



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国花生油行业发展趋势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国花生油行业发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254925.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 花生油相关概述 19

1.1 食用油 19

1.1.1 食用油的定义 19

1.1.2 食用油的种类 19

1.1.3 常见食用油的营养特点 28

1.2 花生油 30

1.2.1 花生油简介 30

1.2.2 花生油的成分 30

1.2.3 花生油制作方法 31

1.2.4 花生油的防病功效 31

1.2.5 花生油的保管方式 32

第二章 2013-2014年世界花生油生产及消费情况分析 33

2.1 世界花生生产状况 33

2.1.1 2014年全球花生收获面积情况 33

2.1.2 2014年全球花生生产量情况分析 34

2.2 世界花生油生产情况 35

2.2.1 2013-2014年世界植物油生产情况分析 35

2.2.2 2013-2014年世界花生油产量情况分析 36

2.2.3 世界主要国家花生油加工业发展状况 37

2.2.4 2013-2014年主要国家花生油生产情况 37

2.3 世界花生油消费情况 38

2.3.1 2013-2014年世界植物油消费情况分析 38

2.3.2 2013-2014年世界花生油消费情况分析 39

2.3.3 2013-2014年主要国家花生油消费情况 40

2.4 世界花生油贸易状况 41

2.4.1 2008-2014年全球花生贸易状况 41

2.4.2 2008-2014年世界花生油进口情况 42

2.4.3 2008-2014年世界花生油出口情况 42

第三章 2013-2014年中国花生油产业发展环境分析 44

3.1 宏观经济环境 44

3.1.1	2013-2014年中国GDP增长分析	44
3.1.2	2013-2014年中国居民收入增长情况	44
3.1.3	2014年中国社会消费品零售总额分析	45
3.1.4	2014年上半年中国宏观经济运行分析	46
3.2	政策环境分析	48
3.2.1	植物油加工业相关产业政策	48
3.2.2	中国花生油行业监管体制	49
3.2.3	花生油国家标准GB 1534-2003	50
3.2.4	2014年花生良种补贴项目实施指导意见	51
3.3	市场消费环境	53
3.3.1	中国食用油消费社会环境分析	53
3.3.2	2014年中国人口及分布总体情况	53
3.3.3	2014年中国居民消费与恩格尔系数	54
3.3.4	2013-2014年中国食用植物油消费情况分析	55
3.3.5	2014年中国居民食用油消费状况分析	57
第四章	2013-2014年中国花生产业整体运行状况分析	58
4.1	2014年中国花生生产情况	58
4.1.1	2008-2014年中国花生播种面积情况	58
4.1.2	2014年中国花生产量增长情况分析	59
4.1.3	2008-2014年度中国各地区花生产量	60
4.2	中国花生消费情况分析	62
4.2.1	2013-2014年中国花生消费总体情况	62
4.2.2	2013-2014年中国花生食用消费量情况	62
4.2.3	2013-2014年中国花生榨油消费量情况	62
4.2.4	2013-2014年度中国花生消费结构分析	62
4.3	2014年中国花生产业热点分析	63
4.3.1	中国花生深加工产业发展现状解析	63
4.3.2	国家多部委酝酿花生产业扶持政策	64
4.3.3	2014年中国花生产业技术创新战略联盟成立	65
4.3.4	中国将扩大花生种植与加工量顶替转基因大豆	66
4.4	2014年中国花生市场状况	67
4.4.1	2014年中国花生市场价格行情	67

4.4.2	阜新成为全国花生产业重点地区	73
4.4.3	黑色花生市场发展前景良好	74
4.5	2013-2014年中国花生进出口分析	74
4.5.1	2014年中国花生及制品出口情况	74
4.5.2	2013-2014年中国花生进口情况	75
4.5.3	2013-2014年中国花生出口情况	77
4.5.4	2013-2014年中国花生进出口单价分析	78
	第五章 2013-2014年中国花生油相关行业经济运行状况	80
5.1	2008-2014年中国食用植物油加工行业发展分析	80
5.1.1	2013-2014年中国食用植物油加工行业发展概况	80
5.1.2	2014年中国食用植物油加工行业发展概况	83
5.1.3	2014年中国食用植物油加工行业发展概况	86
5.2	2013-2014年中国食用植物油加工行业总体运行情况	89
5.2.1	2013-2014年中国食用植物油加工行业企业数量统计	89
5.2.2	2013-2014年中国食用植物油加工行业从业人员统计	92
5.2.3	2006-2014年中国食用植物油加工行业产值增长情况	93
5.2.4	2013-2014年中国食用植物油加工行业销售收入分析	95
5.2.5	2013-2014年中国食用植物油加工行业利润总额分析	99
5.2.6	2013-2014年中国食用植物油加工行业亏损情况分析	103
5.3	2013-2014年中国食用植物油加工行业资产负债状况	103
5.3.1	2013-2014年中国食用植物油加工行业资产状况分析	103
5.3.2	2013-2014年中国食用植物油加工行业应收账款分析	108
5.3.3	2013-2014年中国食用植物油加工行业流动资产状况	108
5.3.4	2013-2014年中国食用植物油加工行业负债总额分析	109
5.4	2013-2014年中国食用植物油加工行业经营效益分析	109
5.4.1	2013-2014年中国食用植物油加工行业盈利能力分析	109
5.4.2	2013-2014年中国食用植物油加工行业偿债能力分析	114
5.4.3	2013-2014年中国食用植物油加工行业营运能力分析	118
5.5	2013-2014年中国食用植物油加工行业成本费用结构分析	122
5.5.1	2013-2014年中国食用植物油加工行业销售成本分析	123
5.5.2	2013-2014年中国食用植物油加工行业销售费用分析	124
5.5.3	2013-2014年中国食用植物油加工行业管理费用统计	125

5.5.4	2013-2014年中国食用植物油加工行业财务费用统计	126
第六章 2013-2014年中国食用油行业发展态势分析 127		
6.1	中国食用油加工业发展现状	127
6.1.1	中国植物油加工业发展历程	127
6.1.2	食用植物油加工产业链分析	128
6.1.3	中国食用油加工业外资垄断现象分析	129
6.1.4	食用油行业将进入"中国创造"时代	132
6.2	2014年中国食用油市场运行态势分析	133
6.2.1	中国高端食用油市场兴起因素分析	133
6.2.2	2014年中国食用油市场价格变动分析	134
6.2.3	2014年小包装食用油市场规模分析	135
6.3	2014年中国食用油市场分析	136
6.3.1	2014年中国加强食用油市场监管	136
6.3.2	2014年央企国企进入食用油市场	137
6.3.3	2014年中国食用植物油产需缺口较大	138
6.3.4	2014年中国食用植物油进口情况分析	140
6.4	2014年中国食用油市场竞争现状分析	140
6.4.1	中国食用油加工业竞争格局分析	140
6.4.2	中国食用油市场陷低价竞争局面	142
6.4.3	新型高端食用油市场竞争日益激烈	142
6.4.4	中国食用油主要品牌市场份额分析	143
6.5	2013-2014年中国食用植物油产量状况	144
6.5.1	2013-2014年中国食用植物油产量总体情况	144
6.5.2	2013-2014年中国食用植物油区域产量分析	145
6.5.3	2013-2014年主要省市食用植物油产量情况	148
6.5.4	2013-2014年中国食用植物油产量增长性分析	169
6.6	2013-2014年中国食用油加工业存在的问题及对策	170
6.6.1	中国食用油的质量安全问题分析	170
6.6.2	食用油质量和卫生监督机制不完善	171
6.6.3	加快发展中国食用油加工业的建议	172
6.6.4	中国新型食用油市场开发建议	174
第七章 2013-2014年中国花生油市场运行走势探析 177		

7.1 中国花生油生产状况	177
7.1.1 中国花生油脂加工企业发展现状	177
7.1.2 2014年中国花生油产量情况分析	177
7.1.3 中国花生油加工业发展存在问题	178
7.1.4 促进中国花生油加工业发展对策	179
7.2 中国花生油消费情况	180
7.2.1 2013-2014年中国花生油消费情况分析	180
7.2.2 中国花生油人均消费量情况分析	181
7.2.3 2014年中国花生油市场行情分析	181
7.3 山东花生油市场	182
7.3.1 2014年山东威海推出特价花生油	182
7.3.2 2014年底青岛部分品牌花生油提价	183
7.3.3 2014年山东花生油市场集体促销	184
7.3.4 2014年山东潍坊花生油价格下降	185
7.4 河南花生油市场	185
7.4.1 河南省花生加工业迎来发展机遇	185
7.4.2 河南省花生油企业打造自主品牌	186
7.4.3 2014年河南小包装花生油价格上涨	186
7.4.4 2014年河南省部分地区花生油价格	187
7.5 广东花生油市场	187
7.5.1 广东省花生油生产加工监管情况	187
7.5.2 2014年广州花生油质量抽检情况	188
7.5.3 2014年广东部分地区花生油价格	188
第八章 2013-2014年中国其他食用油市场运行分析	189
8.1 豆油	189
8.1.1 2013-2014年度中国豆油产量分析	189
8.1.2 2013-2014年度中国豆油需求状况	189
8.1.3 中国控制大豆油产能盲目扩张	190
8.1.4 豆维家斥资助大豆油品质升级	191
8.2 菜籽油	192
8.2.1 2013-2014年度中国菜籽油产量分析	192
8.2.2 2013-2014年度中国菜籽油消费情况	192

8.2.3	2014年中国油菜籽加工项目现状	193
8.2.4	中国菜籽油行业面临洗牌稳者生存	194
8.3	玉米油	195
8.3.1	中国玉米油生产与消费状况分析	195
8.3.2	中国玉米油市场价格及利润水平	195
8.3.3	玉米油将发力高端食用油市场	196
8.3.4	中国玉米油加工与消费前景分析	196
8.4	茶油	197
8.4.1	中国油茶主产区油茶加工企业现状	197
8.4.2	2014年中国油茶籽及茶油产量分析	198
8.4.3	2008-2014年中国茶油市场价格分析	200
8.4.4	未来中国茶油消费市场前景分析	201
第九章	2008-2014年中国花生油及其分离品进出口贸易分析	203
9.1	2013-2014年中国花生油及其分离品进出口分析	203
9.1.1	2013-2014年中国花生油及其分离品进口情况	203
9.1.2	2013-2014年中国花生油及其分离品出口情况	204
9.1.3	2013-2014年中国花生油及其分离品进出口单价分析	206
9.2	2013-2014年中国花生油及其分离品进出口流向分析	206
9.2.1	2013-2014年中国花生油及其分离品进口来源地情况	206
9.2.2	2013-2014年中国花生油及其分离品出口目的地情况	207
9.3	2013-2014年中国花生油及其分离品进出口省市分析	209
9.3.1	2013-2014年中国花生油及其分离品进口省市情况	209
9.3.2	2013-2014年中国花生油及其分离品出口省市情况	210
第十章	2008-2014年花生油重点企业经营情况分析	212
10.1	山东鲁花集团有限公司	212
10.1.1	企业基本情况	212
10.1.2	企业销售收入及盈利水平分析	213
10.1.3	企业资产负债情况分析	213
10.1.4	企业成本费用分析	214
10.1.5	2014年鲁花10万吨花生油项目投产	215
10.1.6	2014年鲁花10万吨花生油项目落户辽宁	215
10.1.7	2014年鲁花集团经营计划	215

- 10.2 嘉里粮油 216
 - 10.2.1 企业基本情况 216
 - 10.2.2 嘉里粮油（营口）有限公司经营情况分析 216
 - 10.2.3 嘉里粮油（天津）有限公司经营情况分析 218
 - 10.2.4 嘉里粮油（青岛）有限公司经营情况分析 220
 - 10.2.5 嘉里粮油（防城港）有限公司经营情况分析 222
 - 10.2.6 嘉里粮油（四川）有限公司经营情况分析 225
- 10.3 四平宏宝莱花生油有限公司 227
 - 10.3.1 企业基本情况 227
 - 10.3.2 企业销售收入及盈利水平分析 228
 - 10.3.3 企业资产负债情况分析 228
 - 10.3.4 企业成本费用分析 229
- 10.4 厦门中盛粮油企业有限公司 230
 - 10.4.1 企业基本情况 230
 - 10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析 230
 - 10.4.3 企业资产负债情况分析 231
 - 10.4.4 企业成本费用分析 231
- 10.5 新沂中纺油脂有限公司 232
 - 10.5.1 企业基本情况 232
 - 10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析 232
 - 10.5.3 企业资产负债情况分析 233
 - 10.5.4 企业成本费用分析 234
- 10.6 青岛天祥食品有限公司 235
 - 10.6.1 企业基本情况 235
 - 10.6.2 企业销售收入及盈利水平分析 235
 - 10.6.3 企业资产负债情况分析 236
 - 10.6.4 企业成本费用分析 236
- 10.7 延津县亨通油脂有限责任公司 237
 - 10.7.1 企业基本情况 237
 - 10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析 238
 - 10.7.3 企业资产负债情况分析 238
 - 10.7.4 企业成本费用分析 239

- 10.8 福建天生农业股份有限公司 240
 - 10.8.1 企业基本情况 240
 - 10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析 240
 - 10.8.3 企业资产负债情况分析 241
 - 10.8.4 企业成本费用分析 241
- 10.9 河南省星河油脂有限公司 242
 - 10.9.1 企业基本情况 242
 - 10.9.2 企业销售收入及盈利水平分析 243
 - 10.9.3 企业资产负债情况分析 243
 - 10.9.4 企业成本费用分析 244
- 10.10 濮阳县训达油脂有限公司 245
 - 10.10.1 企业基本情况 245
 - 10.10.2 企业销售收入及盈利水平分析 245
 - 10.10.3 企业资产负债情况分析 246
 - 10.10.4 企业成本费用分析 247
- 10.11 山东龙大植物油有限公司 248
 - 10.11.1 企业基本情况 248
 - 10.11.2 企业销售收入及盈利水平分析 248
 - 10.11.3 企业资产负债情况分析 249
 - 10.11.4 企业成本费用分析 250
 - 10.11.5 龙大进军全国市场 250
- 10.12 高密市新春油脂有限责任公司 251
 - 10.12.1 企业基本情况 251
 - 10.12.2 企业销售收入及盈利水平分析 252
 - 10.12.3 企业资产负债情况分析 253
 - 10.12.4 企业成本费用分析 253
- 10.13 邯郸市名福植物油有限责任公司 254
 - 10.13.1 企业基本情况 254
 - 10.13.2 企业销售收入及盈利水平分析 255
 - 10.13.3 企业资产负债情况分析 255
 - 10.13.4 企业成本费用分析 256
- 10.14 宜城市天鑫油脂有限公司 257

10.14.1 企业基本情况	257
10.14.2 企业销售收入及盈利水平分析	257
10.14.3 企业资产负债情况分析	258
10.14.4 企业成本费用分析	259
10.15 东平瑞恒粮油有限公司	260
10.15.1 企业基本情况	260
10.15.2 企业销售收入及盈利水平分析	260
10.15.3 企业资产负债情况分析	261
10.15.4 企业成本费用分析	261
第十一章 2015-2020年中国花生油产业发展前景预测分析	263
11.1 2015-2020年中国花生油产业发展趋势分析	263
11.1.1 花生油未来发展前景广阔	263
11.1.2 花生油产业未来规划分析	264
11.2 2015-2020年中国花生油产业市场预测分析	266
11.2.1 2015-2020年中国食用植物油消费预测	266
11.2.2 2015-2020年中国花生油产量情况预测	267
11.2.3 2015-2020年中国花生油消费情况预测	267
11.2.4 2015-2020年中国花生油进出口预测	268
11.3 2015-2020年中国花生油市场盈利预测分析	268
附：报告说明	269
图表目录：	
图表 1 花生油理化常数	30
图表 2 2006-2014年全球花生收获面积统计	33
图表 3 2006-2014年全球花生收获面积趋势图	34
图表 4 2006-2014年全球花生产量情况统计	34
图表 5 2006-2014年全球花生产量增长趋势图	35
图表 6 2006/08-2014/13年世界植物油产量情况统计	35
图表 7 2006/08-2014/13年度世界植物油产量增长趋势图	36
图表 8 2006/08-2014/13年度世界花生油产量趋势图	36
图表 9 2006/08-2014/13年度世界花生油产量占植物油比例	36
图表 10 2008/09-2014/13年度世界主要国家花生油产量情况	37
图表 11 2014/13年度世界花生油生产格局	38

图表 12 2006/08-2014/13年世界食用植物油消费情况统计 38

图表 13 2006/08-2014/13年世界食用植物油消费增长趋势图 39

图表 14 2014/13年世界主要食用植物油消费比例 39

图表 15 目前世界主要国家或地区人均植物油消费量 39

图表 16 2006/08-2014/13年度世界花生油消费趋势图 40

图表 17 2006/08-2014/13年度世界花生油消费占植物油比例 40

图表 18 2008/09-2014/13年度世界主要国家花生油产量情况 40

图表 19 2014/13年度世界花生油消费格局 41

图表 20 2006/08-2014/13年全球花生进口贸易趋势图 41

图表 21 2006/08-2014/13年全球花生出口贸易趋势图 42

图表 22 2006/08-2014/13年全球花生油进口贸易趋势图 42

图表 23 2006/08-2014/13年全球花生油出口贸易趋势图 43

图表 24 2008-2014年中国国内生产总值及增长速度 44

图表 25 2013-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 45

图表 26 2013-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 45

图表 27 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度 46

图表 28 花生原油质量指标 50

图表 29 压榨成品花生油质量指标 50

图表 30 浸出成品花生油质量指标 51

图表 31 2014年中国人口数及其构成情况 53

图表 32 2013-2014年中国城市人口及所占比例趋势图 54

图表 33 2013-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数 54

图表 34 2013-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 55

图表 35 2006/08-2014/13年中国食用植物油产量统计 55

图表 36 2006/08-2014/13年中国食用植物油产量趋势图 55

图表 37 2006/08-2014/13年中国食用植物油消费量统计 56

图表 38 2006/08-2014/13年中国食用植物油消费趋势图 56

图表 39 2014/13年度中国食用植物油消费结构图 56

图表 40 2013-2014年中国居民人均食用植物油消费趋势图 57

图表 41 2006-2014年中国花生播种面积情况统计 58

图表 42 2006-2014年中国花生播种面积趋势图 58

图表 43 2006-2014年中国花生播种面积占油料作物比例 59

图表 44 2006-2014年中国花生产量情况统计 59
图表 45 2006-2014年中国花生产量增长趋势图 60
图表 46 2006-2014年中国花生产量占油料作物产量比例 60
图表 47 2008-2014年度中国主要省区花生播种面积及产量统计 60
图表 48 2008-2014年度中国花生产量地区分布比例图 61
图表 49 2006/08-2014/13年中国花生消费量统计 62
图表 50 2006/08-2014/13年中国花生食用消费量统计 62
图表 51 2006/08-2014/13年中国花生榨油消费量统计 62
图表 52 2014/13年度中国花生消费领域及所占比例 63
图表 53 2014/13年度中国花生消费结构比例 63
图表 54 2008-2014年中国花生进口数量统计 75
图表 55 2008-2014年中国花生进口数量增长趋势图 76
图表 56 2008-2014年中国花生进口金额统计 76
图表 57 2008-2014年中国花生进口金额增长趋势图 76
图表 58 2008-2014年中国花生出口数量统计 77
图表 59 2008-2014年中国花生出口数量增长趋势图 77
图表 60 2008-2014年中国花生出口金额统计 78
图表 61 2008-2014年中国花生出口金额增长趋势图 78
图表 62 2008-2014年中国花生进出口价格情况 78
图表 63 2008-2014年中国花生进出口价格趋势图 79
图表 64 2013-2014年中国食用植物油加工行业经济指标统计 80
图表 65 2013-2014年中国食用植物油加工行业前五省区企业数量排名 82
图表 66 2013-2014年中国食用植物油加工行业前五省区工业总产值排名 82
图表 67 2013-2014年中国食用植物油加工行业前五省区资产总计排名 82

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254925.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。