



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国雪茄市场监测 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国雪茄市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254739.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界雪茄市场运营态势分析

第一节 2014年世界雪茄市场运营环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球卷烟产业发展分析

第二节 2014年世界雪茄行业概况分析

一、世界著名雪茄产地分布及经济效益情况

二、世界雪茄烟市场走向及景气度分析

三、洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭及影响分析

四、雪茄产业市场品牌发展

第三节 2014年世界雪茄市场运营状况分析

一、世界雪茄市场生产情况

二、世界雪茄消费状况分析

三、世界雪茄销售情况分析

四、世界雪茄价格分析

五、世界雪茄贸易形态

第四节 2014年世界主要地区雪茄行业发展情况分析

一、美国小雪茄消费增加

二、古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹

三、瑞士雪茄产业分析

第五节 2015-2020年世界雪茄市场前景预测分析

第二章 2014年世界雪茄十大品牌市场动态分析

第一节 Cohiba高希霸(古巴首都哈瓦那)

一、品牌概况

二、品牌价值

三、市场调研

1、市场产销

2、价格梯

四、品牌发展战略分析

第二节 蒙特克里斯托(古巴)

第三节 Trinidad特立尼达(古巴哈瓦那El Laguito工厂)

第四节 罗米欧-朱丽叶 (古巴)

第五节 Davidoff大卫杜夫 (瑞士日内瓦-古巴)

第六节 圣?洛朗 (法国巴黎)

第七节 丹纳曼 (巴西-德国)

第八节 H. Upmann乌普曼 (古巴)

第九节 高雅 (古巴)

第十节 Punch潘趣 (古巴)

第三章 2014年中国雪茄行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国雪茄行业政策环境分析

一、《烟草专卖行政执法标志使用管理规定》

二、烟草许可证管理法规

三、烟草运输管理法规

四、禁烟令对雪茄市场的影响

第三节 2014年中国雪茄行业社会环境分析

第四章 2014年中国雪茄运行形势透析

第一节 2014年中国雪茄行业运行情况分析

一、雪茄是中国烟草产业的有机组成部分

二、正在复苏和发展的中国雪茄市场

三、国产雪茄产业和消费市场现状

第二节 2014年中国雪茄行业市场动态分析

一、四川打造中国雪茄第一基地

二、2014年雪茄产品消费者需求市场调研

三、石家庄市香烟价格有望上调

第三节 中国雪茄行业品牌动态分析

一、川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌

二、国产高档雪茄"茂大"的品牌发展之路

第五章 2014年中国国产雪茄行业的生存困境分析

第一节 2014年国产雪茄弱势的产品地位分析

- 一、国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距
- 二、国产雪茄制造标准与国际标准没有完全接轨
- 三、国产雪茄的品牌影响力不够

第二节 2014年中国雪茄行业主流消费市场分析

- 一、国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥
- 二、烟草公司忽视雪茄的销售
- 三、主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性
- 四、公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

第三节 2014年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

- 一、烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定
- 二、烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计
- 三、国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定
- 四、雪茄销售模式与市场不匹配

第六章 2012-2014年中国雪茄相关产量数据统计分析

第一节 2012年中国卷烟产量数据分析

- 一、2012年中国卷烟产量数据分析
- 二、2012年中国卷烟重点省市数据分析

第二节 2013年中国卷烟产量数据分析

- 一、2013年中国卷烟产量数据分析
- 二、2013年中国卷烟重点省市数据分析

第三节 2014年中国卷烟产量数据分析

- 一、2014年中国卷烟产量数据分析
- 二、2014年中国卷烟重点省市数据分析

第七章 2012-2014年中国雪茄相关行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国卷烟制造行业总体数据分析

- 一、2012年中国卷烟制造行业全部企业数据分析
- 二、2013年中国卷烟制造行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国卷烟制造行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2012年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2013年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2014年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014年中国雪茄品牌市场营销状况调研分析

第一节 茂大

一、国产高档雪茄"茂大"的品牌发展之路

二、"茂大"雪茄获评"中国雪茄第一品牌"

三、品牌价值

四、市场营销状况

五、品牌发展战略

第二节 长城

第三节 狮牌

第四节 王冠-黄山松

第五节 将军

第六节 三峡

第九章 2014年中国雪茄行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国雪茄行业竞争格局分析

一、国产品牌龙头之争

二、卷烟消费税政策调整引发品牌竞争格局之变

三、国内外品牌竞争力差距

第二节 2014年中国雪茄行业竞争情况分析

一、雪茄区域集中度分析

二、雪茄市场集中度分析

第三节 2014年中国雪茄行业竞争策略分析

第十章 2014年中国优势雪茄企业竞争力对比及性财务数据分析

第一节 湖南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海烟草（集团）公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 红云烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆烟草工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川什邡卷烟厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州卷烟厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014年中国烟草产业运行综述

第一节 2014年中国烟草种植概况

- 一、烤烟种植面积
- 二、烤烟产量
- 三、烤烟增长速度
- 四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第二节 2014年中国烟草业现状综述

- 一、中国烟草产业的发展模式分析
- 二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析
- 三、中国加快烟草行业产业结构调整

第三节 2014年中国烟草行业战略性重组

- 一、中国烟草行业战略重组的意义
- 二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点
- 三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式
- 四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第四节 近两年中国烟草市场运营状况分析

- 一、中国烟草市场供给情况
- 二、中国烟草市场需求情况
- 三、中国烟草市场供需平衡情况
- 四、中国烟草市场价格走势

第五节 2014年中国烟草行业暴露出的问题

- 一、市场分割、产品集中度低
- 二、产品结构不合理
- 三、分销企业营销功能缺位

第十二章 2014年中国卷烟产业整体运行新形势透析

第一节 2014年烟草行业经济运行情况分析

- 一、卷烟生产
- 二、卷烟销售
- 三、卷烟库存
- 四、卷烟税利
- 五、低档卷烟

第二节 2014年中国卷烟产业运行总况

- 一、中国卷烟行业市场经济化运作尚处起步阶段
- 二、中国卷烟企业规模分析
- 三、中国的香烟品牌建设才刚刚属于起步阶段
- 四、重点骨干品牌发展均呈良好发展态势
- 五、中国烟草企业呈现"兵分三路"的发展格局

第三节 2014年中国卷烟市场运行现状综述

- 一、中国所有成品烟的生产总量
- 二、中国香烟单牌号销量情况分析
- 三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

第四节 2014年中国品牌卷烟市场销量情况分析

- 一、"芙蓉王"
- 二、"中华"
- 三、"玉溪"
- 四、"黄鹤楼"
- 五、"利群"
- 六、"云烟"

第五节 2014年中国卷烟品牌发展存在的问题分析

- 一、规模实力和市场集中度与国际卷烟品牌差距较大
- 二、对国内和省内市场依赖度过高
- 三、相关的配套及保障措施亟需跟进
- 四、品牌基础素质有待提高
- 五、社会环境压力日趋加大

第十三章 2015-2020年中国雪茄行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国雪茄产品发展走向分析

- 一、雪茄产品多元化趋势
- 二、雪茄行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国雪茄市场发展前景预测分析

- 一、雪茄行业市场需求分析
- 二、雪茄行业市场供给预测分析
- 三、雪茄行业进出口形势预测分析

第三节 2015-2020年中国雪茄行业市场盈利预测分析

第十四章 关于中国雪茄产业投资战略研究

第一节 2014年中国雪茄产业投资环境分析

一、雪茄产业投资特性

二、雪茄产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国雪茄产业投资机会分析

一、雪茄产业区域投资潜力分析

二、雪茄产业投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国雪茄产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：湖南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业公司负债情况图

图表：湖南中烟工业公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司主要经济指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司经营收入走势图

图表：上海烟草（集团）公司盈利指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司负债情况图

图表：上海烟草（集团）公司负债指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司运营能力指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司成长能力指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：河南中烟工业公司经营收入走势图

图表：河南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：河南中烟工业公司负债情况图

图表：河南中烟工业公司负债指标走势图

图表：河南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：山东中烟工业公司经营收入走势图

图表：山东中烟工业公司盈利指标走势图

图表：山东中烟工业公司负债情况图

图表：山东中烟工业公司负债指标走势图

图表：山东中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司经营收入走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债情况图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司负债情况图

图表：重庆烟草工业有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂主要经济指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂经营收入走势图

图表：四川什邡卷烟厂盈利指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂负债情况图

图表：四川什邡卷烟厂负债指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂运营能力指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂成长能力指标走势图

图表：杭州卷烟厂主要经济指标走势图

图表：杭州卷烟厂经营收入走势图

图表：杭州卷烟厂盈利指标走势图

图表：杭州卷烟厂负债情况图

图表：杭州卷烟厂负债指标走势图

图表：杭州卷烟厂运营能力指标走势图

图表：杭州卷烟厂成长能力指标走势图

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254739.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。