



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国跨境支付市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国跨境支付市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254995.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业现状

第一章 跨境支付相关概述

第一节 电子商务与跨境支付相关概述

一、电子商务定义

二、跨境支付定义与特征

三、跨境支付流程和工具

第二节 跨境支付相关概述

一、跨境支付平台定义和分类

二、跨境支付技术介绍

三、跨境支付平台的特点分析

四、跨境支付应用领域简介

五、跨境支付产业链主体介绍

第三节 跨境支付企业相关概念

一、跨境支付企业定义

二、跨境支付企业作用分析

三、跨境支付企业产业链分析

第四节 跨境支付行业监管体制与相关制度分析

一、支付行业监管体制分析

二、支付行业相关监管制度分析

三、支付行业监管重点分析

第二章 中国跨境支付市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国电子商务和互联网的发展状况分析

一、中国互联网基础资源分析

(一) IP地址

(二) 域名

(三) 网站

(四) 网页

二、中国网民规模增长迅速

(一) 总体网民规模

(二) 家庭宽带网民规模

(三) 手机网民规模

(四) 分省网民规模

三、中国电子商务发展规模分析

四、中国网购规模及渗透率分析

五、中国互联网整体应用分析

(一) 信息获取

(二) 商务交易

(三) 交流沟通

(四) 网络娱乐

六、中国移动互联网市场发展分析

第三节 中国跨境支付市场发展的政策环境分析

一、中国电子商务相关政策概况

二、《电子签名法》的实施及作用分析

三、央行发布《非金融机构支付服务管理办法》

四、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知

五、中国支付体系发展规划

第四节 中国支付体系运行总体情况

第三章 中国跨境支付市场发展现状分析

第一节 全球跨境支付产业发展现状分析

一、全球跨境支付产业高速发展

二、全球跨境支付产业发展特点分析

三、全球跨境支付产业发展方向分析

第二节 中国跨境支付发展概况

- 一、中国跨境支付产业发展现状
 - 二、中国跨境支付的主要模式简析
 - 三、3G时代中国跨境支付产业发展分析
 - 四、中国第三方在线支付市场发展促进因素
- 第三节 中国跨境支付发展面临的问题及对策分析
- 一、中国跨境支付产业发展存在的问题分析
 - 二、提高中国跨境支付手段安全性的对策分析

第四章 中国跨境支付市场发展现状分析

第一节 中国跨境支付市场发展历程分析

- 一、服务于交易的支付网关模式
- 二、促成交易的信用中介模式
- 三、创造交易的便捷支付工具模式

第二节 中国跨境支付发展现状分析

- 一、中国跨境支付市场发展回顾
- 二、中国成为全球最大跨境支付市场
- 三、中国跨境支付市场交易规模
- 四、跨境支付迅速发展的动力因素分析
- 五、央行发放跨境支付牌照
- 六、跨境支付行业发展盘点
- 七、中国第三代跨境支付特征分析

第三节 中国跨境支付市场竞争现状分析

- 一、跨境支付企业的盈利构成分析
- 二、跨境支付市场整体竞争格局分析
- 三、中国第三方在线支付市场份额分析
- 四、跨境支付网站对用户的争夺现状分析
- 五、后牌照时代跨境支付差异化竞争加剧

第四节 中国跨境支付与电子银行业务的竞合现状分析

- 一、跨境支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析
- 二、跨境支付快速发展对网上银行的制约作用分析
- 三、跨境支付对银行卡业务的冲击分析
- 四、跨境支付与网上银行的竞争现状分析

五、支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析

六、跨境支付与网上银行的合作发展建议

第五节 中国跨境支付企业的安全保障措施分析

一、财付通"财付盾"技术分析

二、支付宝"指纹认证"应用分析

三、环迅支付AFS系统分析

第六节 中国跨境支付市场存在的问题和发展对策分析

一、中国跨境支付市场存在的问题分析

二、中国跨境支付市场发展策略分析

三、欧美国家跨境支付政府监管借鉴分析

四、跨境支付企业竞争力提升策略分析

第五章 中国跨境支付跨行业合作现状分析

第一节 中国跨境支付与电信业的合作概况

一、电信运营商发力跨境支付

二、跨境支付对3G市场发展影响分析

第二节 中国第三方手机支付业务发展现状分析

一、第三方手机支付降低门槛使用户

二、支付宝深度布局手机支付市场

三、银联手推出机支付标准

四、财付通加快手机支付平台部署

五、捷银成独立第三方手机支付机构

第三节 中国跨境支付与游戏产业的合作分析

一、游戏产业对跨境支付的需求分析

二、跨境支付挖掘手机游戏市场

三、跨境支付网页游戏主流市场成型

四、跨境支付对网络游戏运营的影响

第四节 中国第三方产业与航空业的合作分析

一、航空业对跨境支付的需求分析

二、跨境支付与航空客票业相互促进

三、民航业前景吸引多家跨境支付运营商

四、跨境支付深耕航空在线购票

第五节 中国跨境支付在其他领域的应用分析

第六章 2013-2014年中国跨境支付市场调研报告

第一节 中国跨境支付市场概况

一、中国跨境支付市场发展概况

二、中国跨境支付市场PEST分析

第二节 中国境转账汇款市场调研

一、中国境转账汇款用户行为分析

二、中国境转账汇款用户偏好分析

第三节 中国境外线下跨境支付市场调研

一、中国境外线下跨境支付用户行为分析

二、中国境外线下跨境支付用户偏好分析

第四节 中国跨境网络消费支付市场调研

一、中国跨境网络消费支付用户行为分析

二、中国跨境网络消费支付用户偏好分析

第五节 中国跨境支付用户属性分析

第二部分 企业竞争分析

第七章 中国跨境支付重点企业分析

第一节 支付宝

一、支付宝简介

二、支付宝发展历程

三、支付宝交易规模分析

四、支付宝竞争力SWOT分析

五、支付宝推出快捷支付与移动手机支付

六、支付宝成立首个跨境支付安全联盟

第二节 财付通

一、财付通简介

二、财付通发展历程

三、财付通竞争力SWOT分析

四、2014年财付通首个跨境支付开放平台

第三节 快钱支付

一、快钱简介

- 二、快钱发展历程分析
- 三、快钱竞争力SWOT分析
- 四、快钱进军航空高端市场
- 五、快钱全面深挖保险行业
- 六、2014年快钱率先进军跨境支付市场

第四节 环迅支付

- 一、环迅支付简介
- 二、环迅支付发展历程
- 三、环迅支付的第三方定制服务
- 四、环迅支付旗下CAT支付产品
- 五、环迅支付竞争力SWOT分析

第五节 易宝支付

- 一、易宝支付简介
- 二、易宝支付发展历程
- 三、易宝支付竞争力SWOT分析
- 四、易宝支付打造跨境支付公益平台

第六节 网银在线

- 一、网银在线简介
- 二、网银在线发展历程
- 三、网银在线竞争力SWOT分析
- 四、网银在线与BCP信用平台达成战略合作

第七节 首信易支付

- 一、首都电子商城概况
- 二、首信易支付简介
- 三、首信易支付竞争力SWOT分析
- 四、首信易支付国际会务外币支付功能分析
- 五、2014年首信易支付持续助力行政教育考试系统

第八节 云网支付

- 一、云网支付简介
- 二、云网支付发展历程分析
- 三、云网支付竞争力SWOT分析

第九节 China pay

- 一、China pay简介
- 二、China pay发展历程分析
- 三、China pay竞争力SWOT分析
- 四、China pay推出无卡支付平台
- 五、2014年China pay技术确定为银联标准

第三部分 行业预测

第八章 2015-2020年中国跨境支付发展前景与建议

第一节 中国跨境支付发展前景分析

- 一、中国电子商务发展趋势分析
- 二、2015-2020年跨境支付政策发展趋势分析
- 三、2015-2020年中国跨境支付市场发展趋势

第二节 2015-2020年中国第三方在线支付市场规模预测

- 一、2015-2020年中国跨境支付未来市场需求巨大
- 二、2015-2020年中国网上支付市场前景广阔
- 三、2015-2020年我国跨境支付规范预测

第三节 专家观点

第四部分 投资策略

第九章 跨境支付投资战略研究

第一节 跨境支付投资品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第二节 跨境支付投资战略研究

- 一、2012年跨境支付投资投资战略
- 二、2014年跨境支付投资投资战略
- 三、2015-2020年跨境支付投资投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254995.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。