



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国发动机连杆市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国发动机连杆市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254598.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 宏观经济环境分析 14

第一节 全球经济形势分析 14

第二节 中国经济形势分析 14

一、2004-2014年中国GDP增长变化 14

二、2004-2014年中国居民消费能力走势 15

三、2004-2014年中国物价走势 16

四、2014年中国固定资产投资情况 18

五、2009-2014年中国经济状况 18

第三节 2014-2014年中国经济发展趋势预测分析 20

第二章 发动机连杆行业发展与现状分析 22

第一节 发动机连杆定义与分类 22

一、定义 22

二、分类 22

三、应用领域 23

第二节 全球发动机连杆行业发展情况概述 23

一、全球整体概况 23

二、主要国家发展情况 24

第三节 中国发动机连杆行业发展与现状分析 27

一、中国发动机连杆行业发展历程 27

二、中国发动机连杆行业市场规模 30

三、中国发动机连杆行业特点分析 40

四、中国发动机连杆行业配套机会分析 40

五、中国发动机连杆行业外部发展环境分析 40

六、中国发动机连杆行业发展存在的问题分析 42

第三章 2009-2014年中国发动机连杆行业经济运行状况分析 43

第一节 2009-2014年中国发动机连杆行业盈利能力分析 43

第二节 2009-2014年中国发动机连杆行业运营能力分析 43

第三节 2009-2014年中国发动机连杆行业偿债能力分析 44

第四节 2009-2014年中国发动机连杆行业成长能力分析 45

第四章 2009-2014年中国发动机连杆行业产销分析 46

第一节 2009-2014年中国发动机连杆行业产量分析 46

一、全国产量 46

二、地区产量 46

第二节 2009-2014年中国发动机连杆行业产销率分析 47

第五章 2009-2014年中国发动机连杆市场供需分析 48

第一节 发动机连杆市场需求用户分析 48

一、需求用户群体 48

二、用户特点分析 49

第二节 2009-2014年中国发动机连杆市场需求规模分析 53

一、表观消费量分析 53

二、整体需求规模走势变化 54

三、主要应用领域需求分析 54

第三节 市场供需平衡关系综合分析 56

第四节 影响供需格局变化的因素分析 56

一、生产规模变化 56

二、进出口贸易 57

三、居民消费能力 57

四、政策偏向 58

第六章 2009-2014年中国发动机连杆市场竞争分析 59

第一节 市场集中度分析 59

一、企业集中度 59

四、地区集中度 61

第二节 国内外企业市场格局分析 62

一、国内生产产品市场比重 62

二、国外流入产品市场比重 62

第三节 内资企业格局分析 63

第四节 市场竞争程度 63

第七章 发动机连杆行业技术发展分析 65

第一节 全球发动机连杆技术发展现状 65

一、整体概况 65

二、主要国家发展情况 66

第二节 中国发动机连杆技术发展现状 66

一、自主技术发展情况	66
二、引进技术发展情况	66
三、技术领先企业	67
第三节 传统技术特点分析	67
第四节 新技术优势与应用分析	67
第五节 技术发展趋势要点分析	68
第八章 2009-2014年中国发动机连杆行业关联产业及政策分析	70
第一节 钢铁产业	70
一、中国钢铁行业发展现状	70
二、中国碳素钢发展综述	72
三、中国合金钢发展综述	73
四、钢铁产业对发动机连杆产业的影响分析	74
第二节 汽车产业	74
一、汽车产业	74
二、国内汽车产业发展状况	74
三、国内汽车产业规模	75
四、汽车产业对发动机连杆市场需求分析	76
五、2015-2020年汽车产业发展趋势	77
第三节 胀断连杆	77
一、国内胀断连杆产业发展动态	77
二、国内胀断连杆行业的主要生产厂家分析	79
三、国内胀断连杆行业的配套关系分析	80
四、2010-2014年胀断连杆产业的需求分析	84
五、胀断连杆行业的市场进入机会以及投资可行性分析	85
第四节 相关政策及影响分析	85
一、内需政策	85
二、节能减排政策	86
三、产业振兴规划	86
四、投资方面政策影响分析	87
五、生产方面政策影响分析	87
六、贸易方面政策影响分析	88
第九章 中国发动机连杆行业重点企业分析	89

第一节 西仪股份 89

一、企业基本信息 89

二、企业产品分析 89

三、企业经营状况分析 90

四、企业核心竞争力分析 92

五、企业发展战略分析 93

第二节 宁波华宁机械制造有限公司 93

一、企业基本信息 93

二、企业产品分析 94

三、企业经营状况分析 94

四、企业核心竞争力分析 96

五、企业发展战略分析 96

第三节 芜湖航天汽车连杆有限公司 96

一、企业基本信息 96

二、企业产品分析 97

三、企业经营状况分析 97

四、企业核心竞争力分析 99

五、企业发展战略分析 99

第四节 大连吉田连杆有限公司 100

一、企业基本信息 100

二、企业产品分析 100

三、企业经营状况分析 101

四、企业核心竞争力分析 103

五、企业发展战略分析 103

第五节 成都市西菱汽车配件有限责任公司 104

一、企业基本信息 104

二、企业产品分析 104

三、企业经营状况分析 105

四、企业核心竞争力分析 107

五、企业发展战略分析 108

第六节 南阳市红阳车用配件有限公司 108

一、企业基本信息 108

二、企业产品分析 109

三、企业核心竞争力分析 109

四、企业发展战略分析 110

第七节 无锡明宇机械有限公司 110

一、企业基本信息 110

二、企业产品分析 110

三、企业经营状况分析 111

第八节 南宫市精强连杆有限公司 113

一、企业基本信息 113

二、企业产品分析 114

三、企业经营状况分析 115

四、企业核心竞争力分析 117

五、企业发展战略分析 117

第九节 常州远东连杆集团有限公司 118

一、企业基本信息 118

二、企业产品分析 118

三、企业经营状况分析 119

四、企业核心竞争力分析 121

五、企业发展战略分析 121

第十节 山东连杆总厂 121

一、企业基本信息 121

二、企业产品分析 122

三、企业经营状况分析 122

四、企业核心竞争力分析 124

五、企业发展战略分析 124

第十一节 玉林市成鑫机械有限责任公司 124

一、企业基本信息 124

二、企业产品分析 125

三、企业经营状况分析 125

四、企业核心竞争力分析 127

五、企业发展战略分析 127

第十二节 四川省南充市东力连杆公司 128

一、企业基本信息 128

二、企业产品分析 128

三、企业经营状况分析 128

四、企业核心竞争力分析 130

五、企业发展战略分析 130

第十三节 常州市东方连杆有限公司 131

一、企业基本信息 131

二、企业产品分析 131

三、企业经营状况分析 131

四、企业核心竞争力分析 133

五、企业发展战略分析 134

第十四节 四川绵竹鑫坤机械制造有限责任公司 134

一、企业基本信息 134

二、企业产品分析 135

三、企业经营状况分析 136

四、企业核心竞争力分析 138

五、企业发展战略分析 138

第十五节 江西波连连杆实业有限公司 138

一、企业基本信息 138

二、企业产品分析 138

三、企业经营状况分析 139

四、企业核心竞争力分析 141

五、企业发展战略分析 141

第十六节 湖南石门宝川连杆制造有限责任公司 141

一、企业基本信息 141

二、企业产品分析 141

三、企业经营状况分析 143

四、企业核心竞争力分析 145

五、企业发展战略分析 145

第十七节 广东四会实力连杆有限公司 145

一、企业基本信息 145

二、企业产品分析 146

三、企业经营状况分析 150

四、企业核心竞争力分析 152

五、企业发展战略分析 152

第十八节 承德苏垦银河连杆股份有限公司 152

一、企业基本信息 152

二、企业产品分析 153

三、企业经营状况分析 154

四、企业核心竞争力分析 157

五、企业发展战略分析 157

第十九节 新余灵顿-沃斯锻压有限公司 158

一、企业基本信息 158

二、企业产品分析 158

三、企业经营状况分析 159

四、企业核心竞争力分析 161

五、企业发展战略分析 161

第二十节 白城中一精锻股份有限公司 161

一、企业基本信息 161

二、企业产品分析 161

三、企业经营状况分析 162

四、企业核心竞争力分析 164

五、企业发展战略分析 165

第十章 2015-2020年中国发动机连杆行业发展趋势分析 166

第一节 发动机连杆行业成长性分析 166

第二节 2015-2020年中国发动机连杆行业发展预测分析 166

第三节 2015-2020年中国发动机连杆市场预测分析 166

一、市场规模预测 166

二、进出口预测 166

三、市场竞争预测 167

第十一章 2015-2020年中国发动机连杆行业投资风险与价值分析 168

第一节 中国发动机连杆行业SWOT分析 168

第二节 2015-2020年中国发动机连杆行业投资风险分析 170

一、主要风险因素 170

二、风险处理与控制 171

第三节 2009-2015年中国发动机连杆行业投资价值分析 172

一、行业发展前景分析 172

二、行业盈利能力预测分析 172

三、投资价值综合分析 172

第四节 2015-2020年中国发动机连杆行业投资策略与建议 173

图表目录：

图表 1：2009-2014年中国GDP 15

图表 2：2009-2014年农村居民家庭人均可支配收入 16

图表 3：2009-2014年城镇居民家庭人均可支配收入 16

图表 4：社会消费品零售总额 17

图表 5：2009-2014年中国全社会固定资产投资额 18

图表 6：美国汽车发动机连杆材料及热处理硬度 24

图表 7：胀断连杆用非调制钢材料成分 25

图表 8：拉压比为2.5时各材料的疲劳性能 26

图表 9：2种高强度锻压粉末冶金连杆材料的疲劳强度 27

图表10：中国发动机连杆材料及热处理硬度 28

图表 11：国外部分厂家发动机连杆剖析结果 29

图表 12：云南西仪工业股份有限公司产品谱系 30

图表 13：襄樊市长源东谷实业有限公司发动机连杆 30

图表 14：四川省南充东力连杆有限公司连杆系谱 31

图表 15：荣成波海连杆有限公司 31

图表 16：承德苏垦银河连杆股份有限公司连杆系谱 33

图表 17：广东四会实力连杆有限公司连杆系谱 35

图表 18：常州远东连杆系谱 36

图表 19：山东连杆总厂系谱 37

图表 20：国内连杆厂家产产品市场分布表 37

图表 21：2009-2014年发动机销售量 39

图表 22：2014年中国柴油机前十家企业销量情况 41

图表 23：2014年汽油机销量前十位企业情况 42

图表 24：2009-2014年连杆行业营业利润率 43

图表 25：2009-2014年连杆行业运营能力分析 44

图表 26：2009-2014年连杆行业偿债能力 45

图表 27：2009-2014年连杆主营业务收入增长能力情况 45

图表 28：2009-2014年国内发动机连杆产量 46

图表 29：2014年国内汽车发动机连杆产量分布图 46

图表 30：2014年国内汽车发动机分地区产量 47

图表 31：2009-2014年国内汽车发动机连杆产销率及变化情况 47

图表 32：2014年汽车销售前十家企业连杆利用量 48

图表 33：2014年乘用车销售前十家企业连杆需求量 49

图表 34：2014年商用车排名前十家企业连杆用量情况 49

图表 35：2014年汽油机乘用车、商务车销量情况 50

图表 36：2014年柴油机乘用车，商务车产销量情况 50

图表 37：2014年乘用车、商务车连杆用量情况 51

图表 38：2014年各种车型消费连杆比例情况 51

图表 39：中国主要汽车公司未来生产基地扩充计划 52

图表 40：2009-2014年中国汽车产量走势情况 53

图表 41：2009-2014年连杆需求情况 54

图表 42：2009-2014乘用车，商务车销售量情况 55

图表 43：2009-2014年乘用车、商务车连杆需求量 55

图表 44：国内发动机连杆主要生产厂家产能分析 56

图表 45：2009-2014年中国发动机零部件出口情况 57

图表 46：2009-2014年社会消费品零售总额情况 58

图表 47：2009-2014年消费者物价指数 58

图表 48：2014年国内前4家企业市场份额 59

图表 49：2014年国内前10家企业市场份额 60

图表 50：2014年国内汽车发动机连杆企业分布 61

图表 51：2014年国内汽车发动机连杆企业地区销售收入占比 61

图表 52：2014年中国汽车发动机连杆内外资企业销售收入占比 62

图表 53：2014年中国汽车发动机连杆内外资企业利润总额占比 62

图表 54：2014年中国汽车发动机连杆内资企业格局 63

图表 55：2014年中国汽车发动机连杆企业不同规模企业数量 63

图表 56：连杆裂解装置示意图 65

图表 57：连杆裂解工艺示意图 68

图表 58：胀断连杆用粉末冶金材料成分 69

图表 59：2008-2013世界钢铁产量情况 70

图表 60：2009-2014年中国钢铁产量 72

图表 61：2014年前11月主要乘用车企业销量情况 75

图表 62：2014年中国汽车产量走势情况 76

图表 63：连杆胀断加工关键程序 78

图表 64：胀断连杆图 79

图表 65：2014年汽油机生产前十名厂家汽油机生产情况 80

图表 66：2014年汽油机消耗连杆量 81

图表 67：柴油发动机主要生产厂家及胀断连杆配套率 82

图表 68：汽油发动机主要生产厂家及胀断连杆配套率 83

图表 69：云南西仪工业股份有限公司发动机连杆主要产品 89

图表 70：2009-2014年西仪工业股份有限公司销售收入及变化情况 90

图表 71：2009-2014年西仪工业股份有限公司利润总额及变化情况 91

图表 72：2009-2014年西仪工业股份有限公司盈利指标 91

图表 73：2009-2014年西仪工业股份有限公司运营指标 91

图表 74：2009-2014年西仪工业股份有限公司偿债指标 92

图表 75：2009-2014年西仪工业股份有限公司成长指标 92

图表 76：2009-2014年宁波华宁机械制造有限公司销售收入及变化情况 94

图表 77：2009-2014年宁波华宁机械制造有限公司利润总额及变化情况 95

图表 78：2009-2014年宁波华宁机械制造有限公司盈利指标 95

图表 79：2009-2014年宁波华宁机械制造有限公司运营指标 95

图表 80：2009-2014年宁波华宁机械制造有限公司偿债指标 96

图表 81：2009-2014年宁波华宁机械制造有限公司成长指标 96

图表 82：2009-2014年芜湖航天汽车连杆有限公司销售收入及变化情况 97

图表 83：2009-2014年芜湖航天汽车连杆有限公司利润总额及变化情况 98

图表 84：2009-2014年芜湖航天汽车连杆有限公司盈利指标 98

图表 85：2009-2014年芜湖航天汽车连杆有限公司运营指标 98

图表 86：2009-2014年芜湖航天汽车连杆有限公司偿债指标 99

图表 87：2009-2014年芜湖航天汽车连杆有限公司成长指标 99

图表 88：大连吉田连杆有限公司主要产品 100

图表 89：2009-2014年大连吉田连杆有限公司销售收入及变化情况 101

图表 90：2009-2014年大连吉田连杆有限公司利润总额及变化情况 102

图表 91：2009-2014年大连吉田连杆有限公司盈利指标 102

图表 92：2009-2014年大连吉田连杆有限公司运营指标 102

图表 93：2009-2014年大连吉田连杆有限公司偿债指标 103

图表 94：2009-2014年大连吉田连杆有限公司成长指标 103

图表 95：成都市西菱汽车配件公司连杆图例 105

图表 96：2009-2014年成都市西菱汽车配件有限责任公司销售收入及变化情况 105

图表 97：2009-2014年成都市西菱汽车配件有限责任公司利润总额及变化情况 106

图表 98：2009-2014年成都市西菱汽车配件有限责任公司盈利指标 106

图表 99：2009-2014年成都市西菱汽车配件有限责任公司运营指标 107

图表 100：2009-2014年成都市西菱汽车配件有限责任公司偿债指标 107

图表 101：2009-2014年成都市西菱汽车配件有限责任公司成长指标 107

图表 102：红阳连杆产品图例 109

图表 103：2009-2014年无锡明宇机械有限公司销售收入及变化情况 111

图表 104：2009-2014年无锡明宇机械有限公司利润总额及变化情况 111

图表 105：2009-2014年无锡明宇机械有限公司盈利指标 112

图表 106：2009-2014年无锡明宇机械有限公司运营指标 112

图表 107：2009-2014年无锡明宇机械有限公司偿债指标 112

图表 108：2009-2014年无锡明宇机械有限公司成长指标 113

图表 109：南宫市精强连杆有限公司组织结构图 114

图表 110：2009-2014年南宫市精强连杆有限公司销售收入及变化情况 115

图表 111：2009-2014年南宫市精强连杆有限公司利润总额及变化情况 116

图表 112：2009-2014年南宫市精强连杆有限公司盈利指标 116

图表 113：2009-2014年南宫市精强连杆有限公司运营指标 116

图表 114：2009-2014年南宫市精强连杆有限公司偿债指标 117

图表 115：2009-2014年南宫市精强连杆有限公司成长指标 117

图表 116：2009-2014年常州远东连杆集团有限公司销售收入及变化情况 119

图表 117：2009-2014年常州远东连杆集团有限公司利润总额及变化情况 119

图表 118：2009-2014年常州远东连杆集团有限公司盈利指标 120

图表 119：2009-2014年常州远东连杆集团有限公司运营指标 120

图表 120：2009-2014年常州远东连杆集团有限公司偿债指标 120

图表 121：2009-2014年常州远东连杆集团有限公司成长指标 121

图表 122 : 2009-2014年山东连杆总厂销售收入及变化情况 122

图表 123 : 2009-2014年山东连杆总厂利润总额及变化情况 123

图表 124 : 2009-2014年山东连杆总厂盈利指标 123

图表 125 : 2009-2014年山东连杆总厂运营指标 123

图表 126 : 2009-2014年山东连杆总厂偿债指标 124

图表 127 : 2009-2014年山东连杆总厂成长指标 124

图表 128 : 2009-2014年玉林市成鑫机械有限责任公司销售收入及变化情况 125

图表 129 : 2009-2014年玉林市成鑫机械有限责任公司利润总额及变化情况 126

图表 130 : 2009-2014年玉林市成鑫机械有限责任公司盈利指标 126

图表 131 : 2009-2014年玉林市成鑫机械有限责任公司运营指标 126

图表 132 : 2009-2014年玉林市成鑫机械有限责任公司偿债指标 127

图表 133 : 2009-2014年玉林市成鑫机械有限责任公司成长指标 127

图表 134 : 2009-2014年四川省南充市东力连杆公司销售收入及变化情况 128

图表 135 : 2009-2014年四川省南充市东力连杆公司利润总额及变化情况 129

图表 136 : 2009-2014年四川省南充市东力连杆公司盈利指标 129

图表 137 : 2009-2014年四川省南充市东力连杆公司运营指标 130

图表 138 : 2009-2014年四川省南充市东力连杆公司偿债指标 130

图表 139 : 2009-2014年四川省南充市东力连杆公司成长指标 130

图表 140 : 2009-2014年常州东方连杆有限公司销售收入及变化情况 131

图表 141 : 2009-2014年常州东方连杆有限公司利润总额及变化情况 132

图表 142 : 2009-2014年常州东方连杆有限公司盈利指标 132

图表 143 : 2009-2014年常州东方连杆有限公司运营指标 133

图表 144 : 2009-2014年常州东方连杆有限公司偿债指标 133

图表 145 : 2009-2014年常州东方连杆有限公司成长指标 133

图表 146 : 四川绵竹鑫坤机械制造有限公司组织结构 135

图表 147 : 2009-2014年四川鑫坤机械制造有限公司销售收入及变化情况 136

图表 148 : 2009-2014年四川鑫坤机械制造有限公司利润总额及变化情况 136

图表 149 : 2009-2014年四川鑫坤机械制造有限公司盈利指标 137

图表 150 : 2009-2014年四川鑫坤机械制造有限公司运营指标 137

图表 151 : 2009-2014年四川鑫坤机械制造有限公司偿债指标 137

图表 152 : 2009-2014年四川鑫坤机械制造有限公司成长指标 137

图表 153 : 2009-2014年江西波连连杆实业有限公司销售收入及变化情况 139

图表 154：2009-2014年江西波连连杆实业有限公司利润总额及变化情况 139

图表 155：2009-2014年江西波连连杆实业有限公司盈利指标 140

图表 156：2009-2014年江西波连连杆实业有限公司运营指标 140

图表 157：2009-2014年江西波连连杆实业有限公司偿债指标 140

图表 158：2009-2014年江西波连连杆实业有限公司成长指标 140

图表 159：湖南石门宝川连杆制造有限责任公司主要产品 142

图表 160：2009-2014年湖南石门宝川连杆制造有限责任公司销售收入及变化情况 143

图表 161：2009-2014年湖南石门宝川连杆制造有限责任公司利润总额及变化情况 143

图表 162：2009-2014年湖南石门宝川连杆制造有限责任公司运营指标 144

图表 163：2009-2014年湖南石门宝川连杆制造有限责任公司偿债指标 144

图表 164：2009-2014年湖南石门宝川连杆制造有限责任公司成长指标 144

图表 165：广东四会实力连杆有限公司主要产品 146

图表 166：广东四会主要供应客户 148

图表 167：2009-2014年广东四会实力连杆有限公司销售收入及变化情况 150

图表 168：2009-2014年广东四会实力连杆有限公司利润总额及变化情况 150

图表 169：2009-2014年广东四会实力连杆有限公司盈利指标 151

图表 170：2009-2014年广东四会实力连杆有限公司运营指标 151

图表 171：2009-2014年广东四会实力连杆有限公司偿债指标 151

图表 172：2009-2014年广东四会实力连杆有限公司成长指标 151

图表 173：承德苏肯银河连杆股份有限公司主要产品介绍 153

图表 174：2009-2014年承德苏肯银河连杆股份有限公司销售收入及变化情况 154

图表 175：2009-2014年承德苏肯银河连杆股份有限公司利润总额及变化情况 155

图表 176：2009-2014年承德苏肯银河连杆股份有限公司盈利指标 155

图表 177：2009-2014年承德苏肯银河连杆股份有限公司运营指标 155

图表 178：2009-2014年承德苏肯银河连杆股份有限公司偿债指标 156

图表 179：2009-2014年承德苏肯银河连杆股份有限公司成长指标 156

图表 180：2009-2014年新余灵顿-沃斯锻压有限公司销售收入及变化情况 159

图表 181：2009-2014年新余灵顿-沃斯锻压有限公司利润总额及变化情况 159

图表 182：2009-2014年新余灵顿-沃斯锻压有限公司运营指标 160

图表 183：2009-2014年新余灵顿-沃斯锻压有限公司偿债指标 160

图表 184：2009-2014年新余灵顿-沃斯锻压有限公司成长指标 160

图表 185：2009-2014年白城中一精锻股份有限公司销售收入及变化情况 162

图表 186：2009-2014年白城中一精锻股份有限公司利润总额及变化情况 163

图表 187：2009-2014年白城中一精锻股份有限公司盈利指标 163

图表 188：2009-2014年白城中一精锻股份有限公司运营指标 164

图表 189：2009-2014年白城中一精锻股份有限公司偿债指标 164

图表 190：2009-2014年白城中一精锻股份有限公司成长指标 164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254598.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。