



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国石油天然气市 场分析预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国石油天然气市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254626.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 石油天然气资源及全球发展分析

#### 1.1 石油天然气概念界定

##### 1.1.1 石油的定义

##### 1.1.2 石油产品分类

##### 1.1.3 天然气的概念和分类

##### 1.1.4 天然气的性质和特点

#### 1.2 石油天然气资源储量及分布

##### 1.2.1 全球石油储量及分布

##### 1.2.2 中国石油储量及分布

##### 1.2.3 全球天然气储量及分布

##### 1.2.4 中国天然气储量及分布

#### 1.3 全球油气工业运行特点

##### 1.3.1 油气供需格局

##### 1.3.2 油气勘探态势

##### 1.3.3 油气开发动力

##### 1.3.4 油气开发方向

### 第二章 2013-2014年中国石油天然气行业政策环境

#### 2.1 产业促进政策

##### 2.1.1 油气税费优惠政策

##### 2.1.2 石油和化学工业发展指南

##### 2.1.3 推动天然气分布式能源发展

##### 2.1.4 新版《天然气利用政策》解读

##### 2.1.5 建立保障天然气稳定供应长效机制

#### 2.2 油气体制改革进展

##### 2.2.1 油气管网向第三方开放

##### 2.2.2 原油进口权有望开放

##### 2.2.3 国企混合所有制改革

##### 2.2.4 油气体制改革政策走向

#### 2.3 油气价格形成机制分析

- 2.3.1 石油定价机制调整
- 2.3.2 天然气定价机制调整
- 2.3.3 非常规油气价格市场化
- 2.3.4 成品油价格新机制实施成效
- 2.4 非常规油气开发促进政策
  - 2.4.1 页岩气开采补贴政策
  - 2.4.2 页岩气产业政策发布
  - 2.4.3 煤层气产业政策发布
  - 2.4.4 加快煤层气抽采利用
  - 2.4.5 规范煤制油气有序发展
- 2.5 天然气发展"十二五"规划
  - 2.5.1 发展形势
  - 2.5.2 规划目标
  - 2.5.3 重点任务
  - 2.5.4 保障措施

### 第三章 2013-2014年中国石油天然气行业发展分析

- 3.1 2013-2014年中国油气勘探状况
  - 3.1.1 东部地区油气勘探
  - 3.1.2 西部地区油气勘探
  - 3.1.3 海上油气勘探进展
- 3.2 2013-2014年中国石油天然气开采业运行状况
  - 3.2.1 油气开采业经济效益
  - 3.2.2 固定资产投资规模
  - 3.2.3 油气企业转型升级
  - 3.2.4 油气勘探市场格局
  - 3.2.5 石油战略发展演变
- 3.3 2013-2014年中国海洋油气开发分析
  - 3.3.1 中国海洋油气开发潜力巨大
  - 3.3.2 海洋油气开发实现跨越发展
  - 3.3.3 深水油气勘探取得重大突破
  - 3.3.4 海洋油气资源开采面临挑战

- 3.3.5 加快海洋油气开发的措施
- 3.4 2013-2014年中国天然气行业分析
  - 3.4.1 天然气行业主要特性
  - 3.4.2 天然气行业市场结构
  - 3.4.3 天然气行业发展定位
  - 3.4.4 天然气行业运行模式
  - 3.4.5 天然气主要产能分布
  - 3.4.6 天然气行业影响因素
- 3.5 民营企业涉足石油天然气开采浅析
  - 3.5.1 民资获准参与油气开发
  - 3.5.2 民企积极拓展油气市场
  - 3.5.3 民企开始涉足石油上游行业
  - 3.5.4 民营企业获得原油进口牌照
  - 3.5.5 民企涉足油气领域机遇和挑战
- 3.6 中国石油天然气行业"走出去"战略分析
  - 3.6.1 国内油企发力境外石油开发
  - 3.6.2 中国油企加速境外市场扩张
  - 3.6.3 国内民企布局境外油气开发
  - 3.6.4 油气企业海外扩张面临隐忧
  - 3.6.5 油气企业境外扩张策略分析
  - 3.6.6 中小民企海外油气投资建议

#### 第四章 2010-2014年中国石油和天然气开采业财务状况

- 4.1 中国石油和天然气开采行业经济规模
  - 4.1.1 2010-2014年6月石油和天然气开采业销售规模
  - 4.1.2 2010-2014年6月石油和天然气开采业利润规模
  - 4.1.3 2010-2014年6月石油和天然气开采业资产规模
- 4.2 中国石油和天然气开采行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2010-2014年6月石油和天然气开采业亏损面
  - 4.2.2 2010-2014年6月石油和天然气开采业销售毛利率
  - 4.2.3 2010-2014年6月石油和天然气开采业成本费用利润率
  - 4.2.4 2010-2014年6月石油和天然气开采业销售利润率

- 4.3 中国石油和天然气开采行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2010-2014年6月石油和天然气开采业应收账款周转率
  - 4.3.2 2010-2014年6月石油和天然气开采业流动资产周转率
  - 4.3.3 2010-2014年6月石油和天然气开采业总资产周转率
- 4.4 中国石油和天然气开采行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2010-2014年6月石油和天然气开采业资产负债率
  - 4.4.2 2010-2014年6月石油和天然气开采业利息保障倍数
- 4.5 中国石油和天然气开采行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 石油和天然气开采业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响石油和天然气开采业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2013-2014年中国石油天然气市场供需分析

- 5.1 2013-2014年中国天然原油产量分析
  - 5.1.1 2012年中国天然原油产量
  - 5.1.2 2013年中国天然原油产量
  - 5.1.3 2014年1-7月天然原油产量
- 5.2 2013-2014年7月中国原油加工量分析
  - 5.2.1 2012-年中国原油加工量
  - 5.2.2 2013年中国原油加工量
  - 5.2.3 2014年1-7月中国原油加工量
- 5.3 2013-2014年中国成品油产销规模
  - 5.3.1 2012年中国成品油产销数据
  - 5.3.2 2013年中国成品油产销数据
  - 5.3.3 2014年1-7月成品油产销数据
- 5.4 2013-2014年中国天然气产量分析
  - 5.4.1 2012年中国天然气产量
  - 5.4.2 2013年中国天然气产量
  - 5.4.3 2014年1-7月天然气产量
- 5.5 2013-2014年中国天然气消费分析
  - 5.5.1 2012年中国天然气消费量
  - 5.5.2 2013年中国天然气消费量
  - 5.5.3 2014年1-7月天然气消费量

## 5.6 2013-2014年中国液化天然气项目进展

### 5.6.1 2012年重点LNG项目进展

### 5.6.2 2013年重点LNG项目进展

### 5.6.3 2014年重点LNG项目进展

## 5.7 2013-2014年中国重点油气输送工程进展

### 5.7.1 中俄原油管道

### 5.7.2 中哈原油管道

### 5.7.3 中缅油气管道

### 5.7.4 中亚天然气管道

### 5.7.5 西气东输三线

### 5.7.6 西气东输四线

## 第六章 2013-2014年中国非常规油气开发分析

### 6.1 2013-2014年中国非常规油气开发现状

#### 6.1.1 非常规油气勘探开发提速

#### 6.1.2 非常规油气行业规模分析

#### 6.1.3 非常规油气行业开发模式

#### 6.1.4 油气巨头布局非常规油气

#### 6.1.5 非常规油气开发综合效益分析

### 6.2 2013-2014年中国页岩气开发进展

#### 6.2.1 页岩气勘查开发规模

#### 6.2.2 页岩气开发区位分析

#### 6.2.3 页岩气市场竞争格局

#### 6.2.4 重点区域开发进展

#### 6.2.5 页岩气开发商业模式

#### 6.2.6 页岩气开发规划目标

### 6.3 2013-2014年中国煤层气开发进展

#### 6.3.1 煤层气产业链分析

#### 6.3.2 煤层气集中度分析

#### 6.3.3 煤层产业化基础

#### 6.3.4 煤层气开发规模

#### 6.3.5 煤层气项目进展

### 6.3.6 煤层气开发目标

## 6.4 2013-2014年中国煤制气开发进展

### 6.4.1 煤制气发展现状

### 6.4.2 煤制气投资规模

### 6.4.3 煤制气市场格局

### 6.4.4 煤制气项目进展

### 6.4.5 煤制气配套设施

## 6.5 2013-2014年中国煤制油开发进展

### 6.5.1 煤制油发展规模

### 6.5.2 煤制油企业格局

### 6.5.3 煤制油市场态势

### 6.5.4 煤制油项目进展

### 6.5.5 煤制油开发风险

## 6.6 中国其他非常规油气资源开发进展

### 6.6.1 致密气

### 6.6.2 致密油

### 6.6.3 页岩油

### 6.6.4 油砂

### 6.6.5 可燃冰

## 第七章 2013-2014年中国主要油气产区分析

### 7.1 新疆

#### 7.1.1 新疆油气资源优势

#### 7.1.2 新疆油气产业规模

#### 7.1.3 重点油田油气产量

#### 7.1.4 新疆油气领域改革

#### 7.1.5 新疆油气基础设施

#### 7.1.6 新疆油气业前景展望

### 7.2 青海

#### 7.2.1 青海油气资源勘探

#### 7.2.2 青海油气产销规模

#### 7.2.3 青海重点油田产量



#### 7.2.4 青海成品油市场供需

#### 7.2.5 青海油气业前景展望

### 7.3 陕西

#### 7.3.1 陕西油气资源分布

#### 7.3.2 陕西油品产销规模

#### 7.3.3 陕西天然气产销规模

#### 7.3.4 陕西重点油气生产基地

#### 7.3.5 陕西油气业前景展望

### 7.4 内蒙古

#### 7.4.1 内蒙古油气资源分布

#### 7.4.2 煤制油气投资机遇

#### 7.4.3 煤制油气投资规模

#### 7.4.4 煤制油气优惠政策

### 7.5 四川

#### 7.5.1 四川油气资源

#### 7.5.2 川气东送规模

#### 7.5.3 天然气规划目标

#### 7.5.4 石油工业规划目标

### 7.6 其他地区

#### 7.6.1 大庆油田

#### 7.6.2 胜利油田

#### 7.6.3 冀东油田

## 第八章 2013-2014年中国主要油气消费区分析

### 8.1 北京市

#### 8.1.1 油气基础设施

#### 8.1.2 油气消费规模

#### 8.1.3 油气供需形势

#### 8.1.4 油气需求前景

### 8.2 上海市

#### 8.2.1 油气价格机制

#### 8.2.2 油气消费态势

### 8.2.3 油气贸易平台

### 8.2.4 油气需求前景

## 8.3 山东省

### 8.3.1 油气行业规模

### 8.3.2 成品油供应规模

### 8.3.3 天然气市场格局

### 8.3.4 油气需求前景

## 8.4 江苏省

### 8.4.1 成品油供应规模

### 8.4.2 成品油消费特点

### 8.4.3 天然气供应规模

### 8.4.4 天然气消费结构

### 8.4.5 油气需求前景

## 8.5 浙江省

### 8.5.1 成品油供应规模

### 8.5.2 成品油消费规模

### 8.5.3 天然气供需规模

### 8.5.4 油气基础设施

### 8.5.5 油气需求前景

## 8.6 广东省

### 8.6.1 成品油消费规模

### 8.6.2 成品油进口规模

### 8.6.3 天然气供应规模

### 8.6.4 油气需求前景

## 第九章 2013-2014年中国石油天然气进出口分析

### 9.1 2013-2014年中国油气对外依存度分析

#### 9.1.1 我国能源结构亟待转型

#### 9.1.2 中国原油需求持续攀升

#### 9.1.3 天然气对外依存度过高

### 9.2 2013-2014年中国原油进出口数据分析

#### 9.2.1 2013-2014年7月中国石油原油对外贸易分析

- 9.2.2 2013-2014年7月中国石油原油进口总量分析
- 9.2.3 2013-2014年7月中国石油原油进口总量分析
- 9.2.4 2013-2014年7月中国石油原油进口来源国分析
- 9.2.5 2013-2014年7月中国石油原油出口目的国分析
- 9.3 2013-2014年中国天然气进出口数据分析
  - 9.3.1 2013-2014年7月中国天然气对外贸易分析
  - 9.3.2 2013-2014年7月中国天然气进口总量分析
  - 9.3.3 2013-2014年7月中国天然气出口总量分析
  - 9.3.4 2013-2014年7月中国天然气进口来源国分析
  - 9.3.5 2013-2014年7月中国天然气出口目的国分析
- 9.4 2013-2014年中国液化天然气进出口数据分析
  - 9.4.1 2013-2014年7月中国液化天然气进口总量分析
  - 9.4.2 2013-2014年7月主要贸易国液化天然气进口市场分析
  - 9.4.3 2012-2013年主要省（市）液化天然气进口市场分析

## 第十章 2013-2014年中国油气行业上游设备市场分析

### 10.1 2013-2014年中国油气装备制造业综述

- 10.1.1 发展特征
- 10.1.2 市场需求
- 10.1.3 产业园建设
- 10.1.4 拓展海外市场

### 10.2 石油钻采设备

- 10.2.1 产品结构及应用领域
- 10.2.2 石油钻采设备市场规模
- 10.2.3 钻采设备市场竞争格局
- 10.2.4 钻采设备市场集中度分析
- 10.2.5 石油钻采设备市场趋势

### 10.3 油气管道

- 10.3.1 油气输送管道市场结构分析
- 10.3.2 国内PE管道市场格局稳定
- 10.3.3 油气管道市场面临的风险
- 10.3.4 油气输送管道市场前景预测

## 10.4 压裂设备

### 10.4.1 压裂设备应用进展

### 10.4.2 压裂设备国产化进程

### 10.4.3 压裂设备行业发展机遇

### 10.4.4 油田专用压裂车市场特点

### 10.4.5 油田专用压裂车市场格局分析

## 10.5 海洋工程装备

### 10.5.1 海洋工程装备业发展特点

### 10.5.2 2013年海工装备市场规模

### 10.5.3 2014年海工装备市场格局

### 10.5.4 海工装备制造业重点研发方向

### 10.5.5 海工装备行业未来发展目标

## 10.6 中国油气设备市场前景展望

### 10.6.1 不利因素

### 10.6.2 发展机遇

### 10.6.3 前景预测

### 10.6.4 发展战略

## 第十一章 2013-2014年中国油气行业下游服务市场分析

### 11.1 油田服务业发展特点及模式

#### 11.1.1 油田服务业定义及分类

#### 11.1.2 油田服务的产业特性

#### 11.1.3 油田服务业经营模式

#### 11.1.4 油气企业与油服公司的关系演变

### 11.2 中国油气服务市场发展综述

#### 11.2.1 行业发展历程

#### 11.2.2 产业化基础

#### 11.2.3 市场竞争结构

#### 11.2.4 市场格局分析

#### 11.2.5 企业并购分析

### 11.3 中国油气服务市场供求分析

#### 11.3.1 供应状况

- 11.3.2 需求状况
- 11.3.3 海外业务分析
- 11.3.4 行业成长性分析
- 11.4 中国油气服务业盈利能力分析
  - 11.4.1 盈利点分析
  - 11.4.2 盈利模式分析
  - 11.4.3 盈利因素分析
- 11.5 中国油气服务业投资壁垒分析
  - 11.5.1 资质壁垒
  - 11.5.2 资金壁垒
  - 11.5.3 市场准入壁垒
  - 11.5.4 技术及人才壁垒
- 11.6 中国油气开发服务市场需求预测
  - 11.6.1 未来发展方向
  - 11.6.2 市场空间分析
  - 11.6.3 高端需求增长
  - 11.6.4 细分领域前景预测

## 第十二章 2013-2014年中国重点油气企业经营状况分析

- 12.1 中国石油天然气股份有限公司
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 经营效益分析
  - 12.1.3 业务经营分析
  - 12.1.4 财务状况分析
  - 12.1.5 未来前景展望
- 12.2 中国石油化工股份有限公司
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 经营效益分析
  - 12.2.3 业务经营分析
  - 12.2.4 财务状况分析
  - 12.2.5 未来前景展望
- 12.3 中国海洋石油总公司

- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 经营效益分析
- 12.3.3 业务经营分析
- 12.3.4 财务状况分析
- 12.3.5 风险因素分析
- 12.3.6 未来前景展望
- 12.4 陕西延长石油（集团）有限责任公司
- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 经营效益分析
- 12.4.3 业务经营分析
- 12.4.4 财务状况分析
- 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 中国燃气控股有限公司
- 12.5.1 企业发展概况
- 12.5.2 经营效益分析
- 12.5.3 业务经营分析
- 12.5.4 财务状况分析
- 12.5.5 未来前景展望
- 12.6 陕西省天然气股份有限公司
- 12.6.1 企业发展概况
- 12.6.2 经营效益分析
- 12.6.3 业务经营分析
- 12.6.4 财务状况分析
- 12.6.5 未来前景展望
- 12.7 中国神华能源股份有限公司
- 12.7.1 企业发展概况
- 12.7.2 经营效益分析
- 12.7.3 业务经营分析
- 12.7.4 财务状况分析
- 12.7.5 未来前景展望

### 13.1 油气行业"波特五力"模型分析

#### 13.1.1 上游供应商讨价还价能力

#### 13.1.2 行业现有企业间的竞争

#### 13.1.3 下游用户讨价还价能力

#### 13.1.4 新进入者的威胁

#### 13.1.5 替代品的威胁

### 13.2 中国石油天然气行业投资机遇

#### 13.2.1 国际市场机遇

#### 13.2.2 国内需求机遇

#### 13.2.3 基础设施机遇

#### 13.2.4 市场化改革机遇

#### 13.2.5 能源结构调整机遇

### 13.3 中国石油天然气行业投资壁垒

#### 13.3.1 行业进入壁垒

#### 13.3.2 行业退出壁垒

### 13.4 中国石油天然气行业投资风险

#### 13.4.1 价格风险

#### 13.4.2 季节性风险

#### 13.4.3 专用资产风险

#### 13.4.4 空间结构风险

#### 13.4.5 消费结构风险

## 第十四章 2015-2020年中国石油天然气行业前景预测

### 14.1 2015-2020年中国石油和天然气开采行业预测分析

#### 14.1.1 中国石油和天然气开采行业发展因素分析

#### 14.1.2 2015-2020年中国石油和天然气开采行业产值预测

#### 14.1.3 2015-2020年中国石油和天然气开采行业收入预测

#### 14.1.4 2015-2020年中国石油和天然气开采行业利润预测

### 14.2 2015-2020年中国石油天然气供需形势预测

#### 14.2.1 2015-2020年中国天然原油产量预测

#### 14.2.2 2015-2020年中国天然气产量预测

#### 14.2.3 2015-2020年中国原油消费量预测

14.2.4 2015-2020年中国成品油消费量预测

14.2.5 2015-2020年中国天然气消费量预测

14.3 2015-2020年中国非常规油气发展前景预测

14.3.1 2015-2020年中国页岩气行业预测分析

14.3.2 2015-2020年中国煤层气行业预测分析

14.3.3 2015-2020年中国煤制天然气行业预测分析

14.3.4 2015-2020年中国煤制油行业预测分析

图表目录：

图表1 世界各地天然气探明储量

图表2 中国天然气资源的层系分布

图表3 中国天然气资源的成因结构

图表4 中国天然气资源分布

图表5 "十二五"期间开采石油（天然气）进口物资免征进口关税的地区

图表6 2014年1-6月我国油和天然气开采业固定资产投资规模

图表7 2010-2014年6月石油和天然气开采业销售收入

图表8 2010-2013年石油和天然气开采业销售收入增长趋势图

图表9 2012-2013年12月石油和天然气开采业不同所有制企业销售额

图表10 2013年1-12月石油和天然气开采业不同所有制企业销售额对比图

图表11 2014年1-6月石油和天然气开采业不同所有制企业销售额

图表12 2014年1-6月石油和天然气开采业不同所有制企业销售额对比图

图表13 2010-2014年6月石油和天然气开采业利润总额

图表14 2010-2013年石油和天然气开采业利润总额增长趋势图

图表15 2012-2013年12月石油和天然气开采业不同所有制企业利润总额

图表16 2014年1-6月石油和天然气开采业不同所有制企业利润总额

图表17 2014年1-6月石油和天然气开采业不同所有制企业利润总额对比图

图表18 2010-2014年6月石油和天然气开采业资产总额

图表19 2010-2013年石油和天然气开采业总资产增长趋势图

图表20 截至2014年6月底石油和天然气开采业不同所有制企业总资产

图表21 截至2014年6月底石油和天然气开采业不同所有制企业总资产对比图

图表22 2010-2014年6月石油和天然气开采业亏损面

图表23 2010-2014年6月石油和天然气开采业亏损企业亏损总额



图表24 2010-2013年石油和天然气开采业销售毛利率趋势图

图表25 2010-2014年1-6月石油和天然气开采业成本费用率

图表26 2010-2013年石油和天然气开采业成本费用利润率趋势图

图表27 2010-2013年石油和天然气开采业销售利润率趋势图

图表28 2010-2013年石油和天然气开采业应收账款周转率对比图

图表29 2010-2013年石油和天然气开采业流动资产周转率对比图

图表30 2010-2013年石油和天然气开采业总资产周转率对比图

图表31 2010-2013年石油和天然气开采业资产负债率对比图

图表32 2010-2014年6月石油和天然气开采业利息保障倍数对比图

图表33 2012年1-12月全国天然原油产量数据

图表34 2012年1-12月黑龙江省天然原油产量数据

图表35 2012年1-12月陕西省天然原油产量数据

图表36 2012年1-12月天津市天然原油产量数据

图表37 2012年1-12月山东省天然原油产量数据

图表38 2012年1-12月新疆维吾尔自治区天然原油产量数据

图表39 2012年1-12月广东省天然原油产量数据

图表40 2012年1-12月辽宁省天然原油产量数据

图表41 2013年1-12月全国天然原油产量数据

图表42 2013年1-12月黑龙江省天然原油产量数据

图表43 2013年1-12月陕西省天然原油产量数据

图表44 2013年1-12月天津市天然原油产量数据

图表45 2013年1-12月山东省天然原油产量数据

图表46 2013年1-12月新疆维吾尔自治区天然原油产量数据

图表47 2013年1-12月广东省天然原油产量数据

图表48 2013年1-12月辽宁省天然原油产量数据

图表49 2014年1-7月全国天然原油产量数据

图表50 2014年1-7月黑龙江省天然原油产量数据

图表51 2014年1-7月陕西省天然原油产量数据

图表52 2014年1-7月天津市天然原油产量数据

图表53 2014年1-7月山东省天然原油产量数据

图表54 2014年1-7月新疆维吾尔自治区天然原油产量数据

图表55 2014年1-7月广东省天然原油产量数据

图表56 2014年1-7月辽宁省天然原油产量数据

图表57 2012年国内主要油品产量

图表58 2013年我国原油加工量日均产量及增速

图表59 2014年1-7月我国原油加工量日均产量及增速

图表60 2012年1-12月全国天然气产量数据

图表61 2013年1-12月全国天然气产量数据

图表62 2014年1-7月全国天然气产量数据

图表63 西气东输三线工程进度安排

图表64 我国煤层气开采权分布情况

图表65 煤层气下游主要销售市场

图表66 国内主要煤制油项目建设规模

图表67 新疆地区主要油田油气产量

图表68 2001-2010年天然气居民用户数量及年增长率

图表69 2001-2010年北京市天然气用气量及增长率（不含燕化）

图表70 2013年1-12月江苏省成品油月供应量走势

图表71 2013-2014年7月中国石油原油及从沥青矿物提取的原油对外贸易总量分析

图表72 2013-2014年7月中国石油原油及从沥青矿物提取的原油进口总量分析

图表73 2013-2014年7月中国石油原油及从沥青矿物提取的原油出口总量分析

图表74 2012年1-12月主要贸易国石油原油及从沥青矿物提取的原油进口量及进口额情况

图表75 2013年1-12月主要贸易国石油原油及从沥青矿物提取的原油进口量及进口额情况

图表76 2014年1-7月主要贸易国石油原油及从沥青矿物提取的原油进口量及进口额情况

图表77 2012年1-12月主要贸易国石油原油及从沥青矿物提取的原油出口量及出口额情况

图表78 2013年1-12月主要贸易国石油原油及从沥青矿物提取的原油出口量及出口额情况

图表79 2014年1-7月主要贸易国石油原油及从沥青矿物提取的原油出口量及出口额情况

图表80 2013-2014年7月中国天然气对外贸易总量分析

图表81 2013-2014年7月中国天然气进口总量分析

图表82 2013-2014年7月中国天然气出口总量分析

图表83 2012年1-12月主要贸易国天然气进口量及进口额情况

图表84 2013年1-12月主要贸易国天然气进口量及进口额情况

图表85 2014年1-7月主要贸易国天然气进口量及进口额情况

图表86 2012年1-12月主要贸易国天然气出口量及出口额情况

图表87 2013年1-12月主要贸易国天然气出口量及出口额情况

图表88 2014年1-7月主要贸易国天然气出口量及出口额情况

图表89 2013-2014年7月中国液化天然气进口总量分析

图表90 2012年1-12月主要贸易国液化天然气进口量及进口额情况

图表91 2013年1-12月主要贸易国液化天然气进口量及进口额情况

图表92 2014年1-7月主要贸易国液化天然气进口量及进口额情况

图表93 2012年1-12月主要省份液化天然气进口量及进口额情况

图表94 2013年1-12月主要省份液化天然气进口量及进口额情况

图表95 我国石油钻采专用设备市场规模情况

图表96 石油钻采专用设备行业十强企业销售情况

图表97 "十二五"油气输送管道总长度接近翻番

图表98 天然气输送管占油气输送管的比重

图表99 油田服务业在石油产业链中的位置

图表100 油田服务业产业链

图表101 油服板块上市公司近年收购事项

图表102 油服板块上市公司并购战略

图表103 石油和天然气开采服务行业企业数量有限

图表104 石油钻采设备行业规模企业数量众多

图表105 2011-2012年全球油气勘探开发投资分布情况

图表106 2011-2012年全球钻完井服务系列市场规模情况

图表107 2012年国内油服公司海外业务收入情况

图表108 2012年国内油服公司海外业务收入所占比重情况

图表109 国内油服公司海外业务战略一览

图表110 油田技术服务重点业务项目资质管理一览

图表111 2013-2014年6月末中国石油天然气股份有限公司总资产和净资产

图表112 2012-2013年中国石油天然气股份有限公司营业收入和净利润

图表113 2014年1-6月中国石油天然气股份有限公司营业收入和净利润

图表114 2012-2013年中国石油天然气股份有限公司现金流量

图表115 2014年1-6月中国石油天然气股份有限公司现金流量

图表116 2013年中国石油天然气股份有限公司分行业、产品

图表117 2013年中国石油天然气股份有限公司分区域

图表118 2012-2013年中国石油天然气股份有限公司运营能力

图表119 2014年1-6月中国石油天然气股份有限公司运营能力

图表120 2012-2013年中国石油天然气股份有限公司盈利能力

图表121 2014年1-6月中国石油天然气股份有限公司盈利能力

图表122 2013-2014年6月末中国石油化工股份有限公司总资产和净资产

图表123 2012-2013年中国石油化工股份有限公司营业收入和净利润

图表124 2014年1-6月中国石油化工股份有限公司营业收入和净利润

图表125 2012-2013年中国石油化工股份有限公司现金流量

图表126 2014年1-6月中国石油化工股份有限公司现金流量

图表127 2013年中国石油化工股份有限公司主营业务收入分行业

图表128 2012-2013年中国石油化工股份有限公司运营能力

图表129 2014年1-6月中国石油化工股份有限公司运营能力

图表130 2012-2013年中国石油化工股份有限公司盈利能力

图表131 2014年1-6月中国石油化工股份有限公司盈利能力

图表132 2011-2012年中国海洋石油合并收益表

图表133 2012-2013年中海油全面收益表

图表134 2014年1-6月中海油全面收益表（未经审计）

图表135 2011-2012年延长石油国际全面收益表

图表136 2011-2012年延长石油国际收入分地区情况

图表137 2012-2013年延长石油国际全面收益表

图表138 2014年1-6月延长石油国际全面收益表

图表139 2013-2014年中国燃气经营效益情况

图表140 2013-2014财年中国燃气业务构成情况

图表141 2012-2013财年中国燃气全面收益表

图表142 2012-2013财年中国燃气收入分地区情况

图表143 2013-2014财年中国燃气全面收益表

图表144 2013-2014年6月末陕西省天然气股份有限公司总资产和净资产

图表145 2012-2013年陕西省天然气股份有限公司营业收入和净利润

图表146 2014年1-6月陕西省天然气股份有限公司营业收入和净利润

图表147 2012-2013年陕西省天然气股份有限公司现金流量

图表148 2014年1-6月陕西省天然气股份有限公司现金流量

图表149 2013年陕西省天然气股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表150 2012-2013年陕西省天然气股份有限公司运营能力

图表151 2014年1-6月陕西省天然气股份有限公司运营能力

图表152 2012-2013年陕西省天然气股份有限公司盈利能力  
图表153 2014年1-6月陕西省天然气股份有限公司盈利能力  
图表154 2013-2014年6月末中国神华能源股份有限公司总资产和净资产  
图表155 2012-2013年中国神华能源股份有限公司营业收入和净利润  
图表156 2014年1-6月中国神华能源股份有限公司营业收入和净利润  
图表157 2012-2013年中国神华能源股份有限公司现金流量  
图表158 2014年1-6月中国神华能源股份有限公司现金流量  
图表159 2013年中国神华能源股份有限公司主营业务收入细分  
图表160 2013年中国神华能源股份有限公司主营业务收入分区域  
图表161 2012-2013年中国神华能源股份有限公司运营能力  
图表162 2014年1-6月中国神华能源股份有限公司运营能力  
图表163 2012-2013年中国神华能源股份有限公司盈利能力  
图表164 2014年1-6月中国神华能源股份有限公司盈利能力  
图表165 行业竞争结构  
图表166 2015-2020年中国石油和天然气开采行业产值预测  
图表167 2015-2020年中国石油和天然气开采行业收入预测  
图表168 2015-2020年中国石油和天然气开采利润总额预测  
图表169 2015-2020年中国天然原油产量预测  
图表170 2015-2020年中国天然气产量预测  
图表171 2015-2020年中国天然原油表观消费量预测  
图表172 2015-2020年中国成品油表观消费量预测  
图表173 2015-2020年中国天然气表观消费量预测  
图表174 2015-2020年中国煤层气产量预测  
图表175 2015-2020年中国煤制天然气产能预测  
图表176 2015-2020年中国煤制油行业产能预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254626.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。