



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国三氯蔗糖市场 运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国三氯蔗糖市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255034.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 三氯蔗糖概述 22

#### 第一节 三氯蔗糖定义 22

#### 第二节 三氯蔗糖行业发展历程 24

#### 第三节 三氯蔗糖分类情况 28

#### 第四节 三氯蔗糖产业链分析 28

##### 一、产业链模型介绍 28

##### 二、三氯蔗糖产业链模型分析 31

### 第二章 2011-2014年中国三氯蔗糖行业发展环境分析 33

#### 第一节 2011-2014年中国经济环境分析 33

##### 一、宏观经济 33

##### 二、工业形势 34

##### 三、固定资产投资 36

#### 第二节 2011-2014年中国三氯蔗糖行业发展政策环境分析 38

##### 一、行业政策影响分析 38

##### 二、相关行业标准分析 47

#### 第三节 2011-2014年中国三氯蔗糖行业发展社会环境分析 50

##### 一、居民消费水平分析 50

##### 二、工业发展形势分析 56

### 第三章 中国三氯蔗糖生产现状分析 58

#### 第一节 三氯蔗糖行业总体规模 58

#### 第二节 三氯蔗糖产能概况 58

##### 一、2011-2014年产能分析 58

##### 二、2015-2020年产能预测 60

#### 第三节 三氯蔗糖产量概况 61

##### 一、2011-2014年产量分析 61

##### 二、产能配置与产能利用率调查 62

##### 三、2015-2020年产量预测 62

#### 第四节 三氯蔗糖产业的生命周期分析 64

#### 第五节 三氯蔗糖产业供需情况 67

### 第四章 三氯蔗糖国内产品价格走势及影响因素分析 68

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾	68
第二节 国内产品当前市场价格及评述	68
第三节 国内产品价格影响因素分析	68
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	69
第五章 2014年我国三氯蔗糖行业发展现状分析	70
第一节 我国三氯蔗糖行业发展现状	70
一、三氯蔗糖行业品牌发展现状	70
二、三氯蔗糖行业需求市场现状	70
三、三氯蔗糖市场需求层次分析	72
四、我国三氯蔗糖市场走向分析	74
第二节 中国三氯蔗糖产品技术分析	74
一、2014年三氯蔗糖产品技术变化特点	74
二、2014年三氯蔗糖产品市场的新技术	76
三、2014年三氯蔗糖产品市场现状分析	77
第三节 中国三氯蔗糖行业存在的问题	77
一、三氯蔗糖产品市场存在的主要问题	77
二、国内三氯蔗糖产品市场的三大瓶颈	77
三、三氯蔗糖产品市场遭遇的规模难题	78
第四节 对中国三氯蔗糖市场的分析及思考	78
一、三氯蔗糖市场特点	78
二、三氯蔗糖市场分析	79
三、三氯蔗糖市场变化的方向	79
四、中国三氯蔗糖行业发展的新思路	79
五、对中国三氯蔗糖行业发展的思考	80
第六章 2014年中国三氯蔗糖行业发展概况	81
第一节 2014年中国三氯蔗糖行业发展态势分析	81
第二节 2014年中国三氯蔗糖行业发展特点分析	81
第三节 2014年中国三氯蔗糖行业市场供需分析	82
第七章 三氯蔗糖行业市场竞争策略分析	83
第一节 行业竞争结构分析	83
一、现有企业间竞争	84
二、潜在进入者分析	84

三、替代品威胁分析	84
四、供应商议价能力	85
五、客户议价能力	85
第二节 三氯蔗糖市场竞争策略分析	86
一、三氯蔗糖市场增长潜力分析	86
二、三氯蔗糖产品竞争策略分析	88
三、典型企业产品竞争策略分析	88
第三节 三氯蔗糖企业竞争策略分析	89
一、2015-2020年我国三氯蔗糖市场竞争趋势	89
二、2015-2020年三氯蔗糖行业竞争格局展望	89
三、2015-2020年三氯蔗糖行业竞争策略分析	90
第八章 三氯蔗糖行业投资与发展前景分析	95
第一节 2014年三氯蔗糖行业投资情况分析	95
一、2014年总体投资结构	95
二、2014年投资规模情况	95
三、2014年投资增速情况	96
四、2014年分地区投资分析	96
第二节 三氯蔗糖行业投资机会分析	97
一、三氯蔗糖投资项目分析	97
二、可以投资的三氯蔗糖模式	97
三、2014年三氯蔗糖投资机会	98
四、2014年三氯蔗糖投资新方向	99
第三节 三氯蔗糖行业发展前景分析	99
一、2014年三氯蔗糖市场的发展前景	99
二、2014年三氯蔗糖市场面临的发展商机	100
第九章 2015-2020年中国三氯蔗糖行业发展前景预测分析	101
第一节 2015-2020年中国三氯蔗糖行业发展预测分析	101
一、未来三氯蔗糖发展分析	101
二、未来三氯蔗糖行业技术开发方向	101
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	102
第二节 2015-2020年中国三氯蔗糖行业市场前景分析	103
一、产品差异化是企业发展的方向	103

二、渠道重心下沉	105
第十章 三氯蔗糖上游原材料供应状况分析	107
第一节 主要原材料	107
第二节 主要原材料2008-2014年价格及供应情况	107
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	108
第十一章 三氯蔗糖行业上下游行业分析	110
第一节 上游行业分析	110
一、发展现状	110
二、发展趋势预测	115
三、行业最新动态及其对三氯蔗糖行业的影响	116
四、行业竞争状况及其对三氯蔗糖行业的意义	116
第二节 下游行业分析	117
一、发展现状	117
二、发展趋势预测	119
三、市场现状分析	119
四、行业最新动态及其对三氯蔗糖行业的影响	120
五、行业竞争状况及其对三氯蔗糖行业的意义	120
第十二章 2015-2020年三氯蔗糖行业发展趋势及投资风险分析	127
第一节 当前三氯蔗糖存在的问题	127
第二节 三氯蔗糖未来发展预测分析	127
一、中国三氯蔗糖发展方向分析	127
二、2015-2020年中国三氯蔗糖行业发展规模	128
三、2015-2020年中国三氯蔗糖行业发展趋势预测	129
第三节 2015-2020年中国三氯蔗糖行业投资风险分析	129
一、市场竞争风险	129
二、原材料压力风险分析	130
三、技术风险分析	130
四、政策和体制风险	131
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	131
第十三章 三氯蔗糖国内重点生产厂家分析(企业客户可自选)	132
第一节 盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司	132
一、企业基本概况	132

## 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 132

### （一）企业偿债能力分析 132

### （二）企业运营能力分析 134

### （三）企业盈利能力分析 137

## 三、2011-2014年企业竞争优势分析 138

## 四、企业未来发展战略与规划 139

## 第二节 河北苏科瑞科技有限公司 139

### 一、企业基本概况 139

## 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 139

### （一）企业偿债能力分析 139

### （二）企业运营能力分析 141

### （三）企业盈利能力分析 144

## 三、2011-2014年企业竞争优势分析 145

## 四、企业未来发展战略与规划 145

## 第三节 江苏巨邦制药有限公司 146

### 一、企业基本概况 146

## 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 146

### （一）企业偿债能力分析 146

### （二）企业运营能力分析 148

### （三）企业盈利能力分析 151

## 三、2011-2014年企业竞争优势分析 152

## 四、企业未来发展战略与规划 153

## 第四节 常州市牛塘化工厂有限公司 153

### 一、企业基本概况 153

## 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 153

### （一）企业偿债能力分析 153

### （二）企业运营能力分析 155

### （三）企业盈利能力分析 158

## 三、2011-2014年企业竞争优势分析 159

## 四、企业未来发展战略与规划 160

## 第五节 广东广业清怡食品科技有限公司 160

### 一、企业基本概况 160

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	160
(一) 企业偿债能力分析	160
(二) 企业运营能力分析	162
(三) 企业盈利能力分析	165
三、2011-2014年企业竞争优势分析	166
四、企业未来发展战略与规划	167
第六节 南通市常海食品添加剂有限公司	167
一、企业基本概况	167
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	167
(一) 企业偿债能力分析	167
(二) 企业运营能力分析	169
(三) 企业盈利能力分析	172
三、2011-2014年企业竞争优势分析	174
四、企业未来发展战略与规划	174
第十四章 三氯蔗糖地区销售分析	175
第一节 中国三氯蔗糖区域销售市场结构变化	175
第二节 三氯蔗糖"东北地区"销售分析	175
一、2012-2014年东北地区销售规模	175
二、东北地区"规格"销售分析	176
三、2012-2014年东北地区"规格"销售规模分析	176
第三节 三氯蔗糖"华北地区"销售分析	177
一、2012-2014年华北地区销售规模	177
二、华北地区"规格"销售分析	177
三、2012-2014年华北地区"规格"销售规模分析	177
第四节 三氯蔗糖"华南地区"销售分析	178
一、2012-2014年华南地区销售规模	178
二、华南地区"规格"销售分析	178
三、2012-2014年华南地区"规格"销售规模分析	179
第五节 三氯蔗糖"华东地区"销售分析	179
一、2012-2014年华东地区销售规模	179
二、华东地区"规格"销售分析	179
三、2012-2014年华东地区"规格"销售规模分析	180



第六节 三氯蔗糖"西北地区"销售分析	180
一、2012-2014年西北地区销售规模	180
二、西北地区"规格"销售分析	181
三、2012-2014年西北地区"规格"销售规模分析	181
第七节 三氯蔗糖"华中地区"销售分析	181
一、2012-2014年华中地区销售规模	181
二、华中地区"规格"销售分析	182
三、2012-2014年华中地区"规格"销售规模分析	182
第八节 三氯蔗糖"西南地区"销售分析	183
一、2012-2014年西南地区销售规模	183
二、西南地区"规格"销售分析	183
三、2012-2014年西南地区"规格"销售规模分析	183
第十五章 2015-2020年中国三氯蔗糖行业投资战略研究	185
第一节 2015-2020年年中国三氯蔗糖行业投资策略分析	185
一、三氯蔗糖投资策略	185
二、三氯蔗糖投资筹划策略	188
三、2014年三氯蔗糖品牌竞争战略	188
第二节 2015-2020年中国三氯蔗糖行业品牌建设策略	190
一、三氯蔗糖的规划	190
二、三氯蔗糖的建设	191
三、三氯蔗糖业成功之道	191
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	193
第一节 中国三氯蔗糖行业市场发展趋势预测	193
第二节 三氯蔗糖产品投资机会	194
第三节 三氯蔗糖产品投资趋势分析	195
第四节 项目投资建议	195
一、行业投资环境考察	195
二、投资风险及控制策略	197
三、产品投资方向建议	197
四、项目投资建议	198
1、技术应用注意事项	198
2、项目投资注意事项	199

3、生产开发注意事项 200

4、销售注意事项 201

图表目录：

图表 1 三氯蔗糖分子式 22

图表 2 产业链形成模式示意图 30

图表 3 三氯蔗糖行业的产业链结构图 31

图表 4 2012年 季度&mdash;2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 33

图表 5 2012年9月&mdash;2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 34

图表 6 2012年1-9月&mdash;2013年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 36

图表 7 三氯蔗糖使用范围及使用量 47

图表 8 认并使用三氯蔗糖为甜味剂的国家和地区 48

图表 9 2014年9月居民消费价格主要数据 50

图表 10 2012年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 52

图表 11 2012年9月&mdash;2014年9月货币供应量月度同比增长率（%） 53

图表 12 2012年9月&mdash;2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 54

图表 13 2012年9月&mdash;2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 56

图表 14 2009-2014年我国三氯蔗糖行业资产合计及增长情况 58

图表 15 2009-2014年我国三氯蔗糖行业资产合计及增长对比 59

图表 16 2014年我国部分三氯蔗糖已有产能和在建项目 59

图表 17 2009-2014年我国三氯蔗糖行业产量及增长情况 61

图表 18 2009-2014年我国三氯蔗糖行业产量及增长对比 61

图表 19 2009-2014年我国三氯蔗糖行业产销率及增长情况 62

图表 20 2015-2020年我国三氯蔗糖行业产量预测图 62

图表 21 我国三氯蔗糖行业所处生命周期示意图 64

图表 22 行业生命周期、战略及其特征 65

图表 23 三氯蔗糖行业环境"波特五力"分析模型 83

图表 24 三氯蔗糖销售策略 86

图表 25 三氯蔗糖生产企业定价目标选择 92

图表 26 三氯蔗糖企业对付竞争者降价的程序 93

图表 27 2014年1-9月三氯蔗糖投资结构 95

图表 28 2014年1-9月我国三氯蔗糖行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 95

图表 29 2009-2014年我国三氯蔗糖行业资产合计及增长对比 96

图表 30 2014年1-9月我国三氯蔗糖行业分地区固定资产投资增速情况 97

图表 31 中国蔗糖产业布局 115

图表 32 我国目前食品添加剂的主要品种 123

图表 33 2015-2020年三氯蔗糖行业同业竞争风险及控制策略 130

图表 34 近3年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司资产负债率变化情况 133

图表 35 近3年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司产权比率变化情况 133

图表 36 近3年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 37 近3年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 38 近3年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 39 近3年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 40 近3年河北苏科瑞科技有限公司资产负债率变化情况 140

图表 41 近3年河北苏科瑞科技有限公司产权比率变化情况 141

图表 42 近3年河北苏科瑞科技有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 43 近3年河北苏科瑞科技有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 44 近3年河北苏科瑞科技有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表 45 近3年河北苏科瑞科技有限公司销售毛利率变化情况 144

图表 46 近3年江苏巨邦制药有限公司资产负债率变化情况 147

图表 47 近3年江苏巨邦制药有限公司产权比率变化情况 147

图表 48 近3年江苏巨邦制药有限公司固定资产周转次数情况 148

图表 49 近3年江苏巨邦制药有限公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 50 近3年江苏巨邦制药有限公司总资产周转次数变化情况 150

图表 51 近3年江苏巨邦制药有限公司销售毛利率变化情况 151

图表 52 近3年常州市牛塘化工厂有限公司资产负债率变化情况 154

图表 53 近3年常州市牛塘化工厂有限公司产权比率变化情况 155

图表 54 近3年常州市牛塘化工厂有限公司固定资产周转次数情况 156

图表 55 近3年常州市牛塘化工厂有限公司流动资产周转次数变化情况 157

图表 56 近3年常州市牛塘化工厂有限公司总资产周转次数变化情况 157

图表 57 近3年常州市牛塘化工厂有限公司销售毛利率变化情况 158

图表 58 近3年广东广业清怡食品科技有限公司资产负债率变化情况 161

图表 59 近3年广东广业清怡食品科技有限公司产权比率变化情况 162

图表 60 近3年广东广业清怡食品科技有限公司固定资产周转次数情况 163

图表 61 近3年广东广业清怡食品科技有限公司流动资产周转次数变化情况 164

图表 62 近3年广东广业清怡食品科技有限公司总资产周转次数变化情况	165
图表 63 近3年广东广业清怡食品科技有限公司销售毛利率变化情况	166
图表 64 近3年南通市常海食品添加剂有限公司资产负债率变化情况	168
图表 65 近3年南通市常海食品添加剂有限公司产权比率变化情况	169
图表 66 近3年南通市常海食品添加剂有限公司固定资产周转次数情况	169
图表 67 近3年南通市常海食品添加剂有限公司流动资产周转次数变化情况	170
图表 68 近3年南通市常海食品添加剂有限公司总资产周转次数变化情况	171
图表 69 近3年南通市常海食品添加剂有限公司销售毛利率变化情况	172
图表 70 2014年1-9月我国三氯蔗糖行业销售收不同地区占比	175
图表 71 2009-2014年东北地区三氯蔗糖行业销售收入及增长情况	175
图表 72 2009-2014年华北地区三氯蔗糖行业销售收入及增长情况	177
图表 73 2009-2014年华南地区三氯蔗糖行业销售收入及增长情况	178
图表 74 2009-2014年华东地区三氯蔗糖行业销售收入及增长情况	179
图表 75 2009-2014年西北地区三氯蔗糖行业销售收入及增长情况	180
图表 76 2009-2014年华中地区三氯蔗糖行业销售收入及增长情况	181
图表 77 2009-2014年西南地区三氯蔗糖行业销售收入及增长情况	183
图表 78 三氯蔗糖项目投资注意事项图	187
图表 79 三氯蔗糖产业链投资示意图	191
图表 80 2015-2020年三氯蔗糖行业投资方向预测	199
图表 81 三氯蔗糖行业生产开发策略	200
图表 82 三氯蔗糖渠道策略示意图	202
表格目录	
表格 1 2015-2020年我国三氯蔗糖行业产量预测结果	63
表格 2 近4年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司资产负债率变化情况	132
表格 3 近4年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司产权比率变化情况	133
表格 4 近4年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司固定资产周转次数情况	134
表格 5 近4年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司流动资产周转次数变化情况	135
表格 6 近4年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司总资产周转次数变化情况	136
表格 7 近4年盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司销售毛利率变化情况	137
表格 8 近4年河北苏科瑞科技有限公司资产负债率变化情况	139
表格 9 近4年河北苏科瑞科技有限公司产权比率变化情况	140
表格 10 近4年河北苏科瑞科技有限公司固定资产周转次数情况	141

表格 11	近4年河北苏科瑞科技有限公司流动资产周转次数变化情况	142
表格 12	近4年河北苏科瑞科技有限公司总资产周转次数变化情况	143
表格 13	近4年河北苏科瑞科技有限公司销售毛利率变化情况	144
表格 14	近4年江苏巨邦制药有限公司资产负债率变化情况	146
表格 15	近4年江苏巨邦制药有限公司产权比率变化情况	147
表格 16	近4年江苏巨邦制药有限公司固定资产周转次数情况	148
表格 17	近4年江苏巨邦制药有限公司流动资产周转次数变化情况	149
表格 18	近4年江苏巨邦制药有限公司总资产周转次数变化情况	150
表格 19	近4年江苏巨邦制药有限公司销售毛利率变化情况	151
表格 20	近4年常州市牛塘化工厂有限公司资产负债率变化情况	153
表格 21	近4年常州市牛塘化工厂有限公司产权比率变化情况	154
表格 22	近4年常州市牛塘化工厂有限公司固定资产周转次数情况	155
表格 23	近4年常州市牛塘化工厂有限公司流动资产周转次数变化情况	156
表格 24	近4年常州市牛塘化工厂有限公司总资产周转次数变化情况	157
表格 25	近4年常州市牛塘化工厂有限公司销售毛利率变化情况	158
表格 26	近4年广东广业清怡食品科技有限公司资产负债率变化情况	161
表格 27	近4年广东广业清怡食品科技有限公司产权比率变化情况	162
表格 28	近4年广东广业清怡食品科技有限公司固定资产周转次数情况	163
表格 29	近4年广东广业清怡食品科技有限公司流动资产周转次数变化情况	164
表格 30	近4年广东广业清怡食品科技有限公司总资产周转次数变化情况	164
表格 31	近4年广东广业清怡食品科技有限公司销售毛利率变化情况	165
表格 32	近4年南通市常海食品添加剂有限公司资产负债率变化情况	167
表格 33	近4年南通市常海食品添加剂有限公司产权比率变化情况	168
表格 34	近4年南通市常海食品添加剂有限公司固定资产周转次数情况	169
表格 35	近4年南通市常海食品添加剂有限公司流动资产周转次数变化情况	170
表格 36	近4年南通市常海食品添加剂有限公司总资产周转次数变化情况	171
表格 37	近4年南通市常海食品添加剂有限公司销售毛利率变化情况	172
表格 38	2012-2014年同期东北地区三氯蔗糖行业产销能力	176
表格 39	2012-2014年同期东北地区三氯蔗糖行业盈利能力表	176
表格 40	2012-2014年同期华北地区三氯蔗糖行业产销能力	177
表格 41	2012-2014年同期华北地区三氯蔗糖行业盈利能力表	177
表格 42	2012-2014年同期华南地区三氯蔗糖行业产销能力	178

表格 43 2012-2014年华南地区三氯蔗糖行业盈利能力表	179
表格 44 2012-2014年同期华东地区三氯蔗糖行业产销能力	179
表格 45 2012-2014年华东地区三氯蔗糖行业盈利能力表	180
表格 46 2012-2014年同期西北地区三氯蔗糖行业产销能力	181
表格 47 2012-2014年西北地区三氯蔗糖行业盈利能力表	181
表格 48 2012-2014年同期华中地区三氯蔗糖行业产销能力	182
表格 49 2012-2014年华中地区三氯蔗糖行业盈利能力表	182
表格 50 2012-2014年同期西南地区三氯蔗糖行业产销能力	183
表格 51 2012-2014年西南地区三氯蔗糖行业盈利能力表	183

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255034.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。