



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国国际货代市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国国际货代市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254986.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国国际货代行业的发展综述 11

1.1 国际货代行业的相关概述 11

1.1.1 国际货代行业的定义 11

1.1.2 国际货代的业务范围 11

1.1.3 国际货代的服务对象 12

1.1.4 行业在国民经济中的作用 12

1.2 中国国际货代行业发展现状 14

1.2.1 国际货代行业发展规模分析 14

1.2.2 国际货代行业企业规模分析 15

1.2.3 国际货代行业发展现状分析 16

1.2.4 国际货代行业客户结构分析 20

1.2.5 国际货代行业的SWOT分析 21

1.2.6 国际货代行业存在问题分析 29

1.3 中国国际货代行业竞争格局 34

1.3.1 行业不同性质企业竞争分析 34

(1) 国有国际货代企业分析 34

(2) 民营国际货代企业分析 35

(3) 外资国际货代企业分析 35

(4) 股份制国际货代企业分析 35

1.3.2 国际货代行业竞争趋势分析 36

1.3.3 国际货代企业资源竞争分析 38

1.4 中国国际货代行业发展环境 42

1.4.1 国际货代行业政策环境分析 42

(1) 国际货代行业的相关政策 42

(2) 立法和司法实践中存在的问题 43

1.4.2 国际货代行业经济环境分析 46

(1) 国际宏观经济环境分析 47

(2) 国内宏观经济环境分析 49

(3) 经济环境对行业的影响 51

第2章：中国国际海运货代行业发展分析 52

2.1 国际海运货代行业的发展概况	52
2.1.1 国际海运货代的外部发展环境	52
2.1.2 国际海运货代行业的特点分析	56
2.2 国际海运货代行业的经营模式	61
2.2.1 基于业务划分的海运货代经营模式	61
(1) 操作性代理模式	61
(2) 订舱代理人模式	62
(3) 无船承运人模式	63
(4) 货代为主的有船经营模式	65
2.2.2 基于货源划分的海运货代经营模式	66
(1) 集装箱海运货代模式	66
(2) 散杂货海运货代模式	66
(3) 项目货海运货代模式	66
2.2.3 国内主要海运货代的经营特征综述	67
2.3 国际海运货代行业的发展趋势	68
2.3.1 国际海运货代成功关键因素分析	68
2.3.2 国际海运货代行业影响因素分析	70
2.3.3 中小型海运货代的发展趋势分析	72
2.3.4 大型海运货代企业发展对策分析	73
第3章：中国国际空运货代行业发展分析	80
3.1 国际空运货代行业的发展概况	80
3.1.1 国际空运货代行业的发展历程	80
3.1.2 国际空运货运代理服务的特点	80
3.1.3 国际空运货运代理服务的功能	83
(1) 订舱或集运	83
(2) 海空联运	83
(3) 陆空联运	84
(4) 代理报关、报检等服务	85
(5) 特种货物托运服务	85
(6) 其他增值服务	85
(7) 管制代理人制度	85
3.2 国际空运货代行业的经营状况	86

3.2.1 航空货物运输及其增长情况分析	86
(1) 航空运输周转量及增长情况	86
(2) 航空货邮运输量及增长情况	87
(3) 机场货邮吞吐量及增长情况	87
3.2.2 国际空运货代行业经营主体分析	89
(1) 大型国有空运货代经营分析	89
(2) 外商投资空运货代经营分析	89
(3) 民营中小空运货代经营分析	91
3.2.3 国际空运货代行业经营地域分析	91
(1) 环渤海地区国际空运货代分析	92
(2) 长三角地区国际空运货代分析	92
(3) 珠三角地区国际空运货代分析	94
(4) 西部地区国际空运货代分析	94
3.2.4 国际空运货代行业的竞争结构分析	95
(1) 现有空运货代企业间的竞争	95
(2) 空运货代市场的潜在竞争者	96
(3) 空运货代服务替代品的竞争	97
(4) 货物托运人议价能力分析	99
(5) 运输服务供应商议价能力分析	99
3.2.5 国际空运货代行业的经营模式分析	101
(1) 同行集运空运货代模式	101
(2) 网络模式空运货代模式	102
(3) 直客型空运货代模式	103
(4) 特色经营空运货代模式	104
3.2.6 国际空运货代行业的综合比较分析	105
3.3 国际空运货代行业的发展策略	105
3.3.1 航空货物运输的发展趋势分析	105
3.3.2 未来国际空运货代市场环境分析	107
3.3.3 未来国际空运货代行业发展策略	110
(1) 空运货代横向一体化经营策略	110
(2) 空运货代纵向一体化经营策略	112
(3) 大中小空运货代企业发展策略	114

第4章：中国国际铁路货代行业发展分析 118

4.1 国际铁路货代行业的发展概况 118

4.1.1 国际铁路货代行业的发展历程 118

4.1.2 国际铁路货代行业的发展阶段 119

4.1.3 国际铁路货代行业的特点分析 120

4.2 国际铁路货代行业的经营状况 122

4.2.1 铁路货物运输及增长情况分析 122

(1) 铁路货运量情况分析 122

(2) 重点货物运输分析 123

(3) 铁路换算周转量分析 123

(4) 铁路运输效率分析 124

4.2.2 国际铁路货代市场的基本特征 124

4.2.3 国际铁路货代行业的业务类型 125

(1) 国际铁路货物联运 125

(2) 国际铁路集装箱运输 126

(3) 过境铁路货物运输 128

(4) 供应港澳的铁路运输 130

4.2.4 国际铁路货代的经营主体分析 130

4.2.5 国际铁路货代企业经营优势分析 135

4.3 国际铁路货代行业的发展趋势 136

4.3.1 国际铁路货代行业发展环境分析 136

4.3.2 国际铁路货代行业发展趋势分析 139

第5章：中国国际货代其他相关业务分析 142

5.1 货代仓储业的经营状况分析 142

5.1.1 中国仓储业的运营状况分析 142

(1) 仓储业增加值分析 142

(2) 仓储业保管费用分析 143

(3) 仓储业经营情况分析 144

(4) 仓储业运营特点分析 144

5.1.2 中国仓储业的竞争状况分析 145

(1) 仓储业生命周期分析 145

(2) 仓储业的集中度分析 147

(3) 进入和退出壁垒分析	149
5.1.3 中国货代仓储业的发展现状	151
(1) 仓储业增长情况分析	151
(2) 仓储设施建设情况分析	151
(3) 仓储业聚集效应分析	152
(4) 仓储业服务功能分析	153
(5) 专业性仓储发展分析	154
(6) 货代仓储业存在的问题	154
5.1.4 中国货代仓储业的发展趋势	155
5.2 中国保税物流经营状况分析	156
5.2.1 中国保税区及出口加工区布局	156
5.2.2 中国保税区经营状况分析	157
(1) 保税区总体经营状况	157
(2) 保税港区的运营状况	158
(3) 综合保税区经营状况	158
(4) 保税物流园区经营状况	159
(5) 出口加工区经营状况	159
5.2.3 国际货代企业的保税物流业务	159
5.3 国际公路货代经营状况分析	162
5.3.1 国际货代企业公路运输业务分析	162
5.3.2 边境口岸地区国际公路运输分析	163
(1) 同周边国家间的国际公路运输	163
(2) 内地同港澳地区间的公路运输	166
5.3.3 中国国际公路货代发展趋势分析	168
5.4 中国代理报关业经营状况分析	169
5.4.1 中国代理报关业的发展历程分析	169
5.4.2 中国代理报关业的发展现状分析	171
5.4.3 中国代理报关业的发展趋势分析	173
(1) 通关环境变化对报关业的影响	174
(2) 报关业专业化特色经营分析	175
(3) 行业组织在规范行业中的作用	176
5.5 国际会展运输经营状况分析	176

5.5.1 国际会展运输企业的服务内容	176
5.5.2 中国会展运输市场的经营主体	178
5.5.3 中国会展物流市场集中度分析	181
5.5.4 中国会展运输行业存在的问题	181
5.5.5 国际会展运输行业发展趋势分析	182
5.6 国际货运代理责任保险分析	184
5.6.1 国际货运代理的责任风险概述	184
(1) 货运代理作为代理人风险	184
(2) 货运代理作为当事人风险	185
5.6.2 国际货代责任保险的产生及内容	185
5.6.3 国际货代责任保险的方式及渠道	186
(1) 国际货运代理责任保险主要方式	186
(2) 国际货运代理责任保险主要渠道	187
5.6.4 防止或减少国际货代的责任风险	188
(1) 预防性措施	188
(2) 挽救性措施	189
(3) 补偿性措施	190
5.6.5 国际货代责任险开展不好的原因	190
5.6.6 开展好国际货代责任保险的建议	191
第6章：中国国际货代行业领先企业分析	193
6.1 中国外运长航集团有限公司	193
6.1.1 企业发展简况分析	193
6.1.2 企业主营业务分析	193
6.1.3 企业经营情况分析	193
6.1.4 企业服务网络分布	194
6.1.5 企业组织架构分析	194
6.1.6 企业经营优劣势分析	194
6.1.7 企业最新发展动向	195
6.2 中国外轮代理有限公司	195
6.2.1 企业发展简况分析	195
6.2.2 企业主营业务分析	196
6.2.3 企业服务网络分布	196

6.2.4 企业组织架构分析	196
6.2.5 企业经营优劣势分析	197
6.3 锦程国际物流集团股份有限公司	198
6.3.1 企业发展简况分析	198
6.3.2 企业主营业务分析	198
6.3.3 企业服务网络分布	198
6.3.4 企业经营优劣势分析	198
6.3.5 企业最新发展动向分析	199
6.4 中钢国际货运有限公司	199
6.4.1 企业发展简况分析	200
6.4.2 企业主营业务分析	200
6.4.3 企业服务网络分布	201
6.4.4 企业组织架构分析	201
6.4.5 企业经营优劣势分析	203
6.4.6 企业最新发展动向	203
6.5 嘉里大通物流有限公司	203
6.5.1 企业发展简况分析	203
6.5.2 企业主营业务分析	204
6.5.3 企业服务网络分布	204
6.5.4 企业经营优劣势分析	204
6.5.5 企业最新发展动向	204
第7章：中国国际货代风险分析与前景预测	242
7.1 中国国际货代行业风险分析	242
7.1.1 国际货代行业经济波动风险	242
7.1.2 国际货代行业国家政策风险	242
7.1.3 国际货代行业供求风险分析	243
7.1.4 国际货代行业关联行业风险	243
7.2 国际货代行业投资特性分析	243
7.2.1 国际货代行业进入壁垒分析	243
7.2.2 国际货代行业盈利模式分析	244
7.2.3 国际货代行业盈利因素分析	245
7.3 国际货代行业发展前景预测	247

7.3.1 国际货代行业的发展趋势分析 247

(1) 未来世界经济贸易发展趋势分析 247

(2) 国外国际货代行业发展趋势分析 248

(3) 中国对外经济贸易发展趋势分析 249

(4) 中国国际货代企业发展方向分析 251

7.3.2 中国国际货代企业发展策略分析 253

(1) 国际货运代理营销策略分析 253

(2) 国际货代向国际物流转型分析 255

(3) 电子商务环境下国际货代发展策略 257

7.3.3 中国国际货代行业发展前景预测 259

(1) 中国物流行业的发展前景预测 259

(2) 中国对外经济贸易发展前景预测 260

(3) 中国国际货代行业发展前景预测 261

图表目录：

图表1：国际货代主要服务内容 11

图表2：国际货代所从事的主要业务 12

图表3：中国国际货代企业数量比例（单位：%） 14

图表4：国际货代企业规模特征 15

图表5：中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表 16

图表6：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%） 17

图表7：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%） 18

图表8：近年来国内货运企业开拓全球市场事例 19

图表9：中国外贸经营主体变化（单位：家，%） 21

图表10：2014年主要国家全球货物贸易额（单位：亿美元） 21

图表11：外商投资企业加工贸易进出口额及比例（单位：亿美元，%） 25

图表12：国内市场国有货代企业SWOT分析 27

图表13：国内市场外资货代企业SWOT分析 28

图表14：国内市场民营货代企业SWOT分析 29

图表15：部分大中小型企业划分标准（单位：人，万元） 29

图表16：2014年中国货代物流百强排名榜（前20名）（单位：亿元） 30

图表17：全球主要国际货代企业经营规模比较（单位：亿美元，人） 31

图表18：中国国际货代行业专业化程度低的表现 32

图表19：中国国际货代企业市场份额比例（单位：%）	34
图表20：部分大中型货运企业的主营业务线一览表	37
图表21：国内主要国际货代企业资源条件对比	39
图表22：国际货代所从事的主要业务	42
图表23：2011-2014年美国经济成长态势分析（单位：%）	47
图表24：2011-2014年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%）	47
图表25：2014年日本、韩国GDP增速下行（单位：%）	48
图表26：2011-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）	49
图表27：2011-2014年中国进出口贸易总值及其增长速度（单位：亿美元，%）	50
图表28：2011-2014年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）	50
图表29：2011-2014年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）	51
图表30：2014年全国港口万吨级及以上泊位统计表（单位：个）	52
图表31：2014年全国万吨级及以上泊位构成分析（按主要用途分）（单位：个）	52
图表32：2014年中国集装箱港口吞吐量前10名排位（单位：万TEU，%）	53
图表33：2011-2014年全国规模以上港口货物吞吐量（单位：亿吨）	55
图表34：2014年全球货物吞吐量前20名港口排位	55
图表35：国内市场上海运货代竞争力对比	59
图表36：国内外海运货代竞争力对比	59
图表37：一般海运货物的简要订舱流程图	62
图表38：海运拼箱货物业务流程图	64
图表39：按货源划分的海运货代的经营特征分析	67
图表40：国内主要海货代经营特征综合分析	68
图表41：海运货代的成功关键因素	69
图表42：以散杂货为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例）	76
图表43：以集装箱为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例）	76
图表44：国内外主要海运货代的网点及其功能比较	76
图表45：班轮船公司的四种经营战略	78
图表46：国际货代发展历程	80
图表47：航空货运服务价值链覆盖图	81
图表48：空运货物构成比例（单位：%）	82
图表49：2011-2014年中国民航运输总周转量及增长速度（单位：亿吨公里，%）	86
图表50：2011-2014年中国民航货邮运输量及增长速度（单位：万吨，%）	87

图表51：2011-2014年中国民航运输机场货邮吞吐量及增长速度（单位：万吨，%） 87

图表52：2014年中国机场货邮吞吐量结构（按地区分布）（单位：%） 88

图表53：2014年中国货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位：个，%） 88

图表54：2014年全国十大机场货邮吞吐量排名（单位：吨，%） 93

图表55：影响空运货代企业竞争的五种力量模型 95

图表56：网络模式空运货代运费流转 103

图表57：空运货代企业的经营现状比较分析 105

图表58：中国航空货运的成熟度与发达市场的对比 106

图表59：航空运输企业沿价值链的业务扩展 106

图表60：航空货运产品的多层次划分 107

图表61：空运货代通过集拼货量做大规模 110

图表62：空运货代通过控制运力和机场货运站走向纵向一体化 112

图表63：2014年全国铁路货运量及增长情况（单位：万吨，亿吨公里，%） 122

图表64：2014年全国铁路货运发送量和周转量指标统计（单位：万吨，亿吨公里，%） 123

图表65：2011-2014年全国铁路总换算周转量（单位：亿吨公里） 123

图表66：国内主要国际铁路货代企业条件和经营优势比较 135

图表67：2011-2014年中国仓储业增加值走势图（单位：亿元，%） 142

图表68：2011-2014年仓储业增加值占物流业增加值的比重走势图（单位：%） 143

图表69：2011-2014年中国仓储业保管费用走势图（单位：万亿元，%） 143

图表70：2014年大型仓储企业经济指标统计（单位：亿元，万吨，%） 144

图表71：仓储业生命周期各阶段产业特征概览 145

图表72：仓储活动的地区分布结构分析图（单位：%） 146

图表73：美、日、欧现代物流产业发展阶段 146

图表74：仓储业分性质企业数量结构图（单位：%） 147

图表75：仓储业分性质企业资产结构图（单位：%） 148

图表76：2011-2014年大型仓储企业主营业务收入（单位：亿元，%） 151

图表77：仓储基地建设类型 151

图表78：中国仓储选址的主要因素考量指数分析图 152

图表79：全国物流园区（基地）地域统计分布（单位：%） 153

图表80：中国现有保税物流出口加工区布局图（单位：亿元） 156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254986.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。