



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国煤制天然气市 场分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国煤制天然气市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254583.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国煤化工产业发展状况分析

#### 1.1 2014年中国煤化工产业概况

##### 1.1.1 国内煤化工产业发展回顾

##### 1.1.2 中国成为全球煤化工产业发展重点地区

##### 1.1.3 我国煤化工的主要子产业链

##### 1.1.4 我国煤化工产业发展概况及特点

##### 1.1.5 2013中国煤化工行业发展分析

##### 1.1.6 2014中国煤化工行业运行状况

#### 1.2 2014年新型煤化工产业的发展分析

##### 1.2.1 新型煤化工产业主要特征

##### 1.2.2 新型煤化工的核心技术

##### 1.2.3 煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系

##### 1.2.4 中国新型煤化工发展有很大的空间

#### 1.3 2014年中国煤化工与石油化工间的竞争分析

##### 1.3.1 煤化工与石油化工在燃料领域的竞争

##### 1.3.2 煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争

##### 1.3.3 新煤化工产业向石油化工挑战

#### 1.4 2014年中国煤化工产业存在的问题及发展对策

##### 1.4.1 煤化工产业发展受环境资源约束

##### 1.4.2 企业发展煤化工存在的误区

##### 1.4.3 促进煤化工产业健康发展的基本对策

##### 1.4.4 推动现代煤化工发展的措施

##### 1.4.5 我国煤化工产业发展须谨慎

### 第二章 2014年中国煤制天然气产业运行环境分析

#### 2.1 2014年中国宏观经济环境分析

##### 2.1.1 中国GDP分析

##### 2.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入

##### 2.1.3 恩格尔系数

##### 2.1.4 工业发展形势分析

##### 2.1.5 存贷款利率变化

#### 2.1.6 财政收支状况

### 2.2 中国煤制天然气行业面临的政策环境

#### 2.2.1 煤炭产业政策

#### 2.2.2 关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知

#### 2.2.3 石化产业调整和振兴规划（2009-2011年）

#### 2.2.4 天然气利用政策

### 2.3 2014年中国煤制天然气产业社会环境分析

## 第三章 2014年中国煤制天然气行业发展形势分析

### 3.1 2014年中国发展煤制天然气的必要性

#### 3.1.1 能源形势要求大力发展煤炭清洁利用

#### 3.1.2 煤制天然气可优化我国能源消费结构

#### 3.1.3 煤制天然气是生产石油替代产品的战略途径

### 3.2 2014年中国煤制天然气行业发展概况

#### 3.2.1 中国煤制天然气行业发展特点分析

#### 3.2.2 我国煤制天然气行业发展势头良好

#### 3.2.3 国内煤制天然气市场及价格简析

#### 3.2.4 煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较

#### 3.2.5 煤制合成天然气工艺技术选择

### 3.3 2014年中国煤制天然气行业存在的问题及发展对策

#### 3.3.1 煤制天然气行业发展面临的主要问题

#### 3.3.2 煤制天然气仍不适宜大规模发展

#### 3.3.3 发展我国煤制天然气的对策措施

#### 3.3.4 实现多联产可提高煤制天然气效益

#### 3.3.5 解决煤制天然气运输分销问题的思路

## 第四章 2014年中国天然气与煤制天然气产业对比分析

### 4.1 天然气与煤制天然气

#### 4.1.1 煤制天然气可推动我国天然气产业持续发展

#### 4.1.2 煤制天然气成为天然气补充气源

#### 4.1.3 天然气涨价凸显煤制天然气成本优势

### 4.2 2014年煤制天然气优化中国能源消费结构

#### 4.2.1 中国天然气消费迅速增长，供应缺口增大

#### 4.2.2 天然气占能源消费比例仍低，发展空间大

#### 4.2.3 中国加大天然气进口力度

#### 4.2.4 煤制天然气有益于中国能源消费结构

#### 4.3 煤制天然气生产替代石油产品有效途径

### 第五章 2007-2014年中国天然气产量数据统计分析

#### 5.1 2012-2013年中国天然气产量数据分析

##### 5.1.1 2012-2013年全国天然气产量数据分析

##### 5.1.2 2012-2013年天然气重点省市数据分析

#### 5.2 2014年中国天然气产量数据分析

##### 5.2.1 2014年全国天然气产量数据分析

##### 5.2.2 2014年天然气重点省市数据分析

#### 5.3 2014年中国天然气产量增长性分析

##### 5.3.1 产量增长

##### 5.3.2 集中度变化

### 第六章 2014年中国煤制天然气行业重点企业运行态势分析

#### 6.1 神华集团

##### 6.1.1 神华鄂尔多斯煤制天然气项目介绍

##### 6.1.2 神华鄂尔多斯煤制天然气项目建设进程

##### 6.1.3 经济危机下神华煤制天然气项目积极推进

#### 6.2 大唐集团

##### 6.2.1 大唐集团发力煤制天然气领域

##### 6.2.2 大唐发电在内蒙古建设煤制天然气工程

##### 6.2.3 大唐旗下华银电力投资煤制天然气项目

##### 6.2.4 2012年大唐集团煤制天然气可直供北京

#### 6.3 中国海洋石油总公司

##### 6.3.1 公司简介

##### 6.3.2 中海油开发煤制气拓展天然气业务

##### 6.3.3 中海油300亿元投资山西煤制天然气项目

#### 6.4 新汶矿业集团

##### 6.4.1 新汶矿业积极加快伊犁煤化工基地建设

##### 6.4.2 新汶矿业100亿立方米煤制天然气项目开建

### 第七章 2008-2014年中国煤制天然气产业重点企业竞争力分析

#### 7.1 中国神华能源股份有限公司

#### 7.1.1 企业概况

#### 7.1.2 企业主要经济指标分析

#### 7.1.3 企业成长性分析

#### 7.1.4 企业经营能力分析

#### 7.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析

### 7.2 大唐国际发电股份有限公司

#### 7.2.1 企业概况

#### 7.2.2 企业主要经济指标分析

#### 7.2.3 企业成长性分析

#### 7.2.4 企业经营能力分析

#### 7.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析

### 7.3 新汶矿业集团有限责任公司

#### 7.3.1 企业基本概况

#### 7.3.2 企业销售收入及盈利水平分析

#### 7.3.3 企业资产及负债情况分析

#### 7.3.4 企业成本费用情况

### 7.4 中国海洋石油总公司

#### 7.4.1 企业基本概况

#### 7.4.2 企业业务要览

## 第八章 2015-2020年中国煤制天然气行业前景展望分析

### 8.1 2015-2020年中国煤化工行业发展趋势及前景

#### 8.1.1 煤化工联产是产业进步的方向

#### 8.1.2 中国煤化工产品需求潜力巨大

#### 8.1.3 新型煤化工发展前景广阔

### 8.2 2015-2020年中国煤制天然气行业发展预测

#### 8.2.1 中国煤制天然气行业前景广阔

#### 8.2.2 煤制天然气行业未来发展趋势

#### 8.2.3 我国煤制天然气行业景气度有望提升

## 第九章 2015-2020年中国煤制天然气行业投资潜力与风险分析

### 9.1 2015-2020年中国煤制天然气项目投资潜力

#### 9.1.1 国家政策仍将总体支持煤化工发展

#### 9.1.2 煤制清洁能源中长期收益良好

9.1.3 煤制天然气技术条件基本成熟

9.1.4 我国天然气市场需求旺盛

9.2 2015-2020年中国煤制天然气项目投资概况

9.2.1 国内煤化工领域再掀投资升温

9.2.2 煤制天然气项目成煤化工行业投资新热点

9.2.3 中国煤制天然气投资掀起高潮

9.2.4 煤制天然气项目投资须谨慎

9.3 2015-2020年中国煤制天然气项目投资风险

9.3.1 环保风险

9.3.2 产业化风险

9.3.3 成本风险

第十章 2015-2020年煤制天然气行业盈利模式与投资策略分析

10.1 国外煤制天然气行业投资现状及经营模式分析

10.1.1 境外煤制天然气行业成长情况调查

10.1.2 经营模式借鉴

10.1.3 在华投资新趋势动向

10.2 我国煤制天然气行业商业模式探讨

10.3 我国煤制天然气行业投资国际化发展战略分析

10.3.1 战略优势分析

10.3.2 战略机遇分析

10.3.3 战略规划目标

10.3.4 战略措施分析

10.4 我国煤制天然气行业投资策略分析

10.5 最优投资路径设计

10.5.1 投资对象

10.5.2 投资模式

10.5.3 预期财务状况分析

10.5.4 风险资本退出方式

图表目录：（部分）

图表：2013年国内主要城市天然气价格统计表

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品单位热值的投资成本比较

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品的废水排放比较

图表：2007-2014年天然气产量全国统计

图表：2007-2014年天然气产量天津市统计

图表：2007-2014年天然气产量河北省统计

图表：2007-2014年天然气产量山西省统计

图表：2007-2014年天然气产量辽宁省统计

图表：2007-2014年天然气产量吉林省统计

图表：2007-2014年天然气产量黑龙江统计

图表：2007-2014年天然气产量上海市统计

图表：2007-2014年天然气产量江苏省统计

图表：2007-2014年天然气产量浙江省统计

图表：2007-2014年天然气产量福建省统计

图表：2007-2014年天然气产量江西省统计

图表：2007-2014年天然气产量山东省统计

图表：2007-2014年天然气产量河南省统计

图表：2007-2014年天然气产量湖北省统计

图表：2007-2014年天然气产量湖南省统计

图表：2007-2014年天然气产量广东省统计

图表：2007-2014年天然气产量广西区统计

图表：2007-2014年天然气产量海南省统计

图表：2007-2014年天然气产量重庆市统计

图表：2007-2014年天然气产量四川省统计

图表：2007-2014年天然气产量云南省统计

图表：2007-2014年天然气产量陕西省统计

图表：2007-2014年天然气产量甘肃省统计

图表：2007-2014年天然气产量青海省统计

图表：2007-2014年天然气产量新疆区统计

图表：2011-2014年中国神华能源股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2011-2014年中国神华能源股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2011-2014年中国神华能源股份有限公司利润率走势图

图表：2011-2014年中国神华能源股份有限公司成长能力指标表

图表：2011-2014年中国神华能源股份有限公司经营能力指标表

图表：2011-2014年中国神华能源股份有限公司盈利能力指标表



图表：2011-2014年中国神华能源股份有限公司偿债能力指标表

图表：2011-2014年大唐国际发电股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2011-2014年大唐国际发电股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2011-2014年大唐国际发电股份有限公司利润率走势图

图表：2011-2014年大唐国际发电股份有限公司成长能力指标表

图表：2011-2014年大唐国际发电股份有限公司经营能力指标表

图表：2011-2014年大唐国际发电股份有限公司盈利能力指标表

图表：2011-2014年大唐国际发电股份有限公司偿债能力指标表

图表：新汶矿业集团有限责任公司销售收入情况

图表：新汶矿业集团有限责任公司盈利指标情况

图表：新汶矿业集团有限责任公司盈利能力情况

图表：新汶矿业集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：新汶矿业集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：新汶矿业集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254583.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。