



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国手术床市场分 析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国手术床市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254742.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一篇 基础篇

第一章 手术床行业概况

第一节 手术床基本概况

第二节 主要产品概况

一、高级病床

二、重症监护床

三、高级产床

四、转运推床

五、急救担架床

第二章 2014年中国医疗器械产业政策环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国医疗器械行业发展政策法律环境分析

一、新医疗改革对医疗器械行业产生正面影响

二、中国医疗器械行业发展亟待政策支持

三、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台

四、药监局发布首批禁止委托生产的医疗器械

五、药监局变更医疗器械广告审查机关

- 六、药监局建立违法医疗器械广告公告制
- 七、中国五类大型医疗设备将实行计划购买

第三章 2014年中国医疗事业运行综述

第一节 我国卫生事业发展情况分析

- 一、我国医院的资源情况
- 二、我国医院的诊疗及住院数量
- 三、我国医院病床使用情况
- 四、我国医院工作量情况
- 五、我国医院收支情况
- 六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2014年中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

第三节 2014年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、美国营利性医院分析
- 四、营利性医院的财务制度探析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节 2014年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
- 三、在新形势下医院创新发展的策略

四、国有医院深化改革的对策及相关建议

五、乡镇医院谋求发展的要点

第二篇 现状篇

第四章 2014年世界手术床行业发展状况分析

第一节 2014年世界手术床行业概况分析

一、世界手术床市场供需分析

二、世界手术床技术分析

三、世界手术床主要产品价格分析

第二节 2014年世界手术床主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2015-2020年世界手术床行业发展趋势分析

第五章 2014年中国手术床行业运行环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、中国国民经济总体发展情况

二、中国医疗服务行业发展情况

三、中国医疗器械行业在医药产业中的比重

第二节 2014年中国手术床产业社会因素影响分析

一、全国各地城乡人口年龄构成

二、全国各地居民可支配收入水平

三、全国各地居民医疗保健支出情况

第三节 2014年中国手术床行业发展技术环境分析

第六章 2014年中国手术床行业运行形势分析

第一节 2014年中国手术床行业发展途径

一、提高自主创新能力

二、引进国外先进技术

第二节 2014年中国手术床行业发展现状

一、中国手术床主要产品价格分析

二、中国手术床行业运行特征

第三节 2014年中国医疗器械行业存在问题

- 一、政策障碍
- 二、技术与人才障碍
- 三、品牌障碍
- 四、市场渠道障碍
- 五、资金障碍

第七章 2014年中国手术床行业市场运行动态分析

第一节 2014年中国手术床行业市场状况

- 一、2014年中国手术床市场整体概况
- 二、国产手术床市场现状
- 三、国产电动手术床市场现状

第二节 2014年我国手术室设备整体市场规模分析

- 一、总量规模分析
- 二、增长速度趋势

第三节 2014年中国手术床进出口市场分析

- 一、手术床进出口市场现状
- 二、电动手术床进出口市场现状
- 三、医用床进出口数据统计

第八章 2014年中国医用床市场销售渠道分析

第一节 2014年手术床市场运作模式分析

- 一、国内手术床的采购方式分析
- 二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析

第二节 2014年中国医用床直销模式分析

- 一、大中型医院医疗设备使用状况调查
- 二、医改为医疗器械市场带来商机

第三节 2014年中国手术床销售模式分析

第九章 2014年中国手术床用户调查分析

第一节 2014年中国用户认知程度

第二节 2014年中国手术床用户关注的因素

- 一、用户对不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注手术床产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第三节 2014年中国手术床用户其它特性

第四节 分析师主要观点

第三篇 竞争篇

第十章 2014年中国手术床行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国医用床行业结构与竞争格局

第二节 2014年中国医用床行业结构情况

- 一、行业竞争结构概况
- 二、医疗器械行业排名
- 三、医用床区域销售状况分布
- 四、各区域利润情况比较
- 五、各地区总产值比较

第三节 2014年中国手术床区域市场竞争分析

- 一、华北市场
- 二、华南市场
- 三、西南市场
- 四、华东市场

第十一章 2014年世界手术床知名企业在华运营情况分析

第一节 美国HILL-ROM公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营与市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司国际化发展战略

第二节 德国 TRUMPF集团

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营与市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第三节 德国（波兰）FAMED公司

一、公司基本概况

二、公司经营与市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第四节 八乐梦床业(中国)有限公司

一、公司基本概况

二、公司经营与市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第十二章 2014年中国手术床优势企业关键性数据及竞争力分析（企业可自选）

第一节 江苏科凌医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海医疗器械厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 仙居药城医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 珠海伯轩医疗科仪有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波市江北三叶医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四篇 前景篇

第十三章 2015-2020年手术床设备市场发展前景预测

第一节 2015-2020年中国手术床设备发展前景预测

第二节 2015-2020年中国手术床设备市场销售状况分析

一、市场规模预测分析

二、需求预测分析

第三节 2015-2020年中国手术床设备中长期预测分析

- 一、经济增长与手术床需求趋势预测
- 二、手术床总产量预测
- 三、中国手术床中长期市场发展的策略

第十四章 2015-2020年中国手术床产业新趋势探析

第一节 2015-2020年中国手术床行业技术趋势

- 一、产品人性化设计
- 二、产品功能更完善
- 三、产品自动化程度提高

第二节 2015-2020年中国手术床行业市场前景

第三节 2015-2020年中国手术床行业竞争趋势

- 一、品牌竞争
- 二、中低端市场竞争将会逐渐加剧
- 四、国际竞争进一步加大
- 五、人才竞争

第十五章 2015-2020年中国手术床行业投资前景预测

第一节 2015-2020年中国手术床市场投资机会分析

- 一、手术床投资机会投资潜力分析
- 二、手术床投资价值研究

第二节 2015-2020年中国手术床行业投资分析分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、其它风险

第三节 权威专家投资指导

图表目录：（部分）

图表：普通手术台结构图

图表：高级电动双摇床示意图

图表：重症监护床示意图

图表：SC型多功能产床示意图

图表：电动推床示意图

图表：自动变位担架车示意图

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年4季度我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2014年中国货币供应量月度走势图

图表：2009-2014年6月中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年央行存款利率调整统计表

图表：2009-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2009-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2009-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国手术床主要产品价格分析

图表：中国国产电动手术床规格及价格状况分析

图表：2001-2014年中国卫生机构数量变化趋势图

图表：2014年底中国注册的医疗机构构成情况

图表：中国不同等级医院数量对比图

图表：中国不同床位医院结构图

图表：中国用户对手术床的认知程度

图表：手术床在手术过程中的作用

图表：不同手术对手术床的需求概率

图表：当前手术床的质量评价

图表：用户关注手术床的质量调查

图表：手术床的价格和质量关系

图表：手术床与用户使用习惯

图表：2014年中国医用床行业各地区资产分布对比表

图表：国医用床行业各地区资产分布结构图

图表：2014年中国医用床行业各地区资产对比情况

图表：2014年医疗、外科及兽医用器械制造企业前十强

图表：2014年中国医用床行业各地区销售收入分布对比表

图表：2014年中国医用床行业各地区销售收入分布结构图

图表：2014年中国医用床行业各地区销售收入对比情况

图表：2014年中国医用床行业各地区利润总额分布对比表

图表：2014年中国医用床行业各地区利润总额分布结构图

图表：2014年中国医用床行业各地区销售收入对比情况

图表：2014年中国医用床行业各地区工业增加值分布对比表

图表：2014年中国医用床行业各地区工业增加值分布结构图

图表：2014年中国医用床行业各地区工业增加值对比情况

图表：2014年中国手术床华北市场主要省市资产情况对比

图表：2014年中国手术床华北市场主要省市资产情况对比

图表：2014年中国手术床华北市场主要省市资产情况对比

图表：2014年中国手术床华北市场主要省市收入情况对比

图表：2014年中国手术床华北市场主要省市收入情况对比

图表：2014年中国手术床华北市场主要省市收入情况对比

图表：2014年中国手术床华北市场主要省市利润总额情况对比

图表：2014年中国手术床华北市场主要省市利润总额情况对比

图表：2014年中国手术床华北市场主要省市利润总额情况对比

图表：灵镜医疗净化工程（广东）有限公司盈利指标情况

图表：灵镜医疗净化工程（广东）有限公司盈利指标情况

图表：内江市西南医疗器械有限责任公司盈利指标情况图表

图表：内江市西南医疗器械有限责任公司盈利指标情况图表

图表：中国手术床华东市场主要省市资产情况对比

图表：中国手术床华东市场主要省市资产情况对比

图表：中国手术床华东市场主要省市资产情况对比

图表：中国手术床华东市场主要省市收入情况对比

图表：中国手术床华东市场主要省市收入情况对比

图表：中国手术床华东市场主要省市收入情况对比

图表：中国手术床华东市场主要省市利润总额情况对比

图表：中国手术床华东市场主要省市利润总额情况对比

图表：中国手术床华东市场主要省市利润总额情况对比

图表：江苏科凌医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司负债情况图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海医疗器械厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海医疗器械厂有限公司经营收入走势图

图表：上海医疗器械厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海医疗器械厂有限公司负债情况图

图表：上海医疗器械厂有限公司负债指标走势图

图表：上海医疗器械厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海医疗器械厂有限公司成长能力指标走势图

图表：仙居药城医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：仙居药城医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：仙居药城医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：仙居药城医疗器械有限公司负债情况图

图表：仙居药城医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：仙居药城医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：仙居药城医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限责任公司经营收入走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限责任公司盈利指标走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限责任公司负债情况图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限责任公司负债指标走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限责任公司运营能力指标走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限责任公司成长能力指标走势图

图表：珠海伯轩医疗科仪有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海伯轩医疗科仪有限公司经营收入走势图

图表：珠海伯轩医疗科仪有限公司盈利指标走势图

图表：珠海伯轩医疗科仪有限公司负债情况图

图表：珠海伯轩医疗科仪有限公司负债指标走势图

图表：珠海伯轩医疗科仪有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海伯轩医疗科仪有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司负债情况图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：2014年中国各级医院手术床平均拥有手术床数量情况

图表：2012-2014年中国各级医院手术床保有量估测表

图表：2009-2014中国医院手术台保有量增长趋势图

图表：2015-2020年中国医院手术台保有量增长预测图

图表：2009-2014年中国医院数量趋势

图表：2009-2014年中国专科疾病防治院(所、站)数量趋势

图表：国内城市三级甲等医院数量前10名省市 单位：家

图表：医疗器械品牌定位

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254742.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。