



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国村镇银行市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国村镇银行市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254945.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业环境透视

第一章 村镇银行发展综述

第一节 村镇银行定义及业务

一、村镇银行的定义

二、村镇银行业务分析

三、村镇银行特征分析

第二节 村镇银行比较分析

一、与一般商业银行的比较

二、与中国农业银行的比较

三、与农业发展银行的比较

四、与农村信用社的比较

第三节 村镇银行相关概述

一、村镇银行的内涵

二、村镇银行的社区银行属性

三、村镇银行的目标定位

四、村镇银行的组织与资本结构

第四节 村镇银行价值链分析

一、村镇银行内部价值链分析

二、村镇银行产业价值链分析

第五节 村镇银行对农村经济的作用

一、缓解金融服务缺失

二、提供大量资金支持

三、促进农业科技创新

四、加快农村城市化进程

五、拓宽农民就业渠道

第二章 村镇银行市场环境及影响分析

第一节 村镇银行政治法律环境

一、《村镇银行管理暂行规定》

二、《关于加强村镇银行监管的意见》

三、《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》

四、银监会关于调整村镇银行组建核准有关事项的通知

第二节 村镇银行经济环境分析

一、宏观经济运行分析

二、宏观经济对村镇银行的影响

第三节 村镇银行社会环境分析

一、村镇银行社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 村镇银行金融环境分析

一、央行货币政策影响

二、农村信用环境分析

三、农村居民收入分析

四、金融改革对村镇银行的影响

第五节 村镇银行信贷环境分析

一、中国民间借贷市场现状

二、民间融资市场发展状况

三、中国个人信贷市场现状

四、中国信用体系建设成效

第三章 国际村镇银行发展模式及经验借鉴

第一节 国外村镇银行贷款模式分析

一、分散贷款模式分析

二、小组贷款模式分析

三、复合贷款模式分析

四、对我国村镇银行贷款模式的建议

第二节 孟加拉国乡村银行运作模式分析

一、孟加拉国乡村银行发展规模

二、孟加拉国乡村银行运作模式

三、孟加拉国乡村银行成功经验

四、孟加拉国乡村银行发展启示

第三节 印度尼西亚人民银行村信贷部模式分析

一、印度尼西亚人民银行发展规模

二、印度尼西亚人民银行运作模式

三、印度尼西亚人民银行成功经验

四、印度尼西亚人民银行发展启示

第四节 印度自助小组-银行联结模式分析

一、印度自助小组发展规模

二、印度自助小组运作模式

三、印度自助小组成功经验

四、印度自助小组发展启示

第五节 其它微金融运作模式与比较分析

一、玻利维亚阳光银行模式分析

二、拉丁美洲村银行模式分析

三、国外微金融经典运作模式对比

第六节 国外村镇银行成功范例启示分析

一、格莱珉银行经营案例分析

二、美国农村金融机构经营案例分析

三、国外成功范例对我们的启示

1、准确定位市场

2、创新贷款制度

3、培养优秀员工

4、高效金融市场

5、加大政府支持

6、完善相关法律

第二部分 行业深度分析

第四章 我国村镇银行运行现状分析

第一节 我国村镇银行发展状况分析

一、我国村镇银行发展阶段

二、我国村镇银行发展总体概况

三、我国村镇银行发展特点分析

四、我国村镇银行商业经营模式分析

第二节 2013-2014年村镇银行发展现状

一、2013-2014年我国村镇银行市场规模

二、2013-2014年我国村镇银行发展分析

三、2013-2014年中国村镇银行企业发展分析

第三节 2013-2014年村镇银行市场情况分析

一、2013-2014年中国村镇银行市场总体概况

二、2013-2014年中国村镇银行业务市场发展分析

第四节 我国村镇银行贷款定价模式分析

一、村镇银行贷款定价基本模式

1、成本加成模式

2、价格领导模式

3、客户盈利分析模式

二、对村镇银行贷款定价的意义

三、村镇银行成本加成贷款定价模式计量方式

1、信用风险溢价率

2、期限风险溢价率

3、资金成本率

4、贷款费用率

5、贷款含税率

6、目标利润率

四、村镇银行贷款定价的策略建议

1、建立村镇银行贷款定价数据库

2、建立和完善内部评级系统

3、加快管理会计系统的开发和应用

第五节 我国村镇银行信息化发展分析

一、村镇银行信息化发展现状

1、村镇银行信息化发展水平

2、村镇银行信息化建设模式

二、村镇银行信息化市场分析

1、村镇银行信息化发展的必要性

2、村镇银行信息化发展的主要途径

3、村镇银行IT服务外包市场状况

4、农行村镇银行信息化的实践分析

5、SaaS服务对村镇银行信息化建设的作用分析

6、村镇银行对SaaS模式的实践应用状况

三、村镇银行信息化SWOT分析

1、村镇银行信息化SWOT分析

2、村镇银行信息化SWOT策略

第五章 2015-2020年我国村镇银行市场供需形势

第一节 我国村镇银行经营规模分析

一、村镇银行资产总额

二、村镇银行贷款余额

三、村镇银行存款余额

四、村镇银行利润总额

第二节 我国村镇银行市场供给分析

一、全国村镇银行数量情况

二、全国区域村镇银行数量

三、主要城市村镇银行数量

第三节 我国村镇银行农村市场需求分析

一、农村金融供给现状分析

1、农村金融供给体系分析

2、农村正规金融供给现状分析

3、农村非正规金融补充现状分析

二、农村金融需求现状分析

1、农村多元化金融需求分析

2、农村金融区域需求差异分析

3、农村金融需求发展趋势分析

三、农村融资渠道及用途分析

1、农户融资渠道及用途分析

2、农村中小企业融资渠道与用途

四、村镇银行对农村金融市场的影响分析

1、对商业银行的影响分析

2、对农村信用社的影响分析

3、对小额贷款公司的影响分析

4、对社会资本的影响分析

五、村镇银行在我国农村金融市场的定位

1、服务地域与服务目标定位

2、发展战略定位

3、经营方式定位

4、村镇银行定位问题

5、村镇银行定位对策

六、村镇银行农村市场需求分析

1、村镇银行农村市场需求现状

2、村镇银行农村市场发展前景

第四节 我国村镇银行中小企业市场需求分析

一、中小企业发展规模及分布

1、中小企业的划分标准

2、中小企业的数量规模

3、中小企业的行业分布状况

4、中小企业的区域分布状况

二、中小企业融资现状分析

1、中小企业融资渠道与规模

2、中小企业的融资体系分析

3、中小企业的融资特点分析

4、中小企业融资存在的问题

三、中小企业融资行为分析

1、中小企业融资需求程度分析

2、中小企业银行贷款满足程度

3、中小企业融资渠道偏好分析

4、中小企业融资成本分析

四、村镇银行中小企业市场需求分析

1、村镇银行中小企业市场融资可行性

2、村镇银行中小企业市场发展前景

第三部分 市场全景调研

第六章 我国村镇银行设立与运作分析

第一节 村镇银行设立分析

一、村镇银行设立条件

二、村镇银行组建流程

三、村镇银行资金来源

四、村镇银行组织结构

第二节 各方主体设立村镇银行的动力分析

- 一、国家层面
- 二、省地县银监部门
- 三、县级政府
- 四、主发起银行
- 五、企业股东
- 六、自然人股东

第三节 城市商业银行筹建村镇银行分析

- 一、城市商业银行筹办村镇银行的战略意图
- 二、城市商业银行组建村镇银行的优势分析
- 三、城市商业银行组建村镇银行的策略思考

第四节 农村信用社发起筹办村镇银行分析

- 一、农村信用社发展现状分析
- 二、农村信用社带头筹办村镇银行的意义
- 三、农村信用社带头筹建村镇银行的利弊
- 四、农村信用社带头筹建村镇银行的模式

第五节 村镇银行市场运行行为分析

- 一、委托代理问题分析
- 二、村镇银行资金来源分析
- 三、村镇银行价格行为分析
- 四、村镇银行合作行为分析
- 五、村镇银行运行机制的完善及建议

第六节 村镇银行项目运作策略分析

- 一、筹办村镇银行的问题
- 二、筹建村镇银行的经验
- 三、大型银行开设村镇银行的战略措施

第七章 我国村镇银行产品与业务分析

第一节 村镇银行金融产品及业务开展分析

- 一、村镇银行金融产品发展现状
 - 1、村镇银行金融产品情况
 - 2、村镇银行运作模式分析
 - 3、村镇银行结算手段分析
 - 4、村镇银行业务流程分析

二、国外乡村银行运作经验借鉴

- 1、主要客户群体分析
- 2、信贷服务灵活实用
- 3、产品风险控制分析
- 4、管理运作模式高效

三、村镇银行金融产品业务开展策略

- 1、丰富金融产品种类
- 2、合理确定产品价格
- 3、创新产品担保方式
- 4、优化业务申报流程
- 5、拓展支付结算渠道

第二节 村镇银行产品创新及业务开展分析

一、村镇银行产品创新难点分析

- 1、观念转变难
- 2、审批研发难
- 3、部门协调难
- 4、风险防范难
- 5、推广普及难

二、村镇银行产品创新原则分析

- 1、围绕国家财政对农民的补贴政策
- 2、围绕国家支农惠农的金融扶持政策
- 3、围绕农村社会保障体系建设

三、村镇银行贷款业务新品种分析

- 1、春耕生产扶持贷款
- 2、外出务工人员贷款
- 3、农村贫困家庭助学贷款
- 4、农村种植、养殖业专项贷款
- 5、农村土畜产品产供销贷款
- 6、中药材种植、加工、销售专项贷款
- 7、农田水利设施配套贷款
- 8、农业生产机具专项贷款
- 9、农村复转军人创业贷款

10、农村个体经营户流动资金贷款

第三节 村镇银行信贷产品及业务开展分析

一、创新信贷产品满足企业及农户需要

二、创新信贷品种支持新农村建设分析

1、开发大额贷款信贷产品

2、创新组合性信贷产品

3、开发捆绑式信贷产品

4、创新农村金融服务体系

三、创新信贷品种支持劳务经济的发展

1、拓宽信贷服务领域

2、加大金融支持力度

四、村镇银行创新信贷抵押和担保模式

五、增强借款户的信用观念和法律意识

第四节 村镇银行存款业务开展分析

一、开办新业务、以贷揽存

二、增加融资途径吸纳对公存款

三、吸收政府财政存款

四、增设储蓄网点

五、寻求银行同业支持

六、提高农民对村镇银行的认知度

七、加快建立存款保险制度

八、积极引进战略投资者

第五节 村镇银行中间业务开展分析

一、代办理财产品

二、医保取款业务协议

三、保险代理业务

第八章 我国村镇银行定位与扩张分析

第一节 村镇银行市场定位分析

一、村镇银行的市场定位

1、主要客户

2、主要竞争者

3、主要业务

二、村镇银行的合理定位

- 1、市场定位
- 2、客户群定位
- 3、产品定位

第二节 村镇银行管理模式分析

一、村镇银行管理模式及优缺点

- 1、村镇银行（农村金融）管理部式
- 2、村镇银行控股（集团）公司式
- 3、分支机构管理式
- 4、股东共同管理式

二、村镇银行管理模式改进策略

- 1、发起人（行）不能违反《公司法》等法律规定
- 2、发起人根据实际情况选择适合自己的管理模式
- 3、发起行应避免村镇银行过于追求短期利益

第三节 村镇银行经营扩张分析

一、村镇银行扩张存在障碍分析

- 1、村镇银行存贷款问题
- 2、村镇银行政策倾向问题
- 3、村镇银行系统建设问题
- 4、经营成本与竞争力问题
- 5、村镇银行金融创新问题
- 6、村镇银行专业人员素质
- 7、村镇银行扩张障碍解决措施

二、村镇银行扩张内部管理问题

- 1、村镇银行经营存在问题分析
- 2、村镇银行信贷风险管理建设
- 3、村镇银行内控机制完善建议

三、村镇银行规模扩张风险分析

- 1、村镇银行批量化设立的监管风险
- 2、村镇银行地方政府干预风险预警
- 3、分支机构准入挂钩政策风险预警
- 4、东西部挂钩造成的挤出效应

- 5、银行主导模式导致的同质化
- 6、中小银行规模化设立的管理风险

四、村镇银行区域扩张策略分析

- 1、村镇级村镇银行发展路径
- 2、地市级村镇银行发展路径
- 3、全国级村镇银行发展路径

第四部分 竞争格局分析

第九章 村镇银行区域市场发展分析

第一节 四川省村镇银行发展分析

- 一、四川省农村金融环境分析
- 二、四川省村镇银行政策分析
- 三、四川省村镇银行发展规模
- 四、四川省村镇银行投资前景

第二节 河南省村镇银行发展分析

- 一、河南省农村金融环境分析
- 二、河南省村镇银行政策分析
- 三、河南省村镇银行发展规模
- 四、河南省村镇银行投资前景

第三节 浙江省村镇银行发展分析

- 一、浙江省农村金融环境分析
- 二、浙江省村镇银行政策分析
- 三、浙江省村镇银行发展规模
- 四、浙江省村镇银行投资前景

第四节 江苏省村镇银行发展分析

- 一、江苏省农村金融环境分析
- 二、江苏省村镇银行政策分析
- 三、江苏省村镇银行发展规模
- 四、江苏省村镇银行投资前景

第五节 辽宁省村镇银行发展分析

- 一、辽宁省农村金融环境分析
- 二、辽宁省村镇银行政策分析
- 三、辽宁省村镇银行发展规模

四、辽宁省村镇银行投资前景

第六节 广西区村镇银行发展分析

一、广西区农村金融环境分析

二、广西区村镇银行政策分析

三、广西区村镇银行发展规模

四、广西区村镇银行投资前景

第七节 内蒙古区村镇银行发展分析

一、内蒙古区农村金融环境分析

二、内蒙古区村镇银行政策分析

三、内蒙古区村镇银行发展规模

四、内蒙古区村镇银行投资前景

第八节 安徽省村镇银行发展分析

一、安徽省农村金融环境分析

二、安徽省村镇银行政策分析

三、安徽省村镇银行发展规模

四、安徽省村镇银行投资前景

第九节 江西省村镇银行发展分析

一、江西省农村金融环境分析

二、江西省村镇银行政策分析

三、江西省村镇银行发展规模

四、江西省村镇银行投资前景

第十节 吉林省村镇银行发展分析

一、吉林省农村金融环境分析

二、吉林省村镇银行政策分析

三、吉林省村镇银行发展规模

四、吉林省村镇银行投资前景

第十章 2015-2020年村镇银行竞争形势及策略

第一节 村镇银行竞争主体分析

一、国有商业银行

二、股份制银行

三、城市商业银行

四、农村信用社

五、农村商业银行

六、外资银行

七、资产管理公司

八、小额贷款公司

第二节 村镇银行竞争格局分析

一、国内外村镇银行竞争分析

二、我国村镇银行市场竞争分析

三、我国村镇银行市场集中度分析

四、国内主要村镇银行发展动向

五、国内村镇银行拟建项目分析

第三节 村镇银行发展SWOT分析

一、村镇银行发展优势分析

二、村镇银行发展劣势分析

三、村镇银行发展机会分析

四、村镇银行发展威胁分析

第四节 村镇银行SWOT战略矩阵分析

一、SO策略

二、ST策略

三、WO策略

四、WT策略

第五节 未来提高村镇银行业务竞争力分析

第十一章 2015-2020年村镇银行领先企业经营形势

第一节 中国重点村镇银行品牌分析

一、国开村镇银行

二、建信村镇银行

三、工银村镇银行

四、中银村镇银行

五、民生村镇银行

六、浦发村镇银行

七、蒙银村镇银行

八、惠民村镇银行

九、融兴村镇银行

十、包商村镇银行

第二节 中国主要村镇银行排名分析

一、村镇银行综合业务排名

二、优秀村镇银行情况

三、服务三农与小微企业的优秀村镇银行

第三节 中国领先村镇银行经营分析

一、浙江长兴联合村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况

2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构

4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析

6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例

8、村镇银行发展策略

二、四川仪陇惠民村镇银行有限责任公司

1、村镇银行发展概况

2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构

4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析

6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例

8、村镇银行发展策略

三、庄河汇通村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况

2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构

4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析

6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例

8、村镇银行发展策略

四、晋中市榆次融信村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况

2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构

4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析

6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例

8、村镇银行发展策略

五、江苏邗江民泰村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况

2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构

4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析

6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例

8、村镇银行发展策略

六、长子县融汇村镇银行有限责任公司

1、村镇银行发展概况

2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构

4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析

6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例

8、村镇银行发展策略

七、浙江嘉善联合村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况

2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构

- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

八、石河子国民村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

九、上海奉贤浦发村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

十、浙江三门银座村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

十一、浙江乐清联合村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

十二、东兴国民村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

十三、汨罗国开村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

十四、上海崇明沪农商村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析

- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

十五、五家渠国民村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展策略

十六、巴彦融兴村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

十七、昌图民祥村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

十八、四川什邡思源村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

十九、深圳福田银座村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

二十、宜城国开村镇银行有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

二十一、慈溪民生村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析

- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

二十二、围场满族蒙古族自治县华商村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

二十三、孟县汇民村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

二十四、上海松江民生村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

二十五、巩义浦发村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况

- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

二十六、中山小榄村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

二十七、彭州民生村镇银行有限责任公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式
- 7、村镇银行客户比例
- 8、村镇银行发展动向

二十八、安徽长丰科源村镇银行股份有限公司

- 1、村镇银行发展概况
- 2、村镇银行股权结构
- 3、村镇银行规模结构
- 4、村镇银行业务分析
- 5、村镇银行经营分析
- 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例

8、村镇银行发展动向

二十九、大通国开村镇银行有限责任公司

1、村镇银行发展概况

2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构

4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析

6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例

8、村镇银行发展动向

三十、龙口国开南山村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况

2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构

4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析

6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例

8、村镇银行发展动向

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年村镇银行前景及趋势预测

第一节 2015-2020年村镇银行市场发展前景

一、2015-2020年村镇银行发展驱动因素

二、2015-2020年村镇银行市场发展潜力

三、2015-2020年村镇银行市场发展前景

第二节 2015-2020年村镇银行市场发展趋势预测

一、2015-2020年村镇银行发展趋势

二、2015-2020年村镇银行竞争趋势

三、2015-2020年村镇银行网点布局趋势

第三节 2015-2020年中国村镇银行发展规模预测

一、2015-2020年中国村镇银行数量预测

二、2015-2020年中国村镇银行经营规模预测

三、2015-2020年中国村镇银行市场需求预测

第十三章 2015-2020年村镇银行投资价值评估分析

第一节 村镇银行投资壁垒分析

一、村镇银行进入壁垒分析

二、村镇银行退出壁垒分析

第二节 2015-2020年村镇银行发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年村镇银行投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、行业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2015-2020年村镇银行投资机会与风险

第一节 村镇银行金融风险分析

一、信用风险

二、经营风险

三、市场风险

四、竞争风险

五、流动性风险

六、操作风险

第二节 村镇银行金融风险特征

一、自然环境风险突出

二、产业风险较高

三、信用风险最严重

四、流动性风险较大

五、风险与收益不对称

第三节 村镇银行金融风险原因

一、注册资本金水平普遍不高

二、经营管理机制不健全

三、内部控制机制不完善

四、外部监管不得力

第四节 村镇银行金融风险防范对策

一、完善股东结构

二、建立健全银行经营管理机制

三、加强金融风险监管

四、建立存款保险制度

五、健全市场退出机制

第五节 村镇银行信贷风险防范对策

一、合理选择贷款对象和利率

二、建立风险预警机制

三、建立信贷管理体制

第六节 2015-2020年村镇银行投资机会

一、农场金融市场投资机会

二、社会资本投资村镇银行机会

三、重点区域村镇银行投资机会

四、村镇银行投资机遇分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2015-2020年村镇银行面临的困境及对策

第一节 村镇银行发展的局限性及对策

一、村镇银行发展的局限性

1、发起主体和持股比例的限制

2、金融基础服务体系不完善

3、信贷风险控制问题

4、吸收存款困难

5、缺乏专业人才

二、村镇银行发展的对策

1、村镇银行的发展策略与建议

2、促进村镇银行发展的政策建议

3、促进我国村镇银行发展的相关建议

4、建立可持续的村镇银行集约化发展模式

第二节 村镇银行经营管理存在的问题及对策

一、村镇银行经营管理存在的问题

- 1、村镇银行的市场定位问题
- 2、村镇银行的发展极不平衡
- 3、村镇银行的资金来源问题
- 4、村镇银行的业务系统和科技网络制约因素
- 5、村镇银行扩展的经营问题

二、村镇银行健康发展的相关对策

- 1、市场定位的独特性策略
- 2、拓宽资金来源渠道策略
- 3、畅通村镇银行网络渠道
- 4、分类指导与差异化监管
- 5、完善政策扶持体系建议

第三节 基于新农村建设的村镇银行发展问题及对策

一、基于新农村建设的村镇银行发展问题

- 1、村镇银行业务经营模式单一
- 2、风险控制能力较弱
- 3、控股模式单一
- 4、可持续发展能力差
- 5、地方政府行政干预过多

二、基于新农村建设的村镇银行发展对策

- 1、建立灵活高效的支农贷款模式
- 2、加大政策扶持力度和节约经营成本
- 3、建立切实可行的风险控制体系
- 4、实行有效的公司治理结构与合理的股权结构
- 5、促进竞争有序的金融生态体系的形成

第十六章 村镇银行案例分析研究

第一节 村镇银行发展经验案例分析

- 一、汇丰村镇银行发展优势分析
- 二、对比国内农村金融机构运作分析
- 三、对国内其他村镇银行的借鉴意义

第二节 村镇银行产品创新案例分析

- 一、平果县国民村镇银行发展现状
- 二、基于客户导向的村镇银行产品创新原则

三、基于客户导向的村镇银行产品创新措施

第三节 村镇银行市场营销案例分析

一、仙桃北农商村镇银行营销状况与模式

二、仙桃北农商村镇银行营销中存在问题

三、村镇银行市场营销相关对策建议

第四节 村镇银行风险管理案例分析

一、长兴联合村镇银行风险管理的现状

二、长兴联合村镇银行风险管理的困境

三、完善村镇银行风险管理的建议

第十七章 关于村镇银行发展战略研究

第一节 村镇银行投资战略研究

一、2015年村镇银行投资战略

二、2015-2020年村镇银行投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第二节 村镇银行投资战略规划

一、村镇银行设立的选址建议

二、村镇银行主发起机构选择

三、村镇银行的股权结构规划

四、银行金融机构投资战略规划

1、大型银行机构投资战略建议

2、中小银行机构投资战略建议

五、民间投资者投资村镇银行建议

1、小额贷款公司转型村镇银行建议

2、实体企业投资村镇银行建议

第三节 村镇银行创新发展策略

一、村镇银行金融创新框架

二、国内村镇银行创新现状

三、村镇银行金融创新建议

第四节 村镇银行控股公司发展战略

一、村镇银行控股公司组建战略

二、村镇银行控股公司演进路径

三、村镇银行控股公司市场退出战略

图表目录：

图表：村镇银行政策汇总

图表：中国农村金融体系组织结构图

图表：各类型金融机构涉农贷款所占比例

图表：农村金融需求主体分类列表

图表：农户类型与借贷需求

图表：农户借款用途按金额和按数量比例分布

图表：农村中小企业融资渠道情况

图表："银行-银行组建自助小组-成员"模式

图表："银行-促推机构组建自助小组-成员"模式

图表："银行-非政府组织-自助小组-成员"模式

图表：国外微金融经典运作模式比较

图表：村镇银行"三会一层"法人治理模式

图表：2013-2014年村镇银行数量情况

图表：2013-2014年村镇银行资产总额

图表：2013-2014年村镇银行贷款余额

图表：2013-2014年村镇银行存款余额

图表：2013-2014年村镇银行利润总额

图表：中国村镇银行（包括支行）区域分布情况

图表：中国村镇银行（包括支行）省份分布情况

图表：2013-2014年新型农村金融机构平均注册资本

图表：2014年不同区域村镇银行平均注册资本规模

图表：2013-2014年不同时点村镇银行存款余额情况

图表：2013-2014年不同时点村镇银行存贷比率变化

图表：2014年不同区域村镇银行平均存贷款与平均资产

图表：2014年不同区域村镇银行盈利能力比较

图表：2014年不同区域盈利村镇银行数量占比情况

图表：2014年不同区域村镇银行的不良贷款率比较

图表：2014年不同发起行村镇银行不良贷款比较

图表：2013-2014年金融机构涉农贷款情况

图表：2013-2014年主要农村金融机构数量对比

图表：2013-2014年新型农村金融机构数量规模

图表：2014年安徽长丰科源村镇银行资本构成情况

图表：2014年安徽长丰科源村镇银行存贷款平均余额

图表：2014年安徽长丰科源村镇银行主要财务指标

图表：2014年安徽长丰科源村镇银行主营业务收入构成

图表：村镇银行区域分布结构预测

图表：2015-2020年农村金融市场供给预测

图表：2015-2020年农村金融市场需求预测

图表：2015-2020年中小企业数量发展预测

图表：2015-2020年中小企业贷款余额预测

图表：2015-2020年小微企业贷款余额预测

图表：2015-2020年村镇银行数量情况预测

图表：2015-2020年村镇银行资产总额预测

图表：2015-2020年村镇银行贷款余额预测

图表：2015-2020年村镇银行存款余额预测

图表：2015-2020年村镇银行利润总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。