



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国碳纤维市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国碳纤维市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254587.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2011-2014年世界碳纤维行业整体运营状况分析	13
第一节 2011-2014年世界碳纤维行业运行环境分析	13
第二节 2011-2014年世界碳纤维行业市场运行格局	15
一、欧洲高性能纤维市场发展提速	15
二、世界碳纤维产业动态分析	16
三、世界碳纤维产量大幅上升	16
第三节 2011-2014年世界碳纤维技术和产品开发进展	19
一、碳纤维导电面料	19
二、碳纤维软质复合材料	20
三、耐磨的碳纤维增强酚醛树脂	20
四、碳纤维增强聚合物机器人	20
第四节 2011-2014年世界碳纤维品牌主要国家分析	21
一、美国	21
二、日本	21
三、德国	22
第五节 2015-2020年世界碳纤维行业发展趋势分析	23
第二章 2011-2014年世界碳纤维顶尖生产企业营运状况浅析	29
第一节 东丽	29
第二节 东邦	30
第三节 三菱丽阳	30
第四节 sgl西格里集团	31
第五节 hexcel	32
第六节 cytec	32
第七节 zoltek	32
第三章 2011-2014年中国碳纤维行业市场发展环境解析	33
第一节 2011-2014年中国宏观经济经济环境分析	33
一、扩大内需保增长政策解析	33
二、中国gdp分析	40
三、中国cpi指数分析	42
四、中国汇率调整分析	44

第二节2011-2014年中国碳纤维市场政策环境分析	47
一、行业政策	47
二、相关行业政策	47
三、法律法规	54
第三节2011-2014年中国碳纤维市场技术环境分析	54
第四节2011-2014年中国碳纤维市场社会环境分析	56
第四章 2011-2014年中国碳纤维产业运行态势剖析	60
第一节 2011-2014年中国碳纤维行业动态分析	60
一、大连造"梦幻材料"碳纤维生产装备年内替代进口	60
二、连云港中复神鹰碳纤维实现国内首次量产	60
三、香山科学会议"会诊"国产碳纤维发展瓶颈	61
四、昂贵碳纤维再生技术取得突破	61
第二节2011-2014年中国碳纤维产业现状综述	62
一、中国碳纤维产业运行特点分析	62
二、中国碳纤维的生产和使用尚处于起步阶段	63
三、中国碳纤维产业规模及产区分布	65
第三节2011-2014年中国碳纤维国产化存在的问题	66
一、国内碳纤维多元化研发的格局尚未建立	66
二、潜心研究碳纤维产业发展的气氛不够浓厚	66
三、企业存在盲目上马的现象	66
四、国内企业仍以粗放式生产模式为主	66
五、装备技术研发滞后	67
六、目前国内缺乏具有工程孵化特征的研发基地	67
第五章 2011-2014年中国碳纤维生产技术与发展状况	68
第一节 碳纤维的开发基本概况	68
一、碳纤维的生产工艺	68
二、碳纤维特性	68
三、碳纤维的产品形式及制造工艺	68
第二节 中国碳纤维技术和产品开发进展状况	69
一、高性能原丝制备技术通过鉴定	69
二、t300碳纤维及原丝实现自主生产	69
三、航天级高纯粘胶基碳纤维研制成功	70

四、碳纤维复合材料应用研究	70
五、碳纤维加固补强织物	71
六、新型活性碳纤维杀菌效果神奇	71
七、新型碳纤维复合芯导线	71
第三节 碳纤维表面处理技术的研究进展	72
一、常用的表面处理方法	72
二、复合表面处理法	74
第六章 2011-2014年中国碳纤维业市场运营状况探析	76
第一节 2011-2014年中国碳纤维供给情况分析	76
一、创新催生碳纤维生产基地	76
二、中国碳纤维产能分析	77
三、碳纤维质量现状分析	79
四、影响市场供给的因素分析	79
第二节 2011-2014年中国碳纤维需求情况分析	80
一、碳纤维需求急增	80
二、碳纤维的应用领域透析	81
三、导致碳纤维需求过热的因素分析	82
第三节 2011-2014年中国碳纤维进出口形势分析	83
一、国内对碳纤维需求增加需依赖进口满足需求	83
二、主要进出口国家及地区分布	83
三、影响碳纤维进出口的因素分析	83
第四节 2011-2014年中国碳纤维价格分析	85
一、碳纤维市场价格暴涨	85
二、影响价格的因素分析	85
第七章 2011-2014年中国碳纤维及其制品进出口数据监测分析	87
第一节 2011-2014年中国碳纤维及其制品进口总体数据	87
一、2011-2014年中国碳纤维及其制品进口数量分析	87
二、2011-2014年中国碳纤维及其制品进口金额分析	89
第二节 2011-2014年中国碳纤维及其制品出口总体数据	93
一、2011-2014年中国碳纤维及其制品出口数量分析	93
二、2011-2014年中国碳纤维及其制品出口金额分析	96
三、2011-2014年中国碳纤维及其制品出口单价分析	99

第八章 2011-2014年中国碳纤维市场竞争格局透析	101
第一节 2011-2014年中国碳纤维行业竞争现状	101
一、技术竞争分析	101
二、成本费用竞争分析	101
三、营销渠道竞争分析	101
第二节 2011-2014年中国碳纤维产业拟在建项目分析	104
一、乐山市总投资12亿的夹江新万兴碳纤维项目奠基	104
二、巨鑫碳纤维项目落户衢州市开发区	104
三、4亿元碳纤维项目"看上"大连花园口	105
第三节 2015-2020年中国碳纤维行业竞争趋势分析	105
第九章 2011-2014年中国碳纤维优势生产企业竞争力及关键性数据分析	107
第一节 高要市至上塑料五金制品有限公司	107
一、企业基本概况	107
二、企业经营与财务状况分析	107
三、企业竞争优势分析	110
四、企业未来发展战略与规划	110
第二节 嘉兴中宝碳纤维有限责任公司	111
一、企业基本概况	111
二、企业经营与财务状况分析	111
三、企业竞争优势分析	114
四、企业未来发展战略与规划	114
第三节 兰州中凯公司碳纤维厂	114
一、企业基本概况	114
二、企业经营与财务状况分析	115
三、企业竞争优势分析	118
四、企业未来发展战略与规划	118
第四节 宜兴市天鸟高新技术有限公司	119
一、企业基本概况	119
二、企业经营与财务状况分析	119
三、企业竞争优势分析	123
四、企业未来发展战略与规划	123
第五节 龙亿科技(惠州)有限公司	124

- 一、企业基本概况 124
- 二、企业经营与财务状况分析 124
- 三、企业竞争优势分析 127
- 四、企业未来发展战略与规划 127
- 第六节 柳河县金森碳纤维复合制品有限公司 128
 - 一、企业基本概况 128
 - 二、企业经营与财务状况分析 128
 - 三、企业竞争优势分析 131
 - 四、企业未来发展战略与规划 131
- 第七节 辽源化工材料厂 132
 - 一、企业基本概况 132
 - 二、企业经营与财务状况分析 132
 - 三、企业竞争优势分析 135
 - 四、企业未来发展战略与规划 135
- 第八节 山东天泰新材料股份有限公司 135
 - 一、企业基本概况 135
 - 二、企业经营与财务状况分析 136
 - 三、企业竞争优势分析 139
 - 四、企业未来发展战略与规划 140
- 第九节 鑫硕新型建材有限公司 140
 - 一、企业基本概况 140
 - 二、企业经营与财务状况分析 141
 - 三、企业竞争优势分析 145
 - 四、企业未来发展战略与规划 145
- 第十节 北京嘉德密封材料有限公司 145
 - 一、企业基本概况 145
 - 二、企业经营与财务状况分析 146
 - 三、企业竞争优势分析 149
 - 四、企业未来发展战略与规划 150
- 第十章 2015-2020年中国碳纤维行业发展趋势与前景展望 151
 - 第一节 2015-2020年中国碳纤维行业发展前景分析 151
 - 一、碳纤维的市场需求缺口巨大 151

二、中国高性能碳纤维复合材料产业前景广阔	151
三、长纤维热塑复合材料的替代金属应用前景	152
第二节2015-2020年中国碳纤维行业发展趋势分析	153
一、未来行业发展分析	153
二、未来行业技术开发方向	154
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	154
第三节2015-2020年中国碳纤维行业市场预测分析	155
第四节 2015-2020年中国碳纤维市场盈利预测分析	157
第十一章 2015-2020年中国碳纤维行业投资机会与风险规避指引	159
第一节2015-2020年中国碳纤维行业投资周期分析	159
第二节2015-2020年中国碳纤维行业投资机会分析	159
一、投资热点分析	159
二、区域投资潜力分析	160
三、与产业链相关的投资机会分析	160
第三节 2015-2020年中国碳纤维行业投资风险预警	161
一、宏观调控风险	161
二、市场竞争风险	162
三、原料供给风险	163
四、市场运营机制风险	163
第四节2015-2020年中国碳纤维行业投资规划指引	163
图表目录：	
图表 1 日本东丽集团扩产计划统计表	17
图表 2 东邦集团碳纤维扩产计划统计表	17
图表 3 三菱集团碳纤维扩产计划统计表 单位：吨	18
图表 4 世界pan基碳纤维名义能力统计表 单位：吨	19
图表 5 全球碳纤维生产能力预测表 单位：吨	24
图表 6 全球小丝束纤维实际产能及增长趋势图	24
图表 7 全球小丝束纤维宣布的产能及增长趋势图	25
图表 8 全球大丝束纤维宣布的产能及增长趋势图	25
图表 9 全球大丝束纤维实际产能及增长趋势图	26
图表 10 全球宣布的总产能及增长趋势图	26
图表 11 全球实际产能力及增长趋势图	27

图表 12 全球碳纤维需求预测表 单位：吨 27

图表 13 全球碳纤维需求量及增长趋势预测图 28

图表 14 pyrofil p330系列的物性 30

图表 15 2003-2014年中国gdp总量及增长趋势图 40

图表 16 2008-2014年中国季度gdp增长率走势图 41

图表 17 2008-2014年中国季度gdp增长速度表 41

图表 18 2011-2014年各月中国价格指数统计表 42

图表 19 2008-2014年11月中国价格指数月度走势图 43

图表 20 2008-2014年11月中国主要消费品cpi月度走势图 43

图表 21 国外原丝主要生产工艺路线对比表 54

图表 22 碳纤维和深加工制品及其应用概况 56

图表 23 碳纤维及其复合材料的应用领域 56

图表 24 碳纤维及其复合材料的应用领域 57

图表 25 国内碳纤维主要应用领域统计表 63

图表 26 中国聚丙烯腈基碳纤维的生产能力统计表 吨/年 78

图表 27 2014年中国在建及拟建碳纤维产能对比图 80

图表 28 中国碳纤维需求统计表 81

图表 29 2008年中国碳纤维及其制品进出口主要国家统计表 83

图表 30 2008年1月-2014年11月进出口数据统计表 84

图表 31 2008年1月-2014年11月进出口数据增长趋势图 84

图表 32 2011-2014年中国碳纤维及其制品进口数量对比表 87

图表 33 2011-2014年中国碳纤维及其制品进口数量对比图 87

图表 34 2013年中国碳纤维及其制品进口数量前五位国家统计表 87

图表 35 2013年中国碳纤维及其制品进口数量前五位国家占总量比例分布图 88

图表 36 2014年中国碳纤维及其制品进口数量前五位国家统计表 88

图表 37 2014年中国碳纤维及其制品进口数量前五位国家占总量比例分布图 88

图表 38 2011-2014年中国碳纤维及其制品进口金额对比表 89

图表 39 2011-2014年中国碳纤维及其制品进口金额对比图 89

图表 40 2013年中国碳纤维及其制品进口金额前五位国家统计表 90

图表 41 2013年中国碳纤维及其制品进口金额前五位国家比例分布图 90

图表 42 2014年中国碳纤维及其制品进口数量前五位国家进口金额对比表 91

图表 43 2014年中国碳纤维及其制品进口数量前五位国家进口金额对比图 91

图表 44 2011-2014年中国碳纤维及其制品进口单价统计表 92

图表 45 2011-2014年中国碳纤维及其制品进口单价对比图 92

图表 46 2011-2014年中国碳纤维及其制品出口数量对比表 93

图表 47 2011-2014年中国碳纤维及其制品出口数量对比图 93

图表 48 2013年中国碳纤维及其制品出口数量前五位国家统计表 94

图表 49 2013年中国碳纤维及其制品出口数量前五位国家比例分布图 94

图表 50 2014年中国碳纤维及其制品出口数量前五位国家统计表 95

图表 51 2014年中国碳纤维及其制品出口数量前五位国家比例图 95

图表 52 2011-2014年中国碳纤维及其制品出口金额对比表 96

图表 53 2011-2014年中国碳纤维及其制品出口金额对比图 96

图表 54 2013年中国碳纤维及其制品出口金额前五位国家统计表 97

图表 55 2013年中国碳纤维及其制品出口金额前五位国家比例图 97

图表 56 2014年中国碳纤维及其制品出口数量前五位国家出口金额统计表 98

图表 57 2014年中国碳纤维及其制品出口数量前五位国家出口金额对比图 98

图表 58 2011-2014年中国碳纤维及其制品出口单价统计表 99

图表 59 2011-2014年中国碳纤维及其制品出口单价对比图 99

图表 60 2011-2014年高要市至上塑料五金制品有限公司销售收入情况 107

图表 61 2011-2014年高要市至上塑料五金制品有限公司盈利指标情况 108

图表 62 2011-2014年高要市至上塑料五金制品有限公司盈利能力情况 108

图表 63 2011-2014年高要市至上塑料五金制品有限公司资产运行指标状况 109

图表 64 2011-2014年高要市至上塑料五金制品有限公司资产负债能力指标分析 109

图表 65 2011-2014年高要市至上塑料五金制品有限公司成本费用构成情况 110

图表 66 2011-2014年嘉兴中宝碳纤维有限责任公司销售收入情况 111

图表 67 2011-2014年嘉兴中宝碳纤维有限责任公司盈利指标情况 111

图表 68 2011-2014年嘉兴中宝碳纤维有限责任公司盈利能力情况 112

图表 69 2011-2014年嘉兴中宝碳纤维有限责任公司资产运行指标状况 113

图表 70 2011-2014年嘉兴中宝碳纤维有限责任公司资产负债能力指标分析 113

图表 71 2011-2014年嘉兴中宝碳纤维有限责任公司成本费用构成情况 114

图表 72 2011-2014年兰州中凯公司碳纤维厂销售收入情况 115

图表 73 2011-2014年兰州中凯公司碳纤维厂盈利指标情况 115

图表 74 2011-2014年兰州中凯公司碳纤维厂盈利能力情况 116

图表 75 2011-2014年兰州中凯公司碳纤维厂资产运行指标状况 117

图表 76 2011-2014年兰州中凯公司碳纤维厂资产负债能力指标分析 117

图表 77 2011-2014年兰州中凯公司碳纤维厂成本费用构成情况 118

图表 78 2011-2014年宜兴市天鸟高新技术有限公司销售收入情况 119

图表 79 2011-2014年宜兴市天鸟高新技术有限公司盈利指标情况 120

图表 80 2011-2014年宜兴市天鸟高新技术有限公司盈利能力情况 120

图表 81 2011-2014年宜兴市天鸟高新技术有限公司资产运行指标状况 121

图表 82 2011-2014年宜兴市天鸟高新技术有限公司资产负债能力指标分析 122

图表 83 2011-2014年宜兴市天鸟高新技术有限公司成本费用构成情况 123

图表 84 2011-2014年龙亿科技（惠州）有限公司销售收入情况 124

图表 85 2011-2014年龙亿科技（惠州）有限公司盈利指标情况 125

图表 86 2011-2014年龙亿科技（惠州）有限公司盈利能力情况 125

图表 87 2011-2014年龙亿科技（惠州）有限公司资产运行指标状况 126

图表 88 2011-2014年龙亿科技（惠州）有限公司资产负债能力指标分析 126

图表 89 2011-2014年龙亿科技（惠州）有限公司成本费用构成情况 127

图表 90 2011-2014年柳河县金森碳纤维复合制品有限公司销售收入情况 128

图表 91 2011-2014年柳河县金森碳纤维复合制品有限公司盈利指标情况 129

图表 92 2011-2014年柳河县金森碳纤维复合制品有限公司盈利能力情况 129

图表 93 2011-2014年柳河县金森碳纤维复合制品有限公司资产运行指标状况 130

图表 94 2011-2014年柳河县金森碳纤维复合制品有限公司资产负债能力指标分析 130

图表 95 2011-2014年柳河县金森碳纤维复合制品有限公司成本费用构成情况 131

图表 96 2011-2014年辽源化工材料厂销售收入情况 132

图表 97 2011-2014年辽源化工材料厂盈利指标情况 132

图表 98 2011-2014年辽源化工材料厂盈利能力情况 133

图表 99 2011-2014年辽源化工材料厂资产运行指标状况 134

图表 100 2011-2014年辽源化工材料厂资产负债能力指标分析 134

图表 101 2011-2014年辽源化工材料厂成本费用构成情况 135

图表 102 2011-2014年山东天泰新材料股份有限公司销售收入情况 136

图表 103 2011-2014年山东天泰新材料股份有限公司盈利指标情况 136

图表 104 2011-2014年山东天泰新材料股份有限公司盈利能力情况 137

图表 105 2011-2014年山东天泰新材料股份有限公司资产运行指标状况 138

图表 106 2011-2014年山东天泰新材料股份有限公司资产负债能力指标分析 138

图表 107 2011-2014年山东天泰新材料股份有限公司成本费用构成情况 139

图表 108 德州市鑫硕新型建材有限公司销售网络图 140

图表 109 2011-2014年鑫硕新型建材有限公司销售收入情况 141

图表 110 2011-2014年鑫硕新型建材有限公司盈利指标情况 142

图表 111 2011-2014年鑫硕新型建材有限公司盈利能力情况 142

图表 112 2011-2014年鑫硕新型建材有限公司资产运行指标状况 143

图表 113 2011-2014年鑫硕新型建材有限公司资产负债能力指标分析 143

图表 114 2011-2014年鑫硕新型建材有限公司成本费用构成情况 144

图表 115 2011-2014年北京嘉德密封材料有限公司销售收入情况 146

图表 116 2011-2014年北京嘉德密封材料有限公司盈利指标情况 146

图表 117 2011-2014年北京嘉德密封材料有限公司盈利能力情况 147

图表 118 2011-2014年北京嘉德密封材料有限公司资产运行指标状况 148

图表 119 2011-2014年北京嘉德密封材料有限公司资产负债能力指标分析 148

图表 120 2011-2014年北京嘉德密封材料有限公司成本费用构成情况 149

图表 121 中国碳纤维需求结构图 151

图表 123 长碳纤维增强pes和高耐冲尼龙66的优异性能对比表 152

图表 124 2014年中国碳纤维消费结构对比图 155

图表 125 2014年中国碳纤维自给及进口比例图 156

图表 126 2009-2014年中国碳纤维需求量及增长趋势预测图 156

图表 127 碳纤维原丝、碳纤维的生产成本趋势图 157

图表 128 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 167

图表 129 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 168

图表 130 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254587.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。