



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国净水机市场分 析预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国净水机市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254676.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 2014年世界净水机行业市场运行形势分析 1

##### 第一节 2014年全球净水机行业发展概况 1

###### 一、国外进口品牌分析 1

###### 二、国外品牌数量及所占份额 1

###### 三、全球净水机品牌排名 1

###### 四、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析 3

##### 第二节 世界净水机发展走势 3

###### 一、全球净水机市场分布情况 3

###### 二、全球净水机发展趋势分析 4

##### 第三节 全球净水机行业重点国家和地区分析 5

###### 一、北美 5

###### 1、形成过程 5

###### 2、消费意识 6

###### 3、从事的企业 6

###### 二、亚洲 6

###### 三、欧盟 7

#### 第二章 我国净水机行业发展现状 8

##### 第一节 我国净水机行业发展状况 8

###### 一、2013年中国净水机行业发展回顾 8

###### 二、2013年净水机行业发展情况分析 8

###### 三、2013年我国净水机市场特点分析 8

###### 四、2014年我国净水机市场发展分析 9

###### 五、中国净水器市场存在的主要问题 10

##### 第二节 净水机市场销量分析 14

###### 一、2013年净水机市场销量分析 14

###### 二、2014年净水机市场销量预测 14

##### 第三节 净水机市场价格分析 15

###### 一、净水机市场价格影响因素 15

###### 二、2013年净水机市场价格走势 15

三、2014年净水机市场价格走势	16
四、制约净水器价格的四个因素	16
第四节 中国净水机行业供需分析	18
一、2013年中国净水机市场供给总量分析	18
二、2013年中国净水机市场供给结构分析	18
三、2014年中国净水机市场需求总量分析	18
四、2014年中国净水机市场需求结构分析	19
五、2014年中国净水机市场供需平衡分析	20
第三章 中国净水机行业经济运行分析	21
第一节 2014年净水机行业运行情况分析	21
一、2013年净水机行业经济指标分析	21
二、2013年净水机行业收入前十家企业	21
第二节 2014年净水机行业产量分析	21
一、2013年我国净水机产量分析	21
二、2014年我国净水机产量预测	22
第三节 2014年净水机行业进出口分析	23
一、2014年净水机行业进口总量及价格	23
二、2014年净水机行业出口总量及价格	23
三、2014年净水机行业出口数据统计	24
四、2015-2020年净水机进出口态势展望	25
第四章 中国净水机行业消费市场分析	27
第一节 中国净水机消费者收入分析	27
一、中国人口、人民生活分析	27
二、2013-2014年消费者收入水平	36
1、城市居民收入	36
2、农村居民收入	39
3、城乡居民收入差距	40
4、收入结构	41
5、收入分配	42
三、2014年消费者信心指数分析	42
第二节 净水机消费市场状况分析	46
一、净水机行业消费特点	46

二、净水器消费者分析	47
三、净水器消费结构分析	49
四、净水器消费的市场变化	50
五、净水器市场的消费方向	51
第三节 净水器市场消费需求分析	52
一、净水器市场的消费需求变化	52
二、净水器行业的需求分析	53
三、2014年净水器品牌市场消费需求分析	54
第五章 2013年中国净水器市场供需调查分析	61
第一节 2013年中国净水器市场供给分析	61
一、产品市场供给	61
二、价格供给	62
三、渠道供给	62
第二节 2013年中国净水器市场需求分析	65
一、产品市场需求	65
二、价格需求	66
三、渠道需求	66
四、购买需求	66
第三节 2013年中国净水器市场特征分析	67
第六章 中国净水器行业主要产品市场分析	69
第一节 行业主要产品结构特征	69
第二节 家用净水原理产品市场分析	71
一、家用净水器产品市场分析	71
二、纯水机（器）产品市场分析	78
三、软水机（器）产品市场分析	83
四、矿化水机（器）市场分析	88
五、电解水机市场发展分析	89
第三节 不同使用型式产品市场分析	92
一、饮水机专用净水器市场分析	92
二、中央净水器（器）市场分析	94
三、管道式净水器（器）市场分析	95
四、龙头式净水器（器）市场分析	95

五、台立式净水机（器）市场分析 95

六、壁挂式净水机（器）市场分析 96

七、便携式净水机（器）市场分析 96

第四节 净水机产品创新分析 98

一、RO纯水机的改进 98

二、模块式（拼接式）净水机 99

三、预处理+微渗透工艺 99

四、净水桶+饮水机模式 100

第五节 净水机核心部件创新分析 100

一、漏水保护 100

二、滤芯更换提醒 101

三、微生物杀除 102

四、RO机增压泵的改进 106

五、优质滤芯研发 106

六、优质自动多路阀研发 106

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 净水机行业竞争格局分析 107

第一节 净水机行业集中度分析 107

一、净水机市场集中度分析 107

二、净水机企业集中度分析 108

三、净水机区域集中度分析 109

第二节 净水机行业主要企业竞争力分析 110

一、重点企业资产总计对比分析 110

二、重点企业从业人员对比分析 111

三、重点企业全年营业收入对比分析 111

四、重点企业利润总额对比分析 111

五、重点企业综合竞争力对比分析 112

第三节 净水机行业竞争格局分析 113

一、2013年净水机行业竞争分析 113

二、2013年中外净水机竞争分析 115

三、2013-2014年国内外净水机竞争分析 117

四、2013-2014年我国净水机市场竞争分析 118

五、2013-2014年我国净水机市场集中度分析	118
六、2015-2020年国内主要净水机企业动向	118
第八章 中国净水机行业专利分析	121
第一节 净水机行业专利技术年度分布	121
第二节 净水机专利技术功效年度分布	122
第三节 关键技术专利类型分布	124
第四节 国内外主要申请人专利	127
第三部分 赢利水平与企业分析	
第九章 中国净水机行业整体运行指标分析	128
第一节 2014年中国净水机行业总体规模分析	128
一、企业数量结构分析	128
二、行业生产规模分析	128
第二节 2014年中国净水机行业产销分析	129
一、行业产成品情况总体分析	129
二、行业产品销售收入总体分析	129
第三节 2014年年中国净水机行业财务指标总体分析	129
一、行业盈利能力分析	129
二、行业发展能力分析	130
第十章 净水机行业赢利水平分析	132
第一节 成本分析	132
一、2013-2014年净水机原材料价格走势	132
1、不锈钢价格走势	132
2、工程塑料价格走势	138
3、铝材价格走势	140
4、铜材价格走势	143
5、电子元器价格走势	148
6、净水机用膜价格走势	151
二、2013-2014年净水机行业人工成本分析	154
第二节 产销运存分析	155
一、2013-2014年净水机行业产销情况	155
二、2013-2014年净水机行业库存情况	155
三、2013-2014年净水机行业资金周转情况	156

### 第三节 盈利水平分析 156

- 一、2013-2014年净水机行业价格走势 156
- 二、2013-2014年净水机行业营业收入情况 158
- 三、2013-2014年净水机行业毛利率情况 158
- 四、2013-2014年净水机行业赢利水平 159
- 五、2015-2020年净水机行业赢利预测 159

## 第十一章 净水机行业盈利能力分析 161

### 第一节 2014年中国净水机行业利润总额分析 161

- 一、利润总额分析 161
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 163
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 163

### 第二节 2014年中国净水机行业销售利润率 164

- 一、销售利润率分析 164
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 164
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 165

### 第三节 2014年中国净水机行业总资产利润率分析 165

- 一、总资产利润率分析 165
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 166
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 166

### 第四节 2014年中国净水机行业产值利税率分析 167

- 一、产值利税率分析 167
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 167
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 168

## 第十二章 净水机重点企业发展分析 169

### 第一节 北京碧水源科技股份有限公司 169

- 一、企业基本情况 169
- 二、企业经营情况分析 170
- 三、企业经济指标分析 172
- 四、企业盈利能力分析 174
- 五、企业成长能力分析 176
- 六、企业运营能力分析 176
- 七、企业偿债能力分析 177



## 八、企业现金流量分析 178

### 第二节 上海开能环保设备股份有限公司 179

#### 一、企业基本情况 179

#### 二、企业经营情况分析 180

#### 三、企业经济指标分析 181

#### 四、企业盈利能力分析 184

#### 五、企业成长能力分析 187

#### 六、企业运营能力分析 187

#### 七、企业偿债能力分析 188

#### 八、企业现金流量分析 189

### 第三节 澳柯玛股份有限公司 190

#### 一、企业基本情况 190

#### 二、企业经营情况分析 191

#### 三、企业经济指标分析 193

#### 四、企业盈利能力分析 194

#### 五、企业成长能力分析 196

#### 六、企业运营能力分析 197

#### 七、企业偿债能力分析 197

#### 八、企业现金流量分析 199

### 第四节 上海巴安水务股份有限公司 200

#### 一、企业基本情况 200

#### 二、企业经营情况分析 201

#### 三、企业经济指标分析 203

#### 四、企业盈利能力分析 205

#### 五、企业成长能力分析 208

#### 六、企业运营能力分析 209

#### 七、企业偿债能力分析 209

#### 八、企业现金流量分析 211

### 第五节 广东美的电器股份有限公司 212

#### 一、企业基本情况 212

#### 二、企业经营情况分析 213

#### 三、企业经济指标分析 214

四、企业盈利能力分析 214

五、企业成长能力分析 215

六、企业运营能力分析 215

七、企业偿债能力分析 216

八、企业现金流量分析 217

#### 第六节 珠海格力电器股份有限公司 217

一、企业基本情况 217

二、企业经营情况分析 218

三、企业经济指标分析 219

四、企业盈利能力分析 221

五、企业成长能力分析 224

六、企业运营能力分析 224

七、企业偿债能力分析 225

八、企业现金流量分析 226

#### 第七节 中山公用事业集团股份有限公司 228

一、企业基本情况 228

二、企业经营情况分析 228

三、企业经济指标分析 229

四、企业盈利能力分析 231

五、企业成长能力分析 234

六、企业运营能力分析 234

七、企业偿债能力分析 235

八、企业现金流量分析 237

#### 第八节 福建漳州发展股份公司 238

一、企业基本情况 238

二、企业经营情况分析 239

三、企业经济指标分析 239

四、企业盈利能力分析 244

五、企业成长能力分析 246

六、企业运营能力分析 247

七、企业偿债能力分析 247

八、企业现金流量分析 249

## 第九节 甘肃大禹节水股份有限公司 251

- 一、企业基本情况 251
- 二、企业经营情况分析 251
- 三、企业经济指标分析 253
- 四、企业盈利能力分析 255
- 五、企业成长能力分析 257
- 六、企业运营能力分析 258
- 七、企业偿债能力分析 258
- 八、企业现金流量分析 260

## 第十节 宁波沁园集团有限公司 261

- 一、公司基本情况 261
- 二、公司发展历程 262
- 三、公司经营业绩 262
- 四、公司发展经验 262

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 净水机行业投资策略分析 264

### 第一节 行业发展特征 264

- 一、行业的周期性 264
- 二、行业的区域性 264
- 三、行业的上下游 264
- 四、行业经营模式 265

### 第二节 行业投资形势分析 267

- 一、行业发展格局 267
- 二、行业进入壁垒 267
- 三、行业SWOT分析 269
  - 1、优势：269
  - 2、劣势：270
  - 3、机会 270
  - 4、威胁：272

### 四、行业五力模型分析 273

### 第三节 净水机行业投资效益分析 274

- 一、2014年净水机行业投资状况分析 274

二、2014年净水机行业投资效益分析 275

三、2015-2020年净水机行业投资方向 275

四、2015-2020年净水机行业投资建议 277

#### 第四节 净水机行业投资策略研究 278

一、2013-2014年净水机行业投资策略 278

二、2015-2020年净水机行业投资策略 279

三、2015-2020年净水机细分行业投资策略 281

#### 第十四章 净水机行业投资风险预警 283

##### 第一节 影响净水机行业发展的主要因素 283

一、2014年影响净水机行业运行的有利因素 283

二、2014年影响净水机行业运行的稳定因素 283

三、2014年影响净水机行业运行的不利因素 283

四、2014年我国净水机行业发展面临的挑战 285

五、2014年我国净水机行业发展面临的机遇 287

##### 第二节 净水机行业投资风险预警 287

一、2015-2020年净水机行业市场风险预测 287

二、2015-2020年净水机行业政策风险预测 288

三、2015-2020年净水机行业经营风险预测 288

四、2015-2020年净水机行业技术风险预测 288

五、2015-2020年净水机行业竞争风险预测 289

六、2015-2020年净水机行业其他风险预测 290

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 净水机行业发展趋势分析 291

##### 第一节 2015-2020年中国净水机市场趋势分析 291

一、2013-2014年我国净水机市场趋势总结 291

二、2015-2020年我国净水机发展趋势分析 293

##### 第二节 2015-2020年净水机发展趋势分析 293

一、2015-2020年净水机技术趋势分析 293

二、2015-2020年净水机价格趋势分析 297

##### 第三节 2015-2020年中国净水机行业供需预测 298

一、2015-2020年中国净水机供给预测 298

二、2015-2020年中国净水机需求预测 298

三、2015-2020年中国净水机价格预测	299
第四节 2015-2020年净水机行业规划建议	299
一、净水机行业十二五整体规划	299
二、净水机行业十三五发展预测	300
三、2015-2020年净水机行业规划建议	302
第十六章 净水机企业管理策略建议	303
第一节 市场策略分析	303
一、净水机价格策略分析	303
二、净水机渠道策略分析	303
第二节 销售策略分析	305
一、品牌营销战略分析	305
二、产品定位策略分析	306
三、企业宣传策略分析	308
四、净水机营销策略	309
1、行动式营销策略	309
2、感官式营销策略	309
3、关联式营销策略	309
4、情感式营销策略	310
5、思考式营销策略	310
第三节 提高净水机企业竞争力的策略	310
一、提高中国净水机企业核心竞争力的对策	310
二、净水机企业提升竞争力的主要方向	312
三、影响净水机企业核心竞争力的因素及提升途径	312
四、提高净水机企业竞争力的策略	321
第四节 对我国净水机品牌的战略思考	322
一、净水机实施品牌战略的意义	322
二、净水机企业品牌的现状分析	322
三、我国净水机企业的品牌战略	323
四、净水机品牌战略管理的策略	325
第五节 专家建议	327

图表目录：

图表：2010-2013年我国净水器产量及增长 22

图表：2013年中美日净水机市场销售规模 23

图表：2011-2013年中国净水机出口量趋势图 24

图表：2008-2013年我国人均消费 28

图表：2008-2013年我国农村人均消费 28

图表：2008-2013年我国城镇人均消费 29

图表：2008-2013年城乡居民消费对比 29

图表：2008-2013年居民消费指数 30

图表：2008-2013年农村居民消费指数 30

图表：2008-2013年城镇居民消费指数 31

图表：东部城镇居民人均年消费 31

图表：中部城镇居民人均年消费 31

图表：西部城镇居民人均年消费 32

图表：东部城镇每百户耐用品拥有量 32

图表：中部城镇每百户耐用品拥有量 32

图表：西部城镇每百户耐用品拥有量 32

图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量 33

图表：2008-2013年中国居民消费价格指数 34

图表：2008-2013年中国城市居民消费价格指数 35

图表：2008-2013年中国农村居民消费价格指数 35

图表：2011-2013年我国居民消费价格涨跌幅 36

图表：2008-2013年中国城镇居民平均每人年收入 38

图表：2012年与2013年国民人均收入对比 38

图表：2013年城乡居民收入对比 40

图表：2013城市居民收入结构 41

图表：2013农村居民收入结构 41

图表：城乡居民收入增长率 42

图表：消费者目前使用净水器满意度调查分析 49

图表：中国净水器购买主体构成 50

图表：美国进口滤料HaloPure实验室检测记录 105

图表：市场主要净水设备市场排名及份额 109

图表：净水机产品市场区域分布 110

图表：2014年部分净水器企业资产合计对比 110

图表：2013年部分净水器企业从业人员对比 111

图表：2014年部分净水器企业全年营业收入对比 111

图表：2014年部分净水器企业利润总额对比 111

图表：国内外净水机专利技术年度分布图 121

图表：净水器的核心技术与功能对比 122

图表：技术功效年度分布图 123

图表：超滤专利申请分布图 124

图表：反渗透专利申请分布图 124

图表：活性炭技术专利申请分布图 125

图表：紫外线专利申请分布图 125

图表：树脂技术专利申请分布图 126

图表：分子筛专利申请分布图 126

图表：国内外主要申请人专利 127

图表：2014年国内POM市场价格走势 140

图表：2014年国内PET市场价格走势 140

图表：2014年中国铝材价格走势 141

图表：2014年我国国内铝锭采购价格走势图 141

图表：2011-2013年我国国内铝锭采购价格走势图 142

图表：2014年国内华东市场铜市走势 143

图表：2014年国内铜价格走势 144

图表：2013年中国不同规模企业利润比例 163

图表：2013年中国不同所有制企业利润比例 163

图表：2013-2014年净水器行业销售利润率 164

图表：2013-2014年下半年净水器行业不同规模企业销售利润率 164

图表：2013-2014年下半年净水器行业不同所有制企业销售利润率 165

图表：2013-2014年净水器行业总资产利润率 165

图表：2013-2014年下半年净水器行业不同规模企业资产利润率 166

图表：2013-2014年下半年净水器行业不同所有制企业资产利润率 166

图表：2013-2014年净水器行业产值利税率 167

图表：2013-2014年下半年净水器行业不同规模企业产值利税率 167

图表：2013-2014年下半年净水器行业不同所有制企业产值利税率 168

图表：2014年下半年北京碧水源科技股份有限公司按行业经营分析 172

图表：2014年下半年北京碧水源科技股份有限公司按产品经营分析 172

图表：2014年下半年北京碧水源科技股份有限公司按地区经营分析 172

图表：2013年北京碧水源科技股份有限公司按行业经营分析 173

图表：2013年北京碧水源科技股份有限公司按产品经营分析 173

图表：2013年北京碧水源科技股份有限公司按地区经营分析 173

图表：2014年下半年北京碧水源科技股份有限公司按行业经营分析 173

图表：2014年下半年北京碧水源科技股份有限公司按产品经营分析 173

图表：2014年下半年北京碧水源科技股份有限公司按地区经营分析 174

图表：2013-2014年北京碧水源科技股份有限公司盈利能力指标 175

图表：2013-2014年北京碧水源科技股份有限公司利润表 175

图表：2013-2014年北京碧水源科技股份有限公司每股指标分析 175

图表：2013-2014年北京碧水源科技股份有限公司盈利质量指标 176

图表：2013-2014年北京碧水源科技股份有限公司成长能力指标 176

图表：2013-2014年北京碧水源科技股份有限公司运营能力指标 176

图表：2013-2014年北京碧水源科技股份有限公司财务风险指标分析 177

图表：2013-2014年北京碧水源科技股份有限公司资产负债表 177

图表：2013-2014年北京碧水源科技股份有限公司现金流量表 178

图表：2014年下半年上海开能环保设备股份有限公司按行业经营分析 181

图表：2014年下半年上海开能环保设备股份有限公司按产品经营分析 181

图表：2014年下半年上海开能环保设备股份有限公司按地区经营分析 181

图表：2013年上海开能环保设备股份有限公司行业经营分析 182

图表：2013年上海开能环保设备股份有限公司按产品经营分析 182

图表：2013年上海开能环保设备股份有限公司按地区经营分析 183

图表：2014年下半年上海开能环保设备股份有限公司按产品经营分析 183

图表：2014年下半年上海开能环保设备股份有限公司按地区经营分析 183

图表：2013-2014年上海开能环保设备股份有限公司盈利能力指标 184

图表：2013-2014年上海开能环保设备股份有限公司利润表 185

图表：2013-2014年上海开能环保设备股份有限公司利润百分比分析 185

图表：2013-2014年上海开能环保设备股份有限公司每股指标分析 186

图表：2013-2014年上海开能环保设备股份有限公司盈利质量指标 186

图表：2013-2014年上海开能环保设备股份有限公司成长能力指标 187

图表：2013-2014年上海开能环保设备股份有限公司运营能力指标 187



图表：2013-2014年上海开能环保设备股份有限公司财务风险指标 188

图表：2013-2014年上海开能环保设备股份有限公司资产负债表 188

图表：2013-2014年上海开能环保设备股份有限公司现金流量表 189

图表：2014年下半年澳柯玛股份有限公司主营构成分析 193

图表：2013年澳柯玛股份有限公司主营构成分析 193

图表：2014年下半年澳柯玛股份有限公司主营构成分析 194

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司盈利能力指标 194

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司利润表 194

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司利润百分比分析 195

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司盈利质量指标 196

图表 2013-2014年澳柯玛股份有限公司每股指标 196

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司成长能力指标 196

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司运营能力指标 197

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司财务风险指标 197

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司资产负债表 197

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司资产负债百分比分析 198

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司现金流量表 199

图表：2014年下半年上海巴安水务股份有限公司主营构成分析 203

图表：2013年上海巴安水务股份有限公司主营构成分析 204

图表：2014年下半年上海巴安水务股份有限公司主营构成分析 205

图表：2013-2014年上海巴安水务股份有限公司盈利能力指标 205

图表：2013-2014年上海巴安水务股份有限公司利润表 206

图表：2014年上海巴安水务股份有限公司利润百分比分析 206

图表：2013-2014年上海巴安水务股份有限公司每股指标 207

图表：2013-2014年上海巴安水务股份有限公司盈利质量指标 208

图表：2013-2014年上海巴安水务股份有限公司成长能力指标 208

图表：2013-2014年上海巴安水务股份有限公司运营能力指标 209

图表：2013-2014年上海巴安水务股份有限公司财务风险指标 209

图表：2013-2014年上海巴安水务股份有限公司资产负债表 209

图表：2014年上海巴安水务股份有限公司资产负债百分比分析 210

图表：2013-2014年上海巴安水务股份有限公司现金流量表 211

图表：2013-2014年广东美的电器股份有限公司财务指标 214

图表：2013-2014年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析	214
图表：2013-2014年广东美的电器股份有限公司成长能力分析	215
图表：2013-2014年广东美的电器股份有限公司运营能力分析	215
图表：2013-2014年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析	216
图表：2013-2014年广东美的电器股份有限公司现金流量分析	217
图表：2014年下半年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析	219
图表：2013年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析	219
图表：2014年下半年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析	220
图表：2013年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析	220
图表：2013-2014年珠海格力电器股份有限公司盈利能力指标	221
图表：2013-2014年珠海格力电器股份有限公司利润表	221
图表：2013-2014年珠海格力电器股份有限公司利润百分比分析	222
图表：2013-2014年珠海格力电器股份有限公司每股指标	223
图表：2013-2014年珠海格力电器股份有限公司盈利质量指标	223
图表：2013-2014年珠海格力电器股份有限公司成长能力指标	224
图表：2013-2014年珠海格力电器股份有限公司运营能力指标	224
图表：2013-2014年珠海格力电器股份有限公司财务风险指标	225
图表：2013-2014年珠海格力电器股份有限公司资产负债表	225
图表：2014年珠海格力电器股份有限公司资产负债百分比分析	226
图表：2013-2014年珠海格力电器股份有限公司现金流量表	226
图表：2014年下半年中山公用事业集团股份有限公司主营构成分析	229
图表：2013年中山公用事业集团股份有限公司主营构成分析	229
图表：2013年中山公用事业集团股份有限公司主营构成分析	231
图表：2013-2014年中山公用事业集团股份有限公司盈利能力指标	231
图表：2013-2014年中山公用事业集团股份有限公司利润表	232
图表：2014年中山公用事业集团股份有限公司利润百分比分析	232
图表：2013-2014年中山公用事业集团股份有限公司每股指标	233
图表：2013-2014年中山公用事业集团股份有限公司盈利质量指标	234
图表：2013-2014年中山公用事业集团股份有限公司成长能力指标	234
图表：2013-2014年中山公用事业集团股份有限公司运营能力指标	234
图表：2013-2014年中山公用事业集团股份有限公司财务风险指标	235
图表：2014年中山公用事业集团股份有限公司资产负债百分比分析	235

图表：2013-2014年中山公用事业集团股份有限公司资产负债表 236

图表：2013-2014年中山公用事业集团股份有限公司现金流量表 237

图表：2014年福建漳州发展股份公司主营构成分析 239

图表：2013年福建漳州发展股份公司主营构成分析 240

图表：2014年下半年福建漳州发展股份公司按行业构成分析 241

图表：2014年下半年福建漳州发展股份公司按产品构成分析 242

图表：2014年下半年福建漳州发展股份公司按地区构成分析 242

图表：2013年福建漳州发展股份公司按行业构成分析 243

图表：2013年福建漳州发展股份公司按产品构成分析 243

图表：2013年福建漳州发展股份公司按地区构成分析 244

图表：2013-2014年福建漳州发展股份公司盈利能力指标 244

图表：2013-2014年福建漳州发展股份公司利润表 244

图表：2013-2014年福建漳州发展股份公司利润百分比分析 245

图表：2013-2014年福建漳州发展股份公司每股指标 245

图表：2013-2014年福建漳州发展股份公司盈利质量指标 246

图表：2013-2014年福建漳州发展股份公司成长能力指标 246

图表：2013-2014年福建漳州发展股份公司运营能力指标 247

图表：2013-2014年福建漳州发展股份公司财务风险指标 247

图表：2013-2014年福建漳州发展股份公司资产负债表 248

图表：2014下半年年福建漳州发展股份公司资产负债百分比分析 249

图表：2013-2014年福建漳州发展股份公司现金流量表 249

图表：2014年下半年甘肃大禹节水股份有限公司主营构成分析 253

图表：2013年甘肃大禹节水股份有限公司主营构成分析 254

图表：2014年下半年甘肃大禹节水股份有限公司主营构成分析 254

图表：2013-2014年甘肃大禹节水股份有限公司盈利能力指标 255

图表：2013-2014年甘肃大禹节水股份有限公司利润表 255

图表：2013-2014年甘肃大禹节水股份有限公司利润百分比分析 256

图表：2013-2014年甘肃大禹节水股份有限公司每股指标 256

图表：2013-2014年甘肃大禹节水股份有限公司盈利质量指标 257

图表：2013-2014年甘肃大禹节水股份有限公司成长能力指标 257

图表：2013-2014年甘肃大禹节水股份有限公司运营能力指标 258

图表：2013-2014年甘肃大禹节水股份有限公司财务风险指标 258

图表：2013-2014年甘肃大禹节水股份有限公司资产负债表 258

图表：2014年下半年甘肃大禹节水股份有限公司资产负债百分比分析 259

图表：2013-2014年甘肃大禹节水股份有限公司现金流量表 260

图表：现阶段家用净水机的技术类别 272

图表：2015-2020年我国净水器市场供给预测 298

图表：2015-2020年我国净水器市场需求预测 298

图表：2015-2020年中国净水机价格预测 299

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254676.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。