



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车用钢市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车用钢市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254926.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年中国钢材市场运行形势分析

第一节 2013-2014年中国钢材市场发展概述

- 一、钢材市场发展情况
- 二、中国钢材消费量分析
- 三、交通部巨额投资推动钢材需求增长

第二节 2013-2014年中国钢材期货市场分析

- 一、国际钢材期货市场概况
- 二、中国钢材期货交易回顾与总结
- 三、我国钢材期货贸易对现货市场的影响
- 四、中国钢材期货交易市场开启在即

第三节 2013-2014年中国钢材市场价格分析

- 一、中国钢材市场价格现状
- 二、中国影响钢材市场价格的因素
- 三、中国钢价下跌对下游行业的影响分析

第二章 2013-2014年世界汽车用钢行业发展现状分析

第一节 2013-2014年世界汽车用钢产业运行态势分析

- 一、国外汽车工业对汽车用钢的要求
- 二、国外汽车用钢板开发新进展
- 三、国外汽车用特殊钢的现状和发展

第二节 2013-2014年世界主要国家汽车用钢产业发展概述

- 一、美国汽车用钢铁市场动态
- 二、日本汽车用钢工业
- 三、俄罗斯汽车用钢的生产与开发
- 四、韩国浦项在墨西哥建立汽车用钢材厂

第三节 2015-2020年世界汽车用钢工业发展前景预测分析

第三章 2013-2014年世界主要汽车用钢生产企业分析

第一节 新日铁

- 一、公司基本情况
- 二、2013-2014年公司经营及市场销售分析
- 三、2013-2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 韩国浦项

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司经营及市场销售分析

三、2013-2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 米塔尔•安塞乐

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司经营及市场销售分析

三、2013-2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 日本JFE

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司经营及市场销售分析

三、2013-2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 德国蒂森克虏伯

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司经营及市场销售分析

三、2013-2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四章 2013-2014年中国汽车用钢产业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国汽车用钢产业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国汽车用钢行业政策环境分析

一、汽车产业发展政策

二、钢铁产业调整振兴规划

三、汽车零部件用钢的主要标准

第三节 2013-2014年中国汽车用钢行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2013-2014年中国汽车用钢行业营运态势分析

第一节 汽车用钢概述

一、汽车用钢品种构成及用量

三、汽车用冷轧钢板的成形性能

四、汽车用冷轧钢板的类型性能

第二节 2013-2014年中国汽车钢材行业发展概况

一、中国汽车用钢面临汽车轻量化

二、中国汽车用钢材国产化任重道远

三、中国汽车用钢最新进展分析

四、中国钢厂加大汽车用钢研究力度

第三节 2013-2014年中国汽车用钢材面临的挑战分析

第六章 2013-2014年中国汽车用钢市场运行格局分析

第一节 2013-2014年中国汽车用钢市场需求分析

一、中国汽车用不锈钢需求分析

二、钢企关注汽车行业用钢需求

三、中国开拓汽车用钢市场机会

第二节 2013-2014年中国汽车用钢市场动态分析

一、鞍钢已具备生产优质汽车用钢装备条件

二、攀钢征战西南汽车用钢市场

三、济钢产品成功进入汽车用钢领域

四、高级别家电汽车用钢炼成率大幅提升

第七章 2009-2014年中国炼钢行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2009-2014年（按季度更新）中国炼钢行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2009-2014年（按季度更新）中国炼钢行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年炼钢盈利能力预测

第三节 2009-2014年（按季度更新）中国炼钢行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年炼钢产品产销衔接预测

第四节 2009-2014年（按季度更新）炼钢出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2013-2014年中国汽车用钢行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国汽车用钢行业集中度分析

一、汽车用钢生产企业分布分析

二、汽车用钢销售收入集中分析

第二节 2013-2014年中国汽车用钢行业竞争现状分析

一、国内汽车用钢竞争激烈

二、汽车用钢国内外竞争分析

三、汽车用钢高端产品市场竞争激烈

第三节 2013-2014年中国汽车用钢工业竞争策略分析

第九章 2013-2014年中国汽车用钢优势上市企业竞争力分析

第一节 中国汽车用钢行业主要企业基本情况

一、攀枝花新钢钒股份有限公司

二、内蒙古包钢钢联股份有限公司

三、宝山钢铁股份有限公司

四、武汉钢铁股份有限公司

五、马鞍山钢铁股份有限公司

六、鞍钢股份有限公司

第二节 中国汽车用钢行业上市企业经济指标对比分析

- 一、2009-2014年公司成长性对比分析
- 二、2009-2014年公司财务能力对比分析
- 三、2009-2014年公司偿债能力对比分析
- 四、2009-2014年公司现金流量对比分析
- 五、2009-2014年公司经营能力对比分析
- 六、2009-2014年公司盈利能力对比分析

第十章 2013-2014年中国汽车行业发展态势分析

第一节 2013-2014年世界汽车工业发展概况分析

- 一、国外汽车行业概况
- 二、世界汽车市场特征
- 三、美国汽车产业
- 四、德国汽车工业发展战略特征
- 五、日本汽车产业

第二节 2013-2014年中国汽车行业发展现状分析

- 一、中国汽车市场现状
- 二、汽车经济运行分析
- 三、影响汽车行业发展的因素

第三节 2013-2014年中国汽车行业存在的问题及发展对策

- 一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
- 二、中国汽车行业管理上存在的五大问题
- 三、中国汽车企业面临的困境与发展对策
- 四、中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议

第十一章 2013-2014年中国钢铁业发展形势分析

第一节 2013-2014年中国钢铁产业发展综述

- 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁
- 四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁
- 五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 2013-2014年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节 2013-2014年中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 2013-2014年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十二章 2015-2020年中国汽车用钢行业投资机会与投资风险分析

第一节 2015-2020年中国汽车用钢行业投资机会分析

一、汽车用钢行业吸引力分析

二、汽车用钢行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国汽车用钢行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2015-2020年中国汽车用钢行业投资策略分析

第十三章 2015-2020年中国汽车用钢行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国汽车用钢技术发展趋势预测分析

一、钢铁材料的高强度化

二、减轻环境污染的材料

三、降低成本材料

第二节 2015-2020年中国汽车用钢行业市场发展前景预测分析

一、中国汽车用高强冷轧钢板的发展方向

二、中国汽车用钢未来需求预测

二、2015年汽车用钢市场预测

第三节 2015-2020年中国汽车用钢行业市场盈利能力预测分析

图表名称：

图表：2009-2014年中国炼钢行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年中国炼钢行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2009-2014年中国炼钢行业总体销售额增长趋势图

图表：2009-2014年中国炼钢行业总体利润总额增长

图表：2009-2014年中国炼钢行业总体从业人数分析

图表：2009-2014年中国炼钢行业投资资产增长性分析

图表：2014年10月中国各省市炼钢行业企业数量统计表

图表：2014年10月中国各省市炼钢行业企业数量分布图

图表：2014年1-10月中国各省市炼钢行业销售收入统计表

图表：2014年1-10月中国各省市炼钢行业销售收入分布图

图表：2014年1-10月中国各省市炼钢行业利润总额统计表

图表：2014年1-10月中国各省市炼钢行业利润总额分布图

图表：2014年1-10月中国各省市炼钢行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2014年10月底中国各省市炼钢行业资产统计表

图表：2014年10月底中国各省市炼钢行业资产分布图

图表：2014年1-10月中国各省市炼钢行业资产增长速度对比图

图表：2014年1-10月中国各省市炼钢行业工业总产值

图表：2014年1-10月中国各省市炼钢行业工业销售产值

图表：2014年炼钢行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司经营收入走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司盈利指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司负债情况图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司负债指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司负债情况图

图表：武汉钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司主要经济指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司经营收入走势图

图表：鞍钢股份有限公司盈利指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司负债情况图

图表：鞍钢股份有限公司负债指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司运营能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254926.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。