



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国板栗市场分析 预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国板栗市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254746.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 2014年中国板栗行业运行概况 1

第一节 2014年板栗重点产品运行分析 1

一、2014年板栗罐头产业运行分析 1

二、2014年板栗饮料产业运行分析 2

第二节 我国板栗产业特征与行业重要性 5

一、我国栗深加工产业特征分析 5

二、我国板栗技术现状分析 5

三、在第二产业中的地位 7

四、在GDP中的地位 10

第二章 2014年全球板栗行业市场规模及供需发展态势 11

第一节 全球板栗行业市场需求分析 11

一、市场规模现状 11

二、需求结构分析 11

三、重点需求客户 11

四、市场前景展望 11

第二节 全球板栗行业市场供给分析 12

一、生产规模现状 12

二、产能规模分布 13

三、市场价格走势 13

第三章 2014年我国板栗行业市场规模及供需发展态势 15

第一节 我国板栗行业市场需求分析 15

一、市场规模现状 15

二、需求结构分析 15

三、重点需求客户 15

四、市场前景展望 16

第二节 我国板栗行业市场供给分析 17

一、生产规模现状 17

- 二、产能规模分布 17
- 三、市场价格走势 18
- 四、重点厂商分布 20

第四章 板栗行业相关政策趋势 23

第一节 行业具体政策 23

- 一、食品安全法律法规体系分析 23
- 二、我国法律法规对食品生产加工企业的相关要求 25
- 三、《食品安全法》特点分析 29

第二节 政策特点与影响 31

- 一、我国食品质量安全管理体系现状及存在的问题 31
- 二、发达国家食品质量安全管理体系的特点 35
- 三、完善我国食品质量安全管理体系的法律建议 39
- 四、《食品安全法》对比分析 42

第五章 2009-2014年中国板栗行业市场产销状况分析 49

第一节 2009-2014年中国板栗等食品加工行业不同规模企业分析 49

- 一、行业工业销售产值分析 49
- 二、行业新产品产值分析 65
- 三、行业出口交货值分析 75

第二节 2009-2014年中国板栗等食品加工行业不同类型企业分析 90

- 一、行业工业销售产值分析 90
- 二、行业新产品产值分析 101
- 三、行业出口交货值分析 107

第六章 2015-2020年中国板栗行业市场供需状况分析 118

第一节 需求分析及预测 118

- 一、食品行业消费特征 118
- 二、食品行业消费心理 121
- 三、2015-2020年我国板栗产品需求分析 123

第二节 供给分析及预测 124

- 一、板栗市场竞争力分析 124

- 二、板栗市场畅销指数分析 125
- 三、板栗市场占有率分析 126
- 四、2015-2020年我国食品工业产值预测 126
- 第三节 进出口分析及预测 128
 - 一、2009-2014年我国进出口整体情况分析 128
 - 二、2009-2014年湖北罗田县板栗产品出口分析 136
 - 三、2014年河北秦皇岛市板栗产品出口分析 137
 - 四、我国农产品贸易阶段特征与今后发展态势 138

第二部分 行业竞争格局

第七章 2009-2012年中国板栗行业市场竞争格局分析 143

第一节 板栗行业市场区域发展状况及竞争力研究 143

- 一、华北地区 143
- 二、华中地区 151
- 三、华南地区 156
- 四、华东地区 160
- 五、东北地区 171
- 六、西南地区 176
- 七、西北地区 183

第二节 主要省市竞争力分析 191

- 一、湖北省罗田县板栗行业竞争力分析 191
- 二、河北省迁西县板栗行业竞争力分析 193
- 三、江苏省邵店镇板栗行业竞争力分析 196

第三节 中国板栗行业竞争模式分析 197

- 一、竞争力定位指标 197
- 二、资源利用效率定位 198
- 三、生产效率定位 199
- 四、劳动力优势定位 200
- 五、生产规模定位 201
- 六、简要结论 203

第四节 中国板栗行业SWOT分析 203

- 一、S.优势分析 203

- 二、W.劣势分析 203
- 三、O.机会分析 204
- 四、T.威胁分析 205

第三部分 行业产业链分析

第八章 2009-2014年中国板栗行业产业链分析 207

第一节 上游行业影响及趋势分析 207

- 一、板栗加工设备发展与趋势 207
- 二、提高板栗产量的措施 207
- 三、嫁接板栗的市场前景分析 209
- 四、2014年辽宁省板栗产量预测 211

第二节 下游行业影响及趋势分析 211

- 一、食品经销商的需求分析 211
- 二、食品经销商的转型趋势 213

第四部分 行业投资与管理

第九章 中国板栗行业投资风险分析 217

第一节 内部风险分析 217

- 一、食品安全风险 217
- 二、技术水平风险 226
- 三、竞争格局风险 227
- 四、出口因素风险 230

第二节 外部风险分析 233

- 一、宏观经济风险 233
- 二、政策变化风险 236
- 三、关联行业风险 236

第三节 行业投资环境分析 238

- 一、2014年中国经济发展回顾 238
- 二、2014年中国宏观经济运行分析 262
- 三、社会发展环境分析 273

第四节 2015-2020年中国经济走向预测 282

- 一、2015-2020年中国经济增长预测 282

- 二、2015-2020年中国出口趋势预测 292
- 三、2015-2020年中国投资趋势预测 292
- 四、2015-2020年中国消费趋势预测 298
- 五、2015-2020年中国经济风险预测 310

第十章 中国板栗标杆企业分析 315

第一节 河北栗源食品有限公司 315

- 一、企业概况 315
- 二、企业优势分析 315
- 三、企业经营范围 317

第二节 绿润食品有限公司 317

- 一、企业概况 317
- 二、企业运营模式分析 318
- 三、2009-2014年运营情况分析 320

第三节 遵化市长城科贸有限公司 320

- 一、企业概况 320
- 二、企业经营范围 321

第四节 河北省迁西县板栗集团 321

- 一、企业概况 321
- 二、企业竞争力分析 321

第十一章 2015-2020年中国板栗行业投资价值分析 323

第一节 投资风险预测 323

- 一、板栗行业投资加工技术风险分析 323
- 二、板栗行业融资风险分析 324
- 三、板栗行业成本风险分析 325

第二节 投资方向预测 326

- 一、食品安全投资方向趋势 326
- 二、板栗产品投资预测 327

第三节 投资热点预测 328

- 一、糖炒板栗 328
- 二、板栗罐头 329

- 三、栗羊羹 329
- 四、板栗脯 329
- 五、栗子酱 329
- 六、栗蓉 330
- 七、板栗饮料 330
- 八、板栗干制 330
- 九、板栗保健食品 330
- 第四节 投资效益预测 331
 - 一、投资可行性分析 331
 - 二、项目建设内容及规模 332
 - 三、项目总投资分析 332
 - 四、经济效益分析 333
 - 五、财务评价 333
 - 六、不确定因素分析 334

- 第十二章 中国板栗行业管理建议 335
 - 第一节 板栗行业企业经营发展分析及建议 335
 - 一、技术开发战略 335
 - 二、产业战略规划 338
 - 三、业务组合战略 340
 - 四、营销战略规划 343
 - 五、区域战略规划 345
 - 六、企业信息化战略规划 354
 - 第二节 对我国板栗品牌的战略思考 356
 - 一、品牌的基本含义 356
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 357
 - 三、板栗品牌的特性和作用 358
 - 四、板栗品牌的价值战略 358
 - 五、我国板栗品牌竞争趋势 359
 - 六、板栗企业品牌发展战略 359
 - 七、板栗行业品牌竞争策略 361
 - 第三节 提高板栗企业竞争力的策略 362

- 一、提高中国板栗企业核心竞争力的对策 362
- 二、影响中国板栗企业核心竞争力的因素及提升途径 365
- 三、提高中国板栗企业竞争力的策略 367

图表目录：

- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值全国统计 49
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值北京统计 50
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值天津统计 50
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值河北统计 51
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值山西统计 51
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值内蒙古统计 52
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值辽宁统计 52
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值吉林统计 53
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值黑龙江统计 53
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值上海统计 54
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值江苏统计 54
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值浙江统计 55
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值安徽统计 55
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值福建统计 56
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值江西统计 56
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值山东统计 57
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值河南统计 57
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值湖北统计 58
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值湖南统计 58
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值广东统计 59
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值广西统计 59
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值海南统计 60
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值重庆统计 60
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值四川统计 61
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值贵州统计 61
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值云南统计 62
- 图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值陕西统计 62

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值甘肃统计 63

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值青海统计 63

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值宁夏统计 64

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值新疆统计 64

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值全国统计 65

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值北京统计 65

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值天津统计 66

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值河北统计 66

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值辽宁统计 67

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值吉林统计 67

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值黑龙江统计 68

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值浙江统计 68

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值安徽统计 69

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值福建统计 69

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值山东统计 70

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值河南统计 70

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值湖北统计 71

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值湖南统计 71

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值广东统计 72

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值广西统计 72

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值重庆统计 73

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值四川统计 73

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值云南统计 74

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值甘肃统计 74

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值宁夏统计 75

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值全国统计 75

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值北京统计 76

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值天津统计 77

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值河北统计 77

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值山西统计 78

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值内蒙古统计 78

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值辽宁统计 79

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值吉林统计 79

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值黑龙江统计 80

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值上海统计 80

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值江苏统计 81

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值浙江统计 81

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值安徽统计 82

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值福建统计 82

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值江西统计 83

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值山东统计 83

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值河南统计 84

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值湖北统计 84

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值湖南统计 85

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值广东统计 85

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值广西统计 86

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值海南统计 86

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值重庆统计 87

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值四川统计 87

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值云南统计 88

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值陕西统计 88

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值甘肃统计 89

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值宁夏统计 89

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值新疆统计 90

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值全国统计 90

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值北京统计 91

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值天津统计 91

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值河北统计 91

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值山西统计 92

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值内蒙古统计 92

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值辽宁统计 92

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值吉林统计 93

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值黑龙江统计 93

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值上海统计 93

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值江苏统计 94

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值浙江统计 94

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值安徽统计 95

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值福建统计 95

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值江西统计 95

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值山东统计 96

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值河南统计 96

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值湖北统计 96

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值湖南统计 97

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值广东统计 97

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值广西统计 97

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值海南统计 98

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值重庆统计 98

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值四川统计 98

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值贵州统计 99

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值云南统计 99

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值陕西统计 99

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值甘肃统计 100

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值青海统计 100

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值宁夏统计 100

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值新疆统计 101

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值全国统计 101

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值北京统计 101

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值天津统计 102

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值吉林统计 102

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值黑龙江统计 102

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值浙江统计 103

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值安徽统计 103

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值福建统计 103

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值山东统计 104

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值河南统计 104

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值湖北统计 104

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值湖南统计 105

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值广东统计 105

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值广西统计 106

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值重庆统计 106

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值四川统计 106

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值云南统计 107

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值甘肃统计 107

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值全国统计 107

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值北京统计 108

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值天津统计 108

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值河北统计 108

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值山西统计 109

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值内蒙古统计 109

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值辽宁统计 109

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值吉林统计 110

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值黑龙江统计 110

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值上海统计 110

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值江苏统计 111

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值浙江统计 111

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值安徽统计 112

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值福建统计 112

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值江西统计 112

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值山东统计 113

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值河南统计 113

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值湖北统计 113

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值湖南统计 114

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值广东统计 114

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值广西统计 114

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值海南统计 115

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值重庆统计 115

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值四川统计 115

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值云南统计 116

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值陕西统计 116

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值甘肃统计 116

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值宁夏统计 117

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值新疆统计 117

图表：板栗市场竞争力指标统计图 124

图表：板栗市场竞争力指标统计表 124

图表：板栗市场畅销指数统计图 125

图表：板栗市场畅销指数统计表 125

图表：板栗市场占有率统计图 126

图表：板栗市场占有率统计表 126

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标北京统计 143

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标天津统计 144

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标河北统计 146

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标山西统计 148

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标内蒙古统计 149

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标河南统计 151

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标湖北统计 152

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标湖南统计 154

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标广东统计 156

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标广西统计 157

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标海南统计 159

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标上海统计 160

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标江苏统计 162

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标浙江统计 164

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标安徽统计 165

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标福建统计 167

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标江西统计 168

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标山东统计 170

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标辽宁统计 171

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标吉林统计 173

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标黑龙江统计 175

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标重庆统计 176

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标四川统计 178

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标贵州统计 179

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标云南统计 181

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标陕西统计 183

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标甘肃统计 184

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标青海统计 186

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标宁夏统计 187

图表：2009-2014年我国其他类农副食品加工主要经济指标新疆统计 189

图表：2005-2014年国内生产总值 239

图表：2005-2014年居民消费价格涨跌幅度 239

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 240

图表：2005-2014年年末国家外汇储备 240

图表：2005-2014年财政收入 241

图表：2005-2014年粮食产量 241

图表：2005-2014年工业增加值 243

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 243

图表：2014年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 245

图表：2005-2014年建筑业增加值 245

图表：2005-2014年全社会固定资产投资 246

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 246

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 247

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 247

图表：2005-2014年社会消费品零售总额 248

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 249

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 250

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 250

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 251

图表：2005-2014年货物进出口总额 251

图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度 251

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 253

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 253

图表：2005-2014年年末电话用户数 254

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 255

图表：2005-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额 255

图表：2005-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 256

图表：2014年人口数及其构成 258

图表：2005-2014年农村居民人均纯收入 259

图表：2005-2014年城镇居民人均纯收入 259

图表：2003-2014年中国各季度GDP增长走势图 263

图表：2007-2014年中国月度工业增加值增速走势图 266

图表：2007-2014年中国月度工业增加值分轻重工业增速走势图 267

图表：2008-2014年城镇固定资产投资总额与增速走势图 268

图表：2006-2014年社会消费品零售总额增速走势 268

图表：2007-2014年居民消费价格指数（CPI）走势图 269

图表：2008-2014年PPI，JP摩根全球与官方PMI购进价格指数同比走势 269

图表：2007-2014年中国CPI-PPI同比走势图 270

图表：2008-2014年中国当月进出口月度趋势图 271

图表：2009-2014年货币供应量情况汇总 272

图表：2014年1月我国消费者信心指数 275

图表：2014年2月我国消费者信心指数 275

图表：2014年3月我国消费者信心指数 276

图表：2014年4月我国消费者信心指数 276

图表：2014年5月我国消费者信心指数 276

图表：2014年6月我国消费者信心指数 276

图表：2014年7月我国消费者信心指数 276

图表：2014年8月我国消费者信心指数 276

图表：2014年9月我国消费者信心指数 276

图表：2014年10月我国消费者信心指数 277

图表：2014年11月我国消费者信心指数 277

图表：2014年12月我国消费者信心指数 277

图表：2014年1月我国消费者信心指数 277

图表：2014年2月我国消费者信心指数 277

图表：2014年3月我国消费者信心指数 277

图表：2014年4月我国消费者信心指数 278

图表：2014年5月我国消费者信心指数 278
图表：2014年6月我国消费者信心指数 278
图表：2014年7月我国消费者信心指数 278
图表：2014年12月我国居民消费价格分类指数 279
图表：2014年1月我国居民消费价格分类指数 279
图表：2014年2月我国居民消费价格分类指数 280
图表：2014年3月我国居民消费价格分类指数 280
图表：2014年4月我国居民消费价格分类指数 281
图表：2014年5月我国居民消费价格分类指数 281
图表：2014年6月我国居民消费价格分类指数 282
图表：2014年7月我国居民消费价格分类指数 282
图表：区域发展战略咨询流程图 351
图表：区域SWOT战略分析图 353
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254746.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。