



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国经济型酒店市场监测及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国经济型酒店市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254953.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 经济型酒店连锁行业发展现状

#### 第一章 2013-2014年世界经济型酒店连锁产业发展现状 1

##### 第一节 全球经济型酒店连锁行业发展过程及特征分析 1

##### 第二节 全球经济型酒店连锁行业市场需求趋势分析 2

##### 第三节 全球经济型酒店连锁行业竞争格局分析 2

##### 第四节 全球经济型酒店连锁行业竞争集中度分析 3

##### 第五节 全球经济型酒店连锁行业地区竞争格局分析 3

###### 一、欧洲 3

###### 二、北美 4

###### 三、大洋洲 4

###### 四、亚洲 5

#### 第二章 中国经济型酒店连锁产业投资政策环境分析 6

##### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 6

###### 一、国民经济运行情况GDP 6

###### 二、消费价格指数CPI、PPI 8

###### 三、全国居民收入情况 9

###### 四、恩格尔系数 11

###### 五、工业发展形势 12

###### 六、固定资产投资情况 13

###### 七、财政收支状况 15

###### 八、社会消费品零售总额 19

###### 九、对外贸易&进出口 20

##### 第二节 宏观经济发展对经济型酒店连锁行业的影响 21

###### 一、中国经济高速发展，居民收入增长较快 21

###### 二、中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展 22

###### 三、国内外资本纷纷加入经济型酒店连锁业 23

###### 四、经济型酒店迅速成长 24

##### 第三节 产业政策调整对经济型酒店连锁行业的影响 27

###### 一、中国酒店业体制现状 27

- 二、两套基本隔离的酒店行业管理体制 28
- 三、经济型酒店对星级制度不是很敏感 29
- 四、经济型酒店的产权问题 29
- 五、商业特许经营管理条例出台 30

### 第三章 中国经济型酒店连锁行业的现状分析 31

#### 第一节 中国经济型酒店连锁产业现状分析 31

- 一、2013-2014年经济型酒店连锁产业现状分析 31
- 二、2013-2014年经济型酒店连锁产业发展模式分析 33
- 三、2015-2020年经济型酒店连锁发展机遇分析 35

#### 第二节 中国经济型酒店连锁市场竞争现状分析 36

- 一、2013-2014年经济型酒店连锁行业的地区结构 36
- 二、2013-2014年经济型酒店连锁行业集中度分析 38
- 三、2015-2020年经济型酒店连锁行业发展趋势分析及需求规模预测 39

### 第四章 中国经济型酒店连锁行业主要集群地发展现状及竞争力分析 43

#### 第一节 东北地区 43

- 一、2013-2014年东北地区经济型酒店连锁需求分析 43
- 二、东北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析 44
- 三、东北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析 45
- 四、东北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析 46

#### 第二节 华北地区 47

- 一、2013-2014年华北地区经济型酒店连锁需求分析 47
- 二、华北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析 48
- 三、华北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析 49
- 四、华北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析 49

#### 第三节 华东地区 49

- 一、2013-2014年华东地区经济型酒店连锁需求分析 49
- 二、华东地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析 51
- 三、华东地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析 51
- 四、华东地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析 51

#### 第四节 华中地区 52

一、2013-2014年华中地区经济型酒店连锁需求分析	52
二、华中地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	53
三、华中地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	54
四、华中地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	54
第五节 华南地区	55
一、2013-2014年华南地区经济型酒店连锁需求分析	55
二、华南地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	56
三、华南地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	57
四、华南地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	57
第六节 西部地区	58
一、2013-2014年西部地区经济型酒店连锁需求分析	58
二、西部地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	59
三、西部地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	60
四、西部地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	60
第五章 影响经济型酒店连锁行业发展的主要因素分析	61
第一节 影响中国经济型酒店连锁发展的风险分析	61
一、经济型酒店连锁发展的管理风险	61
二、经济型酒店连锁发展的融资风险	62
三、经济型酒店连锁发展的房价因素	64
四、经济型酒店连锁发展的市场风险	65
第二节 中国经济型酒店连锁发展存在的问题	68
一、经济型酒店的运营问题	68
二、经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度	69
三、经济型酒店经营上的不规范现象	71
四、经济型酒店运行成本日益增高	73
第二部分 经济型酒店连锁行业竞争格局分析	
第六章 经济型酒店连锁行业（产业集群）及区域市场分析	75
第一节 中国经济型酒店连锁产业集群分析	75
一、经济型酒店连锁产业集群发展背景	75
二、经济型酒店连锁产业集群优势的理论分析	79

三、产业集群与经济型酒店连锁竞争力	87
第二节 中国经济型酒店连锁重点区域市场分析预测	90
一、行业总体区域结构特征及变化	90
二、经济型酒店连锁区域市场分析	99
三、经济型酒店连锁区域市场前景及趋势	102
第七章 2015-2020年经济型酒店连锁行业竞争形势及策略	106
第一节 行业总体市场竞争状况分析	106
一、经济型酒店连锁行业竞争结构分析	106
二、经济型酒店连锁行业企业间竞争格局分析	107
三、经济型酒店连锁行业集中度分析	109
四、经济型酒店连锁行业SWOT分析	110
第二节 中国经济型酒店连锁行业竞争格局综述	112
一、经济型酒店连锁行业竞争概况	112
二、中国经济型酒店连锁行业竞争力分析	113
三、中国经济型酒店连锁服务竞争力优势分析	114
第三节 2012-2014年经济型酒店连锁行业竞争格局分析	116
一、2012-2014年国内外经济型酒店连锁竞争分析	116
二、2012-2014年我国经济型酒店连锁市场竞争分析	118
三、2012-2014年我国经济型酒店连锁市场集中度分析	119
四、2012-2014年国内主要经济型酒店连锁企业动向	120
五、2013-2014年国内经济型酒店连锁企业拟在建项目分析	121
第四节 经济型酒店连锁行业并购重组分析	122
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	122
二、本土企业投资兼并与重组分析	123
三、行业投资兼并与重组趋势分析	125
第八章 2015-2020年经济型酒店连锁行业领先企业经营形势	127
第一节 如家酒店	127
一、企业概况	127
二、竞争优势分析	128
三、2013-2014年经营状况	130

四、2015-2020年发展战略	137
第二节 锦江之星酒店连锁	141
一、企业概况	141
二、竞争优势分析	142
三、2013-2014年经营状况	149
四、2015-2020年发展战略	162
第三节 莫泰酒店	163
一、企业概况	163
二、竞争优势分析	164
三、2013-2014年经营状况	165
四、2015-2020年发展战略	165
第四节 维也纳	166
一、企业概况	166
二、竞争优势分析	166
三、2013-2014年经营状况	169
四、2015-2020年发展战略	170
第五节 7天酒店	171
一、企业概况	171
二、竞争优势分析	172
三、2013-2014年经营状况	173
四、2015-2020年发展战略	178
第六节 汉庭酒店	179
一、企业概况	179
二、竞争优势分析	181
三、2013-2014年经营状况	183
四、2015-2020年发展战略	189
第七节 速8酒店	190
一、企业概况	190
二、竞争优势分析	191
三、2013-2014年经营状况	192
四、2015-2020年发展战略	192
第八节 格林豪泰	194

- 一、企业概况 194
- 二、竞争优势分析 196
- 三、2013-2014年经营状况 197
- 四、2015-2020年发展战略 197
- 第九节 河南中州快捷酒店 197
  - 一、企业概况 197
  - 二、竞争优势分析 198
  - 三、2013-2014年经营状况 198
  - 四、2015-2020年发展战略 198
- 第十节 中江之旅 198
  - 一、企业概况 198
  - 二、竞争优势分析 199
  - 三、2013-2014年经营状况 201
  - 四、2015-2020年发展战略 202

### 第三部分 经济型酒店连锁行业投资前景展望

- 第九章 2015-2020年经济型酒店连锁行业前景及趋势预测 203
  - 第一节 2015-2020年经济型酒店连锁市场发展前景 203
    - 一、2015-2020年经济型酒店连锁市场发展潜力 203
    - 二、2015-2020年经济型酒店连锁市场发展前景展望 204
    - 三、2015-2020年经济型酒店连锁细分行业发展前景分析 205
  - 第二节 2015-2020年经济型酒店连锁市场发展趋势预测 208
    - 一、2015-2020年经济型酒店连锁行业发展趋势 208
    - 二、2015-2020年经济型酒店连锁行业经营管理趋势 210
    - 三、2015-2020年经济型酒店连锁行业竞争趋势 214
    - 四、2015-2020年经济型酒店连锁细分市场发展趋势预测 215
    - 五、2015-2020年经济型酒店连锁行业发展方向 216
  - 第三节 2015-2020年中国经济型酒店连锁行业供需预测 225
    - 一、2015-2020年中国经济型酒店连锁行业供给预测 225
    - 二、2015-2020年中国经济型酒店连锁行业需求预测 226
    - 三、2015-2020年中国经济型酒店连锁行业供需平衡预测 226
  - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 227



- 一、市场整合成长趋势 227
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 229
  - 三、企业区域市场拓展的趋势 231
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展 231
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 232
- 第十章 2015-2020年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析 233
- 第一节 经济型酒店连锁行业投资特性分析 233
    - 一、经济型酒店连锁行业进入壁垒分析 233
    - 二、经济型酒店连锁行业盈利因素分析 233
    - 三、经济型酒店连锁行业盈利模式分析 235
  - 第二节 2015-2020年经济型酒店连锁行业发展的影响因素 238
    - 一、有利因素 238
    - 二、不利因素 239
  - 第三节 2015-2020年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析 241
    - 一、行业投资效益分析 241
    - 二、产业发展的空白点分析 241
    - 三、投资回报率比较高的投资方向 244
    - 四、新进入者应注意的障碍因素 244
- 第十一章 2015-2020年经济型酒店连锁行业投资机会与风险防范 246
- 第一节 经济型酒店连锁行业融资分析 246
    - 一、经济型酒店连锁行业融资方式 246
    - 二、经济型酒店连锁行业融资环境 246
    - 三、经济型酒店连锁行业融资市场特征分析 254
    - 四、影响经济型酒店连锁企业融资的主要因素 255
    - 五、经济型经济型酒店连锁上市融资分析 256
  - 第二节 经济型酒店连锁行业投资分析 263
    - 一、经济型酒店连锁行业投资特点及环境分析 263
    - 二、经济型酒店连锁行业资本运营特点 264
    - 三、经济型酒店连锁行业细分市场投资分析 264
  - 第二节 2015-2020年经济型酒店连锁行业投资机会 265

- 一、产业链投资机会 265
- 二、细分市场投资机会 266
- 三、重点区域投资机会 267
- 四、经济型酒店连锁行业投资机遇 267
- 第三节 2015-2020年经济型酒店连锁行业投资风险及防范 269
  - 一、政策风险及防范 269
  - 二、技术风险及防范 274
  - 三、供求风险及防范 276
  - 四、宏观经济波动风险及防范 278
  - 五、关联产业风险及防范 283
  - 六、产品结构风险及防范 285
  - 七、其他风险及防范 286
- 第四节 中国经济型酒店连锁行业投资建议 296
  - 一、经济型酒店连锁行业未来发展方向 296
  - 二、经济型酒店连锁行业主要投资建议 298
  - 三、连锁中国酒店企业融资分析 299

#### 第四部分 经济型酒店连锁行业投资战略研究

- 第十二章 2015-2020年经济型酒店连锁行业面临的困境及对策 301
  - 第一节 2014年经济型酒店连锁行业面临的困境 301
    - 一、中国经济型酒店连锁业存在的主要问题 301
    - 二、中国经济型酒店连锁业的"软肋" 302
    - 三、中国经济型酒店连锁业市场的壁垒分析 302
    - 四、中国经济型酒店连锁业的质量问题 303
  - 第二节 中国经济型酒店连锁行业存在的问题及对策 304
    - 一、中国经济型酒店连锁行业存在的问题 304
    - 二、经济型酒店连锁行业发展的建议对策 306
    - 三、市场的重点客户战略实施 308
  - 第三节 中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战与对策 311
    - 一、中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战 311
    - 二、中国经济型酒店连锁市场发展面临的对策 312

第十三章 经济型酒店连锁行业案例分析研究	315
第一节 经济型酒店连锁行业并购重组案例分析	315
一、经济型酒店连锁行业并购重组成功案例分析	315
二、经济型酒店连锁行业并购重组失败案例分析	315
三、经验借鉴	316
第二节 经济型酒店连锁行业经营管理案例分析	316
一、经济型酒店连锁行业经营管理成功案例分析	316
二、经济型酒店连锁行业经营管理失败案例分析	317
三、连锁经验借鉴	317
第三节 经济型酒店连锁行业营销案例分析	318
一、经济型酒店连锁行业营销成功案例分析	318
二、经济型酒店连锁行业营销失败案例分析	318
三、经验借鉴	320
第十四章 经济型酒店连锁行业投资战略研究	321
第一节 经济型酒店连锁行业发展战略研究	321
一、战略综合规划	321
二、技术开发战略	321
三、业务组合战略	322
四、区域战略规划	323
五、产业战略规划	325
六、营销品牌战略	326
七、竞争战略规划	326
第二节 对我国经济型酒店连锁品牌的战略思考	328
一、经济型酒店连锁品牌的重要性	328
二、经济型酒店连锁实施品牌战略的意义	330
三、经济型酒店连锁企业品牌的现状分析	330
四、我国经济型酒店连锁企业的品牌战略	331
五、经济型酒店连锁品牌战略管理的策略	332
第三节 经济型酒店连锁经营策略分析	333
一、经济型酒店连锁市场细分策略	333
二、经济型酒店连锁市场创新策略	335

- 三、连锁品牌定位与品类规划 337
- 四、经济型酒店连锁新产品差异化战略 339
- 第四节 经济型酒店连锁行业投资战略研究 340
  - 一、2014年经济型酒店连锁行业投资战略 340
  - 二、2015-2020年经济型酒店连锁行业投资战略 341
  - 三、2015-2020年细分行业投资战略 342

## 第十五章 研究结论及投资建议 344

- 第一节 经济型酒店连锁行业研究结论及建议 344
- 第二节 经济型酒店连锁子行业研究结论及建议 347
- 第三节 经济型酒店连锁行业投资建议 348
  - 一、行业发展策略建议 348
  - 二、行业投资方向建议 350
  - 三、行业投资方式建议 351

## 图表目录：

- 图表：2013年中国分季度GDP增长率 6
- 图表：2013年中国分产业GDP增长情况 7
- 图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 8
- 图表：2013-2014年国内生产总值增长速度 8
- 图表：2014年我国居民消费价格上涨情况 9
- 图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 10
- 图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度 10
- 图表：2013-2014年年中国农村恩格尔系数分析 11
- 图表：2013-2014年年中国城市恩格尔系数分析 12
- 图表：2014年全国规模以上工业增加值按可比价格计算增长情况 13
- 图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 14
- 图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度 15
- 图表：2014年政府性基金收入情况 18
- 图表：2014年政府性基金收入情况 19
- 图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 19
- 图表：2006-2014年我国货物进出口总额 20

图表：2013年中国经济型酒店连锁品牌排名情况 31

图表：2009-2014年中国经济型酒店连锁产业市场规模 33

图表：2011-2014年中国经济型酒店连锁产业市场规模增长率 33

图表：中国品牌经济型酒店城市分布 38

图表：2014年中国经济型酒店市场份额 39

图表：2012-2014年东北地区经济型酒店连锁产业市场规模 43

图表：2012-2014年东北地区经济型酒店连锁产业市场规模增长率 43

图表：2012-2014年东北地区经济型酒店连锁产业需求规模 44

图表：2012-2014年东北地区经济型酒店连锁产业需求规模增长率 44

图表：2012-2014年华北地区经济型酒店连锁产业市场规模 47

图表：2012-2014年华北地区经济型酒店连锁产业市场规模增长率 47

图表：2012-2014年华北地区经济型酒店连锁产业需求规模 48

图表：2012-2014年华北地区经济型酒店连锁产业需求规模增长率 48

图表：2012-2014年华东地区经济型酒店连锁产业市场规模 49

图表：2012-2014年华东地区经济型酒店连锁产业市场规模增长率 50

图表：2012-2014年华东地区经济型酒店连锁产业需求规模 50

图表：2012-2014年华东地区经济型酒店连锁产业需求规模增长率 51

图表：2012-2014年华中地区经济型酒店连锁产业市场规模 52

图表：2012-2014年华中地区经济型酒店连锁产业市场规模增长率 52

图表：2012-2014年华中地区经济型酒店连锁产业需求规模 53

图表：2012-2014年华中地区经济型酒店连锁产业需求规模增长率 53

图表：2012-2014年华南地区经济型酒店连锁产业市场规模 55

图表：2012-2014年华南地区经济型酒店连锁产业市场规模增长率 55

图表：2012-2014年华南地区经济型酒店连锁产业需求规模 56

图表：2012-2014年华南地区经济型酒店连锁产业需求规模增长率 56

图表：2012-2014年西部地区经济型酒店连锁产业市场规模 58

图表：2012-2014年西部地区经济型酒店连锁产业市场规模增长率 58

图表：2012-2014年西部地区经济型酒店连锁产业需求规模 59

图表：2012-2014年西部地区经济型酒店连锁产业需求规模增长率 59

图表：2014年中国经济型酒店的规模情况 91

图表：2014年华东地区经济型酒店规模情况 92

图表：2014年华北地区经济型酒店规模情况 92

图表：2014年华南地区经济型酒店规模情况 93

图表：2014年华中地区经济型酒店规模情况 93

图表：2014年东北地区经济型酒店规模情况 94

图表：2014年西南地区经济型酒店规模情况 94

图表：2014年西北地区经济型酒店规模情况 95

图表：2011-2014年东北地区经济型酒店利润率分析 95

图表：2011-2014年西北地区经济型酒店利润率分析 96

图表：2011-2014年西南地区经济型酒店利润率分析 96

图表：2011-2014年东南地区经济型酒店利润率分析 97

图表：2011-2014年华中地区经济型酒店利润率分析 97

图表：2011-2014年华北地区经济型酒店利润率分析 98

图表：2011-2014年华东地区经济型酒店利润率分析 98

图表：2014年中国经济型酒店区域数量占比 99

图表：2011-2014年东北地区经济型酒店门店数量 99

图表：2011-2014年华北地区经济型酒店门店数量 100

图表：2011-2014年华东地区经济型酒店门店数量 100

图表：2011-2014年华中地区经济型酒店门店数量 101

图表：2011-2014年华南地区经济型酒店门店数量 101

图表：2011-2014年西南地区经济型酒店门店数量 102

图表：2011-2014年西北地区经济型酒店门店数量 102

图表：2014年如家酒店集团主要财务指标分析 131

图表：2014年如家酒店集团利润表分析 132

图表：2013年如家酒店集团利润表分析 133

图表：2014年如家酒店集团资产负债表分析 134

图表：2013年如家酒店集团资产负债表分析 135

图表：2013-2014年如家酒店集团现金流量表分析 136

图表：如家酒店集团最新每股数据 136

图表：2013-2014年如家酒店集团总收入额对比 137

图表：2013-2014年如家酒店集团每股收益对比 137

图表：2014年锦江之星酒店主要财务指标分析 150

图表：2013年锦江之星酒店主要财务指标分析 151

图表：2014年锦江之星酒店资产负债表分析 152

图表：2013年锦江之星酒店资产负债表分析 153

图表：2014年锦江之星酒店利润表分析 154

图表：2013年锦江之星酒店利润表分析 154

图表：2014年锦江之星酒店现金流量表分析 155

图表：2013年锦江之星酒店现金流量表分析 156

图表：2014年锦江之星酒店每股指标分析 157

图表：2013年锦江之星酒店每股指标分析 157

图表：2014年锦江之星酒店成长能力分析 158

图表：2013年锦江之星酒店成长能力分析 159

图表：2014年锦江之星酒店盈利能力分析 159

图表：2013年锦江之星酒店盈利能力分析 160

图表：2014年锦江之星酒店财务风险分析 160

图表：2013年锦江之星酒店财务风险分析 160

图表：2014年锦江之星酒店运营能力指标分析 161

图表：2013年锦江之星酒店运营能力指标分析 161

图表：2014年锦江之星酒店盈利质量指标分析 161

图表：2013年锦江之星酒店盈利质量指标分析 161

图表：维也纳酒店发展战略 170

图表：2014年7天连锁酒店集团利润表分析 174

图表：2013年7天连锁酒店集团利润表分析 175

图表：2014年7天连锁酒店集团资产负债表分析 176

图表：2013年7天连锁酒店集团资产负债表分析 177

图表：2013年7天连锁酒店集团现金流量表分析 178

图表：2014年华住酒店集团资产负债表分析 184

图表：2013年华住酒店集团资产负债表分析 185

图表：2014年华住酒店集团利润表分析 186

图表：2013年华住酒店集团利润表分析 187

图表：2014年华住酒店集团现金流量表分析 188

图表：2013年华住酒店集团现金流量表分析 189

图表：2015-2020年中国经济型酒店连锁行业供给规模 225

图表：2015-2020年中国经济型酒店连锁行业需求规模预测 226

图表：2015-2020年中国经济型酒店连锁行业供需对比情况 226

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254953.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。