



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国文化馆市场分 析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国文化馆市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254784.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国文化馆发展综述 19

1.1 文化馆概述 19

1.1.1 文化馆的定义 19

1.1.2 文化馆发展历程 19

1.1.3 文化馆的功能 20

1.2 文化馆发展环境分析 22

1.2.1 文化馆发展政策环境分析 22

(1) 文化馆政策法规整理 22

(2) 政策发展现状及趋势分析 23

1.2.2 文化馆行业环境分析 24

(1) GDP运行情况 24

(2) 财政收入分析 25

(3) 文化产业发展情况 26

1.2.3 文化馆发展社会环境分析 28

(1) 文化需求显著增长 28

(2) 非物质文化遗产保护力度加大 29

(3) 老年人文化培训需求激增 29

第二章 国外公共文化服务的经验与借鉴 31

2.1 世界各国公共文化服务制度与模式 31

2.2 世界各国公共文化服务绩效评估 32

2.2.1 西方发达国家对文化艺术的管理模式 32

2.2.2 公共文化服务绩效评估 33

2.2.3 各国文化绩效评估的基本情况 33

2.2.4 各地文化绩效指标体系 35

2.3 世界各国公共文化服务的经验与借鉴 36

2.3.1 美国公共文化服务的经验与借鉴 36

(1) 美国公共文化服务管理经营特点 36

(2) 美国公共文化服务经营借鉴 37

2.3.2 日本公共文化服务的经验与借鉴 37

- (1) 日本公共文化服务管理经营特点 37
- (2) 日本公共文化服务经营借鉴 37
- 2.3.3 法国公共文化服务的经验与借鉴 38
 - (1) 法国公共文化服务管理经营特点 38
 - (2) 法国公共文化服务经营借鉴 38
- 2.3.4 英国公共文化服务的经验与借鉴 39
 - (1) 英国公共文化服务管理经营特点 39
 - (2) 英国公共文化服务经营借鉴 39
- 2.3.5 德国公共文化服务的经验与借鉴 42
 - (1) 德国公共文化服务管理经营特点 42
 - (2) 德国公共文化服务经营借鉴 42
- 2.3.6 澳大利亚公共文化服务的经验与借鉴 42
 - (1) 澳大利亚公共文化服务管理经营特点 42
 - (2) 澳大利亚公共文化服务经营借鉴 43

第三章 中国文化馆发展现状与趋势分析 45

- 3.1 中国文化馆发展总况 45
 - 3.1.1 中国文化馆发展总况 45
 - (1) 中国文化馆发展规模 45
 - (2) 中国文化馆从业人员数量 45
 - (3) 中国文化馆藏书数量 45
 - (4) 中国文化馆信息化建设 46
 - (5) 中国文化馆文艺团体情况 46
 - (6) 中国文化馆馆办老年大学 47
 - 3.1.2 中国文化馆文化活动总况 47
 - (1) 中国文化馆文艺活动分析 47
 - (2) 中国文化馆培训活动分析 48
 - (3) 中国文化馆展览活动分析 48
 - (4) 中国文化馆讲座活动分析 48
 - 3.1.3 中国文化馆经营情况总况 49
 - (1) 中国文化馆收入分析 49
 - (2) 中国文化馆支出分析 49
- 3.2 中国省级文化馆发展现状 50

3.2.1 中国省级文化馆发展总况	50
(1) 中国省级文化馆发展规模	50
(2) 中国省级文化馆从业人员数量	50
(3) 中国省级文化馆藏书数量	50
(4) 中国省级文化馆信息化建设	50
(5) 中国省级文化馆文艺团体情况	51
(6) 中国省级文化馆馆办老年大学	52
3.2.2 中国省级文化馆文化活动总况	52
(1) 中国省级文化馆文艺活动分析	52
(2) 中国省级文化馆培训活动分析	52
(3) 中国省级文化馆展览活动分析	53
(4) 中国省级文化馆讲座活动分析	53
3.2.3 中国省级文化馆经营情况总况	54
(1) 中国省级文化馆收入分析	54
(2) 中国省级文化馆支出分析	54
3.3 中国地市级文化馆发展现状	55
3.3.1 中国地市级文化馆发展总况	55
(1) 中国地市级文化馆发展规模	55
(2) 中国地市级文化馆从业人员数量	55
(3) 中国地市级文化馆藏书数量	55
(4) 中国地市级文化馆信息化建设	56
(5) 中国地市级文化馆文艺团体情况	56
(6) 中国地市级文化馆馆办老年大学	56
3.3.2 中国地市级文化馆文化活动总况	57
(1) 中国地市级文化馆文艺活动分析	57
(2) 中国地市级文化馆培训活动分析	57
(3) 中国地市级文化馆展览活动分析	58
(4) 中国地市级文化馆讲座活动分析	58
3.3.3 中国地市级文化馆经营情况总况	58
(1) 中国地市级文化馆收入分析	58
(2) 中国地市级文化馆支出分析	59
3.4 中国县市级文化馆发展现状	59

3.4.1 中国县市级文化馆发展总况	59
(1) 中国县市级文化馆发展规模	59
(2) 中国县市级文化馆从业人员数量	60
(3) 中国县市级文化馆藏书数量	60
(4) 中国县市级文化馆信息化建设	60
(5) 中国县市级文化馆文艺团体情况	61
(6) 中国县市级文化馆馆办老年大学	61
3.4.2 中国县市级文化馆文化活动总况	62
(1) 中国县市级文化馆文艺活动分析	62
(2) 中国县市级文化馆培训活动分析	62
(3) 中国县市级文化馆展览活动分析	63
(4) 中国县市级文化馆讲座活动分析	63
3.4.3 中国县市级文化馆经营情况总况	63
(1) 中国县市级文化馆收入分析	63
(2) 中国县市级文化馆支出分析	64
3.5 中国乡镇(街道)文化站发展现状	64
3.5.1 中国乡镇(街道)文化站发展总况	64
(1) 中国乡镇(街道)文化站发展规模	64
(2) 中国乡镇(街道)文化站从业人员数量	65
(3) 中国乡镇(街道)文化站藏书数量	65
(4) 中国乡镇(街道)文化站信息化建设	65
(5) 中国乡镇(街道)文化站文艺团体情况	66
3.5.2 中国乡镇(街道)文化站文化活动总况	66
(1) 中国乡镇(街道)文化站文艺活动分析	66
(2) 中国乡镇(街道)文化站培训活动分析	66
(3) 中国乡镇(街道)文化站展览活动分析	67
3.5.3 中国乡镇(街道)文化站经营情况总况	67
(1) 中国乡镇(街道)文化站收入分析	67
(2) 中国乡镇(街道)文化站支出分析	68
3.6 中国文化馆发展趋势分析	68
3.6.1 中国文化馆总体发展趋势分析	68
3.6.2 中国省级文化馆发展趋势分析	69

- 3.6.3 中国地市文化馆发展趋势分析 69
- 3.6.4 中国县市文化馆发展趋势分析 69
- 3.6.5 中国乡镇街道文化站发展趋势分析 69

第四章 中国文化馆非物质文化遗产保护模式与趋势分析 70

- 4.1 中国非物质文化遗产保护现状与趋势 70
 - 4.1.1 世界级非物质文化遗产名录分析 70
 - 4.1.2 国家级非物质文化遗产名录分析 71
 - (1) 第一批国家级非物质文化遗产名录分析 71
 - (2) 第二批国家级非物质文化遗产名录分析 72
 - (3) 第三批国家级非物质文化遗产名录分析 72
 - 4.1.3 中国非遗保护现状与进展分析 73
 - (1) 非遗全面保护分析 73
 - (2) 非遗传承与传播分析 74
 - (3) 非遗数字化保护分析 76
 - (4) 非遗保护机构建设分析 80
 - 4.1.4 中国非物质文化遗产保护趋势分析 81
 - (1) 中国非物质文化遗产保护困境分析 81
 - (2) 中国非物质文化遗产保护改进建议 82
 - (3) 中国非物质文化遗产保护趋势分析 84
- 4.2 中国非物质文化遗产保护模式 85
 - 4.2.1 中国非物质文化遗产保护模式分析 85
 - (1) 对非物质文化遗产进行调查 85
 - (2) 建立非物质文化遗产代表性项目名录制度 86
 - (3) 建立代表性传承人评审认定体系 86
 - 4.2.2 对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价 87
 - 4.2.3 中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议 88
- 4.3 文化馆非物质文化遗产保护分析 89
 - 4.3.1 文化馆对非物质文化遗产保护的形势分析 89
 - 4.3.2 文化馆对非物质文化遗产保护的改进建议 90

第五章 中国文化馆文化功能分析与典型案例 93

- 5.1 文化馆文化功能分析 93

- 5.1.1 文化馆文化功能变迁三阶段 93
- 5.1.2 文化馆文化功能发展现状 94
- 5.2 文化馆舞蹈教学分析 95
 - 5.2.1 文化馆开展舞蹈教学活动现状 95
 - 5.2.2 文化馆开展舞蹈教学活动建议 95
 - 5.2.3 文化馆开展民族舞蹈教学活动分析 97
 - (1) 文化氛围培养分析 97
 - (2) 舞蹈情感培养分析 98
 - (3) 生动表述分析 100
 - 5.2.4 文化馆开展中老年舞蹈教学活动分析 102
 - (1) 开展中老年舞蹈培训存在问题 102
 - (2) 中老年舞蹈培训特点与意义 102
 - (3) 中老年舞蹈培训方式与方法 104
- 5.3 文化馆摄影教学分析 106
 - 5.3.1 文化馆开展群众业余摄影教学必要性分析 106
 - 5.3.2 文化馆开展群众业余摄影教学方式分析 106
 - (1) 群众业余摄影亮点分析 106
 - (2) 群众业余摄影特点分析 107
 - (3) 群众业余摄影要点分析 107
- 5.4 文化馆免费培训分析 108
 - 5.4.1 文化馆免费培训现状分析 108
 - 5.4.2 文化馆免费培训存在问题 109
 - 5.4.3 文化馆免费培训建议 110
- 5.5 文化馆开展书画摄影展分析 112
 - 5.5.1 文化馆举办书画摄影展现状 112
 - 5.5.2 文化馆举办书画摄影展成功因素 112
 - (1) 多渠道办展 112
 - (2) 主动出击办展 112
 - (3) 资源共享办展 113
- 5.6 文化馆开展老年人文化活动分析 113
 - 5.6.1 文化馆对老年人文化活动中的功能定位 113
 - 5.6.2 文化馆组织老年人文化活动的实现方式 114

5.6.3 文化馆老年人文化工作的变化趋势	114
5.6.4 文化馆免开展老年人文化活动建议	115
5.7 基层文化馆打造文化艺术精品战略	116
5.7.1 基层文化馆打造文化艺术精品困境	116
5.7.2 案例——福永民工街舞团《咱们工人有力量》	116
(1) 《咱们工人有力量》简介	116
(2) 文化艺术精品打造战略	117
5.7.3 案例——扬州市广陵区文化馆《三秀探亲》	118
(1) 《三秀探亲》简介	118
(2) 文化艺术精品打造战略	118
第六章 中国文化馆建设运营与建议	120
6.1 文化馆建设存在问题与建议	120
6.1.1 文化馆建设存在的问题	120
6.1.2 文化馆系统建设建议	120
(1) 整体架构建议	120
(2) 命名规范建议	120
(3) 法律完善建议	120
6.1.3 文化馆人才队伍建设内容与建议	121
(1) 文化馆人才队伍建设核心内容	121
(2) 文化馆人员架构设置方案及建议	122
6.1.4 文化馆社会服务存在问题与建议	123
(1) 文化馆社会服务中存在的问题	123
(2) 提升文化馆社会服务的建议	124
6.1.5 文化馆行政管理存在的问题与建议	127
(1) 文化馆行政管理存在的问题分析	127
(2) 案例——云浮市文化馆	128
1) 文化馆行政管理存在的问题及原因分析	128
2) 文化馆行政管理问题解决方案	129
6.2 文化馆运营管理模式与典型案例	131
6.2.1 文化馆的经营模式分析	131
(1) 文化馆历史经营模式	131
(2) 文化馆发展文化产业战略	132

6.2.2 文化馆运行模式与管理策略分析	132
6.2.3 西安市文化馆经营模式分析	133
(1) 西安市文化馆创收业务	133
(2) 西安市各个文化馆强项产业	134
(3) 西安市文化馆经营经验借鉴	134
6.3 文化馆品牌挖掘与打造战略	135
6.3.1 文化馆品牌活动挖掘与打造战略	135
(1) 文化馆品牌活动形成路径	135
(2) 文化馆品牌活动效益	136
(3) 文化馆品牌活动经验借鉴	138
6.3.2 文化馆品牌社团挖掘与打造战略	139
(1) 文化馆品牌社团重要性分析	139
(2) 文化馆品牌社团选择路径	139
(3) 品牌社团开发与打造战略	140
6.4 文化馆信息化建设分析	141
6.4.1 文化馆对信息化建设需求分析	141
6.4.2 文化馆信息化管理模式分析	142
6.4.3 文化馆信息化建设建议	143
6.5 文化馆开展农村文化建设路径分析	144
6.5.1 农村文化市场特征分析	144
6.5.2 文化馆开展农村文化建设路径	144
第七章 中国文化馆免费开放模式与典型案例	146
7.1 文化馆免费开放背景与意义	146
7.1.1 文化馆免费开放政策背景分析	146
7.1.2 文化馆免费开放的意义	146
7.2 文化馆免费开放存在问题与建议	147
7.2.1 文化馆免费开放存在问题	147
7.2.2 文化馆免费开放建议	148
(1) 服务水平提高建议	148
(2) 经济来源开拓建议	148
(3) 服务内容创新建议	149
(4) 管理职能完善建议	149

(5) 人员素质提升建议	149
7.3 县级文化馆免费开放现状与建议	150
7.3.1 县级文化馆免费开放存在问题综述	150
7.3.2 优化县级文化馆免费开放管理建议	150
7.3.3 县级文化馆人才队伍建设现状与建议	151
(1) 县级文化馆人才总量	151
(2) 县级文化馆业务人员结构	152
(3) 县级文化馆业务人员培训制度	154
(4) 县级文化馆免费开放人才队伍建设建议	154
7.4 文化馆免费开放优秀模式及经验借鉴	156
7.4.1 宁波市群众艺术馆免费开放模式	156
(1) 文化馆简介	156
(2) 免费开放模式	157
(3) 免费开放经验借鉴	158
7.4.2 浦南文化馆免费开放模式	158
(1) 文化馆简介	158
(2) 免费开放模式	159
(3) 免费开放经验借鉴	160
7.4.3 深圳市群艺馆免费开放模式	161
(1) 文化馆简介	161
(2) 免费开放模式	162
(3) 免费开放经验借鉴	164
7.4.4 新疆昌吉州文化馆免费开放模式	165
(1) 文化馆简介	165
(2) 免费开放模式	165
7.5 文化馆免费服务进入基层模式分析	168
7.5.1 文化馆免费"送"文化模式与典型案例	168
(1) 大型群众文化活动进入基层模式与典型案例	168
(2) 特色文化服务进入基层模式与典型案例	169
(3) 群众文艺比赛进入基层模式与典型案例	170
7.5.2 文化馆免费"种"文化模式分析	171
(1) 走进基层培养文化骨干模式与典型案例	171

- (2) 走进基层培养文艺团队模式与典型案例 171
- (3) 走进基层建立文化基地模式与典型案例 172
- 7.6 免费服务下文化馆服务品牌建设分析 173
 - 7.6.1 文化馆服务品牌建设现状 173
 - 7.6.2 建设文化馆服务品牌的意义 174
 - 7.6.3 文化馆服务品牌建设渠道 175

第八章 中国文化馆重点区域发展分析 177

- 8.1 中国文化馆区域分布情况 177
 - 8.1.1 区域文化馆数量分布情况 177
 - 8.1.2 区域文化馆从业人员分布 177
 - 8.1.3 区域文化馆展览活动分布 178
 - 8.1.4 区域文化馆文艺活动分布 178
 - 8.1.5 区域文化馆收入分布 179
- 8.2 北京市文化馆发展分析 179
 - 8.2.1 北京市文化馆发展状况 179
 - 8.2.2 北京市文化馆文化活动分析 181
 - 8.2.3 北京市文化馆年度收入分析 182
 - 8.2.4 北京市文化发展政策分析 183
 - 8.2.5 北京市文化馆最新发展动态 183
- 8.3 上海市文化馆发展分析 184
 - 8.3.1 上海市文化馆发展状况 184
 - 8.3.2 上海市文化馆文化活动分析 185
 - 8.3.3 上海市文化馆年度收支分析 186
 - 8.3.4 上海市文化发展政策分析 187
 - 8.3.5 上海市文化馆最新发展动态 188
- 8.4 广东省文化馆发展分析 188
 - 8.4.1 广东省文化馆发展状况 188
 - 8.4.2 广东省文化馆文化活动分析 189
 - 8.4.3 广东省文化馆年度收支分析 190
 - 8.4.4 广东省文化发展政策分析 191
 - 8.4.5 广东省文化馆最新发展动态 192

8.5 湖南省文化馆发展分析	192
8.5.1 湖南省文化馆发展状况	192
8.5.2 湖南省文化馆文化活动分析	194
8.5.3 湖南省文化馆年度收支分析	195
8.5.4 湖南省文化发展政策分析	196
8.5.5 湖南省文化馆最新发展动态	196
8.6 河南省文化馆发展分析	197
8.6.1 河南省文化馆发展状况	197
8.6.2 河南省文化馆文化活动分析	198
8.6.3 河南省文化馆年度收支分析	199
8.6.4 河南省文化发展政策分析	200
8.6.5 河南省文化馆最新发展动态	201
8.7 贵州省文化馆发展分析	201
8.7.1 贵州省文化馆发展状况	201
8.7.2 贵州省文化馆文化活动分析	203
8.7.3 贵州省文化馆年度收支分析	204
8.7.4 贵州省文化发展政策分析	205
8.7.5 贵州省文化馆最新发展动态	205
8.8 江西省文化馆发展分析	206
8.8.1 江西省文化馆发展状况	206
8.8.2 江西省文化馆文化活动分析	207
8.8.3 江西省文化馆年度收支分析	208
8.8.4 江西省文化发展政策分析	209
8.8.5 江西省文化馆最新发展动态	209
8.9 江苏省文化馆发展分析	210
8.9.1 江苏省文化馆发展状况	210
8.9.2 江苏省文化馆文化活动分析	211
8.9.3 江苏省文化馆年度收支分析	212
8.9.4 江苏省文化发展政策分析	213
8.9.5 江苏省文化馆最新发展动态	214
8.10 浙江省文化馆发展分析	214
8.10.1 浙江省文化馆发展状况	214

8.10.2 浙江省文化馆文化活动分析	215
8.10.3 浙江省文化馆年度收支分析	216
(1) 浙江省文化馆年度收入分析	216
(2) 浙江省文化馆年度支出分析	217
8.10.4 浙江省文化发展政策分析	217
8.10.5 浙江省文化馆最新发展动态	218
8.11 山东省文化馆发展分析	218
8.11.1 山东省文化馆发展状况	218
8.11.2 山东省文化馆文化活动分析	220
8.11.3 山东省文化馆年度收支分析	221
8.11.4 山东省文化发展政策分析	222
8.11.5 山东省文化馆最新发展动态	222
8.12 四川省文化馆发展分析	223
8.12.1 四川省文化馆发展状况	223
8.12.2 四川省文化馆文化活动分析	224
8.12.3 四川省文化馆年度收支分析	225
8.12.4 四川省文化发展政策分析	226
8.12.5 四川省文化馆最新发展动态	226
8.13 西藏文化馆发展分析	227
8.13.1 西藏文化馆发展状况	227
8.13.2 西藏文化馆文化活动分析	228
8.13.3 西藏文化馆年度收支分析	229
8.13.4 西藏文化发展政策分析	230
8.13.5 西藏文化馆最新发展动态	231
8.14 天津市文化馆发展分析	231
8.14.1 天津市文化馆发展状况	231
8.14.2 天津市文化馆文化活动分析	232
8.14.3 天津市文化馆年度收支分析	233
8.14.4 天津市文化发展政策分析	234
8.14.5 天津市文化馆最新发展动态	235
8.15 陕西省文化馆发展分析	235
8.15.1 陕西省文化馆发展状况	235

- 8.15.2 陕西省文化馆文化活动分析 237
- 8.15.3 陕西省文化馆年度收支分析 238
- 8.15.4 陕西省文化发展政策分析 239
- 8.15.5 陕西省文化馆最新发展动态 239

第九章 中国领先文化馆运营分析 283

9.1 辽宁省群众艺术馆运营分析 283

9.1.1 文化馆发展简介 283

9.1.2 文化馆主要活动内容 283

9.1.3 文化馆培训教育分析 283

9.1.4 文化馆免费开放情况 284

9.1.5 文化馆最新发展动态 284

9.2 吉林省群众艺术馆运营分析 284

9.2.1 文化馆发展简介 284

9.2.2 文化馆主要活动内容 285

9.2.3 文化馆培训教育分析 285

9.2.4 文化馆免费开放情况 285

9.2.5 文化馆文化遗产保护 285

9.2.6 文化馆最新发展动态 286

9.3 上海市群众艺术馆运营分析 286

9.3.1 文化馆发展简介 286

9.3.2 文化馆主要活动内容 286

9.3.3 文化馆培训教育分析 287

9.3.4 文化馆免费开放情况 287

9.3.5 文化馆文化遗产保护 287

9.3.6 文化馆最新发展动态 287

9.4 浙江省文化馆运营分析 288

9.4.1 文化馆发展简介 288

9.4.2 文化馆培训教育分析 288

9.4.3 文化馆免费开放情况 288

9.5 山东省艺术馆运营分析 289

9.5.1 文化馆发展简介 289

9.5.2 文化馆主要活动内容	289
9.5.3 文化馆培训教育分析	290
9.5.4 文化馆免费开放情况	290
9.5.5 文化馆文化遗产保护	290
9.5.6 文化馆最新发展动态	290

图表目录：

图表1 我国文化馆发展历程（起步期）	19
图表2 我国文化馆发展历程（过渡期）	19
图表3 我国文化馆发展历程（上升期）	20
图表4 文化馆的功能分析	20
图表5 我国文化馆主要政策法规	22
图表6 文化馆行业政策发展现状分析	24
图表7 我国GDP增长趋势（单位:亿元，%）	25
图表8 我国财政收入变化趋势（单位:亿元，%）	26
图表9 中国文化产业市场规模及增长率（单位:亿元，%）	27
图表10 中国文化产业法人单位全年营业收入变化趋势（单位:亿元，%）	27
图表11 中国文化产业从业人数变化趋势（单位:万人，%）	28
图表12 我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位:元，%）	28
图表13 中国人口结构（单位:万人，%）	29
图表14 世界主要公共文化服务模式	31
图表15 西方发达国家对文化艺术的管理模式	32
图表16 各国文化绩效评估分析	34
图表17 美国国家文化基金会文化绩效指标	35
图表18 美国公共文化服务管理经营特点分析	36
图表19 法国文化经费分配结构（单位:%）	38
图表20 英国伦敦市文化投资结构（单位:%）	39
图表21 英国公共文化服务管理经营借鉴分析	40
图表22 德国文化建设资金来源结构（单位:%）	42
图表23 澳大利亚公共文化服务管理经营特点分析	43
图表24 澳大利亚悉尼歌剧院收入结构（单位:%）	44
图表25 中国文化馆数量变化趋势（单位:个，%）	45

图表26 中国文化馆藏书数量（单位:千册，%） 45

图表27 中国文化馆拥有计算机台数（单位:台，%） 46

图表28 中国文化馆馆办文艺团体数量（单位:台，%） 46

图表29 中国文化馆文艺团体演出场次（单位:场次，%） 46

图表30 中国文化馆群众业余文艺团体数量（单位:个，%） 47

图表31 中国文化馆馆办老年大学数量（单位:个，%） 47

图表32 中国文化馆组织文艺活动次数（单位:次，%） 47

图表33 中国文化馆举办训练班次数（单位:次，%） 48

图表34 中国文化馆组织参加训练班人次（单位:千人次，%） 48

图表35 中国文化馆举办展览次数（单位:个，%） 48

图表36 中国文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位:次，%） 49

图表37 近三年中国文化馆年度总收入（单位:亿元，%） 49

图表38 近三年中国文化馆年度总支出（单位:亿元，%） 49

图表39 中国省级文化馆数量变化趋势（单位:个，%） 50

图表40 中国省级文化馆藏书数量（单位:千册，%） 50

图表41 中国省级文化馆拥有计算机台数（单位:台，%） 51

图表42 中国省级文化馆馆办文艺团体数量（单位:个，%） 51

图表43 中国省级文化馆文艺团体演出场次（单位:场次，%） 51

图表44 中国省级文化馆群众业余文艺团体数量（单位:个，%） 51

图表45 中国省级文化馆馆办老年大学数量（单位:个，%） 52

图表46 中国省级文化馆组织文艺活动次数（单位:次，%） 52

图表47 中国省级文化馆举办训练班次数（单位:次，%） 53

图表48 中国省级文化馆组织参加训练班人次（单位:千人次，%） 53

图表49 中国省级文化馆举办展览次数（单位:个，%） 53

图表50 中国省级文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位:次，%） 54

图表51 近三年中国省级文化馆年度总收入（单位:亿元，%） 54

图表52 近三年中国省级文化馆年度总支出（单位:亿元，%） 54

图表53 中国地市级文化馆数量变化趋势（单位:个，%） 55

图表54 中国地市级文化馆藏书数量（单位:，千册%） 55

图表55 中国地市级文化馆拥有计算机台数（单位:台，%） 56

图表56 中国地市级文化馆馆办文艺团体数量（单位:个，%） 56

图表57 中国地市级文化馆文艺团体演出场次（单位:场次，%） 56

图表58 中国地市级文化馆馆办老年大学数量（单位:个，%） 57

图表59 中国地市级文化馆组织文艺活动次数（单位:次，%） 57

图表60 中国地市级文化馆举办训练班次数（单位:次，%） 57

图表61 中国地市级文化馆组织参加训练班人次（单位:千人次，%） 58

图表62 中国地市级文化馆举办展览次数（单位:个，%） 58

图表63 中国地市级文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位:次，%） 58

图表64 近三年中国地市级文化馆年度总收入（单位:亿元，%） 59

图表65 近三年中国地市级文化馆年度总支出（单位:亿元，%） 59

图表66 中国县市级文化馆数量变化趋势（单位:个，%） 60

图表67 中国县市级文化馆藏书数量（单位:千册，%） 60

图表68 中国县市级文化馆拥有计算机台数（单位:台，%） 60

图表69 中国县市级文化馆馆办文艺团体数量（单位:个，%） 61

图表70 中国县市级文化馆文艺团体演出场次（单位:场次，%） 61

图表71 中国县市级文化馆群众业余文艺团体数量（单位:个，%） 61

图表72 中国县市级文化馆馆办老年大学数量（单位:个，%） 62

图表73 中国县市级文化馆组织文艺活动次数（单位:次，%） 62

图表74 中国县市级文化馆举办训练班次数（单位:次，%） 62

图表75 中国县市级文化馆组织参加训练班人次（单位:千人次，%） 63

图表76 中国县市级文化馆举办展览次数（单位:个，%） 63

图表77 中国县市级文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位:次，%） 63

图表78 近三年中国县市级文化馆年度总收入（单位:亿元，%） 64

图表79 近三年中国县市级文化馆年度总支出（单位:亿元，%） 64

图表80 中国乡镇（街道）文化站数量变化趋势（单位:个，%） 65

图表81 中国乡镇（街道）文化站藏书数量（单位:千册，%） 65

图表82 中国乡镇（街道）文化站拥有计算机台数（单位:台，%） 65

图表83 中国乡镇（街道）文化站群众业余文艺团体数量（单位:个，%） 66

图表84 中国乡镇（街道）文化站组织文艺活动次数（单位:次，%） 66

图表85 中国乡镇（街道）文化站举办训练班次数（单位:次，%） 67

图表86 中国乡镇（街道）文化站组织参加训练班人次（单位:千人次，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254784.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。