



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国重型搅拌车市场监测及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国重型搅拌车市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254605.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 重型搅拌车行业发展现状剖析 23

#### 第一章 重型搅拌车行业发展概述 23

##### 第一节 重型搅拌车概述 23

###### 一、重型搅拌车的定义 23

###### 二、重型搅拌车的分类 23

##### 第二节 重型搅拌车技术 24

###### 一、重型搅拌车技术前景分析 24

###### 二、重型搅拌车技术发展趋势 24

###### 三、重型搅拌车产业技术应用情况解析 26

##### 第三节 重型搅拌车行业发展成熟度 26

###### 一、行业发展周期分析 26

###### 二、行业中外市场成熟度对比 27

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 28

##### 第四节 重型搅拌车市场特征分析 28

###### 一、产业关联度 28

###### 二、影响需求的关键因素 28

###### 三、主要竞争因素 29

### 第二章 2014年全球重型搅拌车行业发展形势分析 30

#### 第一节 2014年全球重型搅拌车行业发展分析 30

##### 一、2014年全球重型搅拌车市场供给分析 30

##### 二、2014年全球重型搅拌车市场需求分析 30

##### 三、2014年全球主要重型搅拌车企业分析 31

##### 四、2014年全球重型搅拌车主要品种分析 31

#### 第二节 2014年全球主要国家重型搅拌车市场分析 32

##### 一、2014年美国重型搅拌车市场分析 32

##### 二、2014年德国重型搅拌车市场分析 33

##### 三、2014年英国重型搅拌车市场分析 33

##### 四、2014年印度国重型搅拌车市场分析 34

##### 五、2014年日本重型搅拌车市场分析 35

### 第三章 2014年中国重型搅拌车行业发展态势剖析 36

第一节 2014年中国重型搅拌车行业发展现状	36
一、中国重型搅拌车产业发展现状分析	36
二、中国重型搅拌车核心技术有待提高	36
三、便利性重型搅拌车装置的发展现状	36
四、中国重型搅拌车分销市场发展分析	37
第二节 2014年中国重型搅拌车市场分析	37
一、重型搅拌车回顾	37
二、其它行业对其影响分析	37
三、中国重型搅拌车行业发展热点	38
四、中国重型搅拌车行业发展动态解析	38
第三节 2014年中国重型搅拌车市场供需状况分析	38
一、2014年中国重型搅拌车行业供给能力	38
二、2014年中国重型搅拌车市场供给分析	39
三、2014年中国重型搅拌车市场需求分析	39
四、2014年中国重型搅拌车产品价格分析	40
第四节 2014年制约中国重型搅拌车发展的因素	40
一、自主知识产权问题	41
二、供应商存在的问题	41
三、生产管理体系问题	41
四、新兴产品认识问题	42
第四章 2009-2014年中国重型搅拌车行业产销状况监测分析	43
第一节 2009-2014年中国工业总产值分析	43
一、中国重型搅拌车行业工业总产值分析	43
二、不同规模企业工业总产值分析	43
三、不同所有制企业工业总产值比较	44
第二节 2009-2014年中国重型搅拌车行业总销售收入分析	45
一、中国重型搅拌车行业总销售收入分析	45
二、不同规模企业总销售收入分析	45
三、不同所有制企业销售收入比较	46
第五章 2009-2014年中国重型搅拌车行业获利能力监测分析	48
第一节 2009-2014年中国重型搅拌车行业利润总额分析	48
一、2009-2014年中国重型搅拌车行业利润总额分析	48

二、不同规模企业利润总额比较分析	48
三、不同所有制企业利润总额比较分析	49
第二节 2009-2014年中国重型搅拌车行业销售毛利率分析	50
一、2009-2014年中国重型搅拌车行业销售毛利率分析	50
二、不同规模企业销售毛利率比较分析	50
三、不同所有制企业销售毛利率比较分析	50
第三节 2009-2014年中国重型搅拌车行业销售利润率	51
一、2009-2014年中国重型搅拌车行业销售利润率分析	51
二、不同规模企业销售利润率比较分析	51
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	52
第四节 2009-2014年中国重型搅拌车行业成本费用利润率分析	52
一、2009-2014年中国重型搅拌车行业成本费用利润率分析	52
二、不同规模企业成本费用利润率比较分析	53
三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析	53
第五节 2009-2014年中国重型搅拌车行业总资产利润率分析	54
一、2009-2014年中国重型搅拌车行业总资产利润率分析	54
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	54
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	55
第六章 2009-2014年中国重型搅拌车进出口数据监测分析	56
第一节 2009-2014年中国重型搅拌车进口数据分析	56
一、进口数量分析	56
二、进口金额分析	56
第二节 2009-2014年中国重型搅拌车出口数据分析	57
一、出口数量分析	57
二、出口金额分析	58
第三节 2009-2014年中国重型搅拌车进出口平均单价分析	58
第四节 2009-2014年中国重型搅拌车进出口国家及地区分析	59
一、进口国家及地区分析	59
二、出口国家及地区分析	59
第七章 2014年中国重型搅拌车行业细分产品市场分析	61
第一节 湿料式混凝土搅拌车	61
第二节 干料式搅拌运输车	61

### 第三节 半干料式搅拌运输车 62

## 第二部分 中国重型搅拌车行业市场格局调研 63

### 第八章 2014年中国重型搅拌车产业发展地区比较分析 63

#### 第一节 长三角地区 63

##### 一、竞争优势 63

##### 二、2014年发展状况分析 63

##### 三、2015-2020年发展趋势预测分析 64

#### 第二节 珠三角地区 64

##### 一、竞争优势 65

##### 二、2014年发展状况分析 65

##### 三、2015-2020年发展趋势预测分析 66

#### 第三节 环渤海地区 66

##### 一、竞争优势 67

##### 二、2014年发展状况分析 67

##### 三、2015-2020年发展趋势预测分析 68

#### 第四节 东北地区 68

##### 一、竞争优势 69

##### 二、2014年发展状况分析 69

##### 三、2015-2020年发展趋势预测分析 70

#### 第五节 西部地区 70

##### 一、竞争优势 71

##### 二、2014年发展状况分析 71

##### 三、2015-2020年发展趋势预测分析 72

### 第九章 2014年中国重型搅拌车行业市场竞争格局分析 73

#### 第一节 2014年中国重型搅拌车行业竞争结构分析 73

##### 一、现有企业间竞争 73

##### 二、潜在进入者分析 73

##### 三、替代品威胁分析 74

##### 四、供应商议价能力 75

##### 五、客户议价能力 75

#### 第二节 2014年中国重型搅拌车行业市场竞争现状分析 76

##### 一、房地产市场引领重型搅拌车市场 76

二、出口转内销对企业竞争影响 77

三、本土企业面临压力分析 77

四、华南市场的发展空间及竞争 77

第三节 2014年中国重型搅拌车行业国际竞争力比较 77

一、生产要素 77

二、需求条件 78

三、支援与相关产业 78

四、企业战略、结构与竞争状态 79

五、政府的作用 79

第四节 2014年中国重型搅拌车行业主要企业竞争力分析 80

一、重点企业资产总计对比分析 80

二、重点企业从业人员对比分析 80

三、重点企业全年营业收入对比分析 81

四、重点企业出口交货值对比分析 82

五、重点企业利润总额对比分析 82

六、重点企业综合竞争力对比分析 83

第十章 2014年中国重型搅拌车企业竞争策略分析 84

第一节 2014年中国重型搅拌车行业竞争策略分析 84

一、重型搅拌车中小企业竞争形势 84

二、重型搅拌车国内企业竞争策略 84

三、上下游产业链合作共赢策略 85

第二节 2014年中国重型搅拌车市场竞争策略分析 86

一、重型搅拌车主要潜力品种分析 86

二、现有重型搅拌车产品竞争策略分析 86

三、潜力重型搅拌车品种竞争策略选择 86

四、典型企业产品竞争策略分析 86

第三节 重型搅拌车企业竞争策略分析 99

一、金融危机对重型搅拌车行业竞争格局的影响 99

二、2015-2020年我国重型搅拌车市场竞争趋势 99

三、2015-2020年重型搅拌车企业竞争策略分析 100

第十一章 2014年中国主要重型搅拌车企业竞争分析 101

第一节 厦工楚胜(湖北)专用汽车制造有限公司 101

一、企业基本概况	101
二、企业产品竞争优势分析	101
三、2014年企业产品市场经营情况分析	102
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	105
第二节 中集集团	105
一、企业基本概况	105
二、企业产品竞争优势分析	108
三、2014年企业产品市场经营情况分析	108
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	123
第三节 辽宁海诺建设机械集团有限公司	123
一、企业基本概况	123
二、企业产品竞争优势分析	124
三、2014年企业产品市场经营情况分析	124
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	126
第四节 利勃海尔	127
一、企业基本概况	127
二、企业产品竞争优势分析	127
三、2014年企业产品市场经营情况分析	128
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	130
第五节 唐山亚特专用汽车有限公司	131
一、企业基本概况	131
二、企业产品竞争优势分析	131
三、2014年企业产品市场经营情况分析	131
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	134
第六节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司	134
一、企业基本概况	135
二、企业产品竞争优势分析	136
三、2014年企业产品市场经营情况分析	136
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	147
第七节 华菱星马汽车（集团）股份有限公司	147
一、企业基本概况	147
二、企业产品竞争优势分析	148



三、2014年企业产品市场经营情况分析	148
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	160
第八节 三一重工股份有限公司	160
一、企业基本情况	160
二、企业产品竞争优势分析	161
三、2014年企业产品市场经营情况分析	162
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	177
第九节 中国重型汽车集团梁山四通专用汽车有限公司	178
一、企业基本情况	178
二、企业产品竞争优势分析	179
三、2014年企业产品市场经营情况分析	179
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	182
第十节 徐工集团工程机械股份有限公司	182
一、企业基本情况	182
二、企业产品竞争优势分析	184
三、2014年企业产品市场经营情况分析	184
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	197
第三部分 中国重型搅拌车行业前景空间透析	199
第十二章 2015-2020年中国重型搅拌车行业市场发展趋势分析	199
第一节 2015-2020年中国重型搅拌车行业发展前景预测分析	199
一、2015-2020年中国重型搅拌车市场发展潜力分析	199
二、重型搅拌车发展中孕育的商机	199
三、重型搅拌车卖点及设计	199
第二节 2015-2020年中国重型搅拌车制造行业技术发展趋势分析	200
一、重型搅拌车制造行业技术现状	200
二、重型搅拌车企业技术改造方针	200
三、重型搅拌车技术改进途径分析	200
第三节 2015-2020年中国重型搅拌车市场趋势分析	201
一、重型搅拌车产业政策趋向	201
二、重型搅拌车技术革新趋势	201
三、重型搅拌车市场发展空间	201
第十三章 2015-2020年中国重型搅拌车行业发展预测分析	203

第一节 2015-2020年国际重型搅拌车市场预测分析	203
一、2015-2020年全球重型搅拌车行业产值预测	203
二、2015-2020年全球重型搅拌车市场需求前景	203
三、2015-2020年全球重型搅拌车市场价格预测	204
第二节 2015-2020年中国重型搅拌车市场预测分析	204
一、2015-2020年国内重型搅拌车行业产值预测	205
二、2015-2020年国内重型搅拌车市场需求前景	205
三、主要产品市场规模预测	206
第三节 2015-2020年中国重型搅拌车行业盈利预测分析	206
一、资产利润率走势预测	206
二、销售利润率走势预测	207
三、成本费用利润率走势预测	207
第四部分 投资战略研究	209
第十四章 2009-2014年中国重型搅拌车行业投资现状分析	209
第一节 2009-2014年重型搅拌车行业投资情况分析	209
一、2009-2014年投资规模及年均增长情况	209
二、2009-2014年不同规模投资对比	209
三、2009-2014年不同所有制规模投资对比	210
四、2009-2014年外商投资增长速度分析	211
五、2013年底中国重型搅拌车行业主要省市投资状况对比	211
第二节 2014年（按最新月份更新）重型搅拌车行业投资情况分析	211
一、2014年重型搅拌车行业总体投资增长状况	211
二、2014年主要省市增长速度对比	212
三、2014年外商投资增长分析	212
四、2014年私营企业增长分析	213
第十五章 2014年中国重型搅拌车行业市场发展环境分析	214
第一节 2014年中国经济环境分析	214
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	214
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	215
三、全国居民收入情况（季度更新）	216
四、恩格尔系数（年度更新）	218
五、工业发展形势（季度更新）	219

六、固定资产投资情况（季度更新）	221
七、中国汇率调整（人民币升值）	226
八、对外贸易&进出口	226
第二节 2014年中国重型搅拌车行业政策环境分析	231
一、2014年重型搅拌车行业政策环境	231
二、2014年国内宏观政策对其影响	232
三、2014年行业产业政策对其影响	241
第三节 2014年中国重型搅拌车行业社会环境分析	242
一、人口环境分析	242
二、教育环境分析	243
三、文化环境分析	244
四、生态环境分析	245
五、中国城镇化率	246
六、居民的各种消费观念和习惯	247
第四节 2014年中国重型搅拌车行业技术环境分析	250
第十六章 2015-2020年中国重型搅拌车行业投资机会与风险分析	251
第一节 2015-2020年中国重型搅拌车行业投资机会分析	251
一、行业活力系数比较及分析	251
二、行业投资收益率比较及分析	251
三、重型搅拌车行业投资效益分析	252
第二节 2015-2020年中国重型搅拌车行业投资风险分析	252
一、重型搅拌车行业政策风险	252
二、重型搅拌车行业技术风险	252
三、重型搅拌车同业竞争风险	253
四、重型搅拌车行业其他风险	253
第三节 2015-2020年中国重型搅拌车行业投资风险控制策略及建议	253
第十七章 2015-2020年中国重型搅拌车行业投资战略研究	255
第一节 2015-2020年中国重型搅拌车行业发展战略研究	255
一、战略综合规划	255
二、技术开发战略	255
三、业务组合战略	255
四、区域战略规划	256

五、产业战略规划 257

六、营销品牌战略 260

七、竞争战略规划 260

第二节 对我国重型搅拌车品牌的战略思考 260

一、企业品牌的重要性 260

二、重型搅拌车实施品牌战略的意义 261

三、重型搅拌车企业品牌的现状分析 262

第三节 2015-2020年中国重型搅拌车行业细分行业投资战略 263

图表目录：

图表 1 重型搅拌车行业周期图 26

图表 2 重型搅拌车行业国内外市场成熟度对比 27

图表 3 影响重型搅拌车需求的关键因素分析 28

图表 4 2010-2014年11月全球重型搅拌车市场产量分析 30

图表 5 2010-2014年11月全球重型搅拌车市场需求量分析 30

图表 6 2014年全球重型搅拌车产品结构分析 31

图表 7 2010-2014年11月美国重型搅拌车产量分析 32

图表 8 2010-2014年11月德国重型搅拌车产量分析 33

图表 9 2010-2014年11月英国重型搅拌车产量分析 33

图表 10 2010-2014年11月印度重型搅拌车产量分析 34

图表 11 2010-2014年11月日本重型搅拌车产量分析 35

图表 12 2010-2014年11月我国重型搅拌车回顾 37

图表 13 2010-2014年11月我国重型搅拌车产能分析 38

图表 14 2010-2014年11月我国重型搅拌车供给量分析 39

图表 15 2010-2014年11月我国重型搅拌车需求量分析 39

图表 16 2010-2014年11月我国重型搅拌车价格分析 40

图表 17 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业总产值分析 43

图表 18 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业不同规模企业工业总产值分析 43

图表 19 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业不同所有制企业工业总产值分析 44

图表 20 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业销售收入分析 45

图表 21 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业不同规模企业销售收入分析 45

图表 22 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业不同所有制企业销售收入分析 46

图表 23 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业利润分析 48

图表 24 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业不同规模企业利润总额比较分析	48
图表 25 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业不同所有制企业利润总额比较分析	49
图表 26 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业销售毛利率分析	50
图表 27 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业不同规模企业销售毛利率比较分析	50
图表 28 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业不同所有制企业销售毛利率比较分析	51
图表 29 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业销售利润率分析	51
图表 30 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业不同规模企业销售利润率比较分析	52
图表 31 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业不同所有制企业销售利润率比较分析	52
图表 32 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业成本费用利润率分析	52
图表 33 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业不同规模企业成本费用利润率比较分析	53
图表 34 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析	53
图表 35 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业总资产利润率分析	54
图表 36 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业不同规模企业总资产利润率比较分析	54
图表 37 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业不同所有制企业总资产利润率比较分析	55
图表 38 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业进口量分析	56
图表 39 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业进口金额分析	56
图表 40 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业出口量分析	57
图表 41 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业出口金额分析	58
图表 42 2010-2014年11月我国重型搅拌车进出口平均单价分析	58
图表 43 我国重型搅拌车出口结构分析	59
图表 44 2013年重型搅拌车出口区域分析	59
图表 45 2010-2014年11月我国湿料式混凝土搅拌车产量分析	61
图表 46 2010-2014年11月我国干料式搅拌运输车产量分析	61
图表 47 2010-2014年11月我国半干料式搅拌运输车产量分析	62
图表 48 2010-2014年11月我国长三角地区重型搅拌车产量分析	63
图表 49 2010-2014年11月我国长三角地区重型搅拌车市场规模分析	63
图表 50 2015-2020年我国长三角地区重型搅拌车市场规模预测	64
图表 51 2010-2014年11月我国珠三角地区重型搅拌车产量分析	65
图表 52 2010-2014年11月我国珠三角地区重型搅拌车市场规模分析	65
图表 53 2015-2020年我国珠三角地区重型搅拌车市场规模预测	66
图表 54 2010-2014年11月我国环渤海地区重型搅拌车产量分析	67
图表 55 2010-2014年11月我国环渤海地区重型搅拌车市场规模分析	67

图表 56 2015-2020年我国环渤海地区重型搅拌车市场规模预测 68

图表 57 2010-2014年11月我国东北地区重型搅拌车产量分析 69

图表 58 2010-2014年11月我国东北地区重型搅拌车市场规模分析 69

图表 59 2015-2020年我国东北地区重型搅拌车市场规模预测 70

图表 60 2010-2014年11月我国西部地区重型搅拌车产量分析 71

图表 61 2010-2014年11月我国西部地区重型搅拌车市场规模分析 71

图表 62 2015-2020年我国西部地区重型搅拌车市场规模预测 72

图表 63 2013年我国重型搅拌车行业重点企业资产总计对比分析 80

图表 64 2013年我国重型搅拌车行业重点企业从业人员对比分析 80

图表 65 2013年我国重型搅拌车行业重点企业全年营业收入对比分析 81

图表 66 2013年我国重型搅拌车行业重点企业出口交货值对比分析 82

图表 67 2013年我国重型搅拌车行业重点企业利润总额对比分析 82

图表 68 重型搅拌车产品生产企业定价目标选择 87

图表 69 近4年厦工楚胜(湖北)专用汽车制造有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表 70 近4年厦工楚胜(湖北)专用汽车制造有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 71 近4年厦工楚胜(湖北)专用汽车制造有限公司资产负债率变化情况 103

图表 72 近4年厦工楚胜(湖北)专用汽车制造有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 73 近4年厦工楚胜(湖北)专用汽车制造有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 74 近4年厦工楚胜(湖北)专用汽车制造有限公司产权比率变化情况 104

图表 75 近4年厦工楚胜(湖北)专用汽车制造有限公司已获利息倍数变化情况 104

图表 76 中集集团资产负债表 108

图表 77 中集集团利润表 115

图表 78 中集集团财务指标 118

图表 79 近4年辽宁海诺建设机械集团有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 80 近4年辽宁海诺建设机械集团有限公司销售毛利率变化情况 124

图表 81 近4年辽宁海诺建设机械集团有限公司资产负债率变化情况 125

图表 82 近4年辽宁海诺建设机械集团有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 83 近4年辽宁海诺建设机械集团有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 84 近4年辽宁海诺建设机械集团有限公司产权比率变化情况 126

图表 85 近4年辽宁海诺建设机械集团有限公司已获利息倍数变化情况 126

图表 86 近4年利勃海尔总资产周转次数变化情况 128

图表 87 近4年利勃海尔销售毛利率变化情况 128

图表 88 近4年利勃海尔资产负债率变化情况 128

图表 89 近4年利勃海尔固定资产周转次数情况 129

图表 90 近4年利勃海尔流动资产周转次数变化情况 129

图表 91 近4年利勃海尔产权比率变化情况 130

图表 92 近4年利勃海尔已获利息倍数变化情况 130

图表 93 近4年唐山亚特专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 94 近4年唐山亚特专用汽车有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 95 近4年唐山亚特专用汽车有限公司资产负债率变化情况 132

图表 96 近4年唐山亚特专用汽车有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 97 近4年唐山亚特专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 98 近4年唐山亚特专用汽车有限公司产权比率变化情况 133

图表 99 近4年唐山亚特专用汽车有限公司已获利息倍数变化情况 133

图表 100 北方股份资产负债表 136

图表 101 北方股份利润表 140

图表 102 北方股份财务指标 142

图表 103 华菱星马资产负债表 148

图表 104 华菱星马利润表 153

图表 105 华菱星马财务指标 155

图表 106 三一重工资产负债表 162

图表 107 三一重工利润表 169

图表 108 三一重工财务指标 172

图表 109 近4年中国重型汽车集团梁山四通专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 179

图表 110 近4年中国重型汽车集团梁山四通专用汽车有限公司销售毛利率变化情况 180

图表 111 近4年中国重型汽车集团梁山四通专用汽车有限公司资产负债率变化情况 180

图表 112 近4年中国重型汽车集团梁山四通专用汽车有限公司固定资产周转次数情况 180

图表 113 近4年中国重型汽车集团梁山四通专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 181

图表 114 近4年中国重型汽车集团梁山四通专用汽车有限公司产权比率变化情况 181

图表 115 近4年中国重型汽车集团梁山四通专用汽车有限公司已获利息倍数变化情况 182

图表 116 徐工机械资产负债表 184

图表 117 徐工机械利润表 190

图表 118 徐工机械财务指标 193

图表 119 2015-2020年全球重型搅拌车行业产量预测 203

图表 120 2015-2020年全球重型搅拌车行业需求量预测 203

图表 121 2015-2020年全球重型搅拌车市场价格预测 204

图表 122 2015-2020年我国重型搅拌车行业总产值预测 205

图表 123 2015-2020年我国重型搅拌车行业需求量预测 205

图表 124 2015-2020年我国重型搅拌车行业市场规模预测 206

图表 125 2015-2020年我国重型搅拌车行业总资产利润率预测 206

图表 126 2015-2020年我国重型搅拌车行业总资产销售利润率预测 207

图表 127 2015-2020年我国重型搅拌车行业成本费用利润率预测 208

图表 128 2010-2014年我国重型搅拌车行业总资产分析 209

图表 129 2010-2014年我国重型搅拌车行业不同规模企业投资对比分析 209

图表 130 2010-2014年我国重型搅拌车行业不同所有制企业投资对比分析 210

图表 131 2010-2014年11月重型搅拌车行业外商企业投资增速分析 211

图表 132 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业主要省市投资状况对比 211

图表 133 2010-2014年11月重型搅拌车总行业投资增速分析 212

图表 134 2010-2014年11月我国重型搅拌车行业主要省市投资状况对比 212

图表 135 2010-2014年11月重型搅拌车行业外商企业投资增速分析 212

图表 136 2010-2014年11月重型搅拌车行业私营企业投资增速分析 213

图表 137 2009-2014年国内生产总值及其增长速度 214

图表 138 2013年居民消费价格月度涨跌幅度 215

图表 139 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 215

图表 140 2009-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 216

图表 141 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 217

图表 142 2011-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比） 220

图表 143 2009-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 221

图表 144 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 222

图表 145 2013年固定资产投资新增主要生产能力 223

图表 146 2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 224

图表 147 2013年货物进出口总额及其增长速度 227

图表 148 2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 228

图表 149 2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 228

图表 150 2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 229

图表 151 2009-2014年货物进口总额 230



图表 152 2013年年末人口数及其构成 242

图表 153 2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 243

图表 154 2011-2013年我国重型搅拌车产业活力系数分析 251

图表 155 2011-2013年我国重型搅拌车行业投资收益率分析 251

图表 156 2015-2020年重型搅拌车产品市场经营风险及控制策略 253

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254605.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。