



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国玉米化工醇市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国玉米化工醇市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254777.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 玉米化工醇相关概述 15

第一节 玉米化工醇简介 15

一、行业定义 15

二、用途 15

第二节 乙醇的环保原材料 15

第三节 玉米化工醇的应用 16

一、合成纤维 16

二、工程塑料 19

三、特种树脂 20

第二章 世界玉米化工醇行业发展现状 20

第一节 全球玉米化工醇市场特征分析 20

第二节 世界玉米化工醇行业与消费情况分析 21

第三节 世界主要玉米化工醇相关行业区域分析 22

第三章 2013-2014年我国玉米化工醇行业发展环境分析 25

第一节 2013-2014年玉米化工醇行业经济环境分析 25

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 25

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 26

三、全国居民收入情况（季度更新） 27

四、恩格尔系数（年度更新） 29

五、工业发展形势（年度更新） 29

六、固定资产投资情况（季度更新） 50

七、中国金融统计情况 51

八、对外贸易&进出口 53

第二节 2013-2014年玉米化工醇国家"十二五"产业政策环境分析 56

一、行业主管部门、行业管理体制 56

二、行业主要法规与产业政策 56

第三节 2013-2014年玉米化工醇行业消费环境分析 58

第四章 2009-2014年中国玉米化工醇行业发展现状分析 60

第一节 2009-2014年中国玉米化工醇市场规模增长分析 60

一、市场规模 60

二、增长速度	61
第二节 中国玉米化工醇产业生产工艺及技术水平分析	61
第五章 2009-2014年中国玉米化工醇市场供需态势分析	62
第一节 2009-2014年中国玉米化工醇市场供给增长情况	62
第二节 2009-2014年中国玉米化工醇市场需求增长情况	63
第三节 2009-2014年中国玉米化工醇市场供需平衡性分析	63
第四节 中国玉米化工醇行业进入退出壁垒分析	64
一、进入	64
二、退出	66
第六章 2009-2014年中国玉米化工醇产品进出口状况分析	67
第一节 进口	67
一、2009-2014年中国玉米化工醇产品进口数量分析	67
二、2009-2014年中国玉米化工醇产品进口金额分析	68
第二节 出口	68
一、2009-2014年中国玉米化工醇产品出口数量分析	68
二、2009-2014年中国玉米化工醇产品出口金额分析	69
第七章 2009-2014年中国玉米化工醇行业市场竞争格局分析	70
第一节 2013-2014年中国玉米化工醇行业竞争力分析	70
一、中国玉米化工醇行业要素成本分析	70
二、品牌竞争分析	71
三、技术竞争分析	71
第二节 2013-2014年中国玉米化工醇行业市场区域格局分析	73
一、生产区域竞争力分析	73
二、市场销售集中分布	73
三、国内企业与国外企业相对竞争力	73
第三节 2013-2014年中国玉米化工醇行业市场集中度分析	77
一、行业集中度分析	77
二、企业集中度分析	78
第四节 中国玉米化工醇行业五力竞争分析	78
一、现有企业间竞争	78
二、潜在进入者分析	79
三、替代品威胁分析	79

四、	供应商议价能力	80
五、	客户议价能力	80
第五节	2013-2014年中国玉米化工醇行业竞争的因素分析	80
第八章	2013-2014年我国玉米化工醇上下游行业分析	82
第一节	2013-2014年玉米化工醇行业主要上游产业发展分析	82
一、	上游产业发展现状	82
二、	上游产业供给分析	84
三、	上游供给价格分析	86
四、	主要供给企业分析	87
第二节	2013-2014年玉米化工醇行业主要下游产业发展分析	87
一、	下游产业发展现状	87
二、	下游产业需求分析	88
三、	主要需求企业分析	89
第三节	2013-2014年上下游行业发展对玉米化工醇行业影响分析	90
第九章	2009-2014年中国玉米化工醇行业重点企业分析	90
第一节	长春吉粮天裕生物工程有限公司	90
一、	企业发展简况分析	90
二、	主要经济指标分析	91
三、	企业盈利能力分析	92
四、	企业偿债能力分析	93
五、	企业运营能力分析	94
六、	企业成长能力分析	95
第二节	广州齐泰化工有限公司	96
一、	企业发展简况分析	96
二、	主要经济指标分析	96
三、	企业盈利能力分析	97
四、	企业运营能力分析	98
五、	企业偿债能力分析	98
六、	企业发展能力分析	100
第三节	上海九经商贸有限公司	100
一、	企业发展简况分析	100
二、	主要经济指标分析	101

三、企业盈利能力分析	101
四、企业运营能力分析	102
五、企业偿债能力分析	103
六、企业发展能力分析	104
第四节 济南世纪通达化工有限公司	105
一、企业发展简况分析	105
二、主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	106
四、企业运营能力分析	107
五、企业偿债能力分析	108
六、企业发展能力分析	109
第五节 吉林燃料乙醇有限责任公司	110
一、企业发展简况分析	110
二、主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	114
第六节 河南天冠企业集团有限公司	114
一、企业发展简况分析	114
二、主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	119
六、企业发展成长能力分析	119
第七节 黑龙江华润酒精有限公司	120
一、企业发展简况分析	120
二、主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	124
六、企业发展成长能力分析	125

第八节 赤峰瑞阳化工有限公司 125

一、企业发展简况分析 125

二、主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业运营能力分析 128

五、企业偿债能力分析 129

六、企业发展能力分析 130

第九节 山东润银生物化工股份有限公司 131

一、企业发展简况分析 131

二、主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 132

四、企业运营能力分析 133

五、企业偿债能力分析 134

六、企业发展能力分析 135

第十节 山东省东平县东旭化工有限公司 136

一、企业发展简况分析 136

二、主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 136

四、企业运营能力分析 137

五、企业偿债能力分析 138

六、企业发展能力分析 140

第十章 2015-2020年中国玉米化工醇行业发展趋势及预测分析 140

第一节 2015-2020年中国玉米化工醇行业前景分析 140

一、玉米化工醇的研究进展及趋势分析 140

二、玉米化工醇价格趋势分析 145

三、玉米化工醇行业发展趋势 146

第二节 2015-2020年中国玉米化工醇行业供需预测分析 147

一、玉米化工醇行业供给预测 147

二、玉米化工醇行业需求预测 148

三、玉米化工醇行业市场规模预测 149

四、玉米化工醇行业进出口预测 149

第三节 2015-2020年中国玉米化工醇行业盈利能力预测 150

第十一章 2015-2020年中国玉米化工醇行业投资机会与风险分析	151
第一节 2015-2020年中国玉米化工醇行业投资前景分析	151
第二节 2015-2020年中国玉米化工醇行业投资特性分析	151
一、2015-2020年中国玉米化工醇行业进入壁垒分析	151
二、2015-2020年中国玉米化工醇行业盈利模式分析	152
三、2015-2020年中国玉米化工醇行业盈利因素分析	152
第三节 2015-2020年中国玉米化工醇行业投资机会分析	152
一、2015-2020年中国玉米化工醇行业细分市场投资机会分析	152
二、2015-2020年中国玉米化工醇行业区域市场投资潜力分析	153
第四节 2015-2020年中国玉米化工醇行业投资风险分析	153
一、2015-2020年中国玉米化工醇行业市场风险	153
二、2015-2020年中国玉米化工醇行业同业竞争风险	154
三、2015-2020年中国玉米化工醇行业政策风险	154
四、2015-2020年中国玉米化工醇行业其他风险	154
第十二章 2015-2020年中国玉米化工醇行业发展策略及投资建议	155
第一节 玉米化工醇行业发展策略分析	155
一、坚持产品创新的领先战略	155
二、坚持品牌建设的引导战略	155
三、坚持工艺技术创新的支持战略	155
四、坚持市场营销创新的决胜战略	156
五、坚持企业管理创新的保证战略	156
第二节 玉米化工醇行业市场的客户战略实施	156
一、实施重点客户战略的必要性	156
二、合理确立重点客户	157
三、重点客户战略管理	158
四、重点客户管理功能	158
五、实施重点客户管理的步骤	159
六、实施重点客户战略要重点解决的问题	159
第十三章 结论及专家建议	160
第一节 玉米化工醇行业问题总结	160
第二节 2014-2020年玉米化工醇行业企业的标杆管理	161
第三节 2014-2020年玉米化工醇行业企业的资本运作模式	162

- 一、玉米化工醇行业企业的兼并及收购建议 162
- 二、玉米化工醇行业企业的融资方式选择建议 164
- 第四节 2015-2020年玉米化工醇行业企业营销模式建议 165

- 一、竞争营销战略 165
 - 1、总成本领先战略 165
 - 2、差异化战略 165
 - 3、目标聚集战略 166
- 二、细分市场策略 167
 - 1、产品策略 168
 - 2、价格策略 170
 - 3、渠道策略 171
 - 4、传播策略 172

图表目录：

- 图表：2009-2014年前三季度全球玉米化工醇总体市场规模及增长率 20
- 图表：2009-2014年前三季度全球玉米化工醇总体产量规模及增长率 21
- 图表：2009-2014年前三季度全球玉米化工醇总体销量规模及增长率 22
- 图表：2010-2014年三季度中国GDP数据表 25
- 图表：2006-2014年三季度中国GDP增速走势图 26
- 图表：2013-2014年三季度中国CPI数据表 26
- 图表：2013-2014年三季度中国PPI数据表 27
- 图表：2013年以来全国工业增加值分月增长速度 29
- 图表：2013年以来规模以上工业利润增长变动情况 30
- 图表：2013年以来工业生产者出厂价格变动情况 31
- 图表：2013年4月以来固定资产投资和工业投资累计增速 32
- 图表：2013年以来出口交货值分月增长速度 33
- 图表：2013年以来规模以上工业应收账款、产成品资金占用增长各月累计变动情况 34
- 图表：2013年以来原材料工业增加值分月增速 34
- 图表：2013年以来各月粗钢产量(万吨) 35
- 图表：2013年以来全国铁矿石月度进口平均价(美元/吨) 36
- 图表：2013年以来有色行业增加值分月增速 36
- 图表：2013年以来建材行业增加值分月增速 37

图表：2013年以来水泥、平板玻璃月度平均出厂价格 37

图表：2013年以来化工行业增加值分月增速 38

图表：2013年以来装备工业增加值分月增速 39

图表：2013年以来装备工业出口交货值分月增速 39

图表：2013年以来各月汽车产量 40

图表：2013年以来消费品工业增加值分月增速 41

图表：2013年以来轻工行业增加值分月增速 42

图表：2013年以来轻工行业出口交货值分月增速 42

图表：2013年以来纺织行业增加值分月增速 43

图表：2013年以来纺织行业出口交货值分月增速 43

图表：2013年以来电子工业增加值分月增速. 44

图表：2013年以来电子出口交货值分月增速 44

图表：2013年6月以来东、中、西部地区工业增加值分月增速 45

图表：2013-2014年前三季度全国城镇固定资产投资情况 50

图表：2008-2014年前三季度全国城镇固定资产投资情况走势图 51

图表：2013年3月-2014年10月中国进出口贸易数据表 54

图表：2008年-2014年10月中国进出口贸易走势图 55

图表：2009-2014年前三季度中国玉米化工醇总体市场规模及增长率 60

图表：2009-2014年前三季度中国玉米化工醇总体市场供给规模及增长率 62

图表：2009-2014年前三季度中国玉米化工醇总体市场需求规模及增长率 63

图表：2009-2014年前三季度中国玉米化工醇总体市场供需平衡 63

图表：新建、扩建玉米深加工项目的能耗、水耗等指标要求 65

图表：2009-2014年前三季度中国玉米化工醇产品进口规模及增长率 67

图表：2009-2014年前三季度中国玉米化工醇产品进口金额规模及增长率 68

图表：2009-2014年前三季度中国玉米化工醇产品出口规模及增长率 68

图表：2009-2014年前三季度中国玉米化工醇产品出口金额规模及增长率 69

图表：2014年上半年中国玉米化工醇企业区域比例 77

图表：2014年前三季度中国护肝保健品企业集中度 78

图表：2004-2013年玉米种子市值增长 82

图表：2003-2013年中国玉米播种面积及产量统计 85

图表：近年玉米农户出售玉米价格走势图 86

图表：主要化学品表观消费量及同比增速预测单位：万吨，% 88

图表：2011-2014年长春吉粮天裕生物工程有限公司财务指标与经营状况 91

图表：长春吉粮天裕生物工程有限公司盈利能力 92

图表：长春吉粮天裕生物工程有限公司偿债能力 93

图表：长春吉粮天裕生物工程有限公司运营能力 94

图表：长春吉粮天裕生物工程有限公司成长能力 95

图表：广州齐泰化工有限公司财务指标 96

图表：广州齐泰化工有限公司盈利能力 97

图表：广州齐泰化工有限公司运营能力 98

图表：广州齐泰化工有限公司偿债能力 98

图表：广州齐泰化工有限公司发展能力 100

图表：2011-2014年三季度上海九经商贸有限公司财务指标与经营状况 101

图表：上海九经商贸有限公司盈利能力 101

图表：上海九经商贸有限公司运营能力 102

图表：上海九经商贸有限公司偿债能力 103

图表：上海九经商贸有限公司发展能力 104

图表：2011-2014年三季度济南世纪通达化工有限公司财务指标与经营状况 106

图表：济南世纪通达化工有限公司盈利能力 106

图表：济南世纪通达化工有限公司运营能力 107

图表：济南世纪通达化工有限公司偿债能力 108

图表：济南世纪通达化工有限公司发展能力 109

图表：2011-2014年吉林燃料乙醇有限责任公司财务指标与经营状况 110

图表：吉林燃料乙醇有限责任公司盈利能力 111

图表：吉林燃料乙醇有限责任公司偿债能力 112

图表：吉林燃料乙醇有限责任公司运营能力 113

图表：吉林燃料乙醇有限责任公司成长能力 114

图表：河南天冠企业集团有限公司财务指标与经营状况 117

图表：河南天冠企业集团有限公司盈利能力 117

图表：河南天冠企业集团有限公司偿债能力 118

图表：河南天冠企业集团有限公司运营能力 119

图表：河南天冠企业集团有限公司发展能力 119

图表：黑龙江华润酒精有限公司财务指标与经营状况 121

图表：黑龙江华润酒精有限公司盈利能力 122

图表：黑龙江华润酒精有限公司偿债能力 123
图表：黑龙江华润酒精有限公司运营能力 124
图表：黑龙江华润酒精有限公司成长能力 125
图表：赤峰瑞阳化工有限公司财务指标与经营状况 126
图表：赤峰瑞阳化工有限公司盈利能力 127
图表：赤峰瑞阳化工有限公司运营能力 128
图表：赤峰瑞阳化工有限公司偿债能力 129
图表：赤峰瑞阳化工有限公司发展能力 130
图表：山东润银生物化工股份有限公司盈利能力 132
图表：山东润银生物化工股份有限公司运营能力 133
图表：山东润银生物化工股份有限公司偿债能力 134
图表：山东润银生物化工股份有限公司发展能力 135
图表：山东省东平县东旭化工有限公司财务指标与经营状况 136
图表：山东省东平县东旭化工有限公司盈利能力 136
图表：山东省东平县东旭化工有限公司运营能力 137
图表：山东省东平县东旭化工有限公司偿债能力 138
图表：山东省东平县东旭化工有限公司发展能力 140
图表：2014-2020年中国玉米化工醇市场价格预测 146
图表：2014-2020年中国玉米化工醇产业工业总产值预测 146
图表：2014-2020年中国玉米化工醇供给量预测 147
图表：2014-2020年中国玉米化工醇需求预测 148
图表：2014-2020年中国玉米化工醇总体市场规模及增长率预测 149
图表：2014-2020年我国玉米化工醇进口预测 149
图表：2014-2020年中国玉米化工醇行业利润收入预测 150

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254777.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。