



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国动画市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国动画市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254592.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 动画行业相关概述 13

1.1 动画行业相关概念 13

1.1.1 动漫的定义 13

1.1.2 动画的定义 14

1.1.3 漫画的定义 15

1.1.4 动漫和动画产业的概念 15

1.1.5 动画产业的五大形成要素 15

1.2 动画的特点 16

1.2.1 动画的特征 16

1.2.2 动画的特性 17

1.3 动画的类型 18

1.3.1 动画的分类 19

1.3.2 形式类型 22

1.3.3 叙事类型 23

1.3.4 传播类型 23

1.4 中国动画产业资源分析 25

1.4.1 中国动画产业的文化资源情况 25

1.4.2 中国动画产业的成本资源情况 26

1.4.3 中国动画产业的技术资源情况 26

1.4.4 中国动画产业的后发资源情况 26

第二章 2011-2014年中国动画行业的发展环境分析 28

2.1 2011-2014年中国宏观经济运行情况 28

2.1.1 2014年中国宏观经济发展概况 28

2.1.2 2014年中国宏观经济发展情况分析 30

2.2 2011-2014年经济危机对中国动画产业的影响分析 35

2.2.1 2014年金融危机对中国动画产业的影响 35

2.2.2 2014年国家对中国动画寄予厚望 35

2.2.3 中国动画产业走出金融危机的策略分析 36

2.3 近年中国动画产业发展的政策环境分析 37

- 2.3.1 2009-2014年中国动画产业政策变迁分析 37
- 2.3.2 2014年《文化产业规划》支持企业上市融资 39
- 2.3.3 中国动画产业政策变迁的思路分析 40
- 2.3.4 中国动画产业政策实施中存在的问题分析 41
- 2.3.5 动画电影业中的知识产权防御策略分析 44

第三章 2011-2014年国内外动漫行业发展现状分析 48

- 3.1 世界动漫产业发展概况 48
 - 3.1.1 世界主要国家动漫产业的发展模式分析 48
 - 3.1.2 世界动漫产业的发展特点分析 49
 - 3.1.3 世界各国对动漫产业的政策支持分析 50
- 3.2 2011-2014年中国动漫产业发展现状分析 57
 - 3.2.1 2011-2014年中国动漫产业发展概况 57
 - 3.2.2 中国动漫产业国际竞争力分析 57
 - 3.2.3 中国动漫产品的市场营销现状 63
 - 3.2.4 中国动漫产业发展的五项措施 64
 - 3.2.5 中国动漫产业发展前景广阔 65
- 3.3 中国动漫产业发展存在的问题分析 66
 - 3.3.1 动漫产品传播渠道限制发展 66
 - 3.3.2 动漫人才缺乏 67
 - 3.3.3 动漫作品缺乏原创性 67
 - 3.3.4 动漫产业链尚未形成 68
 - 3.3.5 动画产业盗版严重 68
- 3.4 中国动漫产业发展的策略分析 69
 - 3.4.1 中国动漫市场的完善策略分析 69
 - 3.4.2 中国动漫产业发展的政策建议 71
 - 3.4.3 中国动漫产业增强国际竞争力的对策分析 72

第四章 2011-2014年全球主要国家和地区动画行业发展现状分析 77

- 4.1 美国动画产业发展分析 77
 - 4.1.1 美国动画的发展历程 77
 - 4.1.2 美国动画产业的优势分析 78

- 4.1.3 美国动画产业的发展模式分析 83
- 4.1.4 美国动画市场的发展趋势分析 85
- 4.2 日本动画产业发展分析 90
 - 4.2.1 日本动画的发展历程 90
 - 4.2.2 日本动画商业模式的演变历程 92
 - 4.2.3 日本动画产业的发展模式分析 101
 - 4.2.4 日本动画产业的特点 104
 - 4.2.5 2014年日本动画电影市场表现出色 106
 - 4.2.6 日本动画市场发展趋势分析 107
- 4.3 欧洲动画产业发展分析 107
 - 4.3.1 欧洲动画产业发展规模分析 107
 - 4.3.2 欧洲及中国动画产业发展的相似性分析 108
 - 4.3.3 欧洲主要国家动画产业发展模式及启示 110
- 4.4 印度动画产业发展分析 114
 - 4.4.1 印度动画产业的发展历程 114
 - 4.4.2 印度动画产业发展概况 116
 - 4.4.3 2014年印度动画业产值预测 117
- 4.5 台湾动画产业的发展分析 118
 - 4.5.1 台湾动画产业的发展历程 118
 - 4.5.2 台湾动画产业转型升级的策略分析 121

第五章 2013-2014年中国动画行业发展现状分析 126

- 5.1 中国动画产业的发展历程 126
 - 5.1.1 中国动画产业的萌芽和探索期 126
 - 5.1.2 中国动画第一个繁荣期 126
 - 5.1.3 中国动画第二个繁荣期 127
 - 5.1.4 中国动画进入战略机遇期 129
- 5.2 2009-2014年中国动画产业发展现状分析 129
 - 5.2.1 1995-2014中国动画产业发展总体状况 129
 - 5.2.2 2009-2014年中国主要省份动画产业发展情况分析 131
 - 5.2.3 2009-2014年中国主要动画企业生产情况分析 134
 - 5.2.4 2014年全国百家动漫企业认定情况分析 136

5.2.5	2009-2014年中国主要城市动画创作情况分析	139
5.2.6	2009-2014年中国主要动画产业基地发展情况分析	142
5.2.7	2009-2014年中国优秀动画片播出情况分析	147
5.2.8	2011-2014年中国动画"走出去"成果分析	150
5.3	2011-2014年中国动画产业发展的特点分析	150
5.3.1	动画在中国的特殊性	150
5.3.2	中国动画产品创意制作水平逐步提高	152
5.3.3	动画产业集群带初步形成	152
5.3.4	动画衍生市场开发方式更加灵活	153
5.3.5	动画产业管理思路日渐清晰	154
5.4	2011-2014年中国主要省市动画产业发展现状分析	155
5.4.1	2011-2014年浙江动画产业发展概况	155
5.4.2	2011-2014年广东主要动画产业发展特点分析	156
5.4.3	2014年江苏动画产业发展历程分析	159
5.4.4	2014年国家动漫产业综合示范园落户天津	160
5.4.5	2014年迪士尼在宁波建本土外动漫基地	161
5.4.6	2014年黑龙江动画产业基地发展迅速	162
5.5	2012-2014年中国动画产业典型案例分析	163
5.5.1	2012-2014年《喜羊羊》的成功对国产动画的影响	163
5.5.2	2014年体育明星推动国产动画发展	164
5.5.3	2014年中国主要六部动画电影特点分析	165
5.5.4	2010年国产高清动画片《西游记》将开播	166
5.6	中国动画产业发展存在的问题分析	168
5.6.1	中国动画产业的挑战分析	168
5.6.2	中国动画产业发展的制约因素分析	169
5.6.3	中国动画产业发展的机制障碍分析	172
5.7	中国动画产业发展的对策分析	173
5.7.1	政府健全产业发展机制策略	173
5.7.2	中国动画坚持政策扶持战略	174
5.7.3	中国动画企业要有创新思维	176
5.7.4	中国电视动画片营销策略分析	176

第六章 2012-2014年中国动画产业细分市场发展现状分析 179

6.1 2006-2013年中国国产电视动画片产量分析 179

6.1.1 2009-2014年中国国产电视动画片制作备案总体情况 179

6.1.2 2014年中国国产电视动画片制作备案情况分析 181

6.2 2008-2014年中国动画电影行业发展现状分析 186

6.2.1 2011-2014年中国国产动画电影制作备案情况分析 186

6.2.2 2014年中国动画电影行业投资情况分析 189

6.2.3 2012-2014年中国动画电影市场发展情况分析 191

6.3 中国特色戏曲动画行业发展特点分析 194

6.3.1 中国特色戏曲动画有望成为朝阳产业 194

6.3.2 中国戏曲动画行业市场需求分析 195

6.3.3 京剧传承与动画创新的结合分析 196

6.4 2011-2014年中国动画教育的发展情况分析 198

6.4.1 中国动画教育发展历程分析 198

6.4.2 中国动画人才需求情况分析 199

6.4.3 中国动画教育的特点及发展方向分析 200

6.4.4 中国动画教育培训存在的问题分析 202

6.4.5 中国企业与院校动画教育合作案例分析 204

6.4.6 中国动画教育的发展前景 207

6.4.7 中国动画教育发展的建议 207

第七章 2014年中国动画行业产业链运行状况分析 210

7.1 中国动画产业链概况 210

7.1.1 动画产业链的内涵 210

7.1.2 中国动画产业链发展中存在的问题分析 211

7.1.3 中国动画产业链资产分配问题分析 212

7.1.4 中国动画产业链整体经营能力分析 212

7.2 中国动画生产环节分析 213

7.2.1 国产动画生产实现跨越式发展 213

7.2.2 2014年广电总局重金奖励原创动画生产 214

7.2.3 国产动画制作与国外存在的差距分析 215

7.3 中国动画播出环节分析 216

- 7.3.1 国产影视动画播映体系形成 216
- 7.3.2 国产动画片占央视动画播出量情况 216
- 7.3.3 中国动画电影播映市场开发营销策略分析 216
- 7.4 中国动画产业化发展存在的问题及策略分析 218
- 7.4.1 国产动画片创作及产业链面临的考验分析 218
- 7.4.2 中国动画产业链瓶颈及对策 219
- 7.4.3 中国动画产业化进程的发展策略 221
- 7.5 中国动画产业链构建的路径研究 223
- 7.5.1 动画产业链构建基的两大理念分析 223
- 7.5.2 微观层面"深度推进"的发展模式 224
- 7.5.3 宏观层面"广度普及"的发展模式 226

第八章 2011-2014年中国动画衍生产品市场现状分析 229

- 8.1 中国动画衍生产品市场发展状况综述 229
- 8.1.1 2014年中国动画衍生品的品牌效应分析 229
- 8.1.2 中国动画衍生产品市场存在的问题分析 230
- 8.1.3 动画衍生产品授权及版权保护的研究 234
- 8.2 卡通图书和音像制品市场分析 238
- 8.2.1 中国动画图书市场发展历程分析 238
- 8.2.2 2011-2014年动画图书市场分析 239
- 8.2.3 中国动画图书市场存在的问题分析 240
- 8.2.4 中国卡通音像行业发展趋势分析 240
- 8.3 中国卡通服装市场分析 242
- 8.3.1 中国动画卡通服装的发展概况 242
- 8.3.2 中国卡通服装品牌发展路线分析 242
- 8.3.3 2011-2014年卡通服装市场发展现状分析 244
- 8.4 2014年中国卡通玩具市场运行分析 245
- 8.4.1 中国玩具市场概况 245
- 8.4.2 2014年中国玩具出口现状与特点分析 248
- 8.4.3 中国卡通玩具的主要类型介绍 250
- 8.4.4 中国动画玩具产品的需求分析 251
- 8.4.5 2014年国产动画玩具市场发展现状分析 252

第九章 2011-2014年中国动画技术发展现状分析 255

9.1 Flash动画 255

9.1.1 Flash动画的简介 255

9.1.2 传统动画和Flash优点的比较 255

9.1.3 传统动画和Flash局限的比较 257

9.2 3D动画 258

9.2.1 3D动画简介 258

9.2.2 3D动画技术的特点 258

9.2.3 2014年中国3D动画发展概况 259

9.2.4 3D动画应对经济危机的对策 260

9.3 无纸动画 261

9.3.1 无纸动画简介 261

9.3.2 无纸动画的发展优势 261

9.3.3 2011-2014年中国无纸动画的发展现状分析 262

9.4 水墨动画 262

9.4.1 水墨动画的历史及现状 262

9.4.2 传统水墨动画的技术特点分析 263

9.4.3 水墨动画技术未来发展方向分析 264

第十章 2008-2014年中国主要动画及少儿频道发展现状分析 266

10.1 中国主要动画及少儿频道发展概况 266

10.1.1 中国少儿频道和动画频道的发展历程 266

10.1.2 2014年广电总局启动国产动画发展专项资金申请工作 267

10.1.3 中国少儿频道可持续发展的策略分析 268

10.2 中央电视台少儿频道的发展分析 270

10.2.1 央视少儿频道的"主题化"编排特色分析 270

10.2.2 2014年央视少儿频道收视规模情况 276

10.2.3 央视少儿频道品牌战略的探索 277

10.2.4 央视少儿频道动画栏目加强品牌战略 279

10.3 北京卡酷动画卫视 283

10.3.1 北京卡酷动画卫视概况 283

10.3.2	北京卡酷动画卫视的发展策略分析	284
10.3.3	2014年卡酷动画卫视和日本动漫企业合作	288
10.3.4	卡酷动画卫视的产业化发展道路分析	288
10.3.5	2014年北京卡酷动画整合产业链	289
10.3.6	2014年北京卡酷收视率进入地区十强	290
10.4	上海炫动卡通卫视	291
10.4.1	上海炫动卡通卫视概况	291
10.4.2	炫动卡通卫视实现横跨产业合作	292
10.4.3	炫动卡通产业营销模式分析	292
10.5	湖南金鹰卡通卫视发展分析	293
10.5.1	金鹰卡通卫视的概况	293
10.5.2	2009-2014年金鹰卡通卫视的发展历程分析	294
10.5.3	金鹰卡通频道的经营策略	298
10.6	其它少儿及动画频道发展情况	301
10.6.1	广东电视台嘉佳卡通频道发展情况	301
10.6.2	南方少儿频道发展分析	302
10.6.3	武汉电视台少儿频道发展分析	303
第十一章	2014年国内外动画行业主要竞争企业分析	305
11.1	皮克斯公司	305
11.1.1	皮克斯公司发展简史	305
11.1.2	皮克斯公司的三大核心技术	306
11.1.3	皮克斯公司的成功因素分析	306
11.2	迪斯尼公司	307
11.2.1	迪斯尼集团发展简介	307
11.2.2	迪斯尼公司主营业务介绍	308
11.2.3	2009-2014年迪斯尼公司经营分析	309
11.2.4	2013年度迪斯尼经营情况分析	311
11.2.5	迪斯尼动画片的生态文化特征分析	312
11.2.6	1978-2014年迪斯尼在中国的市场拓展分析	313
11.2.7	迪斯尼文具产品在中国市场的表现分析	315
11.3	梦工厂动画公司	315

- 11.3.1 公司简介 315
- 11.3.2 2009-2014年美国梦工厂公司经营分析 316
- 11.3.3 2014年第四季度美国梦工厂公司财务概况 317
- 11.3.4 2010-2014年梦工厂公司动画电影生产计划 317
- 11.4 东映动画股份有限公司 318
 - 11.4.1 东映动画公司简介 318
 - 11.4.2 2009-2014年度东映动画公司经营情况分析 318
 - 11.4.3 2014财年前四季度东映动画公司经营情况分析 320
 - 11.4.4 2014年东映动画公司积极开拓中国市场 321
- 11.5 环球数码创意控股有限公司 321
 - 11.5.1 公司简介 321
 - 11.5.2 环球数码公司的竞争优势分析 323
 - 11.5.3 2009-2014年度环球数码创意公司经营分析 324
 - 11.5.4 2014年前四季度环球数码创意公司经营分析 325
 - 11.5.5 2014年环球数码获最佳三维动画奖和创意百强称号 327
 - 11.5.6 2014年环球数码获评"中国最具价值动漫培训品牌" 328
- 11.6 湖南宏梦卡通集团公司 328
 - 11.6.1 公司简介 328
 - 11.6.2 2009-2014年公司动画片产量分析 329
 - 11.6.3 2014年宏梦卡通造动漫产业园 329
 - 11.6.4 2014年宏梦和金万年合作打造国产卡通文具品牌 330
 - 11.6.5 2014年李宁童鞋店开辟虹猫蓝兔专柜 331
 - 11.6.6 2014年宏梦进入中国电子读物市场 331
- 11.7 浙江中南集团卡通影视有限公司 332
 - 11.7.1 浙江中南卡通公司简介 332
 - 11.7.2 2009-2014年公司动画片产量分析 333
 - 11.7.3 2014年中国中南卡通城落户沈阳 333
 - 11.7.4 中国卡通与授权商合作共赢市场 334
- 11.8 央视动画有限公司 335
 - 11.8.1 公司简介 335
 - 11.8.2 2009-2014年公司动画片产量分析 336
- 11.9 三辰卡通集团有限公司 337

11.9.1 公司简介	337
11.9.2 三辰卡通长沙动画制作基地现状介绍	337
11.9.3 2009-2014年公司动画片产量分析	338
11.10 广东奥飞动漫文化股份有限公司	338
11.10.1 公司简介	338
11.10.2 2014年集团子公司业务及经营情况分析	339
11.10.3 2009-2014年公司经营情况	342
11.10.4 2011-2014年企业经营财务情况	344

第十二章 2015-2020年中国动画行业投资分析 346

12.1 投资环境	346
12.1.1 国产动画的市场环境分析	346
12.1.2 动画产业投资呈现多元化	346
12.1.3 中国各省市大力扶持动画产业	347
12.2 投资状况	348
12.2.1 2000-2014年中国动画产业投资情况	348
12.2.2 中国动画公司美国上市	349
12.2.3 动画企业积极筹备上市融资	350
12.3 投资风险	350
12.3.1 动画产业投资回报慢	350
12.3.2 中国动画制作成本高	351
12.3.3 国产动画的竞争风险	352
12.3.4 动画播出市场存在萎缩风险	353
12.4 投资建议	354
12.4.1 投资动画产业需要注意的问题	354
12.4.2 动画衍生品市场投资可行性分析	355
12.4.3 动画产业的投资经营模式建议	356

图表目录：

图表 1 传统动画细分及其代表作品	22
图表 2 现代动画细分及其代表作品	22
图表 3 叙事类型动画细分及代表作品	23

- 图表 4 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 28
- 图表 5 2014年中国人口数及其构成 30
- 图表 6 2009-2014年中国GDP增长趋附图 30
- 图表 7 2009-2014年中国固定资产投资金额趋势图 32
- 图表 8 2009-2014年中国社会消费品零售总额趋势图 32
- 图表 9 2009-2014年中国商品贸易总额趋势图 33
- 图表 10 2009-2014年中国城镇居民人均收入增长趋附图 34
- 图表 11 2009-2014年中国农村居民人均收入增长趋附图 34
- 图表 12 2009-2014年中国动画产业政策出台与动画产量分钟数关系图 38
- 图表 13 日本动画制造委员会模式 96
- 图表 14 中日两国动画产业内外部环境的相似性列表 101
- 图表 15 1990-2013年日本动画产业市场规模增长趋势图 104
- 图表 16 2014年日本超过10亿日元日本动画电影票房收入列表 106
- 图表 17 2014年日本超过10亿日元的海外动画电影票房收入列表 106
- 图表 18 1995-2014年中国动画片生产总量统计 130
- 图表 19 1995-2014年动画产业产量（时间）增长趋势图 130
- 图表 20 1995-2014年动画产业产量（部）增长趋势图 131
- 图表 21 2012年中国各省国产电视动画片生产情况 131
- 图表 22 2013年中国各省国产电视动画片生产情况 132
- 图表 23 2014年中国各省国产电视动画片生产情况 133
- 图表 24 2012年中国原创电视动画片生产企业前八位 135
- 图表 25 2013年中国原创电视动画片生产企业前七位 135
- 图表 26 2014年中国原创电视动画片生产企业前十位 136
- 图表 27 2014年第一批获得认定的百家动漫企业名单 137
- 图表 28 2012年中国原创电视动画片生产十大城市 140
- 图表 29 2013年中国原创电视动画片生产十大城市 140
- 图表 30 2014年中国原创电视动画片生产十大城市 141
- 图表 31 2009-2014年长沙市国产动画片产量统计 141
- 图表 32 2009-2014年广州市国产动画片产量统计 142
- 图表 33 2009-2014年杭州市国产动画片产量统计 142
- 图表 34 2009-2014年无锡市国产动画片产量统计 142
- 图表 35 2009-2014年中国国家动画产业基地动画片产量统计 143

图表 36 2009-2014年中国国家动画产业基地动画片产量增长趋势图 143

图表 37 2012年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况 144

图表 38 2013年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况 145

图表 39 2014年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况 146

图表 40 2013年度中国推荐播出优秀动画片目录 148

图表 41 2014年度全国推荐播出优秀动画片目录 149

图表 42 中国动画业市场机制略图 173

图表 43 2009-2014年中国国产动画片备案公示统计表 179

图表 44 2009-2014年国产电视动画片制作备案数量与实际完成数量比较图 180

图表 45 2009-2014年国产动画片制作备案实际完成数量情况表 180

图表 46 2014年中国国产电视动画片制作备案前五省 182

图表 47 2014年度国产电视动画片备案题材比例结构图 183

图表 48 2014年国产电视动画片报备制作集数分布表 184

图表 49 2014年国产动画片报备制作集数分布图 184

图表 50 2014年国产电视动画片报备（分钟）企业排名 185

图表 51 2014年国产电视动画片报备（部）企业排名 185

图表 52 2014年全国国产动画电影立项备案公示表 187

图表 53 2014年全国国产动画电影立项备案公示表 188

图表 54 2014年中国内地电影票房收入统计（动画电影部分） 191

图表 55 2013年中国动画电影市场新片排期概览 193

图表 56 2013年北美上映动画电影一览表 193

图表 57 动画行业人才需求分布图 199

图表 58 中国动画产业链构建路径图 228

图表 59 2009-2014年迪斯尼公司业务收入统计 310

图表 60 2009-2014年迪斯尼公司业务收入增长趋势图 310

图表 61 2009-2014年迪斯尼公司分行业业务收入统计 310

图表 62 2014年迪斯尼公司各项业务收入比例图 311

图表 63 2009-2014年迪斯尼公司影音娱乐收入趋势图 311

图表 64 2014财年第四季度迪斯尼公司业务收入统计 311

图表 65 2014财年第四季度迪斯尼公司分行业业务收入 312

图表 66 迪斯尼在中国的发展历程列表 314

图表 67 2009-2014年美国梦工厂财务数据表 316

图表 68 2009-2014年美国梦工厂推出动画片及所创收入情况 316

图表 69 2014年Q4美国梦工厂公司资产负债表 317

图表 70 2014年Q4美国梦工厂公司营业收入统计 317

图表 71 2009-2014年度东映动画公司从业人员及收入情况 318

图表 72 2009-2014年度东映动画公司财务数据 319

图表 73 2009-2014年度东映动画公司分区域财务数据 319

图表 74 2009-2014年度东映动画公司财务指标 320

图表 75 2013年前四季度东映动画公司营业收入统计 320

图表 76 2013年第四季度东映动画公司资产负债统计 320

图表 77 2013年前四季度东映动画公司分行业营业收入统计 320

图表 78 2009-2014年度环球数码公司分业务收益统计 324

图表 79 2014年环球数码按主营业务收益结构图 324

图表 80 2009-2014年度环球数码公司分地区收益统计 324

图表 81 2014年环球数码按地区收益结构图 325

图表 82 2009-2014年环球数码综合损益表 325

图表 83 2009-2014年环球数码资产负债表 325

图表 84 2014年前四季度环球数码公司营业收入统计 326

图表 85 2014年Q4环球数码公司分业务收益统计 326

图表 86 2009-2014年湖南宏梦传播有限公司动画片产量统计 329

图表 87 2009-2014年浙江中南集团卡通影视有限公司动画片产量统计 333

图表 88 2009-2014年央视动画有限公司动画片产量统计 336

图表 89 2009-2014年三辰卡通集团有限公司动画片产量统计 338

图表 90 广东奥飞动漫文化股份有限公司按专业构成分员工情况 339

图表 91 广东奥飞动漫文化股份有限公司按教育程度分员工情况 339

图表 92 2009-2014年广州奥飞文化传播有限公司经营情况 340

图表 93 2009-2014年广东奥迪动漫玩具有限公司经营情况 340

图表 94 2009-2014年广州迪文文化传播有限公司经营情况 341

图表 95 2009-2014年北京中奥影迪动画制作有限公司经营情况 341

图表 96 2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司产品产销率统计 342

图表 97 2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司分产品销售收入 342

图表 98 2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司产品国内外销售比重 342

图表 99 2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司动漫影视片完成情况 343

图表 100 2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司动漫影视片播出情况	343
图表 101 2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产及负债统计	344
图表 102 2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司销售及利润统计	344
图表 103 2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司销售及利润统计	344
图表 104 2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力情况	344
图表 105 2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司经营效率统计	345
图表 106 2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力统计	345
图表 107 2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力统计	345
图表 108 2000-2014年中国动画行业投融资主要事件	348

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254592.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。