



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国茶籽油市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国茶籽油市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254632.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 茶籽油行业概述 1

第一节 茶籽油行业定义与功效 1

一、茶籽油行业定义 1

二、茶籽油的营养价值 1

三、茶籽油的功效 2

第二节 茶籽油行业发展历程 5

第三节 茶籽油的等级分类情况 7

第二章 中国茶籽油行业发展环境分析 9

第一节 中国经济环境分析 9

一、2013年中国宏观经济运行分析 9

二、2014年宏观经济形势分析及展望 17

三、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析 29

第二节 茶籽油行业相关政策 39

一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见 39

二、国家林业局关于发展油茶产业的意见 42

三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知 45

第三节 中国茶籽油行业发展社会价值分析 46

第四节 我国食用植物油供求状况及发展趋势 47

一、食用植物油市场对外依存度较高 47

二、精制食用植物油产量逐渐上升 48

三、食用植物油市场刚性需求分析 49

四、2014年食用油营养对比调查 50

五、2014年茶油引领健康新风向 51

第三章 中国茶籽油供需现状分析 53

第一节 茶籽油行业总体规模 53

第二节 茶籽油产能概况 53

一、2013年产能分析 53

二、2014年产能预测 54

第三节 茶籽油产量概况 55

一、2013年产量分析 55

二、2014年产量预测	56
第四节 茶籽油市场需求概况	56
一、2013年市场需求量分析	56
二、2014年市场需求量预测	57
第四章 中国茶籽油行业总体发展状况	58
第一节 中国茶油市场总体概况	58
一、中国茶油市场逐步发展壮大	58
二、国内重点茶油市场发展简析	59
三、茶油质量安全情况	61
四、推广茶油面临的制约因素	62
五、茶油品牌的定位与传播策略	62
六、以健康品质抢占高端油市场	67
第二节 中国茶籽油行业产业链情况分析	68
一、茶油产业链	68
二、中国茶油产业链现状及障碍	70
三、小结	72
第三节 中国茶油市场的发展潜力	72
一、茶油营养价值较高	72
二、茶油在国际市场供不应求	73
三、茶油市场供求情况及市场前景	73
四、茶油自主可缓解食用油对外依赖	74
五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8%	74
第五章 茶籽油行业市场分析	76
第一节 中国茶油及其市场概况	76
一、中国茶油概述	76
二、中国茶油市场概况	78
三、中国茶油产业发展困境突破	80
四、茶油企业开拓电子商务新思路	80
第二节 当前茶籽油市场存在的问题	81
第三节 茶油市场营销分析	83
一、高端食用油的消费群体	83
二、为高端食用油重新定位	83

三、茶油产品的营销思路	88
四、茶油产品的爆破式销售模式	89
五、茶油营销的主要误区	94
第四节 中国茶油产业发展的市场营销理论基础探析	96
一、茶油产业发展研究概况	96
二、茶油产业发展的市场营销理论基础之利基营销战略理论	96
三、茶油产业发展的市场营销理论基础之品牌定位战略理论	98
四、茶油产业发展的市场营销理论基础之目标营销的STP理论	99
第六章 茶籽油区域市场分析	100
第一节 湖南市场分析	100
一、2014年全球首条水酶法茶籽油生产线投产	100
二、2014年湖南成立油茶产业协会	100
三、2014年“茶油之都”引来欧洲资本	101
四、2014年湖南省“邵阳茶油”获国家地理标志证明	101
五、2014年康奕达50亿元打造茶油产业	101
六、2014年湖南茶油行业资本投资情况分析	102
第二节 湖北市场分析	108
一、湖北省粮油市场分析	108
二、2014年国内最大茶油工业园建成	108
三、2014年麻城茶油冲刺国家农业标准化示范区	109
四、2014年宜恒茶油进入全国油茶加工企业十强	109
第三节 华东市场分析	109
一、浙江山茶油发展分析	109
二、2014年启航山茶油进驻江苏市场	111
三、2014年福建省油茶产业协会成立	112
四、2014年福安油茶油获地理标志	113
五、安徽省财政整合支农资金支持油茶产业发展	113
第七章 茶籽油国内重点生产厂家分析	115
第一节 湖南金浩茶油股份有限公司	115
一、公司简介	115
二、金浩公司创新油茶产业化发展思路	116
三、金浩茶油力拼高端食用油市场	117

四、金浩茶油企业进军全国市场	120
五、2014年金浩茶油试水电商	121
六、2014年金浩茶油与中纺集团共建中国油茶交易中心	122
七、金浩茶油"十二五"发展展望	123
第二节 广东新大地生物科技股份有限公司	124
一、公司简介	124
二、公司的主要竞争优势	124
三、公司主要业务模式	135
四、2011-2014年公司经营情况分析	148
五、2011-2014年公司毛利率分析	169
六、2011-2014年主营业发展情况分析	177
七、公司未来发展与规划	181
第三节 广东大壹品农业科技有限公司	183
一、公司简介	183
二、公司目标	184
三、公司产品特色	184
第四节 青龙高科技股份有限公司	188
一、公司简介	188
二、高起点打造茶油品牌	188
第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司	189
一、公司简介	189
二、2014年金拓天茶油成齐鲁百姓健康新引擎	189
第六节 浙江老树根油茶开发股份有限公司	190
一、公司简介	190
二、"老树根"经营发展策略分析	192
第七节 湖南巴陵油脂有限公司	193
一、公司简介	193
二、巴陵油脂粮油战略投资布局	194
第八节 江西德兴市源森红花茶油有限公司	195
一、公司简介	195
二、源森的"茶油"模式分析	195
第八章 2015-2020年茶籽油行业发展趋势及投资策略	200

第一节 我国高端食用油消费提升	200
一、我国人均食用油消费已接近国际水平	200
二、国内中高端食用油消费将逐步提升	202
第二节 我国茶油未来将逐步替代国内橄榄油消费	206
一、茶油与橄榄油营养价值、价格对比	206
二、我国茶油行业规模预测	209
第三节 2015-2020年我国茶油产量预测	216
一、我国茶油产量及资源分布	216
二、2020年茶油产量预测	220
第四节 2015-2020年茶籽油发展预测分析	222
一、茶油效益分析	222
二、2014年茶油行业投资前景	222
三、2020年我国茶油人均可消费量预测	225
第五节 2015-2020年中国茶籽油行业投资风险分析	226
第六节 专家建议	227
一、质量提升与品牌建设并进	227
二、市场认知度待提高	228

图表目录：

图表：2014年国内生产总值初步核算数据	9
图表：2014年1季度-2014年4季度GDP环比增长速度	10
图表：2008-2014年国内生产总值及其增长速度	10
图表：2014年12月-2014年12月全年居民消费价格涨跌趋势图	11
图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	12
图表：2008-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度	12
图表：2014年12月-2014年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图	13
图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	13
图表：2014年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图	14
图表：2014年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图	15
图表：2014年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图	16
图表：2008-2014年全国固定资产投资及其增长速度	16
图表：2008-2014年全国货物进出口总额	17

图表：2007-2014年我国季度GDP增长率 18

图表：2011-2014年我国三产业增加值季度增长率 18

图表：2011-2014年我国工业增加值走势图 19

图表：2011-2014年固定资产投资走势图 21

图表：2011-2014年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 21

图表：2011-2014年我国社会消费品零售总额走势图 22

图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额构成走势图 22

图表：2011-2014年我国CPI、PPI运行趋势 23

图表：2008年-2014年企业商品价格指数走势 23

图表：2008-2014年进出口走势图 24

图表：2011-2014年我国货币供应量 25

图表：2011-2014年我国存贷款同比增速走势图 25

图表：1978-2014年我国经济发展主要指标变化趋势 30

图表：2006-2014年我国城乡居民收入消费总趋势 31

图表：2006-2013城镇和农村居民消费支出结构 32

图表：2006～2014年我国食用油料进口情况 47

图表：2005～2014年我国食用植物油进口量 48

图表：2005～2014年我国精制食用植物油产量情况 48

图表：2014年度我国食用植物油产量结构 49

图表：2005～2014年我国居民油脂消费价格增长情况 49

图表：2005～2014年我国茶油总产量及变化情况 55

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司经销商采购模式 135

图表：广东新大地生物科技股份有限公司油茶全产业链循环发展模式示意图 138

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司直销和经销模式收入占主营业务收入的比重情况 139

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司经销商 140

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司产品的产能、产量和销量情况 141

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司产品销售单价、销售收入及其变动情况 143

图表：2014年广东新大地生物科技股份有限公司2向前十大客户销售情况 144

图表：2012年广东新大地生物科技股份有限公司向前十大客户销售情况 145

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司主要原材料采购情况 146

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司主要辅助材料采购情况 146

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司电力、煤炭的采购金额及其占生产成本的比重 147

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司原材料采购价格和能源价格变动情况 147

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司原材料现金采购金额及其占当年原材料总采购金额、生产成本 148

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司分产品的主营业务收入情况 149

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司主营业务收入中各产品具体销售情况 149

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产能与产量统计 151

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司营业成本按产品类别分析 153

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司营业成本按产品分类 154

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成 155

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司各年度、各收购季的茶籽、茶饼收购情况及其对应的各年度茶油成本情况 156

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司用于生产洗涤品、茶皂素和有机肥的茶粕数量及占比情况 157

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司洗涤品、茶皂素、有机肥生产成本中茶粕所占比 157

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司洗涤品产品平均销售成本构成 158

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶粕有机肥产品平均销售成本构成 158

图表：2012年与2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶皂素的平均销售成本构成 159

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司油茶苗平均销售成本构成 159

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司油茶苗销售数量、自用数量以及自用占比情况 160

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司期间费用及其占营业收入的比例情况 160

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司销售费用 161

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司管理费用 162

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司资产减值损失 163

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司投资收益 163

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司营业外收入 164

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司收到的与损益相关的政府补助情况 164

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司扣除非经常性损益后的净利润率 165

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司利润表各项目对扣除非经常性损益后净利润率的影响 166

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司公司产品销售按地域分类情况 167

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司合并资产负债表主要数据 167

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司合并利润表主要数据 167

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司合并现金流量表主要数据 168

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司主要财务指标 168

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司利润表各项及其变动情况 170

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司营业收入与营业成本的比较情况 170

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司各产品的毛利率及各产品销售收入占营业收入的比例情况 171

图表：2014年度、2014年度广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成 172

图表：2014年与2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成 173

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司 173

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶油、茶粕合并毛利率的情况如下：
174

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司茶籽、茶饼采购均价的具体情况 175

图表：几类主要食用植物油的脂肪酸含量对比 178

图表：茶粕有机肥具有如下特点： 179

图表：广东新大地生物科技股份有限公司公司主要产品结构 180

图表：2011-2014年广东新大地生物科技股份有限公司按产品分类的主营业务收入及其增长情况 181

图表：1978-2014年我国与全球人均食用植物油消费量增长趋势对比 200

图表：1978-2014年中国人口增长情况 201

图表：2003-2014年我国餐饮业收入年增速 201

图表：与发达国家相比我国食用油消费仍有差距（2014年，KG年） 202

图表：小包装食用油的金字塔格局 203

图表：各类食用油超市终端售价比较 203

图表：高收入及中高收入家庭在粮油上的人均支出增幅更高 204

图表：2005-2014年国内葵花籽油、玉米油、茶油、橄榄油及其他食用油消费量占比 205

图表：2004-2014年橄榄油进口量 205

图表：2006-2014年大豆油、玉米油、花生油、橄榄油及菜籽油消费量增速对比 206

图表：几种食用油营养价值比较 207

图表：茶油与橄榄油营养价值、价格对比 208

图表：茶油功效举例 209

图表：茶油消费占比低于发达国家橄榄油消费占比 210

图表：我国茶油人均占有量低于发达国家人均占有橄榄油水平 210

图表：上海——压榨纯茶油品牌及终端售价比较 211

图表：长沙——压榨纯茶油品牌终端售价比较 211

图表：中粮——福临门纯茶油 212

图表：益海嘉里——金龙鱼纯茶油 212

图表：2008-2014年我国橄榄油进口量 213

图表：2000-2014年橄榄油国际市场价格走势 214

图表：橄榄油的主要等级 214

图表：几类常见橄榄油终端售价比较（截至2013年8月） 215

图表：茶油和橄榄油性价比对比 215

图表：2005-2014年我国茶油历年产量 217

图表：2014年在市场流通的精制茶油占比 217

图表：我国油茶籽分布情况 218

图表：茶油的成本构成 218

图表：全国最适宜栽培油茶的省份为湖南、江西、福建和浙江 219

图表：2013年与2014年我国油茶出油率与产量比较 221

图表：我国适宜种植油茶的荒山荒地面积占比 221

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254632.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。