244

#### 三、2015-2020年盈利能力分析245

#### 四、2015-2020年投资风险247

### 第五节 保利房地产（集团）股份有限公司248

#### 一、企业概况248

#### 二、2014年经营状况 249

#### 三、2015-2020年盈利能力分析250

#### 四、2015-2020年投资风险254

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十四章 住宅装修宏观环境分析 258

#### 第一节 经济环境分析 258

#### 一、行业与经济发展相关性258

#### 二、国家宏观经济发展状况259

#### 三、房地产行业发展状况273

#### 四、国家宏观经济发展前景281

#### 第二节 融资环境分析 283

#### 一、金融机构贷款投向分析283

#### 二、中央银行货币政策解读287

#### 第三节 城镇化进程分析290

#### 一、行业与城镇化相关性290

#### 二、国家城镇化进程分析290

#### 三、国家城镇化进程规划292

#### 第四节 消费环境分析 297

#### 一、居民收入水平分析297

## 二、居民消费水平分析298

## 第十五章 住宅装修开发及运营模式分析300

### 第一节 行业地产开发模式分析 300

#### 一、按投资回收划分的模式300

#### 二、按运营主体划分的模式分析301

#### 三、开发运营模式选择分析302

### 第二节 住宅装修运营模式分析 305

### 第三节 住宅装修运营模式个案分析 309

## 第十六章 住宅装修行业投资策略分析 311

### 第一节 行业发展特征 311

#### 一、行业的周期性311

#### 二、行业的区域性311

#### 三、行业的上下游311

#### 四、行业经营模式312

### 第二节 行业投资形势分析 313

#### 一、行业发展格局313

#### 二、行业进入壁垒315

#### 三、行业SWOT分析 316

#### 四、行业五力模型分析318

### 第三节 住宅装修行业投资效益分析 320

#### 一、2014年住宅装修行业投资状况分析 320

#### 二、2014年住宅装修行业投资效益分析 321

#### 三、2015-2020年住宅装修行业投资方向321

#### 四、2015-2020年住宅装修行业投资建议321

### 第四节 住宅装修行业投资策略研究 324

#### 一、2013年住宅装修行业投资策略 324

#### 二、2014年住宅装修行业投资策略 324

#### 三、2015-2020年住宅装修行业投资策略327

#### 四、2015-2020年住宅装修细分行业投资策略328

## 第十七章 住宅装修行业投资风险预警 329

### 第一节 影响住宅装修行业发展的主要因素329

#### 一、2014年影响住宅装修行业运行的有利因素329

二、2014年影响住宅装修行业运行的稳定因素	330
三、2014年影响住宅装修行业运行的不利因素	335
四、2014年我国住宅装修行业发展面临的挑战	336
五、2014年我国住宅装修行业发展面临的机遇	336
第二节 住宅装修行业投资风险预警	337
一、2015-2020年住宅装修行业市场风险预测	337
二、2015-2020年住宅装修行业政策风险预测	339
三、2015-2020年住宅装修行业经营风险预测	340
四、2015-2020年住宅装修行业技术风险预测	342
五、2015-2020年住宅装修行业竞争风险预测	343
六、2015-2020年住宅装修行业其他风险预测	344
第五部分 住宅装修发展趋势与规划建议	
第十八章 住宅装修行业发展趋势分析	348
第一节 2015-2020年中国住宅装修市场趋势分析	348
一、2013-2014年我国住宅装修市场趋势总结	348
二、2015-2020年我国住宅装修发展趋势分析	348
第二节 2015-2020年住宅装修产品发展趋势分析	350
一、2015-2020年住宅装修产品技术趋势分析	350
二、2015-2020年住宅装修产品价格趋势分析	351
第三节 2015-2020年中国住宅装修行业供需预测	352
一、2015-2020年中国住宅装修供给预测	352
二、2015-2020年中国住宅装修需求预测	353
三、2015-2020年中国住宅装修价格预测	353
第四节 2015-2020年住宅装修行业规划建议	354
一、住宅装修行业"十三五"整体规划	354
二、住宅装修行业"十三五"发展预测	359
三、2015-2020年住宅装修行业规划建议	371
第十九章 住宅装修企业管理策略建议	373
第一节 市场策略分析	373
一、住宅装修价格策略分析	373
二、住宅装修渠道策略分析	376
第二节 销售策略分析	377

一、媒介选择策略分析377

二、产品定位策略分析380

三、企业宣传策略分析381

第三节 提高住宅装修企业竞争力的策略 382

一、提高中国住宅装修企业核心竞争力的对策382

二、住宅装修企业提升竞争力的主要方向384

三、影响住宅装修企业核心竞争力的因素及提升途径385

四、提高住宅装修企业竞争力的策略389

第四节我国住宅装修品牌的战略思考 397

一、住宅装修实施品牌战略的意义397

二、住宅装修企业品牌的现状分析399

三、我国住宅装修企业的品牌战略401

四、住宅装修品牌战略管理的策略403

图表目录：

图表：建筑装饰行业分类7

图表：2009-2014年全球房地产投资物业成交总值16

图表：2013-2014年全球房地产投资变化17

图表：2012-2014年全球各地区房地产投资额18

图表：2013年9月-2014年9月累计全国房地产土地待开发与购置情况表 25

图表：2013年全国房地产开发投资增速 35

图表：2013年，房地产开发企业土地购置面积增速36

图表：2013年全国商品房销售面积及销售额增速 37

图表：2013年，房地产开发企业到位资金增速38

图表：2013年全国房地产开发和销售情况38

图表：2013年东中西部地区房地产开发投资情况 39

图表：2013年东中西部地区房地产销售情况 40

图表：2013年12月70个大中城市新建住宅价格指数 41

图表：2013年12月70个大中城市新建商品住宅价格指数 42

图表：2013年12月70个大中城市二手住宅价格指数 43

图表：2013年12月70个大中城市新建商品住宅分类价格指数 44

图表：2013年12月70个大中城市二手住宅分类价格指数 46

图表：2014年9月70个大中城市新建住宅价格指数50

图表：2014年9月70个大中城市新建商品住宅价格指数51

图表：2014年9月70个大中城市二手住宅价格指数52

图表：2014年9月70个大中城市新建商品住宅分类价格指数53

图表：2014年9月70个大中城市二手住宅分类价格指数55

图表：2012-2013年房地产住宅开发投资总额及累计同比112

图表：2012-2013年房地产住宅竣工面积及累计同比112

图表：2014年9月房地产开发投资 114

图表：2011-2014年中国住宅装修供给总量及增长132

图表：2013年中国住宅装修市场供给结构133

图表：2011-2014年中国住宅装修需求总量及增长134

图表：2013年中国住宅装修需求结构比例135

图表：2013年中国住宅装修行业资产总计对比分析140

图表：2013年中国住宅装修行业从业人员对比分析141

图表：2013年中国住宅装修行业全年营业收入对比分析141

图表：2013年中国住宅装修行业利润总额对比分析142

图表：2013年中国住宅装修行业重点企业综合竞争力对比分析 142

图表：2011-2014年中国住宅装修行业总产值及增长151

图表：2015-2020年中国住宅装修总产值及增长预测152

图表：2011-2014年中国住宅装修市场规模及增长154

图表：2015-2020年中国住宅装修市场规模及增长预测155

图表：2011-2014年中国住宅装修产量及增长155

图表：2015-2020年中国住宅装修产量及增长预测156

图表：2011-2014年中国住宅装修行业产能及增长156

图表：2015-2020年中国住宅装修行业产能及增长预测157

图表：2011-2014年中国房地产竣工面积及增长157

图表：2015-2020年中国房地产竣工面积及增长预测158

图表：2010-2014年华北住宅装修行业市场规模159

图表：2010-2014年华北住宅装修行业需求量及增速160

图表：2015-2020年华北住宅装修行业需求量预测160

图表：2015-2020年华北住宅装修行业市场规模预测161

图表：2010-2014年东北住宅装修行业市场规模162

图表：2010-2014年东北住宅装修行业需求量162

图表：2015-2020年东北住宅装修行业需求量预测163

图表：2015-2020年东北住宅装修行业市场规模预测163

图表：2010-2014年华东住宅装修行业市场规模164

图表：2010-2014年华东住宅装修行业需求量165

图表：2015-2020年华东住宅装修行业需求量预测165

图表：2015-2020年华东住宅装修行业市场规模预测166

图表：2010-2014年华南住宅装修行业市场规模167

图表：2010-2014年华南住宅装修行业需求量167

图表：2015-2020年华南住宅装修行业需求量预测168

图表：2015-2020年华南住宅装修行业市场规模预测168

图表：2010-2014年西北住宅装修行业市场规模169

图表：2010-2014年华中住宅装修行业需求量170

图表：2015-2020年华中住宅装修行业需求量预测170

图表：2015-2020年华中住宅装修行业市场规模预测171

图表：2010-2014年西南住宅装修行业市场规模172

图表：2010-2014年西南住宅装修行业需求量172

图表：2015-2020年西南住宅装修行业需求量预测173

图表：2015-2020年西南住宅装修行业市场规模预测173

图表：2010-2014年西北住宅装修行业市场规模174

图表：2010-2014年西北住宅装修行业需求量175

图表：2015-2020年西北住宅装修行业需求量预测175

图表：2014-2018年西北住宅装修行业市场规模预测176

图表：2013年中国住宅装修投资资金结构比例177

图表：2015-2020年中国住宅装修行业投资规模预测178

图表：2011-2014年中国住宅装修行业投资增速178

图表：2015-2020年中国住宅装修行业投资增速预测179

图表：2013年中国住宅装修投资地区结构比例179

图表：2011-2014年中国住宅装修行业企业数量及增速187

图表：2015-2020年中国住宅装修行业企业数量及增速预测188

图表：2011-2014年中国住宅装修行业资产规模及增速188

图表：2015-2020年中国住宅装修行业资产规模及增速预测189

图表：2011-2014年中国住宅装修行业产品销售收入及增速189

图表：2015-2020年中国住宅装修行业产品销售收入及增速预测190

图表：2013年中国住宅装修行业盈利能力分析190

图表：2010-2013年中国住宅装修行业偿债能力分析191

图表：2010-2013年中国住宅装修行业营运能力分析191

图表：2010-2013年中国住宅装修行业发展能力分析191

图表：2011-2014年中国住宅装修原材料价格指数192

图表：2015-2020年中国住宅装修原材料价格指数预测192

图表：2010-2014年中国住宅装修行业人工成本价格指数193

图表：2015-2020年中国住宅装修行业人工成本价格指数预测193

图表：2010-2014年中国住宅装修行业产销率194

图表：2015-2020年中国住宅装修行业产销率预测194

图表：2010-2014年中国住宅装修行业资金周转率195

图表：2015-2020年中国住宅装修行业资金周转率预测195

图表：2010-2014年中国住宅装修行业价格走势196

图表：2015-2020年中国住宅装修行业价格走势预测196

图表：2010-2014年中国住宅装修行业营业收入197

图表：2015-2020年中国住宅装修行业营业收入预测197

图表：2010-2014年中国住宅装修行业毛利率198

图表：2015-2020年中国住宅装修行业毛利率预测198

图表：2015-2020年中国住宅装修行业利润总额预测199

图表：2010-2014年中国住宅装修行业利润总额200

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同规模企业利润总额201

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同规模企业利润总额预测201

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同所有制企业利润总额202

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同所有制企业利润总额预测202

图表：2010-2014年中国住宅装修行业销售利润率203

图表：2015-2020年中国住宅装修行业销售利润率预测203

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同规模企业销售利润率204

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同规模企业销售利润率预测204

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同所有制企业销售利润率205

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同所有制企业销售利润率预测205

图表：2010-2014年中国住宅装修行业总资产利润率206



图表：2015-2020年中国住宅装修行业总资产利润率预测206

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同规模企业总资产利润率207

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同规模企业总资产利润率预测207

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同所有制企业总资产利润率208

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同所有制企业总资产利润率预测208

图表：2010-2014年中国住宅装修行业产值利税率209

图表：2015-2020年中国住宅装修行业产值利税率预测209

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同规模企业产值利税率210

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同规模企业产值利税率预测210

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同所有制企业产值利税率211

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同所有制企业产值利税率预测211

图表：2013年万达信息股份有限公司主营构成分析219

图表：2012年万达信息股份有限公司主营构成分析219

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司每股指标219

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司成长能力指标220

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司盈利能力指标220

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司盈利质量指标220

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司运营能力指标220

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司财务风险指标220

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司资产负债表221

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司利润表221

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司现金流量表222

图表：2014年万达信息股份有限公司资产百分比分析 222

图表：2013-2014年万达信息股份有限公司利润百分比分析223

图表：2012-2013年宝龙地产控股有限公司重要财务摘要233

图表：2012-2013年宝龙地产控股有限公司资产负债表233

图表：2012-2013年宝龙地产控股有限公司综合损益表235

图表：2012-2013年世茂房地产控股有限公司重要财务摘要238

图表：2012-2013年世茂房地产控股有限公司资产负债表238

图表：2012-2013年世茂房地产控股有限公司综合损益表240

图表：2013年保利房地产（集团）股份有限公司主营构成分析 249

图表：2012年保利房地产（集团）股份有限公司主营构成分析 250

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司每股指标250

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司成长能力指标250

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司盈利能力指标251

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司盈利质量指标251

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司运营能力指标251

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司财务风险指标251

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司资产负债表 252

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司利润表 252

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司现金流量表 253

图表：2014年保利房地产（集团）股份有限公司资产百分比分析253

图表：2013-2014年保利房地产（集团）股份有限公司利润百分比分析 254

图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司每股收益预测254

图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司市盈率预测 255

图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司净资产收益率预测255

图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司归属净利润预测 256

图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司营业收入预测256

图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司经济指标预测257

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度260

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度260

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度263

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度264

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度266

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度266

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况267

图表：2015-2020年中国住宅装修供给总量及增长预测352

图表：2015-2020年中国住宅装修需求总量及增长预测353

图表：2011-2014年中国住宅装修平均价格353

图表：2015-2020年中国住宅装修平均价格预测354

图表：四种基本的品牌战略406

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254578.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。