



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国柴油机市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国柴油机市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254610.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 第1章 中国柴油机行业发展综述 25
 - 1.1 柴油机行业定义及分类 25
 - 1.1.1 柴油机行业概念及定义 25
 - 1.1.2 柴油机行业主要产品大类 25
 - 1.1.3 柴油机行业在国民经济中的地位 26
 - 1.2 柴油机行业统计标准 26
 - 1.2.1 柴油机行业统计部门和统计口径 26
 - 1.2.2 柴油机行业统计方法 26
 - 1.2.3 柴油机行业数据种类 27
 - 1.3 柴油机行业市场环境分析 27
 - 1.3.1 行业主管部门 27
 - 1.3.2 柴油机行业政策环境分析 27
 - (1) 行业相关政策 27
 - (2) 行业发展规划分析 28
 - 1.3.3 柴油机行业经济环境分析 29
 - (1) 国际经济环境分析 29
 - (2) 国内经济环境分析 34
 - (3) 行业宏观经济环境分析 52
 - 1.3.4 柴油机行业贸易环境分析 52
 - (1) 行业贸易环境发展现状 52
 - (2) 行业贸易环境发展趋势 52
 - (3) 企业规避贸易风险的策略 54
 - 1.3.5 柴油机行业社会环境分析 58
 - (1) 行业发展与社会经济的协调 58
 - (2) 行业发展面临环境保护压力 58
 - 1.4 柴油机行业供应链分析 59
 - 1.4.1 行业产业链简介 59
 - 1.4.2 行业供应链分析 60
 - (1) 钢铁市场运营情况与价格走势 60
 - (2) 有色金属市场运营情况与价格走势 62

(3) 橡胶市场运营情况与价格走势	63
(4) 柴油市场运营情况与价格走势	64
第2章 中国柴油机行业运营情况分析	66
2.1 柴油机行业发展状况分析	66
2.1.1 行业发展概况	66
2.1.2 行业影响因素	69
2.1.3 行业发展特点	70
(1) 区域性较强	70
(2) 存在一定的周期性	70
(3) 与下游需求关联性大	70
(4) 竞争激烈, 低端产能过剩	70
(5) 自主创新能力有待增强	71
2.1.4 2010-2014年行业经营情况分析	71
(1) 行业经营效益分析	71
(2) 柴油机行业盈利能力分析	72
(3) 柴油机行业运营能力分析	72
(4) 柴油机行业偿债能力分析	72
(5) 柴油机行业发展能力分析	73
2.2 2010-2014年柴油机行业供需平衡分析	74
2.2.1 行业供给情况分析	74
(1) 行业总产值分析	74
(2) 行业产成品分析	75
2.2.2 行业供给情况分析	75
(1) 总产值排名居前的10个地区分析	75
(2) 产成品排名前10个地区分析	76
2.3.3 全国柴油机行业需求情况分析	77
(1) 全国柴油机工业销售产值分析	77
(2) 全国柴油机行业销售收入分析	78
2.3.4 各地区柴油机行业需求情况分析	78
(1) 销售产值排名前10个地区分析	78
(2) 销售收入排名前10个地区分析	79
2.3.5 全国柴油机行业产销率分析	80

2.3 2010-2014.11中国柴油机进出口市场分析 80

2.3.1 行业出口情况 80

(1) 行业出口总体情况 80

(2) 行业出口产品结构分析 81

2.3.2 行业进口情况分析 81

(1) 行业进口总体情况 81

(2) 行业进口产品结构分析 82

第3章 中国柴油机行业技术状况发展分析 83

3.1 柴油机行业技术发展回顾 83

3.1.1 中国十大经典柴油机机型回顾 83

3.1.2 世界主要发动机公司技术回顾 87

3.2 柴油机排放控制技术发展分析 87

3.2.1 柴油机技术状况与能耗分析 87

(1) 配气机构 87

(2) 曲柄连杆机构 92

(3) 燃油供给系统 93

(4) 冷却系统 93

3.2.2 柴油机燃烧技术现状分析 94

(1) 传统燃烧技术 94

(2) 燃烧技术新理论 95

(3) 柴油机排放控制技术分析 100

(4) 欧4与欧5柴油机排放控制系统综述 105

3.3 车用柴油机技术发展状况分析 117

3.3.1 轻型车用柴油机技术现状分析 117

(1) 国内主要企业及产品技术现状 117

(2) 国内产品开发的主要方式 119

(3) 国内主要产品技术特点 120

(4) 轻型车用柴油机关键技术 121

(5) 存在的主要问题 122

3.3.2 重型车用柴油机技术现状分析 124

(1) 国内外车用柴油机排放法规及趋势 124

(2) 重卡柴油机国 / 技术路线选择 127

(3) 国内外主要生产企业产品技术路线状况	131
(4) 中国柴油现状及应对技术路线	133
3.3.3 车用柴油机技术发展趋势分析	134
3.4 船用柴油机技术发展状况分析	139
3.4.1 船用柴油机技术发展概况	139
(1) 船用柴油机许可证技术的引进情况	139
(2) 专利引进船用柴油机标准化技术分析	142
(3) 船用大功率柴油机的技术发展分析	146
(4) 船用柴油机电控高压共轨系统技术特点及管理	152
3.4.2 船舶柴油机排放控制技术发展情况	157
(1) 国际排放法规的要求	157
(2) 船用柴油机排放控制技术	160
(3) 超低排放船用柴油机研究最新进展	161
(4) 船用柴油机排气控制技术发展方向	165
3.4.3 船用柴油机技术发展制约因素	168
(1) 零部件材料应用技术	168
(2) 智能化电子控制技术	171
(3) 柴油机整体性能的动力系统集成	172
(4) 柴油机发展的管理信息技术	174
3.4.4 船用柴油机技术发展思路	176
(1) 采用新材料新工艺新技术	176
(2) 突破柴油机电控技术	177
(3) 加快柴油机动力成套技术	178
(4) 建立共享的资料信息流通	179
第4章 柴油机行业市场竞争状况分析	181
4.1 行业国际市场竞争状况分析	181
4.1.1 国际柴油机市场发展概况	181
4.1.2 国际柴油机市场竞争格局	183
(1) 船用柴油机市场竞争情况	183
(2) 车用柴油机市场竞争情况	187
4.1.3 国际柴油机市场发展趋势分析	187
4.2 国际柴油机企业竞争力分析	189

4.2.1 美国EMD内燃机车公司 189

- (1) 企业发展简介 189
- (2) 企业主营产品及新产品动向 190
- (3) 企业经营情况分析 191
- (4) 企业市场区域及行业地位分析 192
- (5) 企业在中国市场投资布局情况 192

4.2.2 美国卡特彼勒 (CATERPILLAR) 公司 192

- (1) 企业发展简介 192
- (2) 企业主营产品及新产品动向 193
- (3) 企业经营情况分析 193
- (4) 企业市场区域及行业地位分析 194
- (5) 企业在中国市场投资布局情况 194

4.2.3 美国康明斯 (Cummins) 公司 198

- (1) 企业发展简介 198
- (2) 企业主营产品及新产品动向 199
- (3) 企业经营情况分析 206
- (4) 企业市场区域及行业地位分析 207
- (5) 企业在中国市场投资布局情况 207

- (2) 企业主营产品及新产品动向 208

4.2.4 德国道依茨 (DEUTZ) 股份公司 209

- (1) 企业发展简介 209
- (2) 企业主营产品及新产品动向 209
- (3) 企业经营情况分析 210
- (4) 企业市场区域及行业地位分析 211
- (5) 企业在中国市场投资布局情况 212

4.2.5 英国帕金斯 (Perkins) 公司 212

- (1) 企业发展简介 212
- (2) 企业主营产品及新产品动向 213
- (3) 企业经营情况分析 213
- (4) 企业市场区域及行业地位分析 214
- (5) 企业在中国市场投资布局情况 214

4.2.6 德国曼恩 (MAN) 柴油机公司 215

- (1) 企业发展简介 215
- (2) 企业主营产品及新产品动向 215
- (3) 企业经营情况分析 216
- (4) 企业市场区域及行业地位分析 216
- (5) 企业在中国市场投资布局情况 217
- 4.2.7 芬兰瓦锡兰 (Wärtsilä) 公司 218
 - (1) 企业发展简介 218
 - (2) 企业主营产品及新产品动向 219
 - (3) 企业经营情况分析 219
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析 220
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况 221
- 4.2.8 日本三菱重工 (Mitsubishi) 公司 221
 - (1) 企业发展简介 221
 - (2) 企业主营产品及新产品动向 222
 - (3) 企业经营情况分析 222
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析 223
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况 223
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析 224
 - 4.3.1 国内柴油机行业议价能力分析 224
 - (1) 行业上游议价能力分析 224
 - (2) 行业下游议价能力分析 224
 - 4.3.2 国内柴油机行业潜在威胁分析 225
 - (1) 行业新进入者的威胁 225
 - (2) 行业替代品的威胁 226
 - 4.3.3 国内柴油机行业竞争格局分析 226
 - (1) 行业总体竞争情况 226
 - (2) 车用柴油机市场竞争格局 228
 - (3) 船用柴油机市场竞争格局 234
- 第5章 中国柴油机行业主要产品市场分析 237
 - 5.1 行业产品结构特征分析 237
 - 5.2 单缸柴油机市场分析 237
 - 5.2.1 单缸柴油机发展历程 237

5.2.2 单缸柴油机产销规模分析	242
(1) 单缸柴油机总体产销情况	242
(2) 单缸柴油机企业产销情况	243
5.2.3 单缸柴油机区域集中度分析	243
5.2.4 单缸柴油机企业出口情况	244
5.2.5 单缸柴油机产品销售结构	245
5.2.6 单缸柴油机市场发展趋势	245
5.3 小缸径多缸柴油机市场分析	247
5.3.1 小缸径多缸柴油机市场发展概况	247
5.3.2 小缸径多缸柴油机产销规模分析	248
5.3.3 小缸径多缸柴油机区域分布情况	249
5.3.4 2-4缸的小缸径多缸柴油机产销情况	249
(1) 2缸机产销情况	249
(2) 3缸机产销情况	250
5.3.5 小缸径多缸柴油机市场发展机遇	250
5.4 中等缸径多缸柴油机市场分析	251
5.4.1 中等缸径多缸柴油机市场发展概况	251
5.4.2 中等缸径多缸柴油机市场发展特征	252
5.4.3 中等缸径多缸柴油机市场发展趋势	252
5.5 特大排量柴油机市场分析	253
5.5.1 特大排量柴油机市场发展阶段	253
5.5.2 特大排量柴油机市场发展特征	253
5.5.3 特大排量柴油机机型的技术来源	254
5.5.4 特大排量柴油机市场格局分析	254
5.5.5 特大排量柴油机市场发展趋势	256
第6章 中国柴油机行业主要企业生产经营分析	258
6.1 柴油机企业发展总体状况分析	258
6.1.1 柴油机企业规模	258
6.1.2 柴油机行业工业产值状况	258
6.1.3 柴油机行业销售收入和利润	259
6.2 柴油机行业领先企业个案分析	259
6.2.1 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析	259

(1) 企业发展简况分析	259
(2) 企业经营情况分析	260
(3) 企业技术水平分析	266
(4) 企业产品结构及新产品动向	267
(5) 企业销售网络分布情况	268
(6) 优势与劣势分析	268
(7) 企业最新发展动向分析	269
6.3 柴油机配件行业领先企业个案分析	269
6.3.1 天润曲轴股份有限公司经营情况分析	269
(1) 企业发展简况分析	269
(2) 企业经营情况分析	270
(3) 企业产品结构及新产品动向	276
(4) 企业销售网络分布情况	276
(5) 优势与劣势分析	276
(6) 企业最新发展动向分析	277
第7章 中国柴油机行业重点领域需求前景分析	278
7.1 行业下游需求分布	278
7.2 乘用车行业对柴油机需求分析	278
7.2.1 乘用车行业发展现状	278
7.2.2 柴油机在乘用车中的配套情况	279
7.2.3 乘用车行业对柴油机需求前景	280
7.3 卡车行业对柴油机需求分析	280
7.3.1 卡车行业发展现状	280
7.3.2 柴油机在卡车中的配套情况	284
7.3.3 卡车行业对柴油机需求前景	284
7.4 客车行业对柴油机需求分析	284
7.4.1 客车行业发展现状	284
7.4.2 柴油机在客车中的配套情况	289
7.4.3 客车行业对柴油机需求前景	290
7.5 低速载货汽车行业对柴油机需求分析	290
7.5.1 低速货车行业发展现状	290
7.5.2 柴油机在低速货车中的配套情况	291

7.5.3 低速货车行业对柴油机需求前景	291
7.6 农业机械行业对柴油机需求分析	291
7.6.1 农业机械行业发展现状	291
7.6.2 柴油机在农业机械中的配套情况	294
7.6.3 农业机械行业对柴油机需求前景	294
7.7 工程机械行业对柴油机需求分析	294
7.7.1 工程机械行业发展现状	294
7.7.2 柴油机在工程机械中的配套情况	295
7.7.3 工程机械行业对柴油机需求前景	295
7.8 船舶制造行业对柴油机需求分析	296
7.8.1 船舶制造行业发展现状	296
7.8.2 柴油机在船舶中的配套情况	299
7.8.3 船舶行业对柴油机需求前景	300
7.9 铁路机车行业对柴油机需求分析	300
7.9.1 铁路机车行业发展现状	300
7.9.2 柴油机在铁路机车中的配套情况	302
7.9.3 铁路机车行业对柴油机需求前景	303
7.10 电力行业对柴油机需求分析	303
7.10.1 电力行业发展现状	303
7.10.2 柴油机在电力中的应用情况	304
7.10.3 电力行业对柴油机需求前景	304
第8章 中国柴油机行业发展趋势分析与预测	306
8.1 柴油机行业投资风险分析	306
8.1.1 政策风险	306
8.1.2 技术风险	307
8.1.3 供求风险	311
8.1.4 宏观经济波动风险	311
8.1.5 关联产业风险	312
8.1.6 产品结构风险	312
8.1.7 企业生产规模及所有制风险	313
8.1.8 其他风险	314
(1) 能源和原材料价格上涨的风险	314

(2) 新能源汽车冲击的风险	314
8.2 柴油机行业投资特性分析	315
8.2.1 柴油机行业进入壁垒分析	315
(1) 行业准入壁垒	315
(2) 技术壁垒	315
(3) 资金壁垒	316
(4) 规模壁垒	316
(5) 主机厂的认证壁垒	316
(6) 人力资源壁垒	317
8.2.2 柴油机行业盈利模式分析	317
8.2.3 柴油机行业盈利因素分析	317
8.3 柴油机行业发展趋势与规模预测	318
8.3.1 柴油机行业发展趋势分析	318
(1) 车用柴油机市场发展趋势	318
(2) 船用柴油机市场发展趋势	319
8.3.2 柴油机行业总体规模预测	320
8.3.3 车用柴油机市场前景预测	321
8.3.4 船用柴油机市场前景预测	322

图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值初步核算数据	35
图表 2 GDP环比增长速度	36
图表 3 2014年规模以上工业增加值同比增长速度	37
图表 4 2014年11月份规模以上工业生产主要数据	38
图表 5 2014年固定资产投资（不含农户）同比增速	41
图表 6 2014年分地区投资相邻两月累计同比增速	42
图表 7 2014年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据	43
图表 8 柴油机行业分析	59
图表 9 2010-2014年柴油机行业经营效益分析	71
图表 10 2010-2014年中国柴油机行业盈利能力分析	72
图表 11 2010-2014年中国柴油机行业运营能力分析	72
图表 12 2010-2014年中国柴油机行业偿债能力分析	72

图表 13 2010-2014年中国柴油机行业发展能力分析 73

图表 14 2010-2014年柴油机行业工业总产值及增长率走势 74

图表 15 2010-2014年柴油机行业产成品及增长率走势 75

图表 16 2012-2014年柴油机行业工业总产值居前的10个地区统计表 75

图表 17 2014年柴油机行业产成品居前的10个地区统计表 76

图表 18 2010-2014年柴油机行业工业销售产值及增长率走势 77

图表 19 2010-2014年柴油机行业销售收入及增长率走势 78

图表 20 2014年柴油机行业销售产值居前的10个地区统计表 78

图表 21 2014年柴油机行业销售收入居前的10个地区统计表 79

图表 22 2003-2014年全国柴油机行业产销率变化趋势图 80

图表 23 2011-2014年行业出口整体情况 80

图表 24 2014年行业出口产品结构 81

图表 25 2011-2014年行业进口整体情况 81

图表 26 2014年行业进口产品结构 82

图表 27 东方康思明B型柴油机技术参数 83

图表 28 锡柴CA6DL1柴油机技术参数 83

图表 29 YC6105系列柴油机技术参数 84

图表 30 朝柴CY4102柴油机技术参数 84

图表 31 493柴油机技术参数 84

图表 32 玉柴YC4W柴油机技术参数 85

图表 33 WD615系列柴油机技术参数 85

图表 34 玉柴YC6G系列柴油机技术参数 86

图表 35 ISF2.8柴油机技术参数 86

图表 36 玉柴YC6M375柴油机技术参数 86

图表 37 高压共轨系统示意图 95

图表 38 MK燃烧示意图 96

图表 39 HCCI发动机布置示意图 97

图表 40 PREDIC燃烧柴油机示意图 98

图表 41 HCDC柴油机示意图 99

图表 42 轻型车用柴油机产品性能比较 118

图表 43 国内外轿车柴油机产品性能比较 118

图表 44 欧洲重型车用柴油机排放法规 124

图表 45 美国重型车用柴油机排放法规 126

图表 46 中国重型车用柴油机排放法规 126

图表 47 装有SCR后处理装置的柴油机 129

图表 48 采用EGR技术及DPF后处理装置的柴油机 129

图表 49 两种不同技术路线的比较 131

图表 50 欧洲主要技术路线 133

图表 51 美国主要技术路线 133

图表 52 排放标准与柴油含硫量要求 133

图表 53 改善重型和轻型柴油机效率和排放的主要技术 135

图表 54 我国船用柴油机仍在执行的有效许可证项目 141

图表 55 苏尔寿RT-flex共轨燃油系统 153

图表 56 苏尔寿RT-flex排气阀系统 154

图表 57 MAN—B & W—ME燃油系统 155

图表 58 MAN—B & W—ME排气系统 156

图表 59 MO不同阶段NO_x限值 158

图表 60 EPA Tier 对1类和2类发动机排放限值 159

图表 61 MO和EPA不同阶段排放限值的比较 159

图表 62 E2、E3及D2循环在各工况点下的加权系数 160

图表 63 带电液驱动阀门的极限值单缸发动机及光学测试原理 163

图表 64 大功率二冲程柴油机喷雾燃烧试验装置原理图 164

图表 65 国际海事组织排放法规 166

图表 66 应对排放法规采取的技术措施 166

图表 67 柴油机外围技术措施降低NO_x的效果 167

图表 68 气体机与柴油机的主要排放物范围比较 168

图表 69 2010-2014年美国EMD公司收入 191

图表 70 2010-2014年美国EMD公司营运利润率 191

图表 71 2010-2014年美国EMD公司净利润率 191

图表 72 2010-2014年美国卡特彼勒公司收入 193

图表 73 2010-2014年美国卡特彼勒公司营运利润率 193

图表 74 2010-2014年美国卡特彼勒公司净利润率 194

图表 75 2010-2014年美国康明斯 (CUMMINS) 公司收入 206

图表 76 2010-2014年美国康明斯 (CUMMINS) 公司营运利润率 206

- 图表 77 2010-2014年美国康明斯 (CUMMINS) 公司净利润率 206
- 图表 78 2010-2014年德国道依茨 (DEUTZ) 股份公司收入 210
- 图表 79 2010-2014年德国道依茨 (DEUTZ) 股份公司 营运利润率 211
- 图表 80 2010-2014年德国道依茨 (DEUTZ) 股份公司 净利润率 211
- 图表 81 2010-2014年英国帕金斯 (Perkins) 公司收入 213
- 图表 82 2010-2014年英国帕金斯 (Perkins) 公司营运利润率 213
- 图表 83 2010-2014年英国帕金斯 (Perkins) 公司净利润率 214
- 图表 84 2010-2014年德国曼恩 (MAN) 柴油机公司收入 216
- 图表 85 2010-2014年德国曼恩 (MAN) 柴油机公司营运利润率 216
- 图表 86 2010-2014年德国曼恩 (MAN) 柴油机公司净利润率 216
- 图表 87 2010-2014年芬兰瓦锡兰公司收入 219
- 图表 88 2010-2014年芬兰瓦锡兰公司营运利润率 220
- 图表 89 2010-2014年芬兰瓦锡兰公司净利润率 220
- 图表 90 2010-2014年日本三菱重工 (Mitsubishi) 公司收入 222
- 图表 91 2010-2014年日本三菱重工 (Mitsubishi) 公司营运利润率 222
- 图表 92 我国单缸柴油机年产销量 (2009-2014年) 单位 : 万台 242
- 图表 93 2009年-2014年单缸柴油机前五名产销情况表 : 单位 : 万台 243
- 图表 94 我国单缸柴油机出口企业分布情况表 245
- 图表 95 我国单缸柴油机出口市场分布情况表 245
- 图表 96 我国小缸径多缸柴油机年产销量 (2009-2014年) 单位 : 万台 248
- 图表 97 2009年-2014年2缸柴油机前五名产销情况表单位 : 万台 249
- 图表 98 2009年-2014年3缸柴油机前五名产销情况表单位 : 万台 250
- 图表 99 2013年中等缸径柴油机年产超10万台企业情况 单位 : 万台 252
- 图表 100 2010-2014年柴油机企业规模分析 258
- 图表 101 2010-2014年柴油机行业工业产值状况 258
- 图表 102 2010-2014年柴油机行业销售收入和利润分析 259
- 表格 103 近4年广西玉柴机器股份有限公司资产负债率变化情况 260
- 图表 104 近3年广西玉柴机器股份有限公司资产负债率变化情况 260
- 表格 105 近4年广西玉柴机器股份有限公司产权比率变化情况 261
- 图表 106 近3年广西玉柴机器股份有限公司产权比率变化情况 261
- 表格 107 近4年广西玉柴机器股份有限公司销售毛利率变化情况 262
- 图表 108 近3年广西玉柴机器股份有限公司销售毛利率变化情况 262

表格 109 近4年广西玉柴机器股份有限公司固定资产周转次数情况 263
图表 110 近3年广西玉柴机器股份有限公司固定资产周转次数情况 263
表格 111 近4年广西玉柴机器股份有限公司流动资产周转次数变化情况 264
图表 112 近3年广西玉柴机器股份有限公司流动资产周转次数变化情况 264
表格 113 近4年广西玉柴机器股份有限公司总资产周转次数变化情况 265
图表 114 近3年广西玉柴机器股份有限公司总资产周转次数变化情况 265
表格 115 近4年天润曲轴股份有限公司资产负债率变化情况 270
图表 116 近3年天润曲轴股份有限公司资产负债率变化情况 270
表格 117 近4年天润曲轴股份有限公司产权比率变化情况 271
图表 118 近3年天润曲轴股份有限公司产权比率变化情况 271
表格 119 近4年天润曲轴股份有限公司销售毛利率变化情况 272
图表 120 近3年天润曲轴股份有限公司销售毛利率变化情况 272
表格 121 近4年天润曲轴股份有限公司固定资产周转次数情况 273
图表 122 近3年天润曲轴股份有限公司固定资产周转次数情况 273
表格 123 近4年天润曲轴股份有限公司流动资产周转次数变化情况 274
图表 124 近3年天润曲轴股份有限公司流动资产周转次数变化情况 274
表格 125 近4年天润曲轴股份有限公司总资产周转次数变化情况 275
图表 126 近3年天润曲轴股份有限公司总资产周转次数变化情况 275
图表 127 2014年柴油机在乘用车中的配套情况 279
图表 128 2015-2020年乘用车行业对柴油机需求前景 280
图表 129 2014年柴油机在卡车中的配套情况 284
图表 130 2015-2020年卡车行业对柴油机需求前景 284
图表 131 2014年柴油机在客车中的配套情况 289
图表 132 2015-2020年客车行业对柴油机需求前景 290
图表 133 2014年柴油机在低速货车中的配套情况 291
图表 134 2015-2020年低速货车行业对柴油机需求前景 291
图表 135 2014年柴油机在农业机械中的配套情况 294
图表 136 2015-2020年农业机械行业对柴油机需求前景 294
图表 137 2014年柴油机在工程机械中的配套情况 295
图表 138 2015-2020年工程机械行业对柴油机需求前景 295
图表 139 2011 ~ 2014年我国造船市场累计新接订单量及同比增速 297
图表 140 2011 ~ 2014年我国造船市场累计完工产量及同比增速 298

图表 141 2011 ~ 2014年我国造船市场累计完工产量及同比增速 299
图表 142 2014年柴油机在船舶中的配套情况 299
图表 143 2015-2020年客车行业对柴油机需求前景 300
图表 144 动车组产量单月新增及同比增速 301
图表 145 铁路客车产量单月新增及同比增速 301
图表 146 铁路机车产量单月新增及同比增速 302
图表 147 铁路货车产量单月新增及同比增速 302
图表 148 2014年柴油机在铁路机车中的配套情况 302
图表 149 2015-2020年铁路机车行业对柴油机需求前景 303
图表 150 2014年柴油机在电力中的配套情况 304
图表 151 2015-2020年电力行业对柴油机需求前景 304
图表 152 技术风险因素 307
图表 153 2014年1-11月汽车柴油机企业销量表 319
图表 134 2015-2020年柴油机行业总体规模预测 320

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254610.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。