



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国口腔护理市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国口腔护理市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254980.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 口腔护理用品的相关概述 24

第一节 口腔护理相关概述 24

一、口腔的基本定义和组成部分 24

二、口腔护理的方法 27

第二节 口腔护理用品定义、分类和使用 28

一、口腔护理用品的定义和分类 28

二、漱口水类 29

三、牙齿美白产品 30

四、牙膏 31

五、牙刷 34

六、牙线 37

第二章 2014年中国口腔护理用品行业发展环境分析 40

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 40

一、2014年中国GDP增长情况分析 40

二、2014年工业经济发展形势分析 41

三、2014年全社会固定资产投资分析 42

四、2014年社会消费品零售总额分析 45

五、2014年城乡居民收入与消费分析 46

六、2014年对外贸易的发展形势分析 48

第二节 中国口腔护理行业政策环境分析 51

一、牙膏监管纳入化妆品监管行列 51

二、牙膏新国标促使口腔护理产业升级 52

三、牙膏"治病"标签将予以查处 55

四、强制实行《功效型牙膏标准》 55

五、《口腔保健用品认证管理办法》 55

六、《中草药牙膏标准》 56

七、全国口腔护理用品标准化技术委员会成立 56

第三节 2014年中国日化行业发展分析 57

一、中国日化行业现状概述 57

二、2013年中国日化行业发展概况 59

三、2014年中国日化行业发展状况	62
四、中国日化行业发展影响因素分析	64
五、中国日化行业未来发展前景分析	66
第三节 2014年中国化妆品行业分析	68
一、2014年中国化妆品市场规模分析	68
二、2013年中国化妆品行业发展概况	70
三、2014年中国化妆品行业发展概况	72
四、中国化妆品市场总体问题分析	75
五、中国化妆品市场发展总体对策	77
第三章 2014年中国口腔护理用品行业经济运行分析	79
第一节 2012-2014年中国口腔护理用品行业发展分析	79
一、2012年中国口腔护理用品行业发展概况	79
二、2013年中国口腔护理用品行业发展概况	80
三、2014年中国口腔护理用品行业发展概况	83
第二节 2012-2014年中国口腔护理用品行业总体运行情况	86
一、2012-2014年中国口腔护理用品行业企业数量统计	86
二、2012-2014年中国口腔护理用品行业从业人员统计	89
三、2012-2014年中国口腔护理用品行业资产负债分析	89
四、2012-2014年中国口腔护理用品行业销售收入分析	94
五、2012-2014年中国口腔护理用品行业利润总额分析	97
六、2012-2014年中国口腔护理用品行业亏损情况分析	100
第三节 2012-2014年中国口腔护理用品行业盈利能力分析	101
一、2012-2014年中国口腔护理用品行业成本费用利润率	101
二、2012-2014年中国口腔护理用品行业毛利率分析	104
三、2012-2014年中国口腔护理用品行业销售利润率分析	104
四、2012-2014年中国口腔护理用品行业资产利润率分析	104
第四节 2012-2014年中国口腔护理用品行业偿债能力分析	105
第五节 2012-2014年中国口腔护理用品行业营运能力分析	107
一、2012-2014年中国口腔护理用品行业流动资产周转率	107
二、2012-2014年中国口腔护理用品行业应收账款周转率	110
三、2012-2014年中国口腔护理用品行业资产周转率分析	110
第六节 2012-2014年口腔护理用品行业成本费用结构分析	110

一、2012-2014年中国口腔护理用品行业销售成本分析	111
二、2012-2014年中国口腔护理用品行业销售费用分析	112
三、2012-2014年中国口腔护理用品行业管理费用统计	113
四、2012-2014年中国口腔护理用品行业财务费用统计	114
第四章 2014年中国口腔护理用品市场分析	115
第一节 2014年中国口腔护理用品市场发展概况	115
一、中国口腔护理用品市场现状	115
二、中国口腔护理用品市场规模	117
三、中国口腔护理用品市场结构	117
第二节 2014年中国口腔护理用品市场竞争分析	118
一、中国口腔护理用品企业市场份额	118
二、中国口腔护理用品品牌占有率	119
三、口腔护理竞争走向专业细分方向	121
第五章 2014年中国牙膏市场分析	124
第一节 2014年中国牙膏市场发展概况	124
一、中国牙膏行业发展历史	124
二、中国牙膏行业面临"二次洗牌"	125
三、中国牙膏市场发展现状	127
四、2014年中国牙膏市场规模	128
五、中国牙膏市场经济运行新特点	128
第二节 中国牙膏行业产量分析	129
一、中国牙膏行业总体产量分析	129
二、中国牙膏行业区域产量分析	129
三、中国牙膏行业主要省市产量分析	130
第三节 2014年中国牙膏市场竞争分析	131
一、中国牙膏市场竞争概况分析	131
二、中国牙膏市场品牌市场份额	132
三、中国牙膏市场竞争手段分析	134
四、牙膏市场进入垄断竞争阶段	135
五、牙膏市场中外品牌竞争分析	136
第四节 2014年中国牙膏市场品牌分析	137
一、中国牙膏品牌现状及归类	137

二、民族品牌举起中草药大旗	139
三、牙膏品牌涉水高端路线	141
第五节 2014年中国牙膏市场消费总体分析	141
一、消费群体分析	141
二、消费区域分析	142
三、消费者市场细分	142
四、消费者购买行为特征分析	143
五、消费者选购牙膏时重视的因素	144
第六节 2014年中国牙膏主要消费市场分析	145
一、中国牙膏市场消费者调查总体分析	145
二、华北主要城市牙膏消费者调研	147
三、东北主要城市牙膏消费者调研	152
四、华东主要城市牙膏消费者调研	159
五、华中主要城市牙膏消费者调研	179
六、华南主要城市牙膏消费者调研	185
七、西南主要城市牙膏消费者调研	194
八、西北主要城市牙膏消费者调研	199
第七节 2014年中国牙膏细分市场分析	201
一、牙膏市场构成情况	201
二、中药牙膏市场分析	202
三、含氟牙膏市场分析	204
四、盐味牙膏市场分析	205
五、儿童牙膏市场分析	206
第六章 2014年中国牙刷市场现状分析	209
第一节 中国牙刷市场发展分析	209
一、中国牙刷市场规模分析	209
二、中国牙刷市场结构分析	209
三、中国儿童牙刷市场分析	210
四、中国电动牙刷市场现状	211
五、中国手动牙刷市场现状	212
第二节 中国牙刷主要消费调研分析	213
一、中国牙刷市场消费者调查总体分析	213

二、华北主要城市牙刷消费者调研	214
三、东北主要城市牙刷消费者调研	218
四、华东主要城市牙刷消费者调研	223
五、华中主要城市牙刷消费者调研	237
六、华南主要城市牙刷消费者调研	240
七、西南主要城市牙刷消费者调研	246
八、西北主要城市牙刷消费者调研	250
第七章 2014年中国其他口腔护理用品市场分析	252
第一节 中国牙线市场分析	252
一、使用牙线的好处	252
二、中国牙线市场规模	253
三、中国牙线市场发展前景和问题	253
第二节 中国漱口水市场分析	255
一、中国市场漱口水品牌	255
二、中国漱口水市场概况	256
三、中国漱口水市场规模	258
第三节 中国牙齿增白剂市场分析	258
第八章 2012-2014年中国口腔护理用品进出口状况分析	260
第一节 2012-2014年中国口腔护理用品进出口分析	260
一、2012-2014年中国口腔护理用品进口分析	260
二、2012-2014年中国口腔护理用品出口分析	261
第二节 2012-2014年中国口腔护理用品进出口均价分析	263
第三节 2014年中国口腔护理用品进出口流向分析	264
一、中国口腔护理用品进口来源地情况	264
二、中国口腔护理用品出口目的地情况	265
第四节 2014年中国口腔护理用品进出口省市分析	266
一、中国口腔护理用品进口省市情况	266
二、中国口腔护理用品出口省市情况	267
第九章 2012-2014年中国牙膏进出口分析	269
第一节 2012-2014年中国牙膏进出口分析	269
一、2012-2014年中国牙膏进口分析	269
二、2012-2014年中国牙膏出口分析	270

第二节 2012-2014年中国牙膏进出口均价分析	272
第三节 2014年中国牙膏进出口流向分析	273
一、中国牙膏进口来源地情况	273
二、中国牙膏出口目的地情况	274
第四节 2014年中国牙膏进出口省市分析	275
一、中国牙膏进口省市情况	275
二、中国牙膏出口省市情况	276
第十章 2013-2014年全球口腔护理用品重点企业分析	278
第一节 高露洁棕榄有限公司	278
一、企业基本情况	278
二、企业经营情况分析	281
三、在中国的口腔护理用品经营情况	283
四、高露洁独特的广告策略	285
五、高露洁的集中炮力策略	285
六、高露洁普通股从欧洲退市	286
第二节 美国宝洁(P&G , Procter & Gamble)	286
一、企业基本情况	286
二、企业经营情况分析	288
三、佳洁士品牌介绍及在中国的发展	289
四、在中国的口腔护理用品经营情况	291
五、佳洁士的中国式微调创新	293
第三节 英国联合利华(Unilever)	294
一、企业基本情况	294
二、企业经营情况分析	297
三、在中国的口腔护理用品经营情况	298
四、联合利华品牌战略提升竞争力	299
五、联合利华圈地加大产品投入	302
第四节 LG生活健康集团	304
一、企业基本情况	304
二、在中国的口腔护理用品经营状况	304
三、LG竹盐牙膏搅热高端市场	305
四、LG竹盐全线发力	307

第五节 美国安利(Amway) 308

一、企业基本情况 308

二、在中国口腔护理用品经营状况 309

第十一章 2014年中国口腔护理用品重点企业分析 310

第一节 柳州两面针股份有限公司 310

一、企业基本情况 310

二、企业经营情况分析 311

三、企业经济指标分析 312

四、企业盈利能力分析 312

五、企业偿债能力分析 313

六、企业运营能力分析 313

七、企业成本费用分析 313

八、口腔护理产品业务经营状况 314

九、企业未来发展展望与战略 315

第二节 云南白药集团股份有限公司 317

一、企业基本情况 317

二、企业经营情况分析 318

三、企业经济指标分析 318

四、企业盈利能力分析 319

五、企业偿债能力分析 319

六、企业运营能力分析 320

七、企业成本费用分析 320

八、口腔护理产品业务经营状况 320

九、云南白药牙膏成功战略分析 321

第三节 美晨集团股份有限公司 324

一、企业基本情况 324

二、口腔护理用品简介 325

三、口腔护理业务经营情况 326

四、黑妹牙膏品牌诊断 327

第四节 好来化工(中山)有限公司 333

一、公司基本情况 333

二、企业主要经济指标 333

三、企业偿债能力分析	334
四、企业盈利能力分析	335
五、企业运营能力分析	336
六、口腔护理用品经营情况	337
第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司	338
一、企业基本情况	338
二、口腔护理用品经营情况	339
三、冷酸灵迅康逐鹿高端市场	339
四、冷酸灵2亿建新厂保增长	340
第六节 广西奥奇丽股份有限公司	341
一、公司基本情况	341
二、企业主要经济指标	342
三、企业偿债能力分析	342
四、企业盈利能力分析	343
五、企业运营能力分析	344
六、口腔护理用品经营情况	345
七、田七牙膏抵抗外资品牌	346
第七节 广州立白(番禺)有限公司	347
一、公司基本概况	347
二、企业主要经济指标	347
三、企业偿债能力分析	348
四、企业盈利能力分析	349
五、企业运营能力分析	350
六、口腔护理用品经营情况	351
七、六必治推出男士牙膏	352
第八节 青岛狮王日用化工有限公司	353
一、企业基本情况	353
二、企业主要经济指标	354
三、企业偿债能力分析	355
四、企业盈利能力分析	355
五、企业运营能力分析	355
六、口腔护理用品经营情况	356

第九节 强生（中国）有限公司 357

一、公司基本情况 357

二、企业主要经济指标 358

三、企业偿债能力分析 359

四、企业盈利能力分析 359

五、企业运营能力分析 360

六、口腔护理用品经营状况 361

第十节 武汉市今晨实业有限公司 362

一、公司基本情况 362

二、企业主要经济指标 362

三、企业偿债能力分析 363

四、企业盈利能力分析 364

五、企业运营能力分析 365

第十一节 扬州利尔康日化有限公司 365

一、公司基本情况 365

二、企业主要经济指标 366

三、企业偿债能力分析 367

四、企业盈利能力分析 367

五、企业运营能力分析 368

第十二节 广东金洁口腔护理用品有限公司 369

一、公司基本情况 369

二、企业主要经济指标 369

三、企业偿债能力分析 370

四、企业盈利能力分析 371

五、企业运营能力分析 372

第十三节 北京乐金日用化学有限公司 372

一、公司基本情况 372

二、企业主要经济指标 373

三、企业偿债能力分析 373

四、企业盈利能力分析 374

五、企业运营能力分析 375

第十四节 广州高露洁有限公司 376

一、公司基本情况	376
二、企业主要经济指标	376
三、企业偿债能力分析	377
四、企业盈利能力分析	378
五、企业运营能力分析	379
第十五节 天津蓝天集团股份有限公司	380
一、公司基本情况	380
二、企业主要经济指标	381
三、企业偿债能力分析	382
四、企业盈利能力分析	382
五、企业运营能力分析	383
第十六节 中山市多美化工有限公司	384
一、公司基本情况	384
二、企业主要经济指标	384
三、企业偿债能力分析	385
四、企业盈利能力分析	386
五、企业运营能力分析	387
第十七节 江苏三笑集团泸县日化有限公司	388
一、公司基本情况	388
二、企业主要经济指标	388
三、企业偿债能力分析	389
四、企业盈利能力分析	390
五、企业运营能力分析	391
第十八节 联合利华（中国）有限公司	392
一、公司基本情况	392
二、企业主要经济指标	393
三、企业偿债能力分析	393
四、企业盈利能力分析	394
五、企业运营能力分析	395
第十九节 高露洁棕榄（中国）有限公司	395
一、公司基本情况	395
二、企业主要经济指标	396

三、企业偿债能力分析	396
四、企业盈利能力分析	397
五、企业运营能力分析	397
第十二章 2015-2020年中国口腔护理用品市场前景预测分析	398
第一节 2015-2020年中国口腔护理用品市场规模预测	398
一、2015-2020年护理口腔用品市场规模预测	398
二、2015-2020年中国牙膏市场规模预测	398
三、2015-2020年中国牙刷市场规模预测	399
四、2015-2020年中国牙线市场规模预测	399
五、2015-2020年中国漱口水市场规模预测	400
六、2015-2020年中国牙齿增白剂市场规模预测	400
第二节 2015-2020年中国牙膏发展前景及应对策略	401
一、2015-2020年中国牙膏总体产量预测	401
二、中国牙膏市场发展趋势预测	401
三、中国牙膏市场发展应对策略	405
第三节 中国口腔护理产品市场发展趋势分析	405
一、口腔护理产品市场发展潜力大	405
二、功效性产品发展成主打	406
图表目录：	
图表 1 口腔护理的基本方法	28
图表 2 口腔护理用品的分类	29
图表 3 漱口水类口腔护理用品具体分类	29
图表 4 牙膏的分类	31
图表 5 牙刷的分类	34
图表 6 牙线的分类	39
图表 7 2012-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	40
图表 8 2012-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图	41
图表 9 2012-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	42
图表 10 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	42
图表 11 2012-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	43
图表 12 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	44
图表 13 2012-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	46

图表 14 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 46

图表 15 2012-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 48

图表 16 2012-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 48

图表 17 2012-2014年中国进出口总额增长趋势图 49

图表 18 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 49

图表 19 2013年中国日化行业经济指标统计 60

图表 20 2013年中国日化行业前五省区企业数量 61

图表 21 2013年中国日化行业前五省区资产总额 61

图表 22 2013年中国日化行业前五省区销售收入 61

图表 23 2013年中国日化行业前五省区利润总额 62

图表 24 2014年中国日化行业经济运行指标统计 62

图表 25 2014年中国日化行业前五省区企业数量 63

图表 26 2014年中国日化行业前五省区资产总额 63

图表 27 2014年中国日化行业前五省区销售收入 64

图表 28 2014年中国日化行业前五省区利润总额 64

图表 29 2004-2014年中国化妆品市场规模增长趋势图 69

图表 30 2011-2014年中国亿元以上化妆品交易市场规模统计 69

图表 31 2014年中国高档化妆品市场规模区域结构 69

图表 32 2013年中国化妆品行业经济指标统计 70

图表 33 2013年中国化妆品行业前五省区企业数量排名 71

图表 34 2013年中国化妆品行业前五省区资产总计排名 71

图表 35 2013年中国化妆品行业前五省区销售收入排名 72

图表 36 2013年中国化妆品行业前五省区利润总额排名 72

图表 37 2014年中国化妆品行业经济指标统计 73

图表 38 2014年中国化妆品行业前五省区企业数量排名 74

图表 39 2014年中国化妆品行业前五省区资产总计排名 74

图表 40 2014年中国化妆品行业前五省区销售收入排名 74

图表 41 2014年中国化妆品行业前五省区利润总额排名 75

图表 42 2012年中国口腔护理用品行业经济指标统计 79

图表 43 2013年中国口腔护理用品行业经济指标统计 81

图表 44 2013年中国口腔护理用品行业前四省区企业数量排名 82

图表 45 2013年中国口腔护理用品行业前五省区资产总计排名 82

图表 46 2013年中国口腔护理用品行业前五省区销售收入排名 82

图表 47 2013年中国口腔护理用品行业前五省区利润总额排名 83

图表 48 2014年中国口腔护理用品行业经济指标统计 83

图表 49 2014年中国口腔护理用品行业前四省区企业数量排名 84

图表 50 2014年中国口腔护理用品行业前五省区资产总计排名 85

图表 51 2014年中国口腔护理用品行业前五省区销售收入排名 85

图表 52 2014年中国口腔护理用品行业前五省区利润总额排名 85

图表 53 2012-2014年中国口腔护理用品企业数量增长趋势图 86

图表 54 2010-2014年中国不同规模的口腔护理用品企业数量比较 86

图表 55 2014年中国不同规模的口腔护理用品企业数量所占份额 87

图表 56 2010-2014年中国不同性质的口腔护理用品企业数量比较 87

图表 57 2014年中国不同性质的口腔护理用品企业数量所占份额 87

图表 58 2013年中国各省区口腔护理用品企业数量比较 88

图表 59 2014年中国各省区口腔护理用品企业数量比较 88

图表 60 2012-2014年中国口腔护理用品行业从业人员统计 89

图表 61 2012-2014年中国口腔护理用品行业资产总额统计 90

图表 62 2012-2014年中国口腔护理用品行业资产总额增长趋势图 90

图表 63 2010-2014年中国不同规模的口腔护理用品企业资产总额比较 90

图表 64 2014年中国不同规模的口腔护理用品企业资产总额所占份额 91

图表 65 2010-2014年中国不同性质的口腔护理用品企业资产总额比较 91

图表 66 2014年中国不同性质的口腔护理用品企业资产总额所占份额 91

图表 67 2013年中国各省区口腔护理用品行业资产总额比较 92

图表 68 2014年中国各省区口腔护理用品行业资产总额比较 92

图表 69 2012-2014年中国口腔护理用品行业负债总额统计 93

图表 70 2012-2014年中国口腔护理用品行业负债总额增长趋势图 93

图表 71 2012-2014年中国口腔护理用品行业销售收入统计 94

图表 72 2012-2014年中国口腔护理用品行业销售收入增长趋势图 94

图表 73 2010-2014年中国不同规模的口腔护理用品企业销售收入比较 95

图表 74 2014年中国不同规模的口腔护理用品企业销售收入所占份额 95

图表 75 2010-2014年中国不同性质的口腔护理用品企业销售收入比较 95

图表 76 2014年中国不同性质的口腔护理用品企业销售收入所占份额 95

图表 77 2013年中国各省区口腔护理用品行业销售收入比较 96

图表 78 2014年中国各省区口腔护理用品行业销售收入比较	96
图表 79 2012-2014年中国口腔护理用品行业利润总额统计	97
图表 80 2012-2014年中国口腔护理用品行业利润总额增长趋势图	98
图表 81 2010-2014年中国不同规模的口腔护理用品企业利润总额比较	98
图表 82 2014年中国不同规模的口腔护理用品企业利润总额所占份额	98
图表 83 2010-2014年中国不同性质的口腔护理用品企业资产总额	99
图表 84 2014年中国不同规模的口腔护理用品企业利润总额所占份额	99
图表 85 2013年中国各省区口腔护理用品行业利润总额比较	99
图表 86 2014年中国各省区口腔护理用品行业利润总额比较	100
图表 87 2012-2014年中国口腔护理用品行业亏损面统计	101
图表 88 2012-2014年中国口腔护理用品行业亏损总额统计	101
图表 89 2012-2014年中国口腔护理用品行业成本费用利润率情况	102
图表 90 2010-2014年中国不同规模的口腔护理用品企业盈利能力比较	102
图表 91 2010-2014年中国不同性质的口腔护理用品企业盈利能力比较	102
图表 92 2013年中国各省区口腔护理用品企业盈利能力比较	102
图表 93 2014年中国各省区口腔护理用品企业盈利能力比较	103
图表 94 2012-2014年中国口腔护理用品行业毛利率情况	104
图表 95 2012-2014年中国口腔护理用品行业销售利润率情况	104
图表 96 2012-2014年中国口腔护理用品行业资产利润率情况	105
图表 97 2012-2014年中国口腔护理用品行业资产负债率情况	105
图表 98 2010-2014年中国不同规模的口腔护理用品企业偿债能力比较	106
图表 99 2010-2014年中国不同性质的口腔护理用品企业偿债能力比较	106
图表 100 2013年中国各省区口腔护理用品企业偿债能力比较	106
图表 101 2014年中国各省区口腔护理用品企业偿债能力比较	107
图表 102 2012-2014年中国口腔护理用品行业流动资产周转率情况	108
图表 103 2010-2014年中国不同规模的口腔护理用品企业营运能力比较	108
图表 104 2010-2014年中国不同性质的口腔护理用品企业营运能力比较	108
图表 105 2013年中国各省区口腔护理用品企业营运能力比较	108
图表 106 2014年中国各省区口腔护理用品企业营运能力比较	109
图表 107 2012-2014年中国口腔护理用品行业应收账款周转率情况	110
图表 108 2012-2014年中国口腔护理用品行业总资产周转率情况	110
图表 109 2012-2014年中国口腔护理用品行业成本费用结构构成情况	111

图表 110 2014年中国口腔护理用品行业成本费用结构构成图 111

图表 111 2012-2014年中国口腔护理用品行业销售成本统计 112

图表 112 2012-2014年中国口腔护理用品行业销售成本趋势图 112

图表 113 2012-2014年中国口腔护理用品行业销售费用统计 112

图表 114 2012-2014年中国口腔护理用品行业销售费用趋势图 113

图表 115 2012-2014年中国口腔护理用品行业管理费用统计 113

图表 116 2012-2014年中国口腔护理用品行业管理费用趋势图 113

图表 117 2012-2014年中国口腔护理用品行业财务费用统计 114

图表 118 2012-2014年中国口腔护理用品行业财务费用趋势图 114

图表 119 2012-2014年中国口腔护理用品市场规模及增长率 117

图表 120 2012-2014年中国口腔护理用品市场规模及构成 117

图表 121 2014年中国口腔护理用品市场结构图 118

图表 122 2013-2014年中国口腔护理用品市场企业占有率 118

图表 123 2014年中国口腔护理用品市场份额排名前十名的企业份额 119

图表 124 2007-2014年中国口腔护理用品品牌占有率 120

图表 125 2013年中国口腔护理用品市场份额排名前十位的品牌份额 121

图表 126 中国牙膏品牌发展阶段 125

图表 127 2012-2014年中国牙膏市场零售规模变化趋势图 128

图表 128 2012-2014年中国牙膏产量变化趋势图 129

图表 129 2013-2014年中国牙膏区域产量统计 130

图表 130 2013年中国牙膏产量区域结构 130

图表 131 2011-2014年中国各地区牙膏产量情况 130

图表 132 2013年各省区产量占比情况 131

图表 133 2007-2014年中国牙膏市场品牌市场份额 133

图表 134 2014年中国牙膏市场份额排名前十位的品牌 133

图表 135 细分市场的消费特征 143

图表 136 中国30大城市牙膏市场需求总体状况 145

图表 137 中国30大城市牙膏品牌渗透率总体情况 146

图表 138 中国30大城市消费者最经常使用的牙膏品牌总体情况 146

图表 139 北京牙膏市场需求总体状况 147

图表 140 北京牙膏品牌渗透率总体情况 147

图表 141 北京消费者最经常使用的牙膏品牌总体情况 148

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254980.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。