



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国民用机场市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国民用机场市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254760.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展分析

第一章 民用机场相关概述 1

第一节 机场简介 1

一、机场的定义 1

二、机场的分类 1

三、机场的等级 2

第二节 民用机场相关概念 2

一、民用机场的定义 2

二、民用机场的构成 3

三、民用机场收费分类管理 4

第三节 民用机场的经济属性 4

第二章 民用机场行业总体发展状况 6

第一节 国际民用机场行业发展简析 6

一、经济危机对机场行业的影响 6

二、2014年全球民用机场业发展综述 13

三、欧洲民用机场业整合步伐加快 18

四、2014年西班牙民用机场亏损严重 21

五、2014年全球最佳机场排名 21

第二节 中国民用机场行业发展概况 22

一、我国民用机场建设发展历程 22

二、我国民用机场发展现状与展望 23

三、中国民用机场步入快速发展阶段 24

五、我国民用机场发展面临的形势 25

第三节 2010-2014年民用机场生产情况分析 26

一、2013年我国民用机场运输业务量统计 26

二、2014年我国民用机场运输业务量统计 27

三、2014年我国民用机场运输业务量简析 28

第四节 2011-2014年各月中国民航运输生产指标分析 30

一、2013年中国民航运输生产指标 30

- 二、2014年中国民航运输生产指标 53
- 第五节 民用机场经济定位问题初探 76
 - 一、民用机场的经济性质 77
 - 二、民用机场经济定位的类型 77
 - 三、民用机场进行经济定位的必要性 80
- 第六节 民用机场存在的问题及发展对策 82
 - 一、我国民用机场发展面临四大挑战 82
 - 二、中国民用机场行业存在的不足 83
 - 三、促进我国民用机场发展的对策措施 83
 - 四、我国建设新一代民用机场体系的要领 85
 - 五、东北地区中小型民用机场人才流失问题的浅析 89
 - 六、我国西部民用机场发展存在的问题及对策 92

第三章 中国民用机场建设分析 98

- 第一节 中国民用机场建设发展综述 98
 - 一、中国掀起新一轮民用机场建设潮 98
 - 二、我国民用机场建设发展现状 99
 - 三、中国民用机场规划布局的战略思考 100
 - 四、民用机场建设实行项目代建制的管理策略 107
- 第二节 2014年国内民用机场建设状况 113
 - 一、2014年内蒙古阿尔山民用机场获批 113
 - 二、2014年广西河池机场获国家发改委批准 113
 - 三、2014年江苏淮安民用机场奠基 113
 - 四、2014年安徽合肥新桥国际机场开工建设 114
- 第三节 2014年国内民用机场建设状况 114
 - 一、2014年云南腾冲机场正式通航 114
 - 二、2014年甘肃金昌金川民用机场开工 115
 - 三、2014年粤东揭阳潮汕民用机场开建 115
- 第四节 国内部分地区民用机场建设状况 118
 - 一、山西地区中小机场建设步伐加快 118
 - 二、江苏省加速民用机场投资建设 118
 - 三、甘肃民用机场项目的建设进程 119

- 四、湖南构建民用机场体系发展临空经济 120
- 五、2020年四川民用机场总数将达17个 121
- 六、2020年前海南将新增三个民用机场 123
- 七、2014年西藏第五个民用机场改扩建工程有望竣工 123

第四章 中国民用机场细分市场分析 124

第一节 枢纽机场 124

- 一、中日韩争相发展东北亚枢纽机场 124
- 二、中国大力增强枢纽机场竞争力 125
- 三、2014年国内八大枢纽机场签订互助协议 127
- 四、建设枢纽机场有利于发展临空经济 127
- 五、大型枢纽机场的功能定位 129
- 六、新形势下枢纽机场的总体规划思路 138

第二节 干线机场 145

- 一、干线机场简介 146
- 二、我国加大干线机场建设投资力度 146
- 三、国内干线机场外商投资限制有望放开 146

第三节 支线机场 147

- 一、黑龙江民航逆势崛起、预示支线机场潜力巨大 147
- 二、我国继续加快支线机场建设 149
- 三、支线机场的"成长烦恼"亟待破解 152
- 四、提高支线机场可持续性发展的对策 153
- 五、支线机场建设的战略 154

第四节 通用机场 155

- 一、通用机场简介 155
- 二、2014年西北地区首个通用航空机场启用 156
- 三、株洲通用机场建设2014年内启动 2014年启用 156
- 四、国内民营资本投资建设通用机场 157

第二部分 经营管理状况

第五章 中国民用机场管理分析 159

第一节 国外民用机场管理模式介绍 159

- 一、公益型机场管理模式 159
- 二、企业型机场管理模式 159
- 三、混合型机场管理模式 160
- 第二节 中国民用机场主要管理模式 160
 - 一、国家民航行政管理部门（国家民航局）管理 161
 - 二、省级（跨省级）机场集团管理 161
 - 三、地方（省、市）政府（委托）管理 161
 - 四、航空运输企业（航空公司）管理 162
- 第三节 关于机场管理模式的思考 163
 - 一、机场的属性和运行特点 163
 - 二、机场管理模式的创新 163
- 第四节 民用机场属地化管理 165
 - 一、民用机场属地化改革简述 165
 - 二、民用机场属地化管理中存在的问题 165
 - 三、深化机场改革的意义与对策 167
 - 四、属地化后机场发展与建设合理性规划建议 172
- 第五节 优化民用机场管理的策略建议 173
 - 一、统筹中央和地方两个积极性的关系 174
 - 二、统筹公共基础设施定位和经营收益的关系 174
 - 三、统筹管理及投资者利益与公共利益等关系 175
 - 四、统筹民航主管部门、地方政府和机场管理机构的关系 175
 - 五、统筹构建航空网络和融入现代综合交通运输体系的关系 176
- 第六章 民用机场的商业化运营 177
 - 第一节 中国民用机场商业化运营发展概况 177
 - 一、国内民用机场商业运营收入来源情况 177
 - 二、枢纽型民用机场商业开发优势明显 178
 - 三、国内民用机场商业化开发亟待加强 179
 - 四、民用机场商业化开发的主要盈利领域 179
 - 第二节 民用机场收费改革 181
 - 一、《民用机场收费改革方案》 181
 - 二、《民用机场收费改革实施方案》 185

- 三、民用机场收费改革的现实意义及影响 190
- 四、收费改革给我国民用机场发展带来"阵痛" 190
- 五、收费改革使民用机场盈利模式面临考验 193
- 第三节 民用机场特许经营 196
 - 一、机场特许经营简述 196
 - 二、机场特许经营经济理论分析 197
 - 三、民用机场实施特许经营制度的必要性 197
 - 四、民用机场特许经营的实现方式 198
- 第四节 民用机场广告 199
 - 一、民用机场广告业发展的状况及特点 199
 - 二、国内民用机场广告业存在的主要问题 208
 - 三、民用机场广告业的发展趋势 222
 - 四、推动民用机场广告业发展的对策措施 235

第三部分 行业竞争格局

- 第七章 民用机场的竞争及整合 247
 - 第一节 民用机场业竞争概述 247
 - 一、机场垄断的不充分性 247
 - 二、机场的直接腹地市场竞争 247
 - 第二节 中国民用机场业竞争概况 250
 - 一、我民用机场竞争力评价机制简析 250
 - 二、长三角民用机场须避免同质竞争 254
 - 三、珠三角地区民用机场竞争激烈 257
 - 四、京津机场以错位竞争促进共同发展 260
 - 五、成渝机场竞相发展西部航空枢纽 261
 - 六、深穗机场竞争进入"巷战" 263
 - 第三节 民用机场业整合分析 265
 - 一、民用机场整合的必要性 265
 - 二、民用机场整合的效益分析 266
 - 三、民用机场联合重组改制的相关政策规定 267
 - 四、机场整合对民用机场运营管理模式的影响 272
 - 五、民用机场整合面临的主要挑战及应对策略 273

第四节 民用机场群的整合 274

一、机场群简述 275

二、机场群与航空资源配置的关系 276

三、机场群的确定标准及原则 279

四、机场群的组合类型 280

五、机场资源配置的有效途径 282

第五节 我国民用机场整合分析 283

一、机场整合机构理顺 机制步入科学发展轨道 283

二、民航总局八亿元助推广西机场整合 北部湾得机遇 284

三、四川机场整合大幕拉开 286

第八章 中国主要民用机场发展状况分析 290

第一节 北京首都国际机场 290

一、机场简介 290

二、北京首都国际机场发展历程 290

三、首都机场向大型国际枢纽机场迈进 291

第二节 上海浦东机场 293

一、机场简介 293

二、浦东机场实施分阶段扩建战略 294

三、2014年浦东机场综合保税区获批建设 296

四、2014年上海浦东机场出入境旅客总数与08年持平 296

五、2014年浦东机场将填海造地建第五跑道 297

第三节 上海虹桥机场 298

一、机场简介 298

二、虹桥机场历年运输生产情况统计 299

三、2014年虹桥机场第二跑道投入使用 300

四、虹桥机场：上海的世界级枢纽人性化机场 301

五、虹桥机场未来发展规划 303

第四节 广州白云国际机场 304

一、机场简介 304

二、2014年白云机场客运量再创新高 305

三、2014年白云机场旅客吞吐量 306

第五节 深圳宝安国际机场 306

一、机场简介 306

二、2014年宝安机场出入境客流量 307

三、2014年宝安机场T3航站楼有望建成 308

第六节 成都双流国际机场 308

一、机场简介 308

二、2014年成都双流机场第二跑道投入使用 309

三、成都双流国际机场旅客吞吐量突破2000万人次 310

第七节 昆明巫家坝国际机场 311

一、机场简介 311

二、昆明巫家坝国际机场的发展成就 312

三、昆明机场开通中转联程业务，打造枢纽型机场 312

四、昆明机场建设国家门户型枢纽机场的实现步骤 313

五、昆明新机场多项建设国内领先 率先实践绿色概念 318

第八节 西安咸阳国际机场 319

一、机场简介 319

二、咸阳机场的区位优势及设施条件 320

三、咸阳机场运营状况 321

四、咸阳机场建设规划 322

五、2014年咸阳国际机场进入"全球机场百强" 322

第九章 中国民用机场行业重点企业运营状况分析 323

第一节 北京首都国际机场股份有限公司 323

一、公司简介 323

二、2014年首都机场经营状况 323

三、2014年首都机场经营状况分析 324

第二节 上海国际机场股份有限公司 324

一、公司简介 324

二、2014年上海机场经营状况分析 325

三、2011-2014年企业财务数据分析 326

四、上海机场正努力整体上市 331

第三节 广东省机场管理集团公司 334

- 一、公司简介 334
- 二、2014年白云机场经营状况分析 336
- 三、2011-2014年企业财务数据分析 337
- 四、广州白云国际机场开辟广州至高雄往返新航线 341
- 五、2014年白云机场迎来发展机遇期 342
- 第四节 深圳市机场股份有限公司 343
 - 一、公司简介 343
 - 二、2014年深圳机场经营状况分析 343
 - 三、2011-2014年企业财务数据分析 349
 - 四、2014年深圳机场旅客吞吐量 354
 - 五、企业未来发展展望与战略 355
- 第五节 厦门国际航空港集团有限公司 356
 - 一、公司简介 356
 - 二、2014年厦门空港经营状况分析 356
 - 三、2011-2014年企业财务数据分析 357
 - 四、厦门国际航空港年旅客吞吐量首次突破千万大关 362

第四部分 行业环境及发展趋势

第十章 2015-2020年民用机场行业面临的环境及发展趋势 364

第一节 民用机场管理政策 364

- 一、《民用机场管理条例》 364
- 二、《民用机场建设管理规定》 378
- 三、《民用机场使用许可规定》 393
- 四、《民用机场运行安全管理规定》 406
- 五、《民用机场专用设备使用管理规定》 460

第二节 财政扶持政策 466

- 一、民航中小机场补贴管理暂行办法 466
- 二、支线航空补贴管理暂行办法 470
- 三、民航基础设施建设贷款贴息管理暂行办法 473

第三节 投资政策 477

- 一、《国内投资民用航空业规定》 477
- 二、《外商投资民用航空业规定》 486

三、《外商投资民用航空业规定》的补充规定 489

第四节 《全国民用机场布局规划》 492

一、定位及目标 492

二、布局原则 492

三、布局方案 493

四、保障措施 496

第五节 中国民用机场行业发展趋势与前景展望 497

一、国内民用机场：厚积薄发整体看好 497

二、2014年我国机场建设情况预测 502

三、2020年中国民用机场总数将达244个 502

第五部分 行业投资策略

第十一章 2015-2020年中国民用机场投融资分析 504

第一节 民用机场投融资模式发展概述 504

一、机场投融资体制要变革、民资资本将成融资新渠道 504

二、国内机场首次融资公开招标：云南机场增资扩股 504

三、中国民航局：民航机场融资业务全面启航 506

第二节 中国民用机场建设主要融资模式 508

一、BOT模式与ABS模式比较分析 508

二、机场融资的蓝海——REITs 511

第三节 民用机场建设融资策略 514

一、建立政府主导的多渠道融资模式 514

二、中小型机场融资对策 517

第十二章 2015-2020年中国民用机场行业投资策略 522

第一节 中国民用机场行业投资概况 522

一、航空运输带动我国民用机场业迅猛发展 522

二、2014年中国进一步加大民用机场投资力度 522

三、外资入股西部机场集团筹建枢纽机场 523

四、2014年海航集团介入民用机场运营 524

五、民用机场激增凸显IT基础设施商机 524

六、拓宽融资渠道、中国鼓励外商投资机场建设 526

第二节 对机场建设单位工程造价管理工作的思考	526
一、严格执行基建程序，是提高造价管理水平的前提	526
二、提高管理专业人员素质，是控制工程造价的关键	527
三、建立严密的管理体制，是搞好工程造价的保证	528
四、技术与经济相结合，是控制工程造价的最有效手段	528
第三节 民用机场建设投资监管分析	529
一、投资监管的内容及必要性	529
二、民用机场建设投资监管存在的问题	529
三、完善民用机场建设投资监管的措施	531
第四节 民用机场项目投资建议	534
一、做好项目的投资决策	534
二、做好设计的经济优化	535
三、加强招投标阶段管理	536
四、加强施工阶段管理	537
五、加强竣工结算阶段管理	538
第五节 提高机场建设项目投资效益的方法建议	538
一、与国际惯例接轨 进行全面工程造价管理	538
二、实行限额设计制度 严格控制投资膨胀	539
三、实行量价分离法 确定标价	539
四、正确处理工期、质量、造价三者关系	540
五、实行全过程动态跟踪审计	540

图表目录：

图表：2012年12月至2014年11月全球民航旅客吞吐量月趋势	7
图表：2012年12月至2014年11月全球民航货物吞吐量月趋势	7
图表：全球五大机场旅客吞吐量比较	8
图表：全球五大机场货邮吞吐量统计	8
图表：全球五大机场飞机起降架次统计	9
图表：典型机场收入、利润统计	9
图表：2014年1-11月民航三大指标变化趋势	10
图表：樟宜机场三大指标统计	11
图表：2014年全球各地区机场旅客吞吐比例分布	13

图表：2014年11月中国民航运输生产指标 30

图表：2014年11月中国民航各类航线运量统计表 30

图表：2014年11月中国民航正班客座率、载运率统计表 31

图表：2014年11月中国民航飞机日利用率统计表 31

图表：2014年11月中国民航运输生产指标 62

图表：2014年11月中国民航各类航线运量统计表 62

图表：2014年11月中国民航正班客座率、载运率统计表 62

图表：2014年11月中国民航飞机日利用率统计表 63

图表：2014年11月份国内、国际航班正常情况 63

图表：2014年11月中国民航运输生产指标 63

图表：2014年11月中国民航各类航线运量统计表 64

图表：2014年11月中国民航正班客座率、载运率统计表 64

图表：2014年11月中国民航飞机日利用率统计表 64

图表：2014年11月份国内、国际航班正常情况 64

图表：荷兰史基浦机场临空经济区的产业构成 133

图表：总部设在DEW地区的财富500强企业 135

图表：世界主要大型枢纽机场产生的就业情况 137

图表：公益型、企业型机场管理模式比较 161

图标：2010年全国152个机场管理模式现状 162

图表：公益性、经营性机场管理模式设想 163

图表：2006年国际主要机场收入构成 177

图表：1997年与2006年五国广告收入增长图 205

图表：全国机场广告客户群体份额表 206

图表：广告代理制模型分析 209

图表：国外某机场孕妇咨询中心的广告 214

图表：国外某机场植物园的广告 215

图标：外资广告公司占前十名广告公司营业额比率表 216

图表：2005-2014年互联网广告规模 218

图表：广州白云机场经营转制前后收入对比图 220

图表：三大机场国际航班班次对比图 225

图表：三大机场国际航班增长比率对比图 225

图表：白云机场的广告业务收入 229

图表：公司广告业务预估 230

图表：厦门机场2006年各业务收入占比 230

图表：全国机场广告收入比重对比图 231

图表：各种广告媒体价格 232

图表：2006年至2020年国内民用机场增长趋势图 233

图表：2006年广告行业投放额比重图 237

图表：浦东机场历年飞机起降架次 293

图表：浦东机场历年旅客吞吐量 294

图表：浦东机场历年邮货吞吐量 294

图表：虹桥机场历年飞机起降架次 299

图表：浦东机场历年旅客吞吐量 300

图表：浦东机场历年邮货吞吐量 300

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司主营构成表 326

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司流动资产表 326

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司长期投资表 327

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司固定资产表 327

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司无形及其他资产表 327

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司流动负债表 327

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司长期负债表 328

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司股东权益表 328

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司主营业务收入表 328

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司主营业务利润表 328

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司营业利润表 329

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司利润总额表 329

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司净利润表 329

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司每股指标表 329

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司获利能力表 329

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司经营能力表 330

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司偿债能力表 330

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司资本结构表 330

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司发展能力表 330

图表：2009-2014年上海机场股份有限公司现金流量分析表 331

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司主营构成表 337

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司流动资产表 337

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司长期投资表 337

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司固定资产表 337

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司无形及其他资产表 338

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司流动负债表 338

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司长期负债表 338

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司股东权益表 338

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司主营业务收入表 339

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司主营业务利润表 339

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司营业利润表 339

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司利润总额表 339

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司净利润表 339

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司每股指标表 340

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司获利能力表 340

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司经营能力表 340

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司偿债能力表 340

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司资本结构表 341

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司发展能力表 341

图表：2009-2014年广州白云国际机场股份有限公司现金流量分析表 341

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司主营构成表 349

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司流动资产表 350

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司长期投资表 350

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司固定资产表 350

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司无形及其他资产表 351

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司流动负债表 351

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司长期负债表 351

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司股东权益表 351

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司主营业务收入表 352

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司主营业务利润表 352

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司营业利润表 352

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司利润总额表 352

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司净利润表 353

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司每股指标表 353

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司获利能力表 353

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司经营能力表 353

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司偿债能力表 353

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司资本结构表 354

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司发展能力表 354

图表：2009-2014年深圳市机场股份有限公司现金流量分析表 354

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司主营构成表 357

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司流动资产表 358

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司长期投资表 358

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司递延税项表 358

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司无形及其他资产表 358

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司流动负债表 359

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司长期负债表 359

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司股东权益表 359

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司主营业务收入表 359

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司主营业务利润表 360

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司营业利润表 360

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司利润总额表 360

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司净利润表 360

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司每股指标表 360

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司获利能力表 361

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司经营能力表 361

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司偿债能力表 361

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司资本结构表 361

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司发展能力表 361

图表：2009-2014年厦门航空港股份有限公司现金流量分析表 362

图表：固定补贴标准 467

图表：变动补贴标准 467

图表：支线补贴标准 471

图表：REITs的基本运作模式 512

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254760.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。