



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国税控机市场深度评估及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国税控机市场深度评估及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254709.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 税控机行业相关概述 11

第一节 税控机行业相关概述 11

一、产品概述 11

二、产品分类 12

三、应用范围 12

第二节 税控机行业经营模式分析 13

一、生产模式 13

二、采购模式 13

三、销售模式 14

第二章 2014年税控机行业发展环境分析 15

第一节 2014年中国经济发展环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 21

七、对外贸易发展形势分析 22

第二节 中国税控机行业政策环境分析 23

一、行业监管管理体制 23

二、行业相关政策分析 23

(一) 关于废止《税控收款机生产企业资质管理办法》的决定 23

(二) 关于完善增值税税控系统有关收费政策的通知 24

三、上下游产业政策影响 25

(一) 电子信息制造业"十三五"发展规划 25

(二) "十三五"时期促进零售业发展的指导意见 26

(三) 交通运输"十三五"发展规划 29

四、行业相关标准分析 30

第三节 中国税控机行业技术环境分析 31

一、国标税控系统技术框架 31

| | |
|-----------------------------|----|
| 二、税控机行业的技术现状 | 32 |
| 第四节 中国电子信息行业发展环境分析 | 34 |
| 一、中国电子信息行业发展概况 | 34 |
| 二、中国电子信息行业固定资产投资 | 35 |
| 三、中国电子信息行业规模分析 | 38 |
| 四、中国电子信息生产供给情况 | 40 |
| 五、中国电子信息盈利能力分析 | 41 |
| 六、中国电子信息产品进出口分析 | 42 |
| 第三章 2011-2014年税控机制造行业经济运行分析 | 47 |
| 第一节 2012-2014年税控机制造行业发展分析 | 47 |
| 一、2013年税控机制造行业发展概况 | 47 |
| 二、2014年税控机制造行业发展概况 | 48 |
| 第二节 2011-2014年税控机制造行业规模分析 | 50 |
| 一、税控机制造行业企业数量分析 | 50 |
| 二、税控机制造行业资产规模分析 | 50 |
| 三、税控机制造行业销售规模分析 | 50 |
| 四、税控机制造行业利润规模分析 | 51 |
| 第三节 2011-2014年税控机制造行业运营效益分析 | 51 |
| 一、税控机制造行业盈利能力分析 | 51 |
| 二、税控机制造行业运营能力分析 | 52 |
| 三、税控机制造行业偿债能力分析 | 53 |
| 第四节 2011-2014年税控机制造行业成本费用分析 | 53 |
| 一、税控机制造行业销售成本分析 | 53 |
| 二、税控机制造行业销售费用分析 | 54 |
| 三、税控机制造行业管理费用分析 | 54 |
| 四、税控机制造行业财务费用分析 | 54 |
| 第四章 2012-2014年中国税控机行业发展分析 | 56 |
| 第一节 税控机行业发展状况分析 | 56 |
| 一、税控机行业发展现状概况 | 56 |
| 二、税控机行业生产企业现状 | 56 |
| 三、税控机行业产量情况分析 | 65 |
| 第二节 税控机行业运营状况分析 | 66 |

| | |
|--------------------|----|
| 一、税控机行业市场需求现状 | 66 |
| 二、税控机行业市场规模分析 | 66 |
| 三、税控机累计在使用量情况 | 67 |
| 四、无线税控终端的使用情况 | 68 |
| 第三节 税控机市场价格及影响因素分析 | 69 |
| 第五章 中国税控机行业产业链分析 | 70 |
| 第一节 税控机行业产业链概述 | 70 |
| 第二节 税控机上游产业发展状况分析 | 70 |
| 一、集成电路 | 70 |
| （一）集成电路行业发展概况 | 70 |
| （二）集成电路行业产品产量 | 72 |
| （三）集成电路行业销售收入 | 72 |
| （四）集成电路制造发展规划 | 73 |
| 二、半导体分立器件 | 73 |
| （一）半导体分立器件行业发展概况 | 73 |
| （二）半导体分立器件产量增长分析 | 75 |
| （三）半导体分立器件行业销售收入 | 75 |
| （四）半导体分立器件行业发展前景 | 76 |
| 三、印制电路板 | 77 |
| （一）印制电路板行业发展概况 | 77 |
| （二）印制电路板行业收入规模 | 78 |
| （三）印制电路板行业需求分析 | 78 |
| （四）印制电路板行业发展前景 | 79 |
| 第三节 税控机下游主要领域需求分析 | 80 |
| 一、零售业 | 80 |
| （一）零售行业发展概况 | 80 |
| （二）企业数量结构分析 | 80 |
| （三）零售行业市场规模 | 81 |
| （四）零售行业前景分析 | 81 |
| 二、餐饮业 | 82 |
| （一）餐饮业发展现状分析 | 82 |
| （二）餐饮业固定资产投资 | 83 |

| | |
|--------------------------|-----|
| (三) 餐饮业发展规模情况 | 83 |
| (四) 餐饮业发展前景分析 | 84 |
| 三、公路运输业 | 85 |
| (一) 公路总里程与密度 | 85 |
| (二) 公路建设投资情况 | 87 |
| (三) 公路客货运输情况 | 87 |
| (四) 公路运输发展前景 | 91 |
| 第六章 2009-2014年税控机进出口情况分析 | 92 |
| 第一节 2009-2014年税控机进口分析 | 92 |
| 一、税控机进口数量情况 | 92 |
| 二、税控机进口金额分析 | 92 |
| 三、税控机进口来源分析 | 93 |
| 四、税控机进口价格分析 | 94 |
| 第二节 2009-2014年税控机出口分析 | 95 |
| 一、税控机出口数量情况 | 95 |
| 二、税控机出口金额分析 | 95 |
| 三、税控机出口流向分析 | 95 |
| 四、税控机出口价格分析 | 97 |
| 第七章 中国计算机制造行业竞争格局及战略分析 | 98 |
| 第一节 中国计算机制造行业竞争结构分析 | 98 |
| 一、行业现有企业间的竞争 | 98 |
| 二、行业新进入者威胁分析 | 98 |
| 三、替代产品或服务的威胁 | 98 |
| 四、上游供应商讨价还价能力 | 99 |
| 五、下游用户讨价还价的能力 | 99 |
| 第二节 中国计算机制造行业竞争力分析 | 99 |
| 一、成本竞争分析 | 99 |
| 二、价格竞争分析 | 100 |
| 三、技术竞争分析 | 100 |
| 第三节 税控机生产企业资本市场运作建议 | 101 |
| 一、税控机生产企业兼并及收购建议 | 101 |
| 二、税控机生产企业融资方式选择建议 | 103 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 三、税控机行业企业收购案例分析 | 104 |
| 第八章 税务电子产品分销渠道及营销策略分析 | 106 |
| 第一节 税务电子产品市场分销模式比较 | 106 |
| 一、直效分销模式 | 106 |
| 二、代理经销模式 | 107 |
| 三、关联营销模式 | 107 |
| 四、混合营销模式 | 108 |
| 第二节 税务电子产品市场营销策略分析 | 109 |
| 一、市场营销主要模式 | 109 |
| 二、营销步骤信息需求 | 110 |
| 三、市场营销策略分析 | 110 |
| (一) 产品策略分析 | 110 |
| (二) 市场拓展策略 | 112 |
| (三) 品牌营销策略 | 113 |
| (四) 市场推广策略 | 115 |
| (五) 人员推销策略 | 115 |
| (六) 销售促进策略 | 116 |
| 第三节 税务电子产品营销创新策略分析 | 118 |
| 一、体验营销策略分析 | 118 |
| 二、关系营销策略分析 | 119 |
| 三、合作营销策略分析 | 120 |
| 四、深度营销策略分析 | 120 |
| 五、越位营销策略分析 | 121 |
| 六、文化营销策略分析 | 121 |
| 七、一对一营销策略分析 | 122 |
| 八、差异化营销策略分析 | 123 |
| 第九章 税控机生产厂商竞争力分析 | 125 |
| 第一节 航天信息股份有限公司 | 125 |
| 一、企业发展基本情况 | 125 |
| 二、企业主要产品分析 | 125 |
| 三、企业经营状况分析 | 127 |
| 四、企业销售网络布局 | 129 |

| | |
|----------------------|-----|
| 五、企业中标项目情况 | 130 |
| 第二节 深圳亿利达商用设备有限公司 | 131 |
| 一、企业发展基本情况 | 131 |
| 二、企业主要产品分析 | 131 |
| 三、企业竞争优势分析 | 132 |
| 四、企业营销网络分析 | 133 |
| 第三节 云南南天电子信息产业股份有限公司 | 133 |
| 一、企业发展基本情况 | 133 |
| 二、企业主要产品分析 | 134 |
| 三、企业经营状况分析 | 136 |
| 四、企业竞争优势分析 | 138 |
| 第四节 上海普天邮通科技股份有限公司 | 139 |
| 一、企业发展基本情况 | 139 |
| 二、企业主要产品分析 | 139 |
| 三、企业经营状况分析 | 140 |
| 四、企业竞争优势分析 | 142 |
| 五、企业工程案例分析 | 142 |
| 第五节 新大陆电脑股份有限公司 | 143 |
| 一、企业发展基本情况 | 143 |
| 二、企业主要产品分析 | 143 |
| 三、企业经营状况分析 | 143 |
| 四、企业竞争优势分析 | 145 |
| 五、企业营销网络分析 | 146 |
| 第六节 浪潮电子信息产业股份有限公司 | 146 |
| 一、企业发展基本情况 | 146 |
| 二、企业主要产品分析 | 146 |
| 三、企业经营状况分析 | 147 |
| 四、企业营销网络分析 | 148 |
| 五、企业发展策略分析 | 149 |
| 第七节 四川道亨计算机软件有限责任公司 | 149 |
| 一、企业发展基本情况 | 149 |
| 二、企业主要产品分析 | 149 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 三、企业竞争优势分析 | 150 |
| 第八节 海信智能商用系统有限公司 | 151 |
| 一、企业发展基本情况 | 151 |
| 二、企业产品服务分析 | 151 |
| 三、企业营销网络分析 | 152 |
| 四、企业发展动态分析 | 152 |
| 第九节 北京安平泰道科技发展有限公司 | 153 |
| 一、企业发展基本情况 | 153 |
| 二、企业产品服务分析 | 154 |
| 三、企业营销网络分析 | 154 |
| 四、企业竞争优势分析 | 154 |
| 第十节 上海博天信息技术有限公司 | 155 |
| 一、企业发展基本情况 | 155 |
| 二、企业产品服务分析 | 155 |
| 三、企业经营情况分析 | 155 |
| 三、企业竞争优势分析 | 156 |
| 第十章 2015-2020年中国税控机行业发展趋势与前景分析 | 157 |
| 第一节 2015-2020年中国税控机行业投资前景分析 | 157 |
| 一、税务行业信息化应用趋势 | 157 |
| 二、税控设备行业发展前景 | 158 |
| 三、2015-2020年税控机行业市场规模预测 | 158 |
| 第二节 2015-2020年中国税控机行业投资风险分析 | 159 |
| 一、宏观经济风险 | 159 |
| 二、产业政策分析 | 160 |
| 三、市场竞争风险 | 160 |
| 四、技术风险分析 | 161 |
| 第三节 2015-2020年税控机行业投资策略及建议 | 161 |
| 第十一章 税控机企业投资战略与客户策略分析 | 163 |
| 第一节 税控机企业发展战略规划背景意义 | 163 |
| 一、企业转型升级的需要 | 163 |
| 二、企业强做大做的需要 | 163 |
| 三、企业可持续发展需要 | 163 |

第二节 税控机企业战略规划制定依据 163

- 一、国家产业政策 164
- 二、行业发展规律 164
- 三、企业资源与能力 164
- 四、可预期的战略定位 164

第三节 税控机企业战略规划策略分析 164

- 一、战略综合规划 164
- 二、技术开发战略 165
- 三、区域战略规划 165
- 四、产业战略规划 166
- 五、营销品牌战略 166
- 六、竞争战略规划 167

第四节 税控机企业重点客户战略实施 169

- 一、重点客户战略的必要性 169
- 二、重点客户的鉴别与确定 171
- 三、重点客户的开发与培育 172
- 四、重点客户市场营销策略 176

图表目录：

图表 1 税控机产品示意图 11

图表 2 税控机产品按不同分类方式分类情况 12

图表 3 税控机行业生产模式示意图 13

图表 4 税控机招标采购流程示意图 14

图表 5 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 6 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 16

图表 7 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 8 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18

图表 9 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

图表 10 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 20

图表 11 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21

图表 12 2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 21

图表 13 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 22

- 图表 14 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 23
- 图表 15 税控机行业相关标准情况 30
- 图表 16 税控收款机系统工作原理概况 32
- 图表 17 税控收款机总体构成结构示意图 33
- 图表 18 双MCU与三MCU体系结构各模式及特点 33
- 图表 19 2014年电子信息产业固定资产投资增长情况 35
- 图表 20 2014年电子信息产业投资新开工项目分布结构 36
- 图表 21 2014年电子信息产业分行业固定资产投资情况 36
- 图表 22 2014年电子信息产业投资额分区域增长情况 37
- 图表 23 2014年电子信息产业固定资产投资额前十省市情况 37
- 图表 24 2014年电子信息产业各类型企业投资额增长情况 38
- 图表 25 2014年电子信息产业投资额分资金来源情况 38
- 图表 26 2011-2014年中国电子信息行业销售收入增长趋势图 39
- 图表 27 2014年电子信息行业分子行业主营业务收入及同比增速 39
- 图表 28 2014年中国电子信息产业主要产品产量及增速 40
- 图表 29 2014年中国电子信息产业主要产品累计产量及增速 41
- 图表 30 2011-2014年中国电子信息行业利润总额及同比增速 42
- 图表 31 2014年电子信息行业子行业累计利润总额及同比增速 42
- 图表 32 2014年中国电子信息产品累计进出口额 45
- 图表 33 2014年中国电子信息产品各主要行业出口情况对比 45
- 图表 34 2012-2014年中国电子信息产品出口贸易方式结构对比 46
- 图表 35 2013年中国税控机及其他计算机制造行业经济指标统计 47
- 图表 36 2014年中国税控机及其他计算机制造行业经济指标统计 49
- 图表 37 2012-2014年中国税控机及其他计算机制造企业数量情况 50
- 图表 38 2011-2014年中国税控机及其他计算机制造行业资产总额统计 50
- 图表 39 2011-2014年中国税控机及其他计算机制造行业销售收入统计 51
- 图表 40 2011-2014年中国税控机及其他计算机制造行业利润总额统计 51
- 图表 41 2011-2014年中国税控机及其他计算机制造行业毛利率情况 51
- 图表 42 2011-2014年中国税控机及其他计算机制造行业成本费用利润率情况 52
- 图表 43 2011-2014年中国税控机及其他计算机制造行业销售利润率情况 52
- 图表 44 2011-2014年中国税控机及其他计算机制造行业总资产利润率情况 52
- 图表 45 2011-2014年中国税控机及其他计算机制造行业应收账款周转率情况 52

图表 46 2011-2014年中国税控机及其他计算机制造行业流动资产周转率情况 53

图表 47 2011-2014年税控机及其他计算机制造企业行业总资产周转率情况 53

图表 48 2011-2014年中国税控机及其他计算机制造行业资产负债率情况 53

图表 49 2011-2014年中国税控机及其他计算机制造行业销售成本统计 54

图表 50 2011-2014年中国税控机及其他计算机制造行业销售费用统计 54

图表 51 2011-2014年中国税控机及其他计算机制造行业管理费用统计 54

图表 52 2012-2014年中国税控机及其他计算机制造行业财务费用统计 55

图表 53 税控收款机生产企业资质认定 57

图表 54 2008-2014年中国税控机产量变化趋势图 66

图表 55 2008-2014年中国税控机销售量增长趋势图 66

图表 56 2008-2014年中国税控机市场规模增长趋势图 67

图表 57 2008-2014年各年度税控机累计在使用量情况 67

图表 58 税控机行业产业链结构示意图 70

图表 59 2012-2014年中国集成电路行业经济指标统计 71

图表 60 2003-2014年中国集成电路产量统计 72

图表 61 2009-2014年中国集成电路行业销售收入统计 72

图表 62 2009-2014年中国集成电路行业销售收入增长趋势图 73

图表 63 2012-2014年中国半导体分立器件行业经济指标统计 74

图表 64 2007-2014年中国半导体分立器件产量增长趋势图 75

图表 65 2009-2014年中国半导体分立器件行业销售收入统计 75

图表 66 2009-2014年中国半导体分立器件行业销售收入增长趋势图 76

图表 67 2012-2014年中国印制电路板制造业经济指标统计 77

图表 68 2009-2014年中国印制电路板制造业销售收入统计 78

图表 69 2009-2014年中国印制电路板制造业销售收入增长趋势图 78

图表 70 2007-2013年中国零售业法人企业数量统计 81

图表 71 2007-2013年中国零售业商品销售额增长趋势图 81

图表 72 2011-2014年中国住宿和餐饮业固定资产投资及增速 83

图表 73 2004-2013年中国餐饮企业数量统计 83

图表 74 2004-2013年中国限额以上餐饮业企业从业人数统计 84

图表 75 2008-2013年中国公路总里程和公路密度增长趋势图 85

图表 76 2008-2013年中国高速公路总里程增长趋势图 86

图表 77 2014年中国各技术等级公路里程构成 86

图表 78 2014年中国各行政等级公路构成 87

图表 79 2006-2014年中国公路建设投资额统计 87

图表 80 2012-2014年公路客运增长情况 88

图表 81 2014年中国各省市累计客运量统计 89

图表 82 2014年中国各省市累计旅客周转量统计 89

图表 83 2012-2014年中国公路货运增长情况 90

图表 84 2014年中国各省市累计货运量统计 90

图表 85 2014年中国各省市累计货运周转量统计 91

图表 86 2014-2015年中国公路运输行业关键指标预测 91

图表 87 2009-2014年税控机及其他装有计算装置的售票机等机器进口数量统计 92

图表 88 2009-2014年税控机及其他装有计算装置的售票机等机器进口金额统计 92

图表 89 2013年中国税控机及其他装有计算装置的售票机等机器进口来源地 93

图表 90 2014年中国税控机及其他装有计算装置的售票机等机器进口来源地 93

图表 91 2014年中国税控机及其他装有计算装置的售票机等机器进口流向结构 94

图表 92 2009-2014年中国税控机及其他装有计算装置的售票机等机器进口均价 94

图表 93 2009-2014年税控机及其他装有计算装置的售票机等机器出口数量统计 95

图表 94 2009-2014年税控机及其他装有计算装置的售票机等机器出口金额统计 95

图表 95 2013年中国税控机及其他装有计算装置的售票机等机器出口流向情况 96

图表 96 2014年中国税控机及其他装有计算装置的售票机等机器出口流向情况 96

图表 97 2014年中国税控机及其他装有计算装置的售票机等机器出口流向结构 97

图表 98 2009-2014年中国税控机及其他装有计算装置的售票机等机器出口均价 97

图表 99 税务电子产品直效营销模式流程示意图 106

图表 100 税务电子产品代理及经销营销模式流程示意图 107

图表 101 税务电子产品关联营销流程示意图 108

图表 102 税务电子产品混合营销模式及流程 109

图表 103 税务电子产品市场典型营销模式分析 109

图表 104 税务电子产品营销步骤与营销信息重点 110

图表 105 税控器市场推广主要方式 115

图表 106 航天信息股份有限公司主要产品 125

图表107 2010-2014年航天信息股份有限公司收入与利润统计 128

图表108 2010-2014年航天信息股份有限公司资产与负债统计 128

图表109 2014年航天信息股份有限公司分产品情况表 128

图表110 2014年航天信息股份有限公司业务结构情况 129

图表 111 航天信息股份有限公司营销服务网络情况 130

图表 112 深圳亿利达商用设备有限公司主要产品 131

图表 113 云南南天电子信息产业股份有限公司主要产品 134

图表 114 2010-2014年云南南天电子信息产业股份有限公司收入与利润统计 137

图表 115 2010-2014年云南南天电子信息产业股份有限公司资产与负债统计 137

图表 116 2014年云南南天电子信息产业股份有限公司分行业、分产品情况表 137

图表 117 2014年云南南天电子信息产业股份有限公司业务结构情况 138

图表 118 2014年云南南天电子信息产业股份有限公司分地区情况表 138

图表 119 上海普天邮通科技股份有限公司商业自动化业务产品 139

图表 120 2010-2014年上海普天邮通科技股份有限公司收入与利润统计 140

图表 121 2010-2014年上海普天邮通科技股份有限公司资产与负债统计 140

图表 122 2014年上海普天邮通科技股份有限公司分产品情况表 141

图表 123 2014年上海普天邮通科技股份有限公司业务结构情况 141

图表 124 2014年上海普天邮通科技股份有限公司分地区情况表 141

图表 125 2010-2014年新大陆电脑股份有限公司收入与利润统计 144

图表 126 2010-2014年新大陆电脑股份有限公司资产与负债统计 144

图表 127 2014年新大陆电脑股份有限公司分产品情况表 144

图表 128 2014年新大陆电脑股份有限公司业务结构情况 145

图表 129 2014年新大陆电脑股份有限公司分地区情况表 146

图表 130 浪潮电子信息产业股份有限公司主要税控产品 147

图表 131 2010-2014年浪潮电子信息产业股份有限公司收入与利润统计 147

图表 132 2010-2014年浪潮电子信息产业股份有限公司资产与负债统计 147

图表 133 2014年浪潮电子信息产业股份有限公司分行业、分产品情况表 148

图表 134 2014年浪潮电子信息产业股份有限公司业务结构情况 148

图表 135 2014年浪潮电子信息产业股份有限公司分地区情况表 148

图表 136 海信智能商用系统有限公司产品服务情况 152

图表 137 北京安平泰道科技发展有限公司税控产品情况 154

图表 138 上海博天信息技术有限公司税控产品情况 155

图表 139 上海博天信息技术有限公司资产与收入统计 156

图表 140 2015-2020年中国税控机行业市场规模增长趋势图 159

图表 141 重点客户管理与企业战略规划 169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254709.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。