



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国公共图书馆市场监测及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国公共图书馆市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255005.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：公共图书馆发展现状分析

#### 1.1 公共图书馆发展规模

##### 1.1.1 公共图书馆机构及从业人员规模

##### 1.1.2 公共图书馆藏书规模

##### 1.1.3 公共图书馆设施规模

#### 1.2 公共图书馆经费收支情况

##### 1.2.1 公共图书馆经费收入情况

##### 1.2.2 公共图书馆经费支出情况

#### 1.3 公共图书馆主要业务活动情况

##### 1.3.1 公共图书馆借阅情况

##### 1.3.2 公共图书馆讲座组织情况

##### 1.3.3 公共图书馆展览组织情况

##### 1.3.4 公共图书馆培训组织情况

#### 1.4 各地区公共图书馆发展状况

##### 1.4.1 各地区公共图书馆个数及藏量比较

##### 1.4.2 各地区公共图书馆设施情况比较

##### 1.4.3 各地区公共图书馆主要业务活动情况比较

#### 1.5 公共图书馆评估定级情况

##### 1.5.1 公共图书馆评估定级标准

##### 1.5.2 公共图书馆评估定级结果

### 第2章：公共图书馆服务项目运营分析

#### 2.1 公共图书馆传统服务项目分析

##### 2.1.1 公共图书馆借阅服务分析

(1) 公共图书馆借阅服务发展概况

(2) 公共图书馆开架借阅服务改进策略

(3) 公共图书馆声像资料外借服务改进策略

##### 2.1.2 公共图书馆参考咨询服务分析

(1) 公共图书馆参考咨询服务的现状

(2) 公共图书馆参考咨询服务的发展趋势

(3) 公共图书馆提升参考咨询服务水平的对策

## 2.2 公共图书馆延伸服务项目分析

### 2.2.1 公共图书馆延伸服务的内涵及方式

(1) 公共图书馆延伸服务的内涵

(2) 公共图书馆延伸服务的方式

### 2.2.2 公共图书馆展览服务分析

(1) 公共图书馆展览服务发展现状

(2) 公共图书馆展览资源共享的必要性

(3) 公共图书馆展览服务的发展路径建议

### 2.2.3 公共图书馆讲座服务分析

(1) 公共图书馆讲座服务实践现状

(2) 公共图书馆讲座服务存在的问题

(3) 公共图书馆讲座服务改进策略

(4) 公共图书馆讲座联盟的现状与建议

### 2.2.4 公共图书馆其他延伸服务分析

(1) 暑期阅读服务分析

(2) 读者活动服务分析

(3) 立法决策服务分析

### 2.2.5 公共图书馆开展延伸服务的保障

(1) 提供可持续发展模式

(2) 营造和谐氛围

(3) 馆员自身素质

## 2.3 公共图书馆针对特殊群体服务分析

### 2.3.1 公共图书馆服务未成年人

(1) 公共图书馆服务未成年人的意义

(2) 中美公共图书馆未成年人服务比较

(3) 我国公共图书馆未成年人服务发展建议

### 2.3.2 公共图书馆服务残疾人

(1) 公共图书馆残疾人信息无障碍服务现状调研

(2) 公共图书馆残疾人信息无障碍服务发展建议

### 2.3.3 公共图书馆服务老年人

(1) 公共图书馆服务老年人现状

(2) 美国公共图书馆服务老年人的实践

(3) 日本公共图书馆服务老年人的理念

(4) 我国公共图书馆服务老年人的建议

#### 2.3.4 公共图书馆服务农村

(1) 公共图书馆服务农村的意义

(2) 公共图书馆服务农村存在的主要问题

(3) 公共图书馆服务农村的创新机制建议

#### 2.3.5 公共图书馆服务小微企业

(1) 小微企业信息需求特点

(2) 公共图书馆服务小微企业的着力点

(3) 针对小微企业的公共图书馆服务项目

### 2.4 省级公共图书馆特色服务调查分析

#### 2.4.1 调查对象及方法

#### 2.4.2 调查内容及结果

#### 2.4.3 调查结果分析

(1) 特色服务总体设置情况

(2) 特色服务个案说明

#### 2.4.4 省级公共图书馆特色服务发展策略

(1) 重视特色资源

(2) 拓展延伸服务

(3) 完善规章制度

### 第3章：公共图书馆发展前景展望

#### 3.1 公共图书馆的发展使命

##### 3.1.1 关于图书馆发展前途的讨论

(1) 图书馆消亡论

(2) 图书馆发展论

##### 3.1.2 公共图书馆发展理念的突破

(1) "第二起居室"发展理念

(2) "第三空间"发展理念

(3) "第二起居室"与"第三空间"的区别和意义

(4) "第三文化空间"发展理念解读

##### 3.1.3 未来公共图书馆的使命

(1) 学习与信息获取

(2) 娱乐与社会交流

(3) 表现与欲望实现

### 3.2 公共图书馆发展热点分析

#### 3.2.1 公共图书馆立法问题分析

(1) 日本公共图书馆立法经验借鉴

(2) 美国地方公共图书馆立法经验借鉴

(3) "十二五"我国公共图书馆立法研究进展

(4) "十三五"我国公共图书馆立法展望

#### 3.2.2 "智慧"公共图书馆建设分析

(1) "智慧城市"对公共图书馆提出的要求

(2) "智慧城市"理念下公共图书馆工作的设想

#### 3.2.3 专题图书馆的建设分析

(1) 国内专题图书馆建设概况

(2) 专题图书馆的资源组织

(3) 专题图书馆的重点服务方式

#### 3.2.4 公共图书馆服务社区化分析

(1) 发展社区服务的必然性

(2) 公共图书馆服务社区化的内涵

#### 3.2.5 基于微博的公共图书馆信息服务分析

(1) 公共图书馆运用微博开展信息服务的意义

(2) 国内公共图书馆微博应用现状分析

(3) 公共图书馆运用微博开展信息服务的策略

### 3.3 公共图书馆投资分析

#### 3.3.1 公共图书馆投资特性分析

(1) 投资主体

(2) 建设资金来源

(3) 投资方式

#### 3.3.2 公共图书馆投资现状

#### 3.3.3 公共图书馆投资预测

### 3.4 公共图书馆发展前景

#### 3.4.1 公共图书馆发展SWOT分析

(1) 发展优势

(2) 发展劣势

(3) 发展机遇

(4) 发展威胁

### 3.4.2 公共图书馆发展趋势分析

### 3.4.3 公共图书馆发展前景预测

(1) 公共图书馆发展规模预测

(2) 公共图书馆主要业务活动情况预测

图表目录：

图表1：2009-2014年中国公共图书馆数量（单位：个）

图表2：2009-2014年中国公共图书馆从业人员数量（单位：人）

图表3：2009-2014年中国公共图书馆总藏量（万册）

图表4：2014年中国各级别公共图书馆总藏量排序（单位：万册）

图表5：2009-2014年中国公共图书馆当年购买的报刊种类（单位：万种）

图表6：2009-2014年中国人均拥有公共图书馆藏量（册）

图表7：2009-2014年中国公共图书馆阅览室坐席数（单位：个）

图表8：2009-2014年中国公共图书馆每万人拥有公共图书馆建筑面积（单位：平方米）

图表9：2009-2014年中国公共图书馆计算机数（单位：台）

图表10：2009-2014年中国公共图书馆电子阅览室终端数（单位：台）

图表11：中国公共图书馆经费收入情况（单位：万元）

图表12：中国公共图书馆经费收入结构（单位：%）

图表13：中国公共图书馆财政拨款情况（单位：万元）

图表14：中国公共图书馆经费支出情况（单位：万元）

图表15：中国公共图书馆经费支出结构（单位：%）

图表16：中国公共图书馆购书经费支出（单位：万元）

图表17：2009-2014年中国公共图书馆累计发放有效借书证数（单位：万个）

图表18：2009-2014年中国公共图书馆总流通人次（单位：万人次）

图表19：2009-2014年中国公共图书馆书刊文献外借册次（单位：万册次）

图表20：2009-2014年中国公共图书馆组织各类讲座次数（单位：次）

图表21：2009-2014年中国参加公共图书馆讲座人次（单位：万人次）

图表22：2009-2014年中国公共图书馆举办展览个数（单位：个）

图表23：2009-2014年中国参观公共图书馆展览人次（单位：万人次）

图表24：2009-2014年中国公共图书馆举办培训班个数（单位：个）

图表25：2009-2014年中国参加公共图书馆培训人次（单位：万人次）

图表26：2010-2014年各地区公共图书馆个数比较（单位：个）

图表27：2010-2014年各地区公共图书馆总藏量比较（单位：万册）

图表28：2010-2014年各地区人均拥有公共图书馆藏量（单位：册）

图表29：2010-2014年各地区公共图书馆设施情况比较（单位：个，平方米，台）

图表30：2010-2014年各地区公共图书馆主要业务活动情况比较（单位：个，万人次，万册次）

图表31：中国部分公共图书馆品牌讲座一览表

图表32：多元组织策划模式

图表33：中国公共图书馆未成年人服务情况统计

图表34：中国公共图书馆残疾人信息无障碍服务调查结果

图表35：公共图书馆服务小微企业咨询交流系统

图表36：中国31个省级公共图书馆特色服务栏目的设置情况统计表

图表37：知识产权结构下的图书馆组织构建

图表38：图书馆信息资源规划模式

图表39：知识成果转移模型

图表40：中国部分省级公共图书馆微博情况统计表（以新浪微博为例）

图表41：2015-2020年中国公共图书馆财政拨款预测（单位：万元）

图表42：2015-2020年中国公共图书馆机构数预测（单位：个）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255005.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。