



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国血管保护剂市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国血管保护剂市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254783.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：血管保护剂行业概述

1.1 血管保护剂行业定义及分类

1.1.1 血管保护剂行业定义

1.1.2 血管保护剂相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 血管保护剂行业报告范围界定

1.2.2 血管保护剂行业报告分析体系

第2章：血管保护剂行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际血管保护剂行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际血管保护剂市场规模分析

2.1.2 国际血管保护剂竞争格局分析

2.1.3 国际血管保护剂药企研发进展

2.1.4 国际血管保护剂市场发展趋势

2.2 国内血管保护剂行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内血管保护剂市场规模分析

2.2.2 国内市场份额前10位血管保护剂产品市场

(1) 市场份额前10位血管保护剂种类

(2) 市场份额前10位血管保护剂市场规模

(3) 市场份额前10位血管保护剂销售增长率

2.2.3 国内血管保护剂主要厂家分析

(1) 血管保护剂主要厂家市场销售规模

(2) 血管保护剂主要厂家市场销售份额

(3) 血管保护剂主要厂家销售收入增长率

(4) 血管保护剂主要厂家研发进展

2.2.4 国内血管保护剂区域市场竞争

2.2.5 国内血管保护剂市场发展趋势

第3章：血管保护剂行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 血管保护剂行业主要产品结构特征

3.1.1 血管保护剂行业产品结构特征分析

3.1.2 血管保护剂行业产品市场发展概况

3.2 转化糖

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 马栗种子提取物片

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 羟苯磺酸钙

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 曲克芦丁

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 地奥司明

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 草木犀流浸液

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 普济痔疮栓

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 复方角菜酸酯

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 马应龙麝香痔疮膏

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 化痔栓

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：血管保护剂行业领先企业分析

4.1 国际血管保护剂领先品牌及其在华投资布局

4.1.1 德国威玛舒培（客户可以自行选择企业进行分析）

（1）企业发展概况

（2）企业销售网络

（3）企业产品结构

（4）企业经营情况

4.1.2 Cesra Arzneimittel（客户可以自行选择企业进行分析）

（1）企业发展概况

（2）企业销售网络

（3）企业产品结构

（4）企业经营情况

4.2 国内血管保护剂领先企业个案分析

4.2.1 扬子江上海海尼药业（客户可以自行选择企业进行分析）

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业血管保护剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.2 美大康佳乐药业

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业血管保护剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.3 上海长征富民药业

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业血管保护剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.4 吉林四环制药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业血管保护剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.5 生晃荣养生品

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业血管保护剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.6 德国威玛舒培

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业血管保护剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.7 上海朝晖药业

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业血管保护剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.8 正大天晴药业

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业血管保护剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.9 贵州天安药业

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业血管保护剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

1、我国最新血管保护剂加入医保目录进展

图表目录：

图表1：血管保护剂行业报告分析体系

图表2：2008-2014年国际血管保护剂市场规模分析

图表3：2008-2014年国内血管保护剂市场规模分析

图表4：2008-2014年市场份额前10位血管保护剂种类

图表5：2008-2014年市场份额前10位血管保护剂市场规模

图表6：2008-2014年市场份额前10位血管保护剂销售增长率

图表7：2012-2014年国内血管保护剂主要厂家市场销售规模

图表8：2012-2014年国内血管保护剂主要厂家市场销售份额

图表9：2012-2014年国内血管保护剂主要厂家销售收入增长率

图表10：2014年国内血管保护剂市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表11：2007-2014年转化糖市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表12：2014年转化糖生产企业竞争格局（单位：%）

图表13：2014年转化糖区域城市竞争格局（单位：%）

图表14：2007-2014年转化糖在血管保护剂中市场份额（单位：%）

图表15：2007-2014年马栗种子提取物片市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表16：2014年马栗种子提取物片生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2014年马栗种子提取物片区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007-2014年马栗种子提取物片在血管保护剂中市场份额（单位：%）

图表19：2007-2014年羟苯磺酸钙市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表20：2014年羟苯磺酸钙生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2014年羟苯磺酸钙区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007-2014年羟苯磺酸钙在血管保护剂中市场份额（单位：%）

图表23：2007-2014年曲克芦丁市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表24：2014年曲克芦丁生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2014年曲克芦丁区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007-2014年曲克芦丁在血管保护剂中市场份额（单位：%）

图表27：2007-2014年地奥司明市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表28：2014年地奥司明生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2014年地奥司明区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007-2014年地奥司明在血管保护剂中市场份额（单位：%）

图表31：2007-2014年草木犀流浸液市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表32：2014年草木犀流浸液安生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2014年草木犀流浸液区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2007-2014年草木犀流浸液在血管保护剂中市场份额（单位：%）

图表35：2007-2014年普济痔疮栓市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表36：2014年普济痔疮栓生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2014年普济痔疮栓区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2007-2014年普济痔疮栓在血管保护剂中市场份额（单位：%）

图表39：2007-2014年复方角菜酸酯市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表40：2014年复方角菜酸酯生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2014年复方角菜酸酯区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2007-2014年复方角菜酸酯在血管保护剂中市场份额（单位：%）

图表43：2007-2014年马应龙麝香痔疮膏市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表44：2014年马应龙麝香痔疮膏生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2014年马应龙麝香痔疮膏区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2007-2014年马应龙麝香痔疮膏在血管保护剂中市场份额（单位：%）

图表47：2007-2014年化痔栓市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表48：2014年化痔栓生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2014年化痔栓区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2007-2014年化痔栓在血管保护剂中市场份额（单位：%）

图表51：2011-2014年德国威玛舒培主要经济指标

图表52：2011-2014年Cesra Arzneimittel主要经济指标

图表53：2011-2014年扬子江上海海尼药业产销能力分析（单位：万元）

图表54：2011-2014年扬子江上海海尼药业偿债能力分析（单位：%）

图表55：2011-2014年扬子江上海海尼药业运营能力分析（单位：次）

图表56：2011-2014年扬子江上海海尼药业盈利能力分析（单位：%）

图表57：2011-2014年扬子江上海海尼药业发展能力分析（单位：%）

图表58：扬子江上海海尼药业经营优劣势分析

图表59：2011-2014年美大康佳乐药业产销能力分析（单位：万元）

图表60：2011-2014年美大康佳乐药业偿债能力分析（单位：%）

图表61：2011-2014年美大康佳乐药业运营能力分析（单位：次）

图表62：2011-2014年美大康佳乐药业盈利能力分析（单位：%）

图表63：2011-2014年美大康佳乐药业发展能力分析（单位：%）

图表64：美大康佳乐药业经营优劣势分析

图表65：2011-2014年上海长征富民药业产销能力分析（单位：万元）

图表66：2011-2014年上海长征富民药业偿债能力分析（单位：%）

图表67：2011-2014年上海长征富民药业运营能力分析（单位：次）

图表68：2011-2014年上海长征富民药业盈利能力分析（单位：%）

图表69：2011-2014年上海长征富民药业发展能力分析（单位：%）

图表70：上海长征富民药业经营优劣势分析

图表71：2011-2014年吉林四环制药产销能力分析（单位：万元）

图表72：2011-2014年吉林四环制药偿债能力分析（单位：%）

图表73：2011-2014年吉林四环制药运营能力分析（单位：次）

图表74：2011-2014年吉林四环制药盈利能力分析（单位：%）

图表75：2011-2014年吉林四环制药发展能力分析（单位：%）

图表76：吉林四环制药经营优劣势分析

图表77：2011-2014年生晃荣养生品产销能力分析（单位：万元）

图表78：2011-2014年生晃荣养生品偿债能力分析（单位：%）

图表79：2011-2014年生晃荣养生品运营能力分析（单位：次）

图表80：2011-2014年生晃荣养生品盈利能力分析（单位：%）

图表81：2011-2014年生晃荣养生品发展能力分析（单位：%）

图表82：生晃荣养生品经营优劣势分析

图表83：2011-2014年德国威玛舒培产销能力分析（单位：万元）

图表84：2011-2014年德国威玛舒培偿债能力分析（单位：%）

图表85：2011-2014年德国威玛舒培运营能力分析（单位：次）

图表86：2011-2014年德国威玛舒培盈利能力分析（单位：%）

图表87：2011-2014年德国威玛舒培发展能力分析（单位：%）

图表88：德国威玛舒培经营优劣势分析

图表89：2011-2014年上海朝晖药业产销能力分析（单位：万元）

图表90：2011-2014年上海朝晖药业偿债能力分析（单位：%）

图表91：2011-2014年上海朝晖药业运营能力分析（单位：次）

图表92：2011-2014年上海朝晖药业盈利能力分析（单位：%）

图表93：2011-2014年上海朝晖药业发展能力分析（单位：%）

图表94：上海朝晖药业经营优劣势分析

图表95：2011-2014年正大天晴药业产销能力分析（单位：万元）

图表96：2011-2014年正大天晴药业偿债能力分析（单位：%）

图表97：2011-2014年正大天晴药业运营能力分析（单位：次）

图表98：2011-2014年正大天晴药业盈利能力分析（单位：%）

图表99：2011-2014年正大天晴药业发展能力分析（单位：%）

图表100：正大天晴药业经营优劣势分析

图表101：2011-2014年贵州天安药业产销能力分析（单位：万元）

图表102：2011-2014年贵州天安药业偿债能力分析（单位：%）

图表103：2011-2014年贵州天安药业运营能力分析（单位：次）

图表104：2011-2014年贵州天安药业盈利能力分析（单位：%）

图表105：2011-2014年贵州天安药业发展能力分析（单位：%）

图表106：贵州天安药业经营优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254783.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。