



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国液晶面板市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国液晶面板市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254747.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 液晶面板行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 2

三、产业链结构分析 3

第二节 液晶面板行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业市场成熟度分析 7

三、子行业成熟度分析 9

第三节 液晶面板市场特征分析 9

一、市场规模 9

二、产业关联度 10

三、影响需求的关键因素 10

四、国内和国际市场 10

五、主要竞争因素 12

六、生命周期 12

第二章 全球液晶面板行业发展分析 13

第一节 世界液晶面板行业发展分析 13

一、2013-2014年全球液晶面板市场供给分析 13

二、2013-2014年全球液晶面板市场需求分析 15

三、2013-2014年全球主要液晶面板企业 15

四、2013-2014年全球液晶面板主要品种 15

第二节 全球主要国家液晶面板市场分析 18

一、美国液晶面板市场分析 18

二、德国液晶面板市场分析 19

三、英国液晶面板市场分析 20

四、法国液晶面板市场分析 20

五、日本液晶面板市场分析 20

第三章 液晶面板行业宏观经济环境分析 22

第一节 全球宏观经济分析	22
一、2013-2014年全球宏观经济运行概况	22
二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测	23
第二节 中国宏观经济环境分析	28
一、2013-2014年中国宏观经济运行概况	28
二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	58
第四章 我国液晶面板行业发展分析	68
第一节 中国液晶面板行业发展状况	68
一、2013年液晶面板行业发展状况分析	68
二、2013年中国液晶面板行业发展动态	69
三、2013年液晶面板行业经营业绩分析	70
四、2013年我国液晶面板行业发展热点	71
第二节 2013年液晶面板行业发展机遇和挑战分析	73
一、2013年液晶面板行业发展机遇分析	73
二、2013年国际经济环境对液晶面板行业影响	74
第三节 2013年中国液晶面板市场供需状况	76
一、中国液晶面板行业供给能力	76
二、中国液晶面板市场供给分析	76
三、中国液晶面板市场需求分析	77
四、中国液晶面板市场供需平衡分析	80
五、中国液晶面板市场价格分析	82
第五章 液晶面板产业经济运行分析	84
第一节 营运能力分析	84
一、2013年营运能力分析	84
二、2012年营运能力分析	85
第二节 偿债能力分析	87
一、2013年偿债能力分析	87
二、2012年偿债能力分析	88
第三节 2013-2014年盈利能力分析	90
一、2013年盈利能力分析	90
二、2012年盈利能力分析	91
第四节 2013-2014年发展能力分析	93

一、2013年发展能力分析	93
二、2012年发展能力分析	94
第六章 我国液晶面板产业进出口分析	95
第一节 我国液晶面板进口分析	95
一、2013-2014年进口总量分析	95
二、2013-2014年进口结构分析	96
三、2013-2014年进口区域分析	97
第二节 我国液晶面板出口分析	98
一、2013-2014年出口总量分析	98
二、2013-2014年出口结构分析	99
三、2013-2014年出口区域分析	100
第三节 我国液晶面板进出口预测	101
一、2013年进口预测	101
二、2013年出口预测	102
第七章 液晶面板行业供求状况分析	104
第一节 2013-2014年整体生产能力	104
第二节 2013-2014年产值分布特征及变化	107
一、产值前10名省市及经济效益情况	107
二、产值前10名企业	108
第三节 2013-2014年产品供给分析	109
第四节 2013-2014年影响液晶面板市场需求的主要因素	110
第五节 2013-2014年产品市场容量及增长速度	110
第六节 2013-2014年液晶面板业整体销售能力	113
一、工业销售产值	113
二、销售收入	114
三、利润率	114
四、产销率	115
第七节 2013-2014年产品需求分析	115
第二部分 市场竞争格局	
第八章 液晶面板产业发展地区比较	118
第一节 长三角地区	118
一、竞争优势	118

二、2013-2014年发展状况	119
三、2015-2020年发展前景	120
第二节 珠三角地区	121
一、竞争优势	121
二、2013-2014年发展状况	124
三、2015-2020年发展前景	129
第三节 环渤海地区	136
一、竞争优势	136
二、2013-2014年发展状况	137
三、2015-2020年发展前景	137
第四节 中西部地区	138
一、竞争优势	138
二、2013-2014年发展状况	138
三、2015-2020年发展前景	138
第九章 液晶面板行业竞争格局分析	140
第一节 行业竞争结构分析	140
一、现有企业间竞争	140
二、潜在进入者分析	140
三、替代品威胁分析	140
四、供应商议价能力	141
五、客户议价能力	141
第二节 行业集中度分析	141
一、市场集中度分析	141
二、企业集中度分析	142
三、区域集中度分析	143
第三节 行业国际竞争力比较	145
一、生产要素	145
二、需求条件	145
三、支援与相关产业	146
四、企业战略、结构与竞争状态	150
五、政府的作用	151
第四节 液晶面板制造业主要企业竞争力分析	154

- 一、重点企业资产总计对比分析 154
- 二、重点企业从业人员对比分析 155
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 155
- 四、重点企业出口交货值对比分析 156
- 五、重点企业利润总额对比分析 156
- 六、重点企业综合竞争力对比分析 157
- 第五节 2013-2014年液晶面板行业竞争格局分析 157
 - 一、2013年液晶面板制造业竞争分析 157
 - 二、2013年中外液晶面板产品竞争分析 158
 - 三、2013-2014年国内外液晶面板竞争分析 161
 - 四、2013-2014年我国液晶面板市场竞争分析 163
 - 五、2013-2014年我国液晶面板市场集中度分析 167
 - 六、2015-2020年国内主要液晶面板企业动向 168
- 第十章 液晶面板企业竞争策略分析 170
 - 第一节 液晶面板市场竞争策略分析 170
 - 一、2013年液晶面板市场增长潜力分析 170
 - 二、2013年液晶面板主要潜力品种分析 170
 - 三、现有液晶面板产品竞争策略分析 171
 - 四、潜力液晶面板品种竞争策略选择 173
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 173
 - 第二节 液晶面板企业竞争策略分析 175
 - 一、国际经济形势对液晶面板行业竞争格局的影响 175
 - 二、全球经济下液晶面板行业竞争格局的变化 175
 - 三、2015-2020年我国液晶面板市场竞争趋势 177
 - 四、2015-2020年液晶面板行业竞争格局展望 178
 - 五、2015-2020年液晶面板行业竞争策略分析 179
 - 六、2015-2020年液晶面板企业竞争策略分析 181
- 第十一章 液晶面板企业竞争分析 183
 - 第一节 京东方科技集团股份有限公司 183
 - 一、企业概况 183
 - 二、竞争优势分析 183
 - 三、2013-2014年经营状况 184

四、2015-2020年发展战略	190
第二节 天马微电子股份有限公司	191
一、企业概况	191
二、竞争优势分析	191
三、2013-2014年经营状况	192
四、2015-2020年发展战略	197
第三节 深圳市华星光电技术有限公司	197
一、企业概况	197
二、竞争优势分析	199
三、2013-2014年经营状况	200
四、2015-2020年发展战略	202
第四节 昆山龙腾光电有限公司	203
一、企业概况	203
二、竞争优势分析	204
三、2013-2014年经营状况	205
四、2015-2020年发展战略	206
第五节 南京中电熊猫液晶显示科技有限公司	207
一、企业概况	207
二、竞争优势分析	207
三、2013-2014年经营状况	209
四、2015-2020年发展战略	211
第六节 维信诺公司	212
一、企业概况	212
二、竞争优势分析	213
三、2013-2014年经营状况	214
四、2015-2020年发展战略	215
第七节 上海和辉光电有限公司	215
一、企业概况	215
二、竞争优势分析	216
三、2013-2014年经营状况	216
四、2015-2020年发展战略	216
第八节 宝石电子集团股份有限公司	217

- 一、企业概况 217
- 二、竞争优势分析 218
- 三、2013-2014年经营状况 218
- 四、2015-2020年发展战略 223
- 第九节 彩虹显示器件股份有限公司 224
 - 一、企业概况 224
 - 二、竞争优势分析 224
 - 三、2013-2014年经营状况 225
 - 四、2015-2020年发展战略 230
- 第十节 TCL集团股份有限公司 230
 - 一、企业概况 230
 - 二、竞争优势分析 231
 - 三、2013-2014年经营状况 232
 - 四、2015-2020年发展战略 238
- 第十一节 深圳莱宝高科技股份有限公司 238
 - 一、企业概况 238
 - 二、竞争优势分析 239
 - 三、2013-2014年经营状况 240
 - 四、2015-2020年发展战略 246
- 第十二节 四川长虹电器股份有限公司 246
 - 一、企业概况 246
 - 二、竞争优势分析 247
 - 三、2013-2014年经营状况 247
 - 四、2015-2020年发展战略 253
- 第十三节 华映科技(集团)股份有限公司 253
 - 一、企业概况 253
 - 二、竞争优势分析 254
 - 三、2013-2014年经营状况 255
 - 四、2015-2020年发展战略 261
- 第十四节 南京高科股份有限公司 261
 - 一、企业概况 261
 - 二、竞争优势分析 262

三、2013-2014年经营状况	263
四、2015-2020年发展战略	268
第十五节 海信电器股份有限公司	268
一、企业概况	268
二、竞争优势分析	269
三、2013-2014年经营状况	270
四、2015-2020年发展战略	275
第三部分 行业前景预测	
第十二章 对液晶面板行业发展趋势分析	276
第一节 2013年发展环境展望	276
一、2013年宏观经济形势展望	276
二、2013年政策走势及其影响	276
三、2013年国际行业走势展望	278
第二节 2013年液晶面板制造行业技术发展趋势分析	279
一、液晶面板制造行业技术现状	279
二、液晶面板企业技术改造方针	281
三、液晶面板技术改进途径分析	282
四、液晶面板技术发展趋势分析	282
第三节 2015-2020年中国液晶面板市场趋势分析	284
一、2013-2014年液晶面板市场趋势总结	284
二、2015-2020年液晶面板发展趋势分析	286
三、2015-2020年液晶面板市场发展空间	288
四、2015-2020年液晶面板产业政策趋向	289
五、2015-2020年液晶面板技术革新趋势	290
六、2015-2020年液晶面板价格走势分析	294
第十三章 对未来液晶面板行业发展预测	295
第一节 2015-2020年国际液晶面板市场预测	295
一、2015-2020年全球液晶面板行业产值预测	295
二、2015-2020年全球液晶面板市场需求前景	295
三、2015-2020年全球液晶面板市场价格预测	296
第二节 2015-2020年国内液晶面板市场预测	296
一、2015-2020年国内液晶面板行业产值预测	296

二、2015-2020年国内液晶面板市场需求前景	297
三、2015-2020年国内液晶面板市场价格预测	297
第三节 2015-2020年市场消费能力预测	298
一、2015-2020年行业总需求规模预测	298
二、2015-2020年主要产品市场规模预测	299
第四节 2015-2020年市场供应能力预测	300
一、2015-2020年行业产能扩张分析	300
二、2015-2020年主要产品产量分析	301
第五节 2015-2020年进出口预测	303
一、2015-2020年产品进口预测	303
二、2015-2020年产品出口预测	304
第六节 2015-2020年主要产品价格走势分析	304
第四部分 投资战略研究	
第十四章 液晶面板行业投资环境分析	306
第一节 经济发展环境分析	306
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况	306
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	311
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	318
第二节 政策法规环境分析	320
一、2013年液晶面板行业政策环境	320
二、2013年国内宏观政策对其影响	321
三、2013年行业产业政策对其影响	322
第三节 社会发展环境分析	322
一、国内社会环境发展现状	322
二、2013年社会环境发展分析	329
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	343
第四节 电子信息制造业十二五规划	345
一、十二五发展目标	345
二、十二五重点发展领域	346
三、十二五发展预测	355
第十五章 液晶面板行业投资机会与风险	356
第一节 行业活力系数比较及分析	356

- 一、2012年相关产业活力系数比较 356
- 二、2013-2014年行业活力系数分析 357
- 第二节 行业投资收益率比较及分析 357
 - 一、2012年相关产业投资收益率比较 357
 - 二、2013-2014年行业投资收益率分析 358
- 第三节 液晶面板行业投资效益分析 358
 - 一、2013-2014年液晶面板行业投资状况分析 358
 - 二、2015-2020年液晶面板行业投资效益分析 359
 - 三、2015-2020年液晶面板行业投资趋势预测 360
 - 四、2015-2020年液晶面板行业的投资方向 361
 - 五、2015-2020年液晶面板行业投资的建议 363
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 364
- 第四节 影响液晶面板行业发展的主要因素 366
 - 一、2015-2020年影响液晶面板行业运行的有利因素分析 366
 - 二、2015-2020年影响液晶面板行业运行的不稳定因素分析 366
 - 三、2015-2020年影响液晶面板行业运行的不利因素分析 367
 - 四、2015-2020年我国液晶面板行业发展面临的挑战分析 368
 - 五、2015-2020年我国液晶面板行业发展面临的机遇分析 370
- 第五节 液晶面板行业投资风险及控制策略分析 372
 - 一、2015-2020年液晶面板行业市场风险及控制策略 372
 - 二、2015-2020年液晶面板行业政策风险及控制策略 372
 - 三、2015-2020年液晶面板行业经营风险及控制策略 372
 - 四、2015-2020年液晶面板行业技术风险及控制策略 373
 - 五、2015-2020年液晶面板同业竞争风险及控制策略 373
 - 六、2015-2020年液晶面板行业其他风险及控制策略 374
- 第十六章 对液晶面板行业投资战略研究 375
 - 第一节 液晶面板行业发展战略研究 375
 - 一、战略综合规划 375
 - 二、技术开发战略 383
 - 三、业务组合战略 383
 - 四、区域战略规划 385
 - 五、产业战略规划 386

六、营销品牌战略	388
七、竞争战略规划	388
第二节 对我国液晶面板品牌的战略思考	390
一、企业品牌的重要性	390
二、液晶面板实施品牌战略的意义	390
三、液晶面板企业品牌的现状分析	392
四、我国液晶面板企业的品牌战略	392
五、液晶面板品牌战略管理的策略	393
第三节 液晶面板行业投资战略研究	393
一、2015-2020年液晶面板行业投资战略	393
二、2015-2020年细分行业投资战略	395
第四节 研究结论	396

图表目录：

图表：2015-2020年全球OLED电视面板的出货量预测	2
图表：2013-2014年1-12月全球液晶面板市场规模情况	9
图表：2012年国内前六大彩电企业面板供应比例	11
图表：液晶面板行业生命周期曲线	12
图表：2013-2014年1-12月全球面板市场供给量情况	13
图表：2013-2014年1-12月全球液晶电视面板市场出货量情况	14
图表：2013-2014年1-12月全球大尺寸液晶面板市场出货量情况	14
图表：2013-2014年1-12月全球面板市场需求量情况	15
图表：2013-2014年上半年我国国内生产总值统计分析	30
图表：2008-2012年国家外汇储备及其增长速度	36
图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度	37
图表：2011-2012年GDP对比增长情况	37
图表：2012年1月国内PPI指数	38
图表：2012年2月国内PPI指数	38
图表：2012年3月国内PPI指数	38
图表：2012年4月国内PPI指数	38
图表：2012年5月国内PPI指数	38
图表：2012年6月国内PPI指数	38

图表：2012年7月国内PPI指数 38

图表：2012年8月国内PPI指数 39

图表：2012年12月国内PPI指数 39

图表：2012年10月国内PPI指数 39

图表：2012年11月国内PPI指数 39

图表：2012年12月国内PPI指数 39

图表：2013年1月国内PPI指数 39

图表：2013年2月国内PPI指数 39

图表：2013年3月国内PPI指数 39

图表：2013年4月国内PPI指数 40

图表：2013年5月国内PPI指数 40

图表：2013年6月国内PPI指数 40

图表：2012年1月国内CPI同比增幅 40

图表：2012年2月国内CPI同比增幅 40

图表：2012年3月国内CPI同比增幅 40

图表：2012年4月国内CPI同比增幅 40

图表：2012年5月国内CPI同比增幅 40

图表：2012年6月国内CPI同比增幅 41

图表：2012年7月国内CPI同比增幅 41

图表：2012年8月国内CPI同比增幅 41

图表：2012年12月国内CPI同比增幅 41

图表：2012年10月国内CPI同比增幅 41

图表：2012年11月国内CPI同比增幅 41

图表：2012年12月国内CPI同比增幅 41

图表：2013年1月国内CPI同比增幅 41

图表：2013年2月国内CPI同比增幅 42

图表：2013年3月国内CPI同比增幅 42

图表：2013年4月国内CPI同比增幅 42

图表：2013年5月国内CPI同比增幅 42

图表：2013年6月国内CPI同比增幅 42

图表：2012年1季度全国居民收入情况 42

图表：2012年2季度全国居民收入情况 42

图表：2012年3季度全国居民收入情况 43

图表：2012年4季度全国居民收入情况 43

图表：2011年中国恩格尔系数情况 43

图表：2012年中国恩格尔系数情况 44

图表：2012年1月工业增加值增长走势 44

图表：2012年2月工业增加值增长走势 44

图表：2012年3月工业增加值增长走势 44

图表：2012年4月工业增加值增长走势 44

图表：2012年5月工业增加值增长走势 45

图表：2012年6月工业增加值增长走势 45

图表：2012年7月工业增加值增长走势 45

图表：2012年8月工业增加值增长走势 45

图表：2012年12月工业增加值增长走势 45

图表：2012年10月工业增加值增长走势 45

图表：2012年11月工业增加值增长走势 45

图表：2012年12月工业增加值增长走势 45

图表：2013年2月工业增加值增长走势 46

图表：2013年3月工业增加值增长走势 46

图表：2013年4月工业增加值增长走势 46

图表：2013年5月工业增加值增长走势 46

图表：2013年6月工业增加值增长走势 46

图表：2012年1季度固定资产投资(不含农户)情况 46

图表：2012年2季度固定资产投资(不含农户)情况 46

图表：2012年3季度固定资产投资(不含农户)情况 46

图表：2012年4季度固定资产投资(不含农户)情况 47

图表：2013年1季度固定资产投资(不含农户)情况 47

图表：2013年2季度固定资产投资(不含农户)情况 47

图表：2013-2014年上半年中国贸易进出口情况 58

图表：2013-2014年1-12月中国大尺寸液晶面板市场出货量情况 76

图表：2013-2014年1-12月中国中小尺寸液晶面板市场出货量情况 77

图表：2013-2014年1-12月中国大尺寸液晶面板市场需求量情况 79

图表：2013-2014年1-12月中国中小尺寸液晶面板市场需求量情况 80

图表：2013-2014年1-12月中国大尺寸液晶面板市场供需平衡情况 81

图表：2013-2014年1-12月中国中小尺寸液晶面板市场供需平衡情况 82

图表：2013-2014年1-12月中国液晶面板进口价格情况 82

图表：2013-2014年1-12月中国液晶面板出口价格情况 83

图表：2013年液晶面板产业总资产周转率情况 84

图表：2013年液晶面板产业应收账款周转率（次）情况 84

图表：2013年液晶面板产业产成品周转次数情况 85

图表：2012年液晶面板产业总资产周转率情况 85

图表：2012年液晶面板产业应收账款周转率（次）情况 86

图表：2012年液晶面板产业产成品周转次数情况 86

图表：2013年液晶面板行业负债率情况 87

图表：2013年液晶面板行业流动负债（总负债）情况 87

图表：2013年液晶面板行业利息保障倍数（倍）情况 88

图表：2012年液晶面板行业负债率情况 88

图表：2012年液晶面板行业流动负债（总负债）情况 89

图表：2012年液晶面板行业利息保障倍数（倍）情况 89

图表：2013年液晶面板行业销售毛利率情况 90

图表：2013年液晶面板行业销售净利润率情况 90

图表：2013年液晶面板行业总资产报酬率情况 91

图表：2012年液晶面板行业销售毛利率情况 91

图表：2012年液晶面板行业销售净利润率情况 92

图表：2012年液晶面板行业总资产报酬率情况 92

图表：2013年液晶面板行业主营业务收入增长情况 93

图表：2013年液晶面板行业利润总额增长率情况 93

图表：2012年液晶面板行业销售业务收入增长情况 94

图表：2012年液晶面板行业利润总额增长率情况 94

图表：2013-2014年1-12月中国液晶面板进口总量情况 95

图表：2013-2014年1-12月中国液晶面板进口金额情况 96

图表：2013-2014年1-12月出口中国液晶面板出口总量情况 98

图表：2013-2014年1-12月出口中国液晶面板出口金额情况 99

图表：2015-2020年中国液晶面板进口总量预测 101

图表：2015-2020年中国液晶面板进口总额预测 102

图表：2015-2020年中国液晶面板出口总量预测 102

图表：2015-2020年中国液晶面板出口总额预测 103

图表：2013-2014年中国液晶面板产值前10名省市情况 107

图表：2013-2014年中国液晶面板产值前10名企业情况 108

图表：2013-2014年1-12月全球8.9寸及以上TFT液晶面板的控制板出货量情况 111

图表：2013-2014年1-12月全球IT用液晶显示器出货量情况 112

图表：2013-2014年1-12月全球液晶电视出货量情况 112

图表：2013-2014年1-12月中国液晶电视出货量情况 113

图表：2013-2014年1-12月全球液晶面板行业工业销售产值情况 113

图表：2013-2014年1-12月全球液晶面板行业销售收入情况 114

图表：2013-2014年1-12月全球液晶面板行业产销率情况 115

图表：2012年中国液晶面板市场份额占比情况 119

图表：2012年珠三角500万以下销售规模的企业融资渠道情况 132

图表：2012年珠三角500-1000万销售规模的企业融资渠道情况 133

图表：2012年珠三角1000-2000万销售规模的企业融资渠道情况 133

图表：2012年珠三角2000-3000万销售规模的企业融资渠道情况 134

图表：2012年珠三角3000万以上销售规模的企业融资渠道情况 134

图表：2013-2014年中国液晶面板规模以上企业资产总计 154

图表：2013-2014年中国液晶面板规模以上企业从业人员数量 155

图表：2013-2014年中国液晶面板规模以上企业营业收入 155

图表：2013-2014年中国液晶面板规模以上企业出口交货值 156

图表：2013-2014年中国液晶面板规模以上企业利润总额 156

图表：2013-2014年中国液晶面板规模以上企业市场份额占比 157

图表：2013-2014年京东方科技集团股份有限公司偿债能力分析 184

图表：2013-2014年京东方科技集团股份有限公司资本结构分析 185

图表：2013-2014年京东方科技集团股份有限公司经营效率分析 185

图表：2013-2014年京东方科技集团股份有限公司获利能力分析 185

图表：2013-2014年京东方科技集团股份有限公司发展能力分析 186

图表：2013-2014年京东方科技集团股份有限公司现金流量分析 186

图表：2013-2014年京东方科技集团股份有限公司投资收益分析 187

图表：2013年京东方科技集团股份有限公司按行业构成经营分析 187

图表：2013年京东方科技集团股份有限公司按产品构成经营分析 187

图表：2013年京东方科技集团股份有限公司按地区构成经营分析 188

图表：2013年京东方科技集团股份有限公司资产负债表 188

图表：2013年京东方科技集团股份有限公司利润表 189

图表：2013年京东方科技集团股份有限公司现金流量表 189

图表：2013-2014年天马微电子股份有限公司偿债能力分析 192

图表：2013-2014年天马微电子股份有限公司资本结构分析 192

图表：2013-2014年天马微电子股份有限公司经营效率分析 193

图表：2013-2014年天马微电子股份有限公司获利能力分析 193

图表：2013-2014年天马微电子股份有限公司发展能力分析 194

图表：2013-2014年天马微电子股份有限公司现金流量分析 194

图表：2013-2014年天马微电子股份有限公司投资收益分析 195

图表：2013年天马微电子股份有限公司按行业构成经营分析 195

图表：2013年天马微电子股份有限公司按产品构成经营分析 195

图表：2013年天马微电子股份有限公司按地区构成经营分析 195

图表：2013年天马微电子股份有限公司资产负债表 196

图表：2013年天马微电子股份有限公司利润表 196

图表：2013年天马微电子股份有限公司现金流量表 197

图表：2013年深圳市华星光电技术有限公司股份构成 200

图表：2013-2014年上半年深圳市华星光电技术有限公司主营收入 200

图表：2013-2014年上半年深圳市华星光电技术有限公司主营成本 201

图表：2013-2014年上半年深圳市华星光电技术有限公司主营利润 201

图表：2013-2014年上半年深圳市华星光电技术有限公司毛利率 202

图表：昆山龙腾光电有限公司LED新技术种类 204

图表：2013-2014年上半年昆山龙腾光电有限公司主营收入 205

图表：2013-2014年上半年昆山龙腾光电有限公司主营成本 205

图表：2013-2014年上半年深圳市华星光电技术有限公司主营利润 206

图表：2013-2014年上半年昆山龙腾光电有限公司毛利率 206

图表：2013年南京中电熊猫液晶显示科技有限公司股份构成 209

图表：2013-2014年上半年南京中电熊猫液晶显示科技有限公司主营收入 210

图表：2013-2014年上半年南京中电熊猫液晶显示科技有限公司主营成本 210

图表：2013-2014年上半年南京中电熊猫液晶显示科技有限公司主营利润 211

图表：2013-2014年上半年南京中电熊猫液晶显示科技有限公司毛利率 211

图表：2013年宝石电子集团股份有限公司经营情况（按行业构成） 218

图表：2013年宝石电子集团股份有限公司经营情况（按产品构成） 218

图表：2013年宝石电子集团股份有限公司经营情况（按地区构成） 219

图表：2013-2014年宝石电子集团股份有限公司偿债能力分析 219

图表：2013-2014年宝石电子集团股份有限公司资本结构分析 219

图表：2013-2014年宝石电子集团股份有限公司经营效率分析 220

图表：2013-2014年宝石电子集团股份有限公司获利能力分析 220

图表：2013-2014年宝石电子集团股份有限公司发展能力分析 221

图表：2013-2014年宝石电子集团股份有限公司现金流量分析 221

图表：2013-2014年宝石电子集团股份有限公司投资收益分析 221

图表：2013-2014年宝石电子集团股份有限公司资产负债表 222

图表：2013-2014年宝石电子集团股份有限公司利润表 222

图表：2013-2014年宝石电子集团股份有限公司现金流量表 223

图表：2013年彩虹显示器件股份有限公司经营情况（按行业构成） 225

图表：2013年彩虹显示器件股份有限公司经营情况（按产品构成） 225

图表：2013年彩虹显示器件股份有限公司经营情况（按地区构成） 225

图表：2013-2014年彩虹显示器件股份有限公司偿债能力分析 225

图表：2013-2014年彩虹显示器件股份有限公司资本结构分析 226

图表：2013-2014年彩虹显示器件股份有限公司经营效率分析 226

图表：2013-2014年彩虹显示器件股份有限公司获利能力分析 227

图表：2013-2014年彩虹显示器件股份有限公司发展能力分析 227

图表：2013-2014年彩虹显示器件股份有限公司现金流量分析 228

图表：2013-2014年彩虹显示器件股份有限公司投资收益分析 228

图表：2013-2014年彩虹显示器件股份有限公司资产负债表 228

图表：2013-2014年彩虹显示器件股份有限公司利润表 229

图表：2013-2014年彩虹显示器件股份有限公司现金流量表 229

图表：2013年TCL集团股份有限公司经营情况（按行业构成） 232

图表：2013年TCL集团股份有限公司经营情况（按产品构成） 232

图表：2013年TCL集团股份有限公司经营情况（按地区构成） 232

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司偿债能力分析 233

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司资本结构分析 233

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司经营效率分析 234

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司获利能力分析 234

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司发展能力分析 235

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司现金流量分析 235

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司投资收益分析 236

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司资产负债表 236

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司利润表 237

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司现金流量表 237

图表：2013年深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况（按行业构成） 240

图表：2013年深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况（按产品构成） 240

图表：2013年深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况（按地区构成） 240

图表：2013-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力分析 241

图表：2013-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司资本结构分析 241

图表：2013-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司经营效率分析 242

图表：2013-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司获利能力分析 242

图表：2013-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司发展能力分析 243

图表：2013-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司现金流量分析 243

图表：2013-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司投资收益分析 244

图表：2013-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司资产负债表 244

图表：2013-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司利润表 245

图表：2013-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司现金流量表 245

图表：2013年四川长虹电器股份有限公司经营情况（按行业构成） 247

图表：2013年四川长虹电器股份有限公司经营情况（按产品构成） 248

图表：2013年四川长虹电器股份有限公司经营情况（按地区构成） 248

图表：2013-2014年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析 248

图表：2013-2014年四川长虹电器股份有限公司资本结构分析 249

图表：2013-2014年四川长虹电器股份有限公司经营效率分析 249

图表：2013-2014年四川长虹电器股份有限公司获利能力分析 250

图表：2013-2014年四川长虹电器股份有限公司发展能力分析 250

图表：2013-2014年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析 251

图表：2013-2014年四川长虹电器股份有限公司投资收益分析 251

图表：2013-2014年四川长虹电器股份有限公司资产负债表 251

图表：2013-2014年四川长虹电器股份有限公司利润表 252

图表：2013-2014年四川长虹电器股份有限公司现金流量表 252

图表：2013年上半年华映科技(集团)股份有限公司经营情况（按行业构成） 255

图表：2013年上半年华映科技(集团)股份有限公司经营情况（按产品构成） 255

图表：2013年上半年华映科技(集团)股份有限公司经营情况（按地区构成） 255

图表：2013-2014年华映科技(集团)股份有限公司偿债能力分析 256

图表：2013-2014年华映科技(集团)股份有限公司资本结构分析 256

图表：2013-2014年华映科技(集团)股份有限公司经营效率分析 257

图表：2013-2014年华映科技(集团)股份有限公司获利能力分析 257

图表：2013-2014年华映科技(集团)股份有限公司发展能力分析 258

图表：2013-2014年华映科技(集团)股份有限公司现金流量分析 258

图表：2013-2014年华映科技(集团)股份有限公司投资收益分析 259

图表：2013-2014年华映科技(集团)股份有限公司资产负债表 259

图表：2013-2014年华映科技(集团)股份有限公司利润表 260

图表：2013-2014年华映科技(集团)股份有限公司现金流量表 260

图表：2013年上半年南京高科股份有限公司经营情况（按行业构成） 263

图表：2013年上半年南京高科股份有限公司经营情况（按产品构成） 263

图表：2013年上半年南京高科股份有限公司经营情况（按地区构成） 263

图表：2013-2014年南京高科股份有限公司偿债能力分析 264

图表：2013-2014年南京高科股份有限公司资本结构分析 264

图表：2013-2014年南京高科股份有限公司经营效率分析 265

图表：2013-2014年南京高科股份有限公司获利能力分析 265

图表：2013-2014年南京高科股份有限公司发展能力分析 266

图表：2013-2014年南京高科股份有限公司现金流量分析 266

图表：2013-2014年南京高科股份有限公司投资收益分析 266

图表：2013-2014年南京高科股份有限公司资产负债表 267

图表：2013-2014年南京高科股份有限公司利润表 267

图表：2013-2014年南京高科股份有限公司现金流量表 268

图表：2013年上半年海信电器股份有限公司经营情况（按产品构成） 270

图表：2013年上半年海信电器股份有限公司经营情况（按地区构成） 270

图表：2013-2014年海信电器股份有限公司偿债能力分析 270

图表：2013-2014年海信电器股份有限公司资本结构分析 271

图表：2013-2014年海信电器股份有限公司经营效率分析 271

图表：2013-2014年海信电器股份有限公司获利能力分析 272

图表：2013-2014年海信电器股份有限公司发展能力分析 272

图表：2013-2014年海信电器股份有限公司现金流量分析 273

图表：2013-2014年海信电器股份有限公司投资收益分析 273

图表：2013-2014年海信电器股份有限公司资产负债表 273

图表：2013-2014年海信电器股份有限公司利润表 274

图表：2013-2014年海信电器股份有限公司现金流量表 274

图表：2015-2020年全球液晶面板行业产值预测 295

图表：2015-2020年全球液晶面板市场价格预测 296

图表：2015-2020年国内液晶面板行业产值预测 296

图表：2015-2020年国内液晶面板市场价格预测 297

图表：2015-2020年中国大尺寸液晶面板出货量预测 299

图表：2015-2020年中国中小尺寸液晶面板出货量预测 300

图表：2015-2020年中国液晶面板产品进口总额预测 303

图表：2015-2020年中国液晶面板产品出口总额预测 304

图表：中国人口分布分析 330

图表：中国人口年龄分布 331

图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长 331

图表：中国文化环境组成 336

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 337

图表：2012年相关产业活力系数比较 356

图表：2013-2014年相关行业活力系数 357

图表：2012年相关产业投资收益率比较 357

图表：2013-2014年相关行业投资收益率 358

图表：2013年固定资产投资增长状况 358

图表：2012年固定资产投资增长状况 359

图表：2015-2020年液晶面板行业投资效益增长率预测 359

图表：确定公司战略目标的步骤 378

图表：制定公司战略规划的步骤 378

图表：五力模型结构图 396

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254747.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。