



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国乳胶漆市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国乳胶漆市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254669.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 乳胶漆产业相关概述

#### 第一节 乳胶漆的分类

##### 一、按特性分

- 1、水溶性内墙乳胶漆
- 2、水溶性涂料
- 3、溶剂型内墙乳胶漆
- 4、通用型乳胶漆
- 5、抗污乳胶漆
- 6、抗菌乳胶漆
- 7、叔碳漆

##### 二、按用途分

- 1、内墙乳胶漆系列
- 2、外墙乳胶漆系列
- 3、其它特种漆

#### 第二节 乳胶漆的施工分析

#### 第三节 涂料企业发展应注意的问题

### 第二章2014年世界乳胶漆产业运行状况分析

#### 第一节2014年世界乳胶漆产业发展概述

- 一、国内外品牌乳胶漆功能对比
- 二、国外乳胶漆施工趋势分析
- 三、世界乳胶漆产业特点分析

#### 第二节2014年世界乳胶漆产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、英国

#### 第三节2015-2020年世界乳胶漆产业发展趋势分析

### 第三章2014年中国乳胶漆产业运行环境分析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2014年中国乳胶漆产业政策环境分析
  - 一、乳胶漆产业政策分析
  - 二、乳胶漆标准分析
  - 三、进出口政策分析
- 第三节 2014年中国乳胶漆产业社会环境分析

#### 第四章2014年中国乳胶漆产业运行动态分析

- 第一节2014年中国乳胶漆产业发展概述
  - 一、乳胶漆产业特点分析
  - 二、乳胶漆的工艺技术分析
  - 三、乳胶漆价格分析
- 第二节2014年中国乳胶漆产业运行动态分析
  - 一、2010涂料产品流行趋势:乳胶漆主导市场
  - 二、乳胶漆网上行情
  - 三、国产和进口乳胶漆区别分析
- 第三节2014年中国乳胶漆产业发展存在问题分析

#### 第五章2014年中国乳胶漆产业市场运行态势分析

- 第一节2014年中国乳胶漆产业市场发展综述
  - 一、乳胶漆产业市场供给分析
  - 二、乳胶漆需求分析
  - 三、乳胶漆需求特点分析
- 第二节2014年中国乳胶漆产业市场运行态势分析
  - 一、乳胶漆市场鱼目混杂
  - 二、乳胶漆龙头地位遭遇挑战
  - 三、银川乳胶漆市场价格混乱

## 四、环保乳胶漆市场热

### 第三节2014年中国乳胶漆产业市场销售分析

## 第六章2009-2014年中国乳胶漆制造行业主要数据监测分析

### 第一节2009-2014年中国乳胶漆制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2014年中国乳胶漆制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2009-2014年中国乳胶漆制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口货值分析

### 第四节2009-2014年中国乳胶漆制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2009-2014年中国乳胶漆制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2003-2014年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口贸易分析

### 第一节 2003-2014年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数据监测

#### 一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进口数据分析

#### 二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）出口数据分析

#### 三、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口单价分析

### 第二节 2008-2014年聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析

一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进口来源国家及地区

二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）出口国家及地区

第三节2008-2014年聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口省市分析

一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）主要进口省市分析

二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）主要出口省市分析

第八章 2003-2014年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口贸易分析

第一节 2003-2014年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数据监测

一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进口数据分析（3209）

二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）出口数据分析

三、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口单价分析

第二节 2008-2014年聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析

一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进口来源国家及地区

二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）出口国家及地区

第三节2008-2014年聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口省市分析

一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）主要进口省市分析

二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）主要出口省市分析

第九章 2014年中国乳胶漆产业市场竞争格局分析

第一节2014年中国乳胶漆产业竞争现状分析

一、乳胶漆竞争力分析

二、乳胶漆价格竞争分析

三、乳胶漆品牌竞争分析

第二节2014年中国乳胶漆产业集中度分析

一、乳胶漆市场集中度分析

二、乳胶漆区域集中度分析

第三节2014年中国乳胶漆产业提升竞争力策略分析

第十章2014年中国乳胶漆生产企业竞争性财务指标分析

第一节 广东华隆涂料实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 东营市银丰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 无锡市虎皇漆业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 老人涂料(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 湖南白银新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 枣庄市久事装饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 广州市番禺迪斯涂料化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 济南文江实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 福建省龙岩市豪迪化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 济宁金太阳工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十一章 2014年中国涂料行业发展状况解析

### 第一节 2014年中国涂料行业发展概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

### 第二节 2014年中国涂料市场发展情况分析

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力
- 五、未来中国涂料市场发展展望

### 第三节 2014年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

### 第四节 2012年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

### 第五节 2014年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第六节 金融危机对涂料行业的影响及应对策略探讨

一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态

二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会

三、涂料企业应对危机需要调整战略规划

四、涂料业在危机中应加强品牌建设

五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第十二章 2015-2020年中国乳胶漆行业发展前景展望分析

第一节 2015-2020年中国乳胶漆行业的发展趋势分析

一、乳胶漆趋势分析

二、乳胶漆制造业预测分析

三、乳胶漆竞争格局预测分析

第二节 2015-2020年中国乳胶漆行业市场预测分析

一、乳胶漆市场供给预测分析

二、乳胶漆需求预测分析

三、乳胶漆市场进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国乳胶漆行业盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国乳胶漆行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国乳胶漆行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国乳胶漆行业投资机会分析

一、乳胶漆投资潜力分析

二、乳胶漆投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国乳胶漆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策分析

四、外资进入风险

五、技术风险

第四节 建议

## 图表目录：（部分）

- 图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2014年1季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2012年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2009-2012年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2014年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2009-2012年我国财政收入支出走势图
- 图表：2012年12月-2014年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2014年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2012年12月-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2012年12月-2014年中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2003-2014年中国外汇储备走势图
- 图表：2009-2012年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2009-2012年中国就业人数走势图
- 图表：2009-2012年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2012年人口数量及其构成
- 图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2009-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年中国乳胶漆制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年中国乳胶漆制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年中国乳胶漆制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2014年中国乳胶漆制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国乳胶漆制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国乳胶漆制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国乳胶漆制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国乳胶漆制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2014年中国乳胶漆制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国乳胶漆制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国乳胶漆制造出口货值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国乳胶漆制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国乳胶漆制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国乳胶漆制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国乳胶漆制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2003-2014年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进口量增长趋势图

图表：2003-2014年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进口金额增长趋势图

图表：2003-2014年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）出口量增长趋势图

图表：2003-2014年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）出口金额增长趋势图

图表：2008-2014年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进口来源地及量值统计表

图表：2008-2014年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进口来源结构

图表：2008-2014年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2014年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）出口去向分布图

图表：2003-2014年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进口量增长趋势图

图表：2003-2014年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进口金额增长趋势图

图表：2003-2014年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）出口量增长趋势图

图表：2003-2014年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）出口金额增长趋势图

图表：2008-2014年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进口来源地及量值统计表

图表：2008-2014年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进口来源结构

图表：2008-2014年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2014年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）出口去向分布图

图表：广东华隆涂料实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东华隆涂料实业有限公司经营收入走势图

图表：广东华隆涂料实业有限公司盈利指标走势图

图表：广东华隆涂料实业有限公司负债情况图

图表：广东华隆涂料实业有限公司负债指标走势图

图表：广东华隆涂料实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东华隆涂料实业有限公司成长能力指标走势图

图表：东营市银丰化工有限公司主要经济指标走势图

图表：东营市银丰化工有限公司经营收入走势图

图表：东营市银丰化工有限公司盈利指标走势图

图表：东营市银丰化工有限公司负债情况图

图表：东营市银丰化工有限公司负债指标走势图

图表：东营市银丰化工有限公司运营能力指标走势图

图表：东营市银丰化工有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市虎皇漆业有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市虎皇漆业有限公司经营收入走势图

图表：无锡市虎皇漆业有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市虎皇漆业有限公司负债情况图

图表：无锡市虎皇漆业有限公司负债指标走势图

图表：无锡市虎皇漆业有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市虎皇漆业有限公司成长能力指标走势图

图表：老人涂料(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：老人涂料(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：老人涂料(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：老人涂料(深圳)有限公司负债情况图

图表：老人涂料(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：老人涂料(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：老人涂料(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南白银新材料有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南白银新材料有限公司经营收入走势图

图表：湖南白银新材料有限公司盈利指标走势图

图表：湖南白银新材料有限公司负债情况图

图表：湖南白银新材料有限公司负债指标走势图

图表：湖南白银新材料有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南白银新材料有限公司成长能力指标走势图

图表：枣庄市久事装饰有限公司主要经济指标走势图

图表：枣庄市久事装饰有限公司经营收入走势图

图表：枣庄市久事装饰有限公司盈利指标走势图

图表：枣庄市久事装饰有限公司负债情况图

图表：枣庄市久事装饰有限公司负债指标走势图

图表：枣庄市久事装饰有限公司运营能力指标走势图

图表：枣庄市久事装饰有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市番禺迪斯涂料化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市番禺迪斯涂料化工有限公司经营收入走势图

图表：广州市番禺迪斯涂料化工有限公司盈利指标走势图

图表：广州市番禺迪斯涂料化工有限公司负债情况图

图表：广州市番禺迪斯涂料化工有限公司负债指标走势图

图表：广州市番禺迪斯涂料化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市番禺迪斯涂料化工有限公司成长能力指标走势图

图表：济南文江实业有限公司主要经济指标走势图

图表：济南文江实业有限公司经营收入走势图

图表：济南文江实业有限公司盈利指标走势图

图表：济南文江实业有限公司负债情况图

图表：济南文江实业有限公司负债指标走势图

图表：济南文江实业有限公司运营能力指标走势图

图表：济南文江实业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省龙岩市豪迪化工有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省龙岩市豪迪化工有限公司经营收入走势图

图表：福建省龙岩市豪迪化工有限公司盈利指标走势图

图表：福建省龙岩市豪迪化工有限公司负债情况图

图表：福建省龙岩市豪迪化工有限公司负债指标走势图

图表：福建省龙岩市豪迪化工有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省龙岩市豪迪化工有限公司成长能力指标走势图

图表：济宁金太阳工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：济宁金太阳工贸有限公司经营收入走势图

图表：济宁金太阳工贸有限公司盈利指标走势图

图表：济宁金太阳工贸有限公司负债情况图

图表：济宁金太阳工贸有限公司负债指标走势图

图表：济宁金太阳工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：济宁金太阳工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国乳胶漆制造业预测分析

图表：2015-2020年中国乳胶漆行业市场预测分析

图表：2015-2020年中国乳胶漆行业盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254669.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。