



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国酒杯市场监测 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国酒杯市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254780.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 酒杯产业相关概述

#### 第一节 酒杯发展及演进

#### 第二节 中国酒及酒杯文化发展

#### 第三节 现代酒杯发展阐述

##### 一、现代酒杯发展特色

##### 二、现代酒杯材质

##### 三、酒杯容量

#### 第四节 中国酒杯行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第二章 2013-2014年世界酒杯市场运营态势分析

#### 第一节 2013-2014年世界酒杯市场运营环境浅析

#### 第二节 2013-2014年世界酒杯市场现状综述

##### 一、酒杯发展特色

##### 二、酒杯市场动态分析

##### 三、酒杯品牌发展分析

#### 第三节 2013-2014年世界酒杯细分市场分析

##### 一、葡萄酒酒杯

##### 二、啤酒杯

##### 三、鸡尾酒酒杯

#### 第四节 2013-2014年世界酒杯重点国家及地区分析

##### 一、法国

##### 二、德国

##### 三、意大利

## 第五节 2015-2020年世界酒杯市场前景预测

## 第三章 2013-2014年中国酒杯市场发展环境解析

### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

### 第二节 2013-2014年中国酒杯市场政策环境分析

- 一、行业标准、政策法规
- 二、相关行业政策
- 三、进出口贸易政策分析

### 第三节 2013-2014年中国酒杯市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 2013-2014年中国酒杯产业发展透析

### 第一节 中国酒杯产业发展特色

### 第二节 2013-2014年中国酒杯产业发展现状分析

- 一、酒杯产业发展亮点聚焦
- 二、酒杯气息发展阶段

### 三、中国酒杯设计

### 三、酒杯与洋酒具发展差距

## 第三节 2013-2014年中国酒杯市场综述

### 一、酒杯市场生产与供应情况

### 二、酒杯市场需求消费分析

### 三、酒杯市场价格分析

#### 1、高档礼品套装

#### 2、其它产品价格

## 第五章 2009-2014年中国酒杯制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2014年中国酒杯制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国酒杯制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2014年中国酒杯制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2009-2014年中国酒杯制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2009-2014年中国酒杯制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013-2014年中国酒具细分市场分析

### 第一节 陶瓷酒具

- 一、产品特点
- 二、产品需求与应用
- 三、市场产品定位
- 四、价格走势

## 第二节 玻璃酒具

- 一、产品特点
- 二、产品需求与应用
- 三、市场产品定位
- 四、价格走势

## 第七章 2009-2014年中国酒杯进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2014年中国铅晶质玻璃杯进出口数据监测分析

- 一、铅晶质玻璃杯进出口数量分析
- 二、铅晶质玻璃杯进出口金额分析
- 三、铅晶质玻璃杯进出口国家及地区分析

### 第二节 2009-2014年中国其他玻璃杯进出口数据监测分析

- 一、其他玻璃杯进出口数量分析
- 二、其他玻璃杯进出口金额分析
- 三、其他玻璃杯进出口国家及地区分析

## 第八章 2013-2014年中国酒杯市场竞争新格局透析

### 第一节 2013-2014年中国酒杯市场竞争总况

- 一、中国酒杯市场竞争环境
- 二、中国酒杯竞争力分析
  - 1、价格
  - 2、营销渠道
  - 三、酒具第一品牌力多大举进军中国市场
- 四、中国酒杯国际竞争力分析

### 第二节 2013-2014年中国酒杯产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度

### 第三节 2015-2020年中国酒杯市场竞争趋势预测分析

## 第九章 2013-2014年世界酒杯知名品牌市场分析

### 第一节 奥地利——力多（RIEDEL）

第二节 法国——巴卡拉 (BACCARAT)

第三节 丹麦——皇家老字号 (HOMLEGAARD)

第四节 德国——消特圣维莎

第五节 德国——诗杯客乐

第六节 法国——CHRISTOFLE

第七节 法国——弓箭

1、chef&sommelier

2、MIKASA米卡萨

第八节 意大利——路易治·波米奥尼

第十章 2013-2014年中国酒杯制造重点厂商运营财务状况分析 (企业可自选)

第一节 泰兴市天工玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 临沂市兰山区诗特意工艺制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河间市明亮玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市三水西城玻璃制品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 广州市杰龙玻璃器皿有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 安徽飞翔玻璃容器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2013-2014年中国酒杯相关联产业分析

#### 第一节 葡萄酒

##### 一、2009-2014年中国葡萄酒制造行业数据监测分析

##### 二、2009-2014年全国及主要省份葡萄酒产量分析

##### 三、葡萄酒进入"产地生态消费时代"

##### 四、葡萄酒行业消费能力分析

##### 五、葡萄酒市场消费层次分析

##### 六、中国葡萄酒的利润调查

##### 七、进口葡萄酒渐成中国主流消费品

##### 八、2009-2014年中国葡萄酒进出口数据监测分析

###### 1、蒸馏葡萄酒制得的烈性酒进出口数据统计分析

###### 2、小包装的鲜葡萄酿造的酒进出口数据统计分析



## 九、2015-2020年中国葡萄酒市场消费前景预测

### 第二节 白酒

- 一、中国白酒制造行业数据监测分析
- 二、2009-2014年全国及主要省份白酒产量分析
- 三、地域市场品牌及商务用酒占消费主流
- 四、高端白酒市场消费形势
- 五、中国白酒市场行情监测
- 六、中国白酒市场进出口贸易形态
- 七、2015-2020年中国白酒市场前景预测

### 第三节 啤酒

- 一、中国啤酒制造业经济指标分析
- 二、中国啤酒行业的利润分析
- 三、2009-2014年全国及主要省份啤酒产量分析
- 四、啤酒市场规模及增长
- 五、啤酒市场销量统计分析
- 六、中国啤酒品牌市场营销态势
- 七、2009-2014年中国啤酒进出口贸易数据分析
- 八、2015-2020年中国啤酒市场供需预测分析

### 第四节 洋酒

- 一、洋酒文化在中国发展分析
- 二、中国洋酒市场规模
- 三、洋酒的渠道分析
- 四、洋酒的消费情况分析
- 五、洋酒进出口贸易分析
  - 1、2009-2014年中国威士忌酒进出口数据分析
  - 2、2009-2014年中国杜松子酒进出口数据分析
  - 3、2009-2014年中国伏特加酒进出口数据分析
- 六、洋酒市场价格监测

## 第十二章 2015-2020年中国酒杯市场前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国酒杯产业前景预测

### 第二节 2015-2020年中国酒杯设计与流行趋势预测分析

### 第三节 2015-2020年中国酒杯市场前景预测

一、酒杯市场供给情况预测分析

二、酒杯市场规模预测

三、酒杯市场需求与消费预测分析

第四节 2015-2020年中国酒杯市场盈利预测

第十三章 2015-2020年中国酒杯投资价值研究

第一节 2013-2014年中国酒杯投资概况

一、酒杯市场投资环境

二、酒杯市场投资特性

三、酒杯市场投资周期

第二节 2015-2020年中国酒杯投资机会分析

一、酒杯市场投资环境

二、酒具收藏成新时尚

第三节 2015-2020年中国酒杯投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、进退入风险

第四节 权威专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年我国酒杯制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国酒杯制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国酒杯制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国酒杯制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国酒杯制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国酒杯制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国酒杯制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国酒杯制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国酒杯制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国酒杯制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国酒杯制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国酒杯制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国酒杯制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国酒杯制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国酒杯制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年中国铅晶质玻璃杯进出口数量分析

图表：2009-2014年中国铅晶质玻璃杯进出口金额分析

图表：2009-2014年中国铅晶质玻璃杯进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国铅晶质玻璃杯进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国其他玻璃杯进出口数量分析

图表：2009-2014年中国其他玻璃杯进出口金额分析

图表：2009-2014年中国其他玻璃杯进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国其他玻璃杯进出口国家及地区分析

图表：泰兴市天工玻璃制品有限公司主要经济指标走势图

图表：泰兴市天工玻璃制品有限公司经营收入走势图

图表：泰兴市天工玻璃制品有限公司盈利指标走势图

图表：泰兴市天工玻璃制品有限公司负债情况图

图表：泰兴市天工玻璃制品有限公司负债指标走势图

图表：泰兴市天工玻璃制品有限公司运营能力指标走势图

图表：泰兴市天工玻璃制品有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂市兰山区诗特意工艺制品厂主要经济指标走势图

图表：临沂市兰山区诗特意工艺制品厂经营收入走势图

图表：临沂市兰山区诗特意工艺制品厂盈利指标走势图

图表：临沂市兰山区诗特意工艺制品厂负债情况图

图表：临沂市兰山区诗特意工艺制品厂负债指标走势图

图表：临沂市兰山区诗特意工艺制品厂运营能力指标走势图

图表：临沂市兰山区诗特意工艺制品厂成长能力指标走势图

图表：河间市明亮玻璃制品有限公司主要经济指标走势图

图表：河间市明亮玻璃制品有限公司经营收入走势图

图表：河间市明亮玻璃制品有限公司盈利指标走势图

图表：河间市明亮玻璃制品有限公司负债情况图

图表：河间市明亮玻璃制品有限公司负债指标走势图

图表：河间市明亮玻璃制品有限公司运营能力指标走势图

图表：河间市明亮玻璃制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水西城玻璃制品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水西城玻璃制品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水西城玻璃制品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水西城玻璃制品有限公司负债情况图

图表：佛山市三水西城玻璃制品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水西城玻璃制品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水西城玻璃制品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市杰龙玻璃器皿有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市杰龙玻璃器皿有限公司经营收入走势图

图表：广州市杰龙玻璃器皿有限公司盈利指标走势图

图表：广州市杰龙玻璃器皿有限公司负债情况图

图表：广州市杰龙玻璃器皿有限公司负债指标走势图

图表：广州市杰龙玻璃器皿有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市杰龙玻璃器皿有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽飞翔玻璃容器有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽飞翔玻璃容器有限公司经营收入走势图

图表：安徽飞翔玻璃容器有限公司盈利指标走势图

图表：安徽飞翔玻璃容器有限公司负债情况图

图表：安徽飞翔玻璃容器有限公司负债指标走势图

图表：安徽飞翔玻璃容器有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽飞翔玻璃容器有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254780.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。