



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国住宅装修市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国住宅装修市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254578.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业概述及发展现状

第一章 住宅装修行业概述 1

第一节 房地产行业概述1

一、房地产行业定义1

二、房地产行业主要领域1

三、房地产行业特点2

四、房地产行业地位3

第二节 住宅装修行业的定义及分类 6

一、住宅装修行业的定义6

二、住宅装修行业分类7

第三节 商业地产行业的投资背景7

一、行业的发展历程7

二、行业的驱动因素9

三、行业发展的必然性12

第二章 全球房地产市场发展分析 14

第一节 2013-2014年世界房地产市场分析14

一、2013年全球房地产市场分析14

二、2014年全球房地产市场分析15

三、2014年全球房地产市场交易情况16

四、2014年全球房地产市场发展预测16

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析20

一、中美房地产对各资源供应国的影响20

二、中美房地产对世界经济的影响20

三、2014年中国房地产市场对全球经济复苏的影响20

四、2014年美国房地产对全球经济的影响及预测 21

第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析21

第三章 我国房地产市场发展分析 24

第一节 中国房地产供需分析24

一、住房潜在需求分析24

二、我国购置未开发土地情况24

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、我国房地产价格情况 | 26 |
| 四、我国房地产市场调整分析 | 26 |
| 第二节 2014年1-9月全国房地产市场运行情况 | 34 |
| 一、2014年1-9月房地产开发完成情况 | 34 |
| 二、2014年1-9月商品房销售情况 | 36 |
| 三、2014年1-9月房地产开发投资资金来源情况分析 | 37 |
| 四、2014年1-9月全国房地产开发景气指数 | 38 |
| 第三节 2014年我国大中城市房屋市场销售价格指数 | 40 |
| 一、2014年全国70个大中城市房屋销售价格情况 | 40 |
| 二、2014年全国70个大中城市房屋销售价格情况 | 48 |
| 第四节 2014年中国房地产市场发展分析 | 57 |
| 一、2014年中国房地产业发展概述 | 57 |
| 二、2014年中国房地产全行业发展形势 | 61 |
| 三、2014年我国房地产调整空间情况 | 69 |
| 四、2014年中国房地产市场调控分析 | 72 |
| 五、2014年中国房地产市场发展的关键 | 73 |
| 第四章 全球住宅装修行业发展分析 | 75 |
| 第一节 全球住宅装修行业发展环境PEST分析 | 75 |
| 一、2014年住宅装修的宏观调控政策分析 | 75 |
| 二、2014年经济环境与住宅装修前景分析 | 75 |
| 三、2014年住宅装修社会环境的区域差异分析 | 80 |
| 四、2014年住宅装修的开发技术分析 | 89 |
| 第二节 全球住宅装修行业总体概述 | 92 |
| 一、2013年全球住宅装修行业发展现状分析 | 92 |
| 二、2014年全球住宅装修行业供需格局分析 | 92 |
| 三、2014年全球住宅装修行业竞争格局分析 | 93 |
| 第三节 主要国家地区住宅装修行业发展分析 | 99 |
| 一、2013-2014年美国住宅装修行业发展分析 | 99 |
| 二、2013-2014年日本住宅装修行业发展分析 | 105 |
| 三、2013-2014年韩国住宅装修行业发展分析 | 106 |
| 四、2013-2014年香港住宅装修行业发展分析 | 106 |
| 第五章 中国住宅装修行业发展分析 | 108 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 第一节 中国住宅装修行业市场特征分析 | 108 |
| 一、房地产开发资金来源分析 | 108 |
| 二、土地市场分析 | 108 |
| 三、住宅装修开发投资状况分析 | 111 |
| 四、住宅装修需求分析 | 112 |
| 五、住宅装修投融资及并购趋势分析 | 113 |
| 六、住宅装修价格分析 | 114 |
| 第二节 中国住宅装修行业结构分析 | 114 |
| 一、2013-2014年开发投资完成额结构分析 | 114 |
| 二、2013-2014年投资资金来源结构分析 | 115 |
| 三、2013-2014年投资完成额市场结构分析 | 115 |
| 四、2013-2014年销售额市场结构分析 | 116 |
| 第三节 我国住宅装修行业发展状况 | 116 |
| 一、2013年住宅装修行业发展情况分析 | 116 |
| 二、2014年住宅装修市场特点分析 | 117 |
| 三、2014年住宅装修市场发展分析 | 125 |
| 第四节 中国住宅装修行业供需分析 | 131 |
| 一、2013年中国住宅装修市场供给总量分析 | 131 |
| 二、2014年中国住宅装修市场供给结构分析 | 133 |
| 三、2014年中国住宅装修市场需求总量分析 | 133 |
| 四、2014年中国住宅装修市场需求结构分析 | 135 |
| 五、2014年中国住宅装修市场供需平衡分析 | 135 |
| 第二部分 市场竞争格局与发展前景分析 | |
| 第六章 住宅装修行业竞争格局分析 | 136 |
| 第一节 住宅装修行业集中度分析 | 136 |
| 一、住宅装修市场集中度分析 | 136 |
| 二、住宅装修企业集中度分析 | 137 |
| 三、住宅装修区域集中度分析 | 137 |
| 第二节 住宅装修行业主要企业竞争力分析 | 140 |
| 一、重点企业资产总计对比分析 | 140 |
| 二、重点企业从业人员对比分析 | 141 |
| 三、重点企业全年营业收入对比分析 | 141 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 四、重点企业利润总额对比分析 | 142 |
| 五、重点企业综合竞争力对比分析 | 142 |
| 第三节 住宅装修行业竞争格局分析 | 143 |
| 一、2013年住宅装修行业竞争分析 | 143 |
| 二、2013年中外住宅装修产品竞争分析 | 144 |
| 三、2013-2014年中外住宅装修竞争分析 | 146 |
| 四、2013-2014年我国住宅装修市场竞争分析 | 146 |
| 五、2013-2014年我国住宅装修市场集中度分析 | 147 |
| 六、2015-2020年国内主要住宅装修企业动向 | 147 |
| 第七章 2015-2020年中国住宅装修行业发展形势分析 | 150 |
| 第一节 住宅装修行业发展概况 | 150 |
| 一、住宅装修行业发展特点分析 | 150 |
| 二、住宅装修行业投资现状分析 | 151 |
| 三、住宅装修行业总产值分析 | 151 |
| 第二节 2013-2014年住宅装修行业市场情况分析 | 152 |
| 一、住宅装修行业市场发展分析 | 152 |
| 二、住宅装修市场存在的问题 | 153 |
| 三、住宅装修市场规模分析 | 154 |
| 第三节 2013-2014年住宅装修产销状况分析 | 155 |
| 一、住宅装修产量分析 | 155 |
| 二、住宅装修产能分析 | 156 |
| 三、住宅装修市场需求状况分析 | 157 |
| 第八章 中国住宅装修行业区域市场分析 | 159 |
| 第一节 2014年华北地区住宅装修行业分析 | 159 |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 159 |
| 二、2013-2014年市场规模情况分析 | 159 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 160 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 161 |
| 第二节 2014年东北地区住宅装修行业分析 | 161 |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 161 |
| 二、2013-2014年市场规模情况分析 | 162 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 162 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 163 |
| 第三节 2014年华东地区住宅装修行业分析 | 164 |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 164 |
| 二、2013-2014年市场规模情况分析 | 164 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 165 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 166 |
| 第四节 2014年华南地区住宅装修行业分析 | 166 |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 166 |
| 二、2013-2014年市场规模情况分析 | 167 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 167 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 168 |
| 第五节 2014年华中地区住宅装修行业分析 | 169 |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 169 |
| 二、2013-2014年市场规模情况分析 | 169 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 170 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 171 |
| 第六节 2014年西南地区住宅装修行业分析 | 171 |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 171 |
| 二、2013-2014年市场规模情况分析 | 172 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 172 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 173 |
| 第七节 2014年西北地区住宅装修行业分析 | 174 |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 174 |
| 二、2013-2014年市场规模情况分析 | 174 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 175 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 176 |
| 第九章 住宅装修行业投资与发展前景分析 | 177 |
| 第一节 2014年住宅装修行业投资情况分析 | 177 |
| 一、2014年总体投资结构 | 177 |
| 二、2014年投资规模情况 | 178 |
| 三、2014年投资增速情况 | 178 |
| 四、2014年分地区投资分析 | 179 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 第二节 住宅装修行业投资机会分析 | 180 |
| 一、住宅装修投资项目分析 | 180 |
| 二、可以投资的住宅装修模式 | 181 |
| 三、2014年住宅装修投资机会 | 182 |
| 四、2014年住宅装修细分行业投资机会 | 182 |
| 五、2014年住宅装修投资新方向 | 183 |
| 第三节 住宅装修行业发展前景分析 | 183 |
| 一、住宅装修市场发展前景分析 | 183 |
| 二、我国住宅装修市场蕴藏的商机 | 183 |
| 三、2014年住宅装修市场面临的发展商机 | 185 |
| 四、2015-2020年住宅装修市场面临的发展商机 | 185 |
| 第三部分 赢利水平与企业分析 | |
| 第十章 中国住宅装修行业整体运行指标分析 | 187 |
| 第一节 2014年中国住宅装修行业总体规模分析 | 187 |
| 一、企业数量结构分析 | 187 |
| 二、行业资产规模分析 | 188 |
| 第二节 2014年中国住宅装修行业产销分析 | 189 |
| 一、行业销售收入情况分析 | 189 |
| 二、行业销售收入预测 | 190 |
| 第三节 2014年中国住宅装修行业财务指标总体分析 | 190 |
| 一、行业盈利能力分析 | 190 |
| 二、行业偿债能力分析 | 191 |
| 三、行业营运能力分析 | 191 |
| 四、行业发展能力分析 | 191 |
| 第十一章 住宅装修行业赢利水平分析 | 192 |
| 第一节 成本分析 | 192 |
| 一、2013-2014年住宅装修原材料价格走势 | 192 |
| 二、2013-2014年住宅装修行业人工成本分析 | 193 |
| 第二节 产销存分析 | 194 |
| 一、2013-2014年住宅装修行业产销情况 | 194 |
| 二、2013-2014年住宅装修行业资金周转情况 | 195 |
| 第三节 盈利水平分析 | 196 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 一、2013-2014年住宅装修行业价格走势 | 196 |
| 二、2013-2014年住宅装修行业营业收入情况 | 197 |
| 三、2013-2014年住宅装修行业毛利率情况 | 198 |
| 四、2015-2020年住宅装修行业赢利预测 | 199 |
| 第十二章 住宅装修行业盈利能力分析 | 200 |
| 第一节 2014年中国住宅装修行业利润总额分析 | 200 |
| 一、利润总额分析 | 200 |
| 二、不同规模企业利润总额比较分析 | 201 |
| 三、不同所有制企业利润总额比较分析 | 202 |
| 第二节 2014年中国住宅装修行业销售利润率 | 203 |
| 一、销售利润率分析 | 203 |
| 二、不同规模企业销售利润率比较分析 | 204 |
| 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 | 205 |
| 第三节 2014年中国住宅装修行业总资产利润率分析 | 206 |
| 一、总资产利润率分析 | 206 |
| 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 | 207 |
| 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 | 208 |
| 第四节 2014年中国住宅装修行业产值利税率分析 | 209 |
| 一、产值利税率分析 | 209 |
| 二、不同规模企业产值利税率比较分析 | 210 |
| 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 | 211 |
| 第十三章 住宅装修重点企业发展分析 | 212 |
| 第一节 大连万达集团 | 212 |
| 一、企业概况 | 212 |
| 二、2014年经营状况 | 212 |
| 1、企业主要经营指标分析 | 219 |
| 2、企业主要财务指标分析 | 219 |
| 三、2015-2020年盈利能力分析 | 223 |
| 第二节 宝龙地产控股有限公司 | 228 |
| 一、企业概况 | 228 |
| 二、2014年经营状况 | 229 |
| 三、2015-2020年盈利能力分析 | 236 |

| | |
|---------------------|-----|
| 四、2015-2020年投资风险 | 236 |
| 第三节 世茂房地产控股有限公司 | 237 |
| 一、企业概况 | 237 |
| 二、2014年经营状况 | 238 |
| 三、2015-2020年盈利能力分析 | 241 |
| 四、2015-2020年投资风险 | 242 |
| 第四节 华润置地有限公司 | 244 |
| 一、企业概况 | 244 |
| 二、2014年经营状况 | 244 |
| 三、2015-2020年盈利能力分析 | 245 |
| 四、2015-2020年投资风险 | 247 |
| 第五节 保利房地产（集团）股份有限公司 | 248 |
| 一、企业概况 | 248 |
| 二、2014年经营状况 | 249 |
| 三、2015-2020年盈利能力分析 | 250 |
| 四、2015-2020年投资风险 | 254 |
| 第四部分 投资策略与风险预警 | |
| 第十四章 住宅装修宏观环境分析 | 258 |
| 第一节 经济环境分析 | 258 |
| 一、行业与经济发展相关性 | 258 |
| 二、国家宏观经济发展状况 | 259 |
| 三、房地产行业发展状况 | 273 |
| 四、国家宏观经济发展前景 | 281 |
| 第二节 融资环境分析 | 283 |
| 一、金融机构贷款投向分析 | 283 |
| 二、中央银行货币政策解读 | 287 |
| 第三节 城镇化进程分析 | 290 |
| 一、行业与城镇化相关性 | 290 |
| 二、国家城镇化进程分析 | 290 |
| 三、国家城镇化进程规划 | 292 |
| 第四节 消费环境分析 | 297 |
| 一、居民收入水平分析 | 297 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 二、居民消费水平分析 | 298 |
| 第十五章 住宅装修开发及运营模式分析 | 300 |
| 第一节 行业地产开发模式分析 | 300 |
| 一、按投资回收划分的模式 | 300 |
| 二、按运营主体划分的模式分析 | 301 |
| 三、开发运营模式选择分析 | 302 |
| 第二节 住宅装修运营模式分析 | 305 |
| 第三节 住宅装修运营模式个案分析 | 309 |
| 第十六章 住宅装修行业投资策略分析 | 311 |
| 第一节 行业发展特征 | 311 |
| 一、行业的周期性 | 311 |
| 二、行业的区域性 | 311 |
| 三、行业的上下游 | 311 |
| 四、行业经营模式 | 312 |
| 第二节 行业投资形势分析 | 313 |
| 一、行业发展格局 | 313 |
| 二、行业进入壁垒 | 315 |
| 三、行业SWOT分析 | 316 |
| 四、行业五力模型分析 | 318 |
| 第三节 住宅装修行业投资效益分析 | 320 |
| 一、2014年住宅装修行业投资状况分析 | 320 |
| 二、2014年住宅装修行业投资效益分析 | 321 |
| 三、2015-2020年住宅装修行业投资方向 | 321 |
| 四、2015-2020年住宅装修行业投资建议 | 321 |
| 第四节 住宅装修行业投资策略研究 | 324 |
| 一、2013年住宅装修行业投资策略 | 324 |
| 二、2014年住宅装修行业投资策略 | 324 |
| 三、2015-2020年住宅装修行业投资策略 | 327 |
| 四、2015-2020年住宅装修细分行业投资策略 | 328 |
| 第十七章 住宅装修行业投资风险预警 | 329 |
| 第一节 影响住宅装修行业发展的主要因素 | 329 |
| 一、2014年影响住宅装修行业运行的有利因素 | 329 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、2014年影响住宅装修行业运行的稳定因素 | 330 |
| 三、2014年影响住宅装修行业运行的不利因素 | 335 |
| 四、2014年我国住宅装修行业发展面临的挑战 | 336 |
| 五、2014年我国住宅装修行业发展面临的机遇 | 336 |
| 第二节 住宅装修行业投资风险预警 | 337 |
| 一、2015-2020年住宅装修行业市场风险预测 | 337 |
| 二、2015-2020年住宅装修行业政策风险预测 | 339 |
| 三、2015-2020年住宅装修行业经营风险预测 | 340 |
| 四、2015-2020年住宅装修行业技术风险预测 | 342 |
| 五、2015-2020年住宅装修行业竞争风险预测 | 343 |
| 六、2015-2020年住宅装修行业其他风险预测 | 344 |
| 第五部分 住宅装修发展趋势与规划建议 | |
| 第十八章 住宅装修行业发展趋势分析 | 348 |
| 第一节 2015-2020年中国住宅装修市场趋势分析 | 348 |
| 一、2013-2014年我国住宅装修市场趋势总结 | 348 |
| 二、2015-2020年我国住宅装修发展趋势分析 | 348 |
| 第二节 2015-2020年住宅装修产品发展趋势分析 | 350 |
| 一、2015-2020年住宅装修产品技术趋势分析 | 350 |
| 二、2015-2020年住宅装修产品价格趋势分析 | 351 |
| 第三节 2015-2020年中国住宅装修行业供需预测 | 352 |
| 一、2015-2020年中国住宅装修供给预测 | 352 |
| 二、2015-2020年中国住宅装修需求预测 | 353 |
| 三、2015-2020年中国住宅装修价格预测 | 353 |
| 第四节 2015-2020年住宅装修行业规划建议 | 354 |
| 一、住宅装修行业"十三五"整体规划 | 354 |
| 二、住宅装修行业"十三五"发展预测 | 359 |
| 三、2015-2020年住宅装修行业规划建议 | 371 |
| 第十九章 住宅装修企业管理策略建议 | 373 |
| 第一节 市场策略分析 | 373 |
| 一、住宅装修价格策略分析 | 373 |
| 二、住宅装修渠道策略分析 | 376 |
| 第二节 销售策略分析 | 377 |

- 一、媒介选择策略分析377
- 二、产品定位策略分析380
- 三、企业宣传策略分析381
- 第三节 提高住宅装修企业竞争力的策略 382
 - 一、提高中国住宅装修企业核心竞争力的对策382
 - 二、住宅装修企业提升竞争力的主要方向384
 - 三、影响住宅装修企业核心竞争力的因素及提升途径385
 - 四、提高住宅装修企业竞争力的策略389
- 第四节我国住宅装修品牌的战略思考 397
 - 一、住宅装修实施品牌战略的意义397
 - 二、住宅装修企业品牌的现状分析399
 - 三、我国住宅装修企业的品牌战略401
 - 四、住宅装修品牌战略管理的策略403

图表目录：

- 图表：建筑装饰行业分类7
- 图表：2009-2014年全球房地产投资物业成交总值16
- 图表：2013-2014年全球房地产投资变化17
- 图表：2012-2014年全球各地区房地产投资额18
- 图表：2013年9月-2014年9月累计全国房地产土地待开发与购置情况表 25
- 图表：2013年全国房地产开发投资增速 35
- 图表：2013年，房地产开发企业土地购置面积增速36
- 图表：2013年全国商品房销售面积及销售额增速 37
- 图表：2013年，房地产开发企业到位资金增速38
- 图表：2013年全国房地产开发和销售情况38
- 图表：2013年东中西部地区房地产开发投资情况 39
- 图表：2013年东中西部地区房地产销售情况 40
- 图表：2013年12月70个大中城市新建住宅价格指数 41
- 图表：2013年12月70个大中城市新建商品住宅价格指数 42
- 图表：2013年12月70个大中城市二手住宅价格指数 43
- 图表：2013年12月70个大中城市新建商品住宅分类价格指数 44
- 图表：2013年12月70个大中城市二手住宅分类价格指数 46
- 图表：2014年9月70个大中城市新建住宅价格指数50

图表：2014年9月70个大中城市新建商品住宅价格指数51

图表：2014年9月70个大中城市二手住宅价格指数52

图表：2014年9月70个大中城市新建商品住宅分类价格指数53

图表：2014年9月70个大中城市二手住宅分类价格指数55

图表：2012-2013年房地产住宅开发投资总额及累计同比112

图表：2012-2013年房地产住宅竣工面积及累计同比112

图表：2014年9月房地产开发投资 114

图表：2011-2014年中国住宅装修供给总量及增长132

图表：2013年中国住宅装修市场供给结构133

图表：2011-2014年中国住宅装修需求总量及增长134

图表：2013年中国住宅装修需求结构比例135

图表：2013年中国住宅装修行业资产总计对比分析140

图表：2013年中国住宅装修行业从业人员对比分析141

图表：2013年中国住宅装修行业全年营业收入对比分析141

图表：2013年中国住宅装修行业利润总额对比分析142

图表：2013年中国住宅装修行业重点企业综合竞争力对比分析 142

图表：2011-2014年中国住宅装修行业总产值及增长151

图表：2015-2020年中国住宅装修总产值及增长预测152

图表：2011-2014年中国住宅装修市场规模及增长154

图表：2015-2020年中国住宅装修市场规模及增长预测155

图表：2011-2014年中国住宅装修产量及增长155

图表：2015-2020年中国住宅装修产量及增长预测156

图表：2011-2014年中国住宅装修行业产能及增长156

图表：2015-2020年中国住宅装修行业产能及增长预测157

图表：2011-2014年中国房地产竣工面积及增长157

图表：2015-2020年中国房地产竣工面积及增长预测158

图表：2010-2014年华北住宅装修行业市场规模159

图表：2010-2014年华北住宅装修行业需求量及增速160

图表：2015-2020年华北住宅装修行业需求量预测160

图表：2015-2020年华北住宅装修行业市场规模预测161

图表：2010-2014年东北住宅装修行业市场规模162

图表：2010-2014年东北住宅装修行业需求量162

图表：2015-2020年东北住宅装修行业需求量预测163

图表：2015-2020年东北住宅装修行业市场规模预测163

图表：2010-2014年华东住宅装修行业市场规模164

图表：2010-2014年华东住宅装修行业需求量165

图表：2015-2020年华东住宅装修行业需求量预测165

图表：2015-2020年华东住宅装修行业市场规模预测166

图表：2010-2014年华南住宅装修行业市场规模167

图表：2010-2014年华南住宅装修行业需求量167

图表：2015-2020年华南住宅装修行业需求量预测168

图表：2015-2020年华南住宅装修行业市场规模预测168

图表：2010-2014年西北住宅装修行业市场规模169

图表：2010-2014年华中住宅装修行业需求量170

图表：2015-2020年华中住宅装修行业需求量预测170

图表：2015-2020年华中住宅装修行业市场规模预测171

图表：2010-2014年西南住宅装修行业市场规模172

图表：2010-2014年西南住宅装修行业需求量172

图表：2015-2020年西南住宅装修行业需求量预测173

图表：2015-2020年西南住宅装修行业市场规模预测173

图表：2010-2014年西北住宅装修行业市场规模174

图表：2010-2014年西北住宅装修行业需求量175

图表：2015-2020年西北住宅装修行业需求量预测175

图表：2014-2018年西北住宅装修行业市场规模预测176

图表：2013年中国住宅装修投资资金结构比例177

图表：2015-2020年中国住宅装修行业投资规模预测178

图表：2011-2014年中国住宅装修行业投资增速178

图表：2015-2020年中国住宅装修行业投资增速预测179

图表：2013年中国住宅装修投资地区结构比例179

图表：2011-2014年中国住宅装修行业企业数量及增速187

图表：2015-2020年中国住宅装修行业企业数量及增速预测188

图表：2011-2014年中国住宅装修行业资产规模及增速188

图表：2015-2020年中国住宅装修行业资产规模及增速预测189

图表：2011-2014年中国住宅装修行业产品销售收入及增速189

图表：2015-2020年中国住宅装修行业产品销售收入及增速预测190

图表：2013年中国住宅装修行业盈利能力分析190

图表：2010-2013年中国住宅装修行业偿债能力分析191

图表：2010-2013年中国住宅装修行业营运能力分析191

图表：2010-2013年中国住宅装修行业发展能力分析191

图表：2011-2014年中国住宅装修原材料价格指数192

图表：2015-2020年中国住宅装修原材料价格指数预测192

图表：2010-2014年中国住宅装修行业人工成本价格指数193

图表：2015-2020年中国住宅装修行业人工成本价格指数预测193

图表：2010-2014年中国住宅装修行业产销率194

图表：2015-2020年中国住宅装修行业产销率预测194

图表：2010-2014年中国住宅装修行业资金周转率195

图表：2015-2020年中国住宅装修行业资金周转率预测195

图表：2010-2014年中国住宅装修行业价格走势196

图表：2015-2020年中国住宅装修行业价格走势预测196

图表：2010-2014年中国住宅装修行业营业收入197

图表：2015-2020年中国住宅装修行业营业收入预测197

图表：2010-2014年中国住宅装修行业毛利率198

图表：2015-2020年中国住宅装修行业毛利率预测198

图表：2015-2020年中国住宅装修行业利润总额预测199

图表：2010-2014年中国住宅装修行业利润总额200

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同规模企业利润总额201

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同规模企业利润总额预测201

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同所有制企业利润总额202

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同所有制企业利润总额预测202

图表：2010-2014年中国住宅装修行业销售利润率203

图表：2015-2020年中国住宅装修行业销售利润率预测203

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同规模企业销售利润率204

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同规模企业销售利润率预测204

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同所有制企业销售利润率205

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同所有制企业销售利润率预测205

图表：2010-2014年中国住宅装修行业总资产利润率206

图表：2015-2020年中国住宅装修行业总资产利润率预测206

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同规模企业总资产利润率207

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同规模企业总资产利润率预测207

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同所有制企业总资产利润率208

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同所有制企业总资产利润率预测208

图表：2010-2014年中国住宅装修行业产值利税率209

图表：2015-2020年中国住宅装修行业产值利税率预测209

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同规模企业产值利税率210

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同规模企业产值利税率预测210

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同所有制企业产值利税率211

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同所有制企业产值利税率预测211

图表：2013年万达信息股份有限公司主营构成分析219

图表：2012年万达信息股份有限公司主营构成分析219

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司每股指标219

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司成长能力指标220

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司盈利能力指标220

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司盈利质量指标220

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司运营能力指标220

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司财务风险指标220

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司资产负债表221

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司利润表221

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司现金流量表222

图表：2014年万达信息股份有限公司资产百分比分析 222

图表：2013-2014年万达信息股份有限公司利润百分比分析223

图表：2012-2013年宝龙地产控股有限公司重要财务摘要233

图表：2012-2013年宝龙地产控股有限公司资产负债表233

图表：2012-2013年宝龙地产控股有限公司综合损益表235

图表：2012-2013年世茂房地产控股有限公司重要财务摘要238

图表：2012-2013年世茂房地产控股有限公司资产负债表238

图表：2012-2013年世茂房地产控股有限公司综合损益表240

图表：2013年保利房地产（集团）股份有限公司主营构成分析 249

图表：2012年保利房地产（集团）股份有限公司主营构成分析 250

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司每股指标250

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司成长能力指标250

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司盈利能力指标251

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司盈利质量指标251

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司运营能力指标251

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司财务风险指标251

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司资产负债表 252

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司利润表 252

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司现金流量表 253

图表：2014年保利房地产（集团）股份有限公司资产百分比分析253

图表：2013-2014年保利房地产（集团）股份有限公司利润百分比分析 254

图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司每股收益预测254

图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司市盈率预测 255

图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司净资产收益率预测255

图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司归属净利润预测 256

图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司营业收入预测256

图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司经济指标预测257

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度260

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度260

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度263

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度264

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度266

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度266

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况267

图表：2015-2020年中国住宅装修供给总量及增长预测352

图表：2015-2020年中国住宅装修需求总量及增长预测353

图表：2011-2014年中国住宅装修平均价格353

图表：2015-2020年中国住宅装修平均价格预测354

图表：四种基本的品牌战略406

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254578.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。