



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国按摩油市场监 测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国按摩油市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254727.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 按摩油行业概述

第一节 按摩油行业概述

一、按摩油行业定义

二、按摩油行业产品分类

三、按摩油行业产品特性

第二节 按摩油行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、按摩油行业国民经济地位分析

第三节 按摩油行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、按摩油行业产业链模型分析

第二章 2013-2014年中国按摩油产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国按摩油产业经济发展环境分析

一、2013年国内生产总值初步核算568845亿元

二、2013年全国居民消费价格指数

三、2009-2014年全国居民收入情况分析

四、2012年我国居民收入基尼系数为0.474

五、2013年全国固定资产投资（不含农户）436528亿元

六、2013年社会消费品零售总额234380亿元

七、2013年我国进出口总值4.16万亿美元

第二节 2013-2014年中国按摩油产业政策发展环境分析

一、按摩油产业相关政策颁按摩油状况分析

二、按摩油进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2013-2014年中国按摩油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2014年中国按摩油产业技术环境发展分析

第三章 2013-2014年世界按摩油产业运行走势分析

第一节 2013-2014年全球按摩油行业运行概况

一、全球按摩油行业市场发展状况

一、全球按摩油行业特点分析

二、国外按摩油行业技术现状分析

三、全球按摩油行业市场竞争状况

第二节 2013-2014年全球按摩油行业区域市场运营情况分析

一、美国按摩油市场发展分析

二、欧洲市场发展分析

三、日本市场发展分析

第三节 2015-2020年全球按摩油行业发展趋势预测分析

第四章 2013-2014年中国按摩油产业市场运行态势分析

第一节 中国按摩油产品供给分析

一、按摩油行业总体产能规模

二、按摩油行业生产区域分布

三、2008-2013年中国按摩油产量分析

四、供给影响因素分析

第二节 中国按摩油行业市场需求分析

一、2008-2013年中国按摩油行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、按摩油行业市场需求热点

第三节 2013-2014年中国按摩油产业市场动态分析

一、按摩油品牌分析

二、按摩油产品产量结构性分析

三、按摩油经营发展能力

第四节 2013-2014年中国按摩油产业市场销售情况分析

第五节 2013-2014年中国按摩油行业存在的问题及对策分析

第五章 2013-2014年中国按摩油进出口数据监测分析

第一节 2013-2014年中国按摩油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2014年中国按摩油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2014年中国按摩油进出口平均单价分析

第四节 2013-2014年中国按摩油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2013-2014年中国按摩油所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2014年中国按摩油所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国按摩油所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2014年中国按摩油所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2014年中国按摩油所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2014年中国按摩油所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国按摩油区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2009-2014年东北地区在按摩油行业中的地位变化
- 二、2009-2014年东北地区按摩油行业规模情况分析
- 三、2009-2014年东北地区按摩油行业企业分析
- 四、2009-2014年东北地区按摩油行业发展趋势预测

第二节 华北地区

- 一、2009-2014年华北地区在按摩油行业中的地位变化
- 二、2009-2014年华北地区按摩油行业规模情况分析
- 三、2009-2014年华北地区按摩油行业企业分析
- 四、2009-2014年华北地区按摩油行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、2009-2014年华东地区在按摩油行业中的地位变化
- 二、2009-2014年华东地区按摩油行业规模情况分析
- 三、2009-2014年华东地区按摩油行业企业分析
- 四、2009-2014年华东地区按摩油行业发展趋势预测

第四节 华中地区

- 一、2009-2014年华中地区在按摩油行业中的地位变化
- 二、2009-2014年华中地区按摩油行业规模情况分析
- 三、2009-2014年华中地区按摩油行业企业分析
- 四、2009-2014年华中地区按摩油行业发展趋势预测

第五节 华南地区

- 一、2009-2014年华南地区在按摩油行业中的地位变化
- 二、2009-2014年华南地区按摩油行业规模情况分析
- 三、2009-2014年华南地区按摩油行业企业分析
- 四、2009-2014年华南地区按摩油行业发展趋势预测

第六节 西部地区

- 一、2009-2014年西部地区在按摩油行业中的地位变化
- 二、2009-2014年西部地区按摩油行业规模情况分析

- 三、2009-2014年西部地区按摩油行业企业分析
- 四、2009-2014年西部地区按摩油行业发展趋势预测

第八章 2013-2014年中国按摩油产品市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国按摩油行业竞争力分析

- 一、中国按摩油行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2013-2014年中国按摩油行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2013-2014年中国按摩油行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国按摩油行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、按摩油“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2013-2014年中国按摩油行业竞争策略分析

第九章 2013-2014年中国按摩油上游行业市场研究分析

第一节 2013-2014年中国上游一行业市场研究分析

- 一、上游一行业产销状分析
- 二、上游一行业市场价格情况分析
- 三、上游一行业生产商情况
- 四、上游一行业市场发展前景预测

第二节 2013-2014年中国上游二行业市场研究分析

一、上游二行业产销状分析

二、上游二行业市场价格情况分析

三、上游二行业生产商情况

四、上游二行业市场发展前景预测

第三节 2013-2014年中国上游行业二市场研究分析

一、上游三行业产销状分析

二、上游三行业市场价格情况分析

三、上游三行业生产商情况

四、上游三行业市场发展前景预测

第四节 上游行业发展对按摩油影响因素分析

第十章 2013-2014年中国按摩油行业市场需求分析

第一节 2013-2014年中国压按摩油下游行业需求结构分析

第二节 下游一行业按摩油需求分析

一、下游一行业发展现状与前景

二、下游一行业领域按摩油应用现状

三、下游一行业对按摩油的需求规模

四、下游一行业按摩油行业主要企业及经营情况

五、下游一行业按摩油需求前景

第三节 下游二行业按摩油需求分析

一、下游二行业发展现状与前景

二、下游二领域按摩油应用现状

三、下游二行业对按摩油的需求规模

四、下游二用按摩油行业主要企业及经营情况

五、下游二行业按摩油需求前景

第四节 下游三行业按摩油需求分析

一、下游三行业发展现状与前景

二、下游三领域按摩油应用现状

三、下游三行业对按摩油的需求规模

四、下游三用按摩油行业主要企业及经营情况

五、下游三行业按摩油需求前景

第五节 下游四行业按摩油需求分析

- 一、下游四行业发展现状与前景
 - 二、下游四领域按摩油应用现状
 - 三、下游四行业对按摩油的需求规模
 - 四、下游四用按摩油行业主要企业及经营情况
 - 五、下游四行业按摩油需求前景
- 第六节 下游行业发展对按摩油影响因素分析

第十一章 按摩油优势企业竞争性财务数据分析(3-5家)

第一节 美颂（中国）化妆品集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营优势分析

第二节 家美乐

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营优势分析

第三节 雅芳中国

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

第四节 佰草集

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

第五节 企业五

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

第十二章 2015-2020年中国按摩油产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国按摩油发展趋势分析

一、按摩油产业技术发展方向分析

二、按摩油竞争格局预测分析

三、按摩油行业发展预测分析

第二节 2015-2020年中国按摩油市场预测分析

一、按摩油供给预测分析

二、按摩油需求预测分析

三、按摩油进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国按摩油市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国按摩油行业投资建议分析

第一节 2015-2020年中国按摩油企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节 2015-2020年中国按摩油企业的资本运作模式

- 一、企业国内资本市场的运作建议
- 二、企业海外资本市场的运作建议

第三节 2015-2020年中国按摩油企业营销模式建议

- 一、企业的国内营销模式建议
- 二、按摩油企业海外营销模式建议

第十四章 2015-2020年中国按摩油行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国按摩油行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国按摩油行业投资特性分析

- 一、2015-2020年中国按摩油行业行业进入壁垒分析
- 二、2015-2020年中国按摩油行业行业盈利模式分析
- 三、2015-2020年中国按摩油行业行业盈利因素分析

第三节 2015-2020年中国按摩油行业投资机会分析

- 一、按摩油投资潜力分析
- 二、按摩油投资吸引力分析

第四节 2015-2020年中国按摩油行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第十五章 2015-2020中国按摩油投资价值分析

第一节 按摩油行业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 按摩油行业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

第六节 专家观点

图表目录：

图表：2008-2013年中国GDP增长变化趋势图

图表：2008-2013年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2008-2013年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2008-2013年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2008-2013年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2007-2012年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2007-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2013年中国按摩油产量情况

图表：2013年我国按摩油消费结构表

图表：2013年我国按摩油消费结构图

图表：2008-2013年中国按摩油需求量情况

图表：2008-2013年中国按摩油进口量情况表

图表：2008-2013年中国按摩油进口量变化趋势图

图表：2008-2013年中国按摩油进口金额情况表

图表：2008-2013年中国按摩油进口平均价格情况表

图表：2010年中国按摩油分国家进口情况

图表：2011年中国按摩油分国家进口情况

图表：2008-2013年中国按摩油出口量情况表

图表：2008-2013年中国按摩油出口量变化趋势图

图表：2008-2013年中国按摩油出口金额情况表

图表：2008-2013年中国按摩油出口平均价格情况表

图表：2008-2013年中国按摩油行业产品市场价格变化趋势图

图表：2007-2012年中国按摩油所属行业企业数量及其增长情况

图表：2007-2012年中国按摩油所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2007-2012年中国按摩油所属行业从业人数及其增长情况

图表：2007-2012年中国按摩油所属行业资产规模及其增长情况

图表：2012年中国按摩油所属行业不同类型企业数量情况

图表：2012年中国按摩油所属行业不同类型企业数量结构图

图表：2012年中国按摩油所属行业不同所有制企业数量情况

图表：2012年中国按摩油所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表：2012年中国按摩油所属行业不同类型企业销售收入情况

图表：2012年中国按摩油所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表：2012年中国按摩油所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表：2012年中国按摩油所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表：2007-2012年中国按摩油所属行业产成品及其增长情况

图表：2007-2012年中国按摩油所属行业工业销售产值及其增长情况

图表：2007-2012年中国按摩油所属行业出口交货值及其增长情况

图表：2007-2012年中国按摩油所属行业销售成本情况

图表：2007-2012年中国按摩油所属行业营业费用情况

图表：2007-2012年中国按摩油所属行业利润总额及其增长情况

图表：2007-2012年中国按摩油所属行业盈利能力变化趋势图

图表：美颂（中国）化妆品集团主要经济指标

图表：美颂（中国）化妆品集团销售收入变化趋势图

图表：美颂（中国）化妆品集团盈利指标分析

图表：美颂（中国）化妆品集团盈利能力分析

图表：美颂（中国）化妆品集团偿债能力分析

图表：美颂（中国）化妆品集团经营能力分析

图表：美颂（中国）化妆品集团成长能力分析

图表：家美乐主要经济指标

图表：家美乐销售收入变化趋势图

图表：家美乐盈利指标分析

图表：家美乐盈利能力分析

图表：家美乐偿债能力分析

图表：家美乐经营能力分析

图表：家美乐成长能力分析

图表：雅芳中国主要经济指标

图表：雅芳中国销售收入变化趋势图

图表：雅芳中国盈利指标分析

图表：雅芳中国盈利能力分析

图表：雅芳中国偿债能力分析

图表：雅芳中国经营能力分析

图表：雅芳中国成长能力分析
图表：佰草集主要经济指标
图表：佰草集销售收入变化趋势图
图表：佰草集盈利指标分析
图表：佰草集盈利能力分析
图表：佰草集偿债能力分析
图表：佰草集经营能力分析
图表：佰草集成长能力分析
图表：企业五主要经济指标
图表：企业五销售收入变化趋势图
图表：企业五盈利指标分析
图表：企业五盈利能力分析
图表：企业五偿债能力分析
图表：企业五经营能力分析
图表：企业五成长能力分析
图表：2015-2020年中国按摩油产量预测
图表：2015-2020年中国按摩油需求量预测
图表：2015-2020年中国按摩油进出口量预测
图表：2015-2020年中国按摩油市场价格预测
图表：2015-2020年中国按摩油盈利能力预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254727.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。