



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国摩托车整车市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国摩托车整车市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255033.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国摩托车整车行业发展运行概况 22

第一节 2014年中国摩托车整车行业重点产品发展运行分析 22

一、三轮摩托车 22

（一）三轮摩托车产量分析 22

（二）三轮摩托车品牌分析 23

二、越野摩托车 23

（一）场地越野赛车分析 23

（二）林道越野赛车分析 24

（三）长距离耐力摩托车分析 24

（四）复古越野车车分析 24

（五）障碍攀爬赛车分析 24

三、电动摩托车 25

（一）主要生产企业分析 25

（二）市场规模快速增长 25

第二节 中国摩托车整车行业特征与行业重要性 27

一、在第二产业中的地位 27

二、在GDP中的地位 27

第二章 2014年世界摩托车整车行业发展态势分析 28

第一节 2014年世界摩托车整车市场发展状况分析 28

一、世界摩托车整车行业特点分析 28

（一）世界摩托车发展历史 28

（二）世纪各国发展情况 28

（三）各地区摩托车需求存在差异 30

（四）世界摩托车进口国家分布广泛 31

二、世界摩托车整车市场需求分析 31

第二节 2014年影响世界摩托车整车行业发展因素分析 32

一、经济因素 33

第三节 2014年世界摩托车整车市场发展趋势分析 34

一、产品朝着e化发展 34

二、我国将成为全球最大的摩托车制造基地 34

三、制造模式将向大规模定制模式转变 34

第三章 宏观经济对摩托车整车行业影响分析 35

第一节 2014年新经济形势对中国经济的影响 35

一、新经济形势对中国实体经济的影响 35

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 35

（一）通货紧缩指价格总体水平的下跌 35

（二）通货紧缩是一个持续的过程 35

（三）通货紧缩价格一般水平明显地下降 36

三、中国宏观经济政策变动及趋势 36

第二节 2014年摩托车整车行业融资环境分析 38

一、企业融资环境总体概述 38

二、融资渠道分析 39

（一）内部筹资渠道 39

（二）外部筹资渠道 39

三、企业融资建议 40

（一）建立企业股权质押贷款的有效渠道 40

（二）建立企业信用评价机构，健全信用制度 40

（三）建立和完善企业担保机构。 40

（四）鼓励建立发展为融资服务的中介机构。 41

第三节 国内摩托车整车行业相关政策及影响分析 41

一、摩托车整车行业的具体政策 41

二、政策特点与影响分析 42

第四节 2014年新经济形势对摩托车整车行业经营环境影响分析 42

一、原材料价格影响 42

二、能源供应影响 43

（一）我国能源消费结构现状分析 43

（二）我国能源消费结构亟待调整 44

三、企业用工环境 44

第四章 2014年中国摩托车整车行业规模及供需状况分析 46

第一节 2014年中国摩托车整车行业规模现状 46

一、2014年行业产值略有下降 46

二、主流车型仅150系列摩托车小幅增长 46

三、大排量摩托车增速较快 47

第二节 2014年中国摩托车整车行业不同规模企业发展分析 48

一、不同规模企业工业产值分析 48

二、不同规模企业销售收入分析 48

三、不同规模企业资产规模分析 49

四、不同规模企业市场占有率分析 49

第三节 2014年中国摩托车整车行业市场需求状况分析 49

一、中国摩托车整车行业需求结构分析 49

二、摩托车整车行业中国重点需求客户 50

（一）年轻一代摩托车消费者的消费心理分析 50

（二）中年摩托车消费者消费心理的分析。 51

（三）老年摩托车消费者消费心理的分析 51

第四节 2014年中国摩托车整车行业供给状况分析 53

一、中国摩托车整车行业产量规模分析 53

二、中国摩托车整车行业产能规模分析 53

三、中国摩托车整车行业技术现状剖析 54

四、摩托车整车行业中国重点厂商分布 55

第五章 2014年中国摩托车整车行业进出口分析及预测 56

第一节 进口现状分析 56

第二节 出口现状分析 56

一、2010-2014年出口市场规模 56

二、摩托车五大系列出口量排名 57

三、摩托车五大系列出口金额排名 58

四、前十家摩托车企业产品金额排名 58

第三节 进出口预测 59

一、进口预测 59

二、出口预测 59

第六章 2014年中国摩托车整车行业市场竞争格局分析 60

第一节 2014年中国摩托车整车行业竞争现状分析 60

一、摩托车整车行业竞争程度分析 60

二、摩托车整车行业技术竞争分析 60

三、摩托车整车行业价格竞争分析 60

第二节 2014年中国摩托车整车行业竞争格局分析 61

一、摩托车整车行业集中度分析 61

二、摩托车整车市场销售区域集中分析 61

第三节 2014年摩托车整车行业提升竞争力策略分析 62

一、战略综合规划 62

（一）经营多元发展战略 62

（二）资产整合发展战略 62

（三）海外要市场 62

二、技术开发战略 62

三、区域战略规划 63

第七章 2014年中国各地区摩托车整车行业运行状况 65

第一节 2014年华北地区摩托车整车行业运行情况 65

一、华北地区摩托车整车行业产销分析 65

二、华北地区摩托车整车行业盈利能力分析 65

三、华北地区摩托车整车行业偿债能力分析 66

四、华北地区摩托车整车行业营运能力分析 66

第二节 2014年华东地区摩托车整车行业运行情况 67

一、华东地区摩托车整车行业产销分析 67

二、华东地区摩托车整车行业盈利能力分析 67

三、华东地区摩托车整车行业偿债能力分析 68

四、华东地区摩托车整车行业营运能力分析 68

第三节 2014年华南地区摩托车整车行业运行情况 69

一、华南地区摩托车整车行业产销分析 69

二、华南地区摩托车整车行业盈利能力分析 69

三、华南地区摩托车整车行业偿债能力分析 70

四、华南地区摩托车整车行业营运能力分析 70

第四节 2014年华中地区摩托车整车行业运行情况 71

一、华中地区摩托车整车行业产销分析 71

二、华中地区摩托车整车行业盈利能力分析 71

三、华中地区摩托车整车行业偿债能力分析 72

四、华中地区摩托车整车行业营运能力分析 72

第五节 2014年西南地区摩托车整车行业运行情况 73

一、西南地区摩托车整车行业产销分析	73
二、西南地区摩托车整车行业盈利能力分析	73
三、西南地区摩托车整车行业偿债能力分析	74
四、西南地区摩托车整车行业营运能力分析	74
第六节 2014年西北地区摩托车整车行业运行情况	75
一、西北地区摩托车整车行业产销分析	75
二、西北地区摩托车整车行业盈利能力分析	75
三、西北地区摩托车整车行业偿债能力分析	76
四、西北地区摩托车整车行业营运能力分析	76
第七节 2014年东北地区摩托车整车行业运行情况	77
一、东北地区摩托车整车行业产销分析	77
二、东北地区摩托车整车行业盈利能力分析	77
三、东北地区摩托车整车行业偿债能力分析	78
四、东北地区摩托车整车行业营运能力分析	78
第八章 2014年摩托车整车相关行业发展现状分析	79
第一节 上游行业市场发展分析	79
一、汽车零配件行业	79
（一）摩托车零部件企业产品现状	79
（二）摩托车零配件行业销售情况	81
（三）摩托车零部件产品出口情况分析	82
第二节 下游行业市场发展分析	82
一、人均保有量仍低于发达国家水平	82
二、中西部农村将成未来主要消费力量	83
第九章 摩托车整车行业重点企业分析	84
第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司	84
一、企业发展概况	84
二、2012-2014年公司财务分析	85
三、2012-2014年公司经营况况	85
（一）盈利能力分析	85
（二）成长力分析	86
（三）运营能力分析	87
（四）偿债能力分析	88

四、公司优劣势分析 88

（一）强大的品牌优势 88

（二）强大的自主研发能力 88

五、发展规划及前景展望 89

（一）企业发展规划 89

（二）企业在电动摩托车方面发展规划 89

第二节 力帆实业（集团）股份有限公司 90

一、企业发展概况 90

二、2012-2014年公司财务分析 91

三、2012-2014年公司经营情况 92

（一）盈利能力分析 92

（二）成长力分析 93

（三）运营能力分析 93

（四）偿债能力分析 94

四、公司优劣势分析 94

（一）领先的摩托车技术 94

（二）企业先进理念 94

五、发展规划及前景展望 95

（一）企业发展规划 95

（二）企业在电动摩托车方面发展规划 95

第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司 96

一、企业发展概况 96

二、2012-2014年公司财务分析 96

三、2012-2014年公司经营情况 97

（一）盈利能力分析 97

（二）成长力分析 97

（三）运营能力分析 99

（四）偿债能力分析 99

四、公司优劣势分析 100

（一）较强的技术优势 100

（二）区域优势明显 100

五、发展规划及前景展望 101

(一) 企业发展规划	101
(二) 企业在电动摩托车方面发展规划	101
第四节 中国嘉陵工业股份有限公司	102
一、企业发展概况	102
二、2012-2014年公司财务分析	103
三、2012-2014年公司经营状况	103
(一) 盈利能力分析	103
(二) 成长力分析	104
(三) 运营能力分析	104
(四) 偿债能力分析	105
四、公司优劣势分析	105
(一) 企业发展优势	105
(二) 企业生产优势	105
五、发展规划及前景展望	106
(一) 企业发展规划	106
(二) 企业在电动摩托车方面发展规划	106
第五节 钱江摩托股份有限公司	107
一、企业发展概况	107
二、2012-2014年公司财务分析	108
三、2012-2014年公司经营状况	108
(一) 盈利能力分析	108
(二) 成长力分析	109
(三) 运营能力分析	109
(四) 偿债能力分析	110
四、公司优劣势分析	110
(一) 企业发展优势	110
(二) 企业技术优势	111
五、发展规划及前景展望	111
(一) 企业发展规划	111
(二) 企业在电动摩托车方面发展规划	111
第十章 2014年摩托车整车行业投资机会与风险分析	113
第一节 摩托车整车行业内部风险分析	113

一、技术水平风险 113

二、竞争格局风险 113

三、出口因素风险 114

第二节 摩托车整车行业外部风险分析 116

一、宏观经济风险 116

二、政策变化风险 116

（一）取消了部分过渡政策 116

（二）增值税暂行条例风险影响 117

三、企业结构与战略 118

（一）防御型战略组织 118

（二）开拓型战略组织 119

（三）分析型战略组织 119

（四）被动反应型战略组织 119

四、政府扶持力度 120

第三节 2014年摩托车整车行业主要区域投资机会 120

一、重庆地区 120

二、广东地区 121

三、浙江地区 121

第四节 2014年摩托车整车行业出口市场投资机会 121

一、进口投资机会 121

二、出口投资机会 121

第十一章 2015-2020年中国摩托车整车行业发展预测 123

第一节 2015-2020年国内摩托车整车行业产量预测 123

第二节 2015-2020年国内摩托车整车行业市场需求预测 124

第三节 2015-2020年国内摩托车整车行业市场价格预测 125

第四节 2015-2020年国内摩托车整车行业集中度预测 125

第五节 专家研究结论 126

一、摩托车行业存在的问题 126

（一）城市市场大幅萎缩 126

（二）政策的限制、收费名目繁多 126

二、投资价值分析 126

（一）投资环境分析 126

(二) 行业投资策略 127

附录：锂电池在摩托车行业的应用情况 128

一、磷酸铁锂的技术特性 128

(一) 使用安全 128

(二) 循环寿命长 129

(三) 高效率输出。 129

(四) 高温性能好。 129

(五) 大容量 129

(六) 无记忆效应 129

(七) 重量轻 129

(八) 环保 129

二、磷酸铁锂的应用 130

(一) 应用领域 130

(二) 厂商介绍 130

三、摩托车启动锂电池意义 130

图表目录：

图表1：2010-2014年出口市场规模 3

图表2：中国摩托车整车行业技术现状 3

图表3：电动摩托车主要企业 25

图表4：2014年摩托车行业在第二产业中的地位 27

图表5：2014年摩托车行业在GDP中的地位 27

图表6：2013年环球市场买家地区分布与买家活跃度统计 32

图表7：摩托车整车工艺流程 33

表格8：2010-2014年中国摩托车整车行业不同规模企业工业产值分析 48

表格9：2010-2014年中国摩托车整车行业不同规模企业销售收入分析 48

表格10：2010-2014年中国摩托车整车行业不同规模企业资产规模分析 49

表格11：2010-2014年中国摩托车整车行业不同规模企业资产规模分析 49

图表12：摩托车整车行业中国重点需求客户分析 52

图表13：中国摩托车整车行业产量规模分析 53

图表14：中国摩托车整车行业产能规模分析 53

图表15：中国摩托车整车行业技术现状 54

图表16：2010-2014年进口市场规模 56

图表17：2010-2014年出口市场规模	57
图表18：2015-2020年进口预测	59
图表19：2015-2020出口预测	59
图表20：2014年摩托车整车行业集中度分析	61
图表21：2014年托车整车市场销售区域集中分析	61
图表22：摩托车企业新产品技术开发策略分析	62
图表23：2010-2014年华中地区产销分析	65
图表24：2010-2014年华东地区产销分析	67
图表25：2010-2014年华南地区产销分析	69
图表26：2010-2014年华中地区产销分析	71
图表27：2010-2014年西南地区产销分析	73
图表28：2010-2014年西北地区产销分析	75
图表29：2010-2014年东北地区产销分析	77
图表30：2013年我国不同所有制企业销售收入分布情况	82
图表31：各农村区域人均收入和摩托车保有量情况	83
图表32：2015-2020年国内摩托车整车行业产量预测	123
图表33：2015-2020年国内摩托车整车行业市场需求预测	124
图表34：2015-2020年国内摩托车整车行业市场价格预测	125
图表35：2015-2020年国内摩托车整车行业集中度预测	125

表格目录

表格1：2014年中国摩托车整车行业规模现状	2
表格2：2009-2014年1-9月三轮摩托车（排量）产量情况	22
表格3：三轮摩托车品牌排名	23
表格4：2014年中国摩托车整车行业规模现状	46
表格5：2013年中国摩托车企业市场份额情况	55
表格6：2010-2014年华北地区摩托车整车行业盈利能力分析	65
表格7：2010-2014年华北地区摩托车整车行业偿债能力分析	66
表格8：2010-2014年华北地区摩托车整车行业运营能力分析	66
表格9：2010-2014年华东地区摩托车整车行业盈利能力分析	67
表格10：2010-2014年华东地区摩托车整车行业偿债能力分析	68
表格11：2010-2014年华东地区摩托车整车行业运营能力分析	68
表格12：2010-2014年华南地区摩托车整车行业盈利能力分析	69

表格13：2010-2014年华南地区摩托车整车行业偿债能力分析	70
表格14：2010-2014年华南地区摩托车整车行业运营能力分析	70
表格15：2010-2014年华中地区摩托车整车行业盈利能力分析	71
表格16：2010-2014年华中地区摩托车整车行业偿债能力分析	72
表格17：2010-2014年华中地区摩托车整车行业运营能力分析	72
表格18：2010-2014年西南地区摩托车整车行业盈利能力分析	73
表格19：2010-2014年西南地区摩托车整车行业偿债能力分析	74
表格20：2010-2014年西南地区摩托车整车行业运营能力分析	74
表格21：2010-2014年西北地区摩托车整车行业盈利能力分析	75
表格22：2010-2014年西北地区摩托车整车行业偿债能力分析	76
表格23：2010-2014年西北地区摩托车整车行业运营能力分析	76
表格24：2010-2014年东北地区摩托车整车行业盈利能力分析	77
表格25：2010-2014年东北地区摩托车整车行业偿债能力分析	78
表格26：2010-2014年东北地区摩托车整车行业运营能力分析	78
表格27：2014年主要摩托车国家千人保有量	83
表格28：济南轻骑摩托车股份有限公司简介	84
表格29：2012-2014年济南轻骑财务分析	85
表格30：2012-2014年济南轻骑盈利能力分析	85
表格31：2012-2014年济南轻骑成长能力分析	86
表格32：2012-2014年济南轻骑运营能力分析	87
表格33：2012-2014年济南轻骑偿债能力分析	88
表格34：力帆实业（集团）股份有限公司简介	90
表格35：力帆实业财务分析	91
表格36：2012-2014年力帆实业盈利能力分析	92
表格37：2012-2014年力帆实业成长能力分析	93
表格38：2012-2014年力帆实业运营能力分析	93
表格39：2012-2014年力帆实业偿债能力分析	94
表格40：重庆宗申动力机械股份有限公司简介	96
表格41：2012-2014年宗申动力财务分析	96
表格42：2012-2014年宗申动力盈利能力分析	97
表格43：2012-2014年宗申动力成长能力分析	97
表格44：2012-2014年宗申动力运营能力分析	99

表格45：2012-2014年宗申动力偿债能力分析	99
表格46：中国嘉陵工业股份有限公司简介	102
表格47：2012-2014年中国嘉陵财务分析	103
表格48：2012-2014年中国嘉陵盈利能力分析	103
表格49：2012-2014年中国嘉陵成长能力分析	104
表格50：2012-2014年中国嘉陵运营能力分析	104
表格51：2012-2014年中国嘉陵偿债能力分析	105
表格52：浙江钱江摩托股份有限公司简介	107
表格53：2012-2014年钱江摩托财务分析	108
表格54：2012-2014年钱江摩托盈利能力分析	108
表格55：2012-2014年钱江摩托成长能力分析	109
表格56：2012-2014年钱江摩托运营能力分析	109
表格57：2012-2014年钱江摩托运营能力分析	110

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255033.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。