



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国公共图书馆市场监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国公共图书馆市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255005.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：公共图书馆发展现状分析

1.1 公共图书馆发展规模

1.1.1 公共图书馆机构及从业人员规模

1.1.2 公共图书馆藏书规模

1.1.3 公共图书馆设施规模

1.2 公共图书馆经费收支情况

1.2.1 公共图书馆经费收入情况

1.2.2 公共图书馆经费支出情况

1.3 公共图书馆主要业务活动情况

1.3.1 公共图书馆借阅情况

1.3.2 公共图书馆讲座组织情况

1.3.3 公共图书馆展览组织情况

1.3.4 公共图书馆培训组织情况

1.4 各地区公共图书馆发展状况

1.4.1 各地区公共图书馆个数及藏量比较

1.4.2 各地区公共图书馆设施情况比较

1.4.3 各地区公共图书馆主要业务活动情况比较

1.5 公共图书馆评估定级情况

1.5.1 公共图书馆评估定级标准

1.5.2 公共图书馆评估定级结果

第2章：公共图书馆服务项目运营分析

2.1 公共图书馆传统服务项目分析

2.1.1 公共图书馆借阅服务分析

(1) 公共图书馆借阅服务发展概况

(2) 公共图书馆开架借阅服务改进策略

(3) 公共图书馆声像资料外借服务改进策略

2.1.2 公共图书馆参考咨询服务分析

(1) 公共图书馆参考咨询服务的现状

(2) 公共图书馆参考咨询服务的发展趋势

(3) 公共图书馆提升参考咨询服务水平的对策

2.2 公共图书馆延伸服务项目分析

2.2.1 公共图书馆延伸服务的内涵及方式

- (1) 公共图书馆延伸服务的内涵
- (2) 公共图书馆延伸服务的方式

2.2.2 公共图书馆展览服务分析

- (1) 公共图书馆展览服务发展现状
- (2) 公共图书馆展览资源共享的必要性
- (3) 公共图书馆展览服务的发展路径建议

2.2.3 公共图书馆讲座服务分析

- (1) 公共图书馆讲座服务实践现状
- (2) 公共图书馆讲座服务存在的问题
- (3) 公共图书馆讲座服务改进策略
- (4) 公共图书馆讲座联盟的现状与建议

2.2.4 公共图书馆其他延伸服务分析

- (1) 暑期阅读服务分析
- (2) 读者活动服务分析
- (3) 立法决策服务分析

2.2.5 公共图书馆开展延伸服务的保障

- (1) 提供可持续发展模式
- (2) 营造和谐氛围
- (3) 馆员自身素质

2.3 公共图书馆针对特殊群体服务分析

2.3.1 公共图书馆服务未成年人

- (1) 公共图书馆服务未成年人的意义
- (2) 中美公共图书馆未成年人服务比较
- (3) 我国公共图书馆未成年人服务发展建议

2.3.2 公共图书馆服务残疾人

- (1) 公共图书馆残疾人信息无障碍服务现状调研
- (2) 公共图书馆残疾人信息无障碍服务发展建议

2.3.3 公共图书馆服务老年人

- (1) 公共图书馆服务老年人现状
- (2) 美国公共图书馆服务老年人的实践

(3) 日本公共图书馆服务老年人的理念

(4) 我国公共图书馆服务老年人的建议

2.3.4 公共图书馆服务农村

(1) 公共图书馆服务农村的意义

(2) 公共图书馆服务农村存在的主要问题

(3) 公共图书馆服务农村的创新机制建议

2.3.5 公共图书馆服务小微企业

(1) 小微企业信息需求特点

(2) 公共图书馆服务小微企业的着力点

(3) 针对小微企业的公共图书馆服务项目

2.4 省级公共图书馆特色服务调查分析

2.4.1 调查对象及方法

2.4.2 调查内容及结果

2.4.3 调查结果分析

(1) 特色服务总体设置情况

(2) 特色服务个案说明

2.4.4 省级公共图书馆特色服务发展策略

(1) 重视特色资源

(2) 拓展延伸服务

(3) 完善规章制度

第3章：公共图书馆发展前景展望

3.1 公共图书馆的发展使命

3.1.1 关于图书馆发展前途的讨论

(1) 图书馆消亡论

(2) 图书馆发展论

3.1.2 公共图书馆发展理念的突破

(1) "第二起居室"发展理念

(2) "第三空间"发展理念

(3) "第二起居室"与"第三空间"的区别和意义

(4) "第三文化空间"发展理念解读

3.1.3 未来公共图书馆的使命

(1) 学习与信息获取

(2) 娱乐与社会交流

(3) 表现与欲望实现

3.2 公共图书馆发展热点分析

3.2.1 公共图书馆立法问题分析

(1) 日本公共图书馆立法经验借鉴

(2) 美国地方公共图书馆立法经验借鉴

(3) "十二五"我国公共图书馆立法研究进展

(4) "十三五"我国公共图书馆立法展望

3.2.2 "智慧"公共图书馆建设分析

(1) "智慧城市"对公共图书馆提出的要求

(2) "智慧城市"理念下公共图书馆工作的设想

3.2.3 专题图书馆的建设分析

(1) 国内专题图书馆建设概况

(2) 专题图书馆的资源组织

(3) 专题图书馆的重点服务方式

3.2.4 公共图书馆服务社区化分析

(1) 发展社区服务的必然性

(2) 公共图书馆服务社区化的内涵

3.2.5 基于微博的公共图书馆信息服务分析

(1) 公共图书馆运用微博开展信息服务的意义

(2) 国内公共图书馆微博应用现状分析

(3) 公共图书馆运用微博开展信息服务的策略

3.3 公共图书馆投资分析

3.3.1 公共图书馆投资特性分析

(1) 投资主体

(2) 建设资金来源

(3) 投资方式

3.3.2 公共图书馆投资现状

3.3.3 公共图书馆投资预测

3.4 公共图书馆发展前景

3.4.1 公共图书馆发展SWOT分析

(1) 发展优势

(2) 发展劣势

(3) 发展机遇

(4) 发展威胁

3.4.2 公共图书馆发展趋势分析

3.4.3 公共图书馆发展前景预测

(1) 公共图书馆发展规模预测

(2) 公共图书馆主要业务活动情况预测

图表目录：

图表1：2009-2014年中国公共图书馆数量（单位：个）

图表2：2009-2014年中国公共图书馆从业人员数量（单位：人）

图表3：2009-2014年中国公共图书馆总藏量（万册）

图表4：2014年中国各级别公共图书馆总藏量排序（单位：万册）

图表5：2009-2014年中国公共图书馆当年购买的报刊种类（单位：万种）

图表6：2009-2014年中国人均拥有公共图书馆藏量（册）

图表7：2009-2014年中国公共图书馆阅览室坐席数（单位：个）

图表8：2009-2014年中国公共图书馆每万人拥有公共图书馆建筑面积（单位：平方米）

图表9：2009-2014年中国公共图书馆计算机数（单位：台）

图表10：2009-2014年中国公共图书馆电子阅览室终端数（单位：台）

图表11：中国公共图书馆经费收入情况（单位：万元）

图表12：中国公共图书馆经费收入结构（单位：%）

图表13：中国公共图书馆财政拨款情况（单位：万元）

图表14：中国公共图书馆经费支出情况（单位：万元）

图表15：中国公共图书馆经费支出结构（单位：%）

图表16：中国公共图书馆购书经费支出（单位：万元）

图表17：2009-2014年中国公共图书馆累计发放有效借书证数（单位：万个）

图表18：2009-2014年中国公共图书馆总流通人次（单位：万人次）

图表19：2009-2014年中国公共图书馆书刊文献外借册次（单位：万册次）

图表20：2009-2014年中国公共图书馆组织各类讲座次数（单位：次）

图表21：2009-2014年中国参加公共图书馆讲座人次（单位：万人次）

图表22：2009-2014年中国公共图书馆举办展览个数（单位：个）

图表23：2009-2014年中国参观公共图书馆展览人次（单位：万人次）

图表24：2009-2014年中国公共图书馆举办培训班个数（单位：个）

图表25：2009-2014年中国参加公共图书馆培训人次（单位：万人次）

图表26：2010-2014年各地区公共图书馆个数比较（单位：个）

图表27：2010-2014年各地区公共图书馆总藏量比较（单位：万册）

图表28：2010-2014年各地区人均拥有公共图书馆藏量（单位：册）

图表29：2010-2014年各地区公共图书馆设施情况比较（单位：个，平方米，台）

图表30：2010-2014年各地区公共图书馆主要业务活动情况比较（单位：个，万人次，万册次）

图表31：中国部分公共图书馆品牌讲座一览表

图表32：多元组织策划模式

图表33：中国公共图书馆未成年人服务情况统计

图表34：中国公共图书馆残疾人信息无障碍服务调查结果

图表35：公共图书馆服务小微企业咨询交流系统

图表36：中国31个省级公共图书馆特色服务栏目的设置情况统计表

图表37：知识产权结构下的图书馆组织构建

图表38：图书馆信息资源规划模式

图表39：知识成果转移模型

图表40：中国部分省级公共图书馆微博情况统计表（以新浪微博为例）

图表41：2015-2020年中国公共图书馆财政拨款预测（单位：万元）

图表42：2015-2020年中国公共图书馆机构数预测（单位：个）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255005.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。