



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国橡胶制品市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国橡胶制品市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255038.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国橡胶制品行业发展综述 19

1.1 橡胶制品行业定义及分类 19

1.1.1 橡胶制品行业定义 19

1.1.2 橡胶制品行业产品分类 19

1.2 橡胶制品行业统计标准 20

1.2.1 橡胶制品行业统计部门和统计口径 20

1.2.2 橡胶制品行业统计方法 21

1.3 橡胶制品行业地位分析 22

1.3.1 橡胶制品行业产业链分析 22

1.3.2 橡胶制品行业在国民经济中的地位 22

第2章：中国橡胶制品行业市场环境分析 23

2.1 行业政策环境分析 23

2.1.1 行业主管部门 23

2.1.2 行业管理体制及主要法规 24

2.1.3 橡胶制品行业发展规划 25

2.2 行业经济环境分析 26

2.2.1 中国GDP增长情况 26

2.2.2 工业经济增长情况 27

2.2.3 固定资产投资情况 28

2.2.4 居民收入增长情况 29

2.2.5 经济环境和橡胶制品行业的关系 30

2.3 行业贸易环境分析 31

2.3.1 行业贸易环境发展现状 31

2.3.2 行业贸易环境发展趋势 32

2.4 行业技术环境分析 33

2.4.1 行业技术发展现状 33

2.4.2 行业技术发展趋势 34

2.5 行业节能环保分析 36

2.5.1 行业环境保护分析 36

(1) 行业废水排放及处理情况 36

(2) 行业废气排放及处理情况	37
(3) 行业废固排放及处理情况	38
2.5.2 行业能源消耗分析	39
(1) 行业能源消费总量分析	39
(2) 行业能源消费结构分析	39
第3章：中国橡胶制品行业发展状况分析	40
3.1 中国橡胶制品行业发展状况分析	40
3.1.1 中国橡胶制品行业发展总体概况	40
3.1.2 中国橡胶制品行业发展主要特点	41
3.1.3 中国橡胶制品行业经营情况分析	41
(1) 中国橡胶制品行业经营效益分析	41
(2) 中国橡胶制品行业盈利能力分析	42
(3) 中国橡胶制品行业运营能力分析	42
(4) 中国橡胶制品行业偿债能力分析	43
(5) 中国橡胶制品行业发展能力分析	43
3.2 中国橡胶制品行业经济指标分析	44
3.2.1 橡胶制品行业主要经济效益影响因素	44
3.2.2 中国橡胶制品行业经济指标分析	45
3.2.3 不同性质企业经济指标分析	46
3.2.4 不同地区企业经济指标分析	58
(1) 不同地区销售收入情况分析	58
(2) 不同地区资产总额情况分析	59
(3) 不同地区负债情况分析	60
(4) 不同地区销售利润情况分析	61
(5) 不同地区利润总额情况分析	62
(6) 不同地区产成品情况分析	63
(7) 不同地区亏损总额情况分析	64
3.3 中国橡胶制品行业供需平衡分析	66
3.3.1 中国橡胶制品行业供给情况分析	66
(1) 中国橡胶制品行业总产值分析	66
(2) 中国橡胶制品行业产成品分析	67
3.3.2 各地区橡胶制品行业供给情况分析	67

3.3.3 中国橡胶制品行业需求情况分析	68
(1) 中国橡胶制品行业销售产值分析	68
(2) 中国橡胶制品行业销售收入分析	69
3.3.4 各地区橡胶制品行业需求情况分析	69
3.3.5 中国橡胶制品行业产销率分析	71
第4章：橡胶制品行业上游原料市场分析	72
4.1 天然橡胶市场分析	72
4.1.1 天然橡胶概念及产品分类	72
(1) 天然橡胶概念	72
(2) 天然橡胶自然属性	72
(3) 天然橡胶产品分类	73
4.1.2 国际天然橡胶制品行业市场分析	73
(1) 国际供需平衡分析	73
(2) 主要国家供需分析	74
4.1.3 我国天然橡胶制品行业市场分析	76
(1) 我国天然橡胶供需分析	76
(2) 我国天然橡胶价格分析	77
(3) 我国天然橡胶库存分析	78
(4) 我国天然橡胶进口分析	79
4.2 合成橡胶市场分析	79
4.2.1 合成橡胶概念及产品分类	79
(1) 合成橡胶概念	80
(2) 合成橡胶自然属性	80
(3) 合成橡胶产品分类	80
4.2.2 国际合成橡胶制品行业市场分析	81
(1) 国际合成橡胶供需分析	81
(2) 国际合成橡胶产能分析	82
(3) 各大区合成橡胶产销占比	83
4.2.3 我国合成橡胶制品行业市场分析	83
(1) 我国合成橡胶供需分析	83
(2) 我国合成橡胶产量情况	84
(3) 我国合成橡胶进口情况	84

(4) 我国合成橡胶供需预测	85
4.3 上游原料市场对橡胶制品行业的影响	86
4.3.1 对轮胎制造行业的影响	86
4.3.2 对橡胶板、管、带行业的影响	86
4.3.3 对其他橡胶制品其他子行业的影响	87
第5章：橡胶制品行业市场竞争状况分析	88
5.1 行业国际市场竞争状况分析	88
5.1.1 国际橡胶制品行业发展状况分析	88
5.1.2 国际橡胶制品行业市场竞争状况	90
5.1.3 国际橡胶制品行业发展趋势分析	90
5.1.4 跨国公司在华市场的投资布局	91
(1) 米其林公司在华投资布局	91
(2) 固特异公司在华投资布局	91
(3) 普利司通公司在华投资布局	92
(4) 日本横滨橡胶公司在华投资布局	92
(5) 日本住友橡胶工业公司在华投资布局	93
5.1.5 跨国公司在华的竞争策略分析	93
5.2 中国橡胶制品行业市场竞争状况分析	94
5.2.1 中国橡胶制品行业的现状格局	94
5.2.2 中国橡胶制品行业集中度分析	96
(1) 行业销售集中度分析	96
(2) 行业资产集中度分析	97
(3) 行业利润集中度分析	98
5.2.3 橡胶制品行业五力分析	100
(1) 上游供应商议价能力	100
(2) 下游购买者议价能力	100
(3) 潜在进入者威胁	100
(4) 替代品威胁分析	101
(5) 行业竞争现状	102
(6) 五力分析总结	103
5.3 橡胶制品行业投资兼并与重组整合分析	104
5.3.1 行业投资兼并与重组整合概况	104

5.3.2 行业投资兼并与重组整合特征	105
5.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势	105
5.4 橡胶制品行业不同经济类型企业特征分析	106
5.4.1 不同经济类型企业特征情况	106
5.4.2 行业经济类型集中度分析	108
第6章：中国橡胶制品子行业发展分析	111
6.1 轮胎制造行业发展分析	111
6.1.1 轮胎制造行业发展概况	111
(1) 轮胎制造行业总体发展概况	111
(2) 轮胎制造行业发展特点	112
6.1.2 轮胎制造行业市场规模	112
6.1.3 轮胎制造行业供求分析	113
(1) 轮胎制造行业供给规模	113
(2) 轮胎制造行业需求规模	114
(3) 轮胎制造行业供需平衡	115
6.1.4 轮胎制造行业进出口分析	115
(1) 行业出口整体情况	115
(2) 行业出口产品结构	116
(3) 行业进口整体情况	117
(4) 行业进口产品结构	118
6.1.5 行业产品市场分析	120
(1) 行业产品结构分析	120
(2) 轮胎产品市场分析	120
(3) 子午线轮胎市场分析	121
(4) 斜交轮胎市场分析	122
6.1.6 轮胎制造行业竞争格局	123
(1) 轮胎制造行业内竞争分析	123
(2) 轮胎制造行业新进入者分析	123
(3) 轮胎制造行业供应商议价能力分析	124
(4) 轮胎制造行业客户议价能力分析	124
(5) 轮胎制造行业替代品分析	124
6.1.7 轮胎制造行业发展趋势	125

6.2 橡胶板、管、带制造行业发展分析	125
6.2.1 橡胶板、管、带制造行业发展概况	125
6.2.2 橡胶板、管、带制造行业市场规模	126
6.2.3 橡胶板、管、带制造行业供求分析	127
(1) 橡胶板、管、带制造行业供给规模	127
(2) 橡胶板、管、带制造行业需求规模	127
(3) 橡胶板、管、带制造行业供求平衡	129
6.2.4 橡胶板、管、带制造行业进出口分析	130
6.2.5 橡胶板、管、带制造业行业产品市场分析	131
(1) 橡胶板、管、带制造业行业产品结构分析	131
(2) 橡胶管市场分析	131
(3) 橡胶输送带市场分析	131
6.2.6 橡胶板、管、带制造行业竞争格局	132
6.2.7 橡胶板、管、带制造行业发展趋势	132
6.3 橡胶零件制造行业发展分析	133
6.3.1 橡胶零件制造行业发展概况	133
6.3.2 橡胶零件制造行业市场规模	133
6.3.3 橡胶零件制造行业供求分析	134
(1) 橡胶零件制造行业供给规模	134
(2) 橡胶零件制造行业需求规模	134
(3) 橡胶零件制造行业供求平衡	136
6.3.4 橡胶零件制造行业进出口分析	137
6.3.5 橡胶零件制造行业产品市场分析	137
6.3.6 橡胶零件制造行业发展趋势	137
6.4 再生橡胶制造行业发展分析	138
6.4.1 再生橡胶制造行业发展概况	138
6.4.2 再生橡胶制造行业市场规模	138
6.4.3 再生橡胶制造行业供求分析	139
(1) 再生橡胶制造行业供给规模	139
(2) 再生橡胶制造行业需求规模	140
(3) 再生橡胶制造行业供求平衡	141
6.4.4 再生橡胶制造行业进出口分析	142

6.4.5 再生橡胶制造行业产品市场分析	142
6.4.6 再生橡胶制造行业竞争格局	142
6.4.7 再生橡胶制造行业发展趋势	143
6.5 日用及医用橡胶制品制造行业发展分析	143
6.5.1 日用及医用橡胶制品制造行业发展概况	143
6.5.2 日用及医用橡胶制品制造行业市场规模	143
6.5.3 日用及医用橡胶制品制造行业供求分析	144
(1) 日用及医用橡胶制品制造行业供给规模	144
(2) 日用及医用橡胶制品制造行业需求规模	145
(3) 日用及医用橡胶制品制造行业供求平衡	146
6.5.4 日用及医用橡胶制品制造行业进出口分析	147
6.5.5 行业分产品市场分析	148
(1) 医用橡胶市场分析	148
(2) 日用橡胶市场分析	148
6.5.6 日用及医用橡胶制品制造行业竞争格局	148
6.5.7 日用及医用橡胶制品制造行业发展趋势	148
第7章：中国橡胶制品应用领域市场分析	150
7.1 汽车制造行业发展分析	150
7.1.1 汽车制造行业发展概况	150
(1) 汽车制造行业产销概况	150
(2) 2014年汽车行业发展	151
(3) 汽车行业政策概况	151
7.1.2 汽车制造行业市场规模	152
7.1.3 汽车制造行业供求分析	153
(1) 汽车制造行业供给规模	153
(2) 汽车制造行业需求规模	154
(3) 汽车制造行业供求平衡	155
7.1.4 汽车制造行业进出口分析	156
(1) 汽车整车出口及金额分析	156
(2) 汽车进口数量及金额分析	157
7.1.5 汽车制造行业发展趋势	158
7.1.6 橡胶制品在汽车制造行业的应用	158

(1) 汽车橡胶制品的种类	158
(2) 汽车橡胶制品生产技术水平	159
(3) 汽车橡胶制品生产情况	161
(4) 汽车橡胶制品需求情况	161
(5) 汽车橡胶制品发展存在的问题	161
(6) 汽车橡胶制品发展方向	162
(7) 汽车橡胶制品需求趋势	163
(8) 汽车橡胶制品发展战略	164
7.2 基础设施建设行业发展分析	164
7.2.1 基础设施建设投资情况	164
(1) 铁路建设投资	164
(2) 公路建设投资	165
(3) 港口建设投资	166
(4) 轨道交通建设投资	166
(5) 桥梁隧道建设投资	166
7.2.2 基础设施建设规模	167
(1) 铁路建设规模	167
(2) 公路建设规模	167
(3) 港口建设规模	168
(4) 轨道交通建设规模	169
7.2.3 基础设施建设规划	170
7.2.4 基础设施建设行业发展趋势	171
7.2.5 橡胶制品在基础设施建设行业的应用	171
(1) 工程橡胶制品的种类	172
(2) 工程橡胶制品生产情况	172
(3) 工程橡胶制品发展方向	173
(4) 工程橡胶制品需求趋势	173
7.3 煤炭行业发展分析	174
7.3.1 煤炭行业发展概况	174
7.3.2 煤炭行业市场规模	175
7.3.3 煤炭行业供求分析	176
(1) 煤炭行业供给规模	176

(2) 煤炭行业需求规模	176
(3) 煤炭行业供求平衡	177
7.3.4 煤炭行业进出口分析	178
7.3.5 煤炭行业发展趋势	179
7.3.6 橡胶制品在煤炭行业的应用	179
(1) 橡胶制品在煤炭行业的应用现状	179
(2) 煤炭行业对橡胶制品的需求趋势	180
7.4 房地产行业发展分析	180
7.4.1 房地产行业发展概况	180
7.4.2 房地产开发投资情况	181
7.4.3 房地产施工竣工面积	181
7.4.4 房地产销售情况分析	182
7.4.5 房地产行业发展趋势分析	183
(1) 一线城市房地产发展趋势	184
(2) 二线城市房地产发展趋势	185
7.4.6 橡胶制品在房地产行业的应用	186
(1) 橡胶制品在房地产行业的应用现状	186
(2) 房地产行业对橡胶制品的需求趋势	186
第8章：中国橡胶制品行业区域竞争力分析	187
8.1 行业总体区域结构特征分析	187
8.1.1 行业区域结构总体特征	187
8.1.2 行业区域集中度分析	190
8.2 行业重点区域产销情况分析	193
8.2.1 华北地区橡胶制品行业产销情况分析	193
(1) 北京市橡胶制品行业产销情况分析	193
(2) 天津市橡胶制品行业产销情况分析	195
(3) 河北省橡胶制品行业产销情况分析	197
(4) 山西省橡胶制品行业产销情况分析	199
8.2.2 东北地区橡胶制品行业产销情况分析	201
(1) 辽宁省橡胶制品行业产销情况分析	201
(2) 吉林省橡胶制品行业产销情况分析	203
(3) 黑龙江省橡胶制品行业产销情况分析	205

8.2.3 华南地区橡胶制品行业产销情况分析 207

(1) 广东省橡胶制品行业产销情况分析 207

(2) 广西省橡胶制品行业产销情况分析 209

8.2.4 华东地区橡胶制品行业产销情况分析 211

(1) 上海市橡胶制品行业产销情况分析 212

(2) 江苏省橡胶制品行业产销情况分析 214

(3) 浙江省橡胶制品行业产销情况分析 216

(4) 山东省橡胶制品行业产销情况分析 218

(5) 福建省橡胶制品行业产销情况分析 220

(6) 江西省橡胶制品行业产销情况分析 222

(7) 安徽省橡胶制品行业产销情况分析 224

8.2.5 华中地区橡胶制品行业产销情况分析 226

(1) 湖南省橡胶制品行业产销情况分析 226

(2) 湖北省橡胶制品行业产销情况分析 228

(3) 河南省橡胶制品行业产销情况分析 230

8.2.6 西南地区橡胶制品行业产销情况分析 232

(1) 四川省橡胶制品行业产销情况分析 232

(2) 重庆市橡胶制品行业产销情况分析 234

(3) 云南省橡胶制品行业产销情况分析 236

8.2.7 西北地区橡胶制品行业产销情况分析 238

(1) 宁夏橡胶制品行业产销情况分析 238

第9章：橡胶制品生产企业经营情况分析 241

9.1 轮胎生产企业经营情况分析 241

9.1.1 角集团有限公司经营情况分析 241

(1) 企业发展简况分析 241

(2) 企业产销能力分析 242

(3) 企业盈利能力分析 242

(4) 企业运营能力分析 243

(5) 企业偿债能力分析 243

(6) 企业发展能力分析 243

(7) 企业产品结构及新产品动向 244

(8) 企业销售渠道与网络 244

(9) 企业经营状况优劣势分析 245

(10) 企业最新发展动向分析 245

9.1.2 杭州中策橡胶有限公司经营情况分析 245

(1) 企业发展简况分析 245

(2) 企业产销能力分析 246

(3) 企业盈利能力分析 247

(4) 企业运营能力分析 247

(5) 企业偿债能力分析 247

(6) 企业发展能力分析 248

(7) 企业产品结构及新产品动向 248

(8) 企业销售渠道与网络 249

(9) 企业经营状况优劣势分析 249

(10) 企业最新发展动向分析 249

9.1.3 山东玲珑轮胎股份有限公司经营情况分析 249

(1) 企业发展简况分析 249

(2) 企业产销能力分析 250

(3) 企业盈利能力分析 251

(4) 企业运营能力分析 251

(5) 企业偿债能力分析 252

(6) 企业发展能力分析 252

(7) 企业产品结构及新产品动向 252

(8) 企业销售渠道与网络 253

(9) 企业经营状况优劣势分析 253

(10) 企业最新发展动向分析 253

9.1.4 双钱集团股份有限公司经营情况分析 253

(1) 企业发展简况分析 253

(2) 主要经济指标分析 254

(3) 企业盈利能力分析 255

(4) 企业运营能力分析 256

(5) 企业偿债能力分析 256

(6) 企业发展能力分析 257

(7) 企业产品结构及新产品动向 257

(8) 企业销售渠道与网络	258
(9) 企业经营状况优劣势分析	259
(10) 企业最新发展动向	259
9.1.5 山东西水橡胶集团有限公司经营情况分析	259
(1) 企业发展简况分析	259
(2) 企业产销能力分析	260
(3) 企业盈利能力分析	260
(4) 企业运营能力分析	261
(5) 企业偿债能力分析	261
(6) 企业发展能力分析	262
(7) 企业产品结构及新产品动向	262
(8) 企业销售渠道与网络	262
(9) 企业经营状况优劣势分析	263
9.1.6 青岛双星股份有限公司经营情况分析	263
(1) 企业发展简况分析	263
(2) 主要经济指标分析	264
(3) 企业盈利能力分析	265
(4) 企业运营能力分析	266
(5) 企业偿债能力分析	266
(6) 企业发展能力分析	266
(7) 企业产品结构及新产品动向	267
(8) 企业销售渠道与网络	268
(9) 企业经营状况优劣势分析	268
(10) 企业最新发展动向	268
9.1.7 风神轮胎股份有限公司经营情况分析	269
(1) 企业发展简况分析	269
(2) 主要经济指标分析	270
(3) 企业盈利能力分析	271
(4) 企业运营能力分析	272
(5) 企业偿债能力分析	272
(6) 企业发展能力分析	273
(7) 企业产品结构及新产品动向	273

(8) 企业销售渠道与网络	274
(9) 企业经营状况优劣势分析	274
(10) 企业最新发展动向	274
9.1.8 厦门正新橡胶工业有限公司经营情况分析	275
(1) 企业发展简况分析	275
(2) 企业产销能力分析	275
(3) 企业盈利能力分析	276
(4) 企业运营能力分析	276
(5) 企业偿债能力分析	277
(6) 企业发展能力分析	277
(7) 企业产品结构及新产品动向	278
(8) 企业销售渠道与网络	278
(9) 企业经营状况优劣势分析	278
(10) 企业最新发展动向	278
9.1.9 贵州轮胎股份有限公司经营情况分析	278
(1) 企业发展简况分析	278
(2) 主要经济指标分析	280
(3) 企业盈利能力分析	280
(4) 企业运营能力分析	281
(5) 企业偿债能力分析	281
(6) 企业发展能力分析	282
(7) 企业产品结构及新产品动向	282
(8) 企业销售渠道与网络	283
(9) 企业经营状况优劣势分析	284
(10) 企业最新发展动向	284
9.1.10 固铂成山(山东)轮胎有限公司经营情况分析	284
(1) 企业发展简况分析	284
(2) 企业产销能力分析	285
(3) 企业盈利能力分析	286
(4) 企业运营能力分析	286
(5) 企业偿债能力分析	287
(6) 企业发展能力分析	287

- (7) 企业产品结构及新产品动向 287
- (8) 企业销售渠道与网络 288
- (9) 企业经营状况优劣势分析 288
- (10) 企业最新发展动向 288
- 9.1.11 新疆昆仑轮胎有限公司经营情况分析 288
 - (1) 企业发展简况分析 288
 - (2) 企业产销能力分析 289
 - (3) 企业盈利能力分析 290
 - (4) 企业运营能力分析 290
 - (5) 企业偿债能力分析 291
 - (6) 企业发展能力分析 291
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 292
 - (8) 企业销售渠道与网络 292
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 292
 - (10) 企业最新发展动向 293
- 9.1.12 佳通轮胎股份有限公司经营情况分析 293
 - (1) 企业发展简况分析 293
 - (2) 主要经济指标分析 294
 - (3) 企业盈利能力分析 295
 - (4) 企业运营能力分析 296
 - (5) 企业偿债能力分析 296
 - (6) 企业发展能力分析 296
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 297
 - (8) 企业销售渠道与网络 297
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 298
 - (10) 企业最新发展动向 298
- 9.1.13 山东金宇轮胎有限公司经营情况分析 298
 - (1) 企业发展简况分析 298
 - (2) 企业产销能力分析 299
 - (3) 企业盈利能力分析 300
 - (4) 企业运营能力分析 300
 - (5) 企业偿债能力分析 300

(6) 企业发展能力分析 301

(7) 企业产品结构及新产品动向 301

(8) 企业销售渠道与网络 301

(9) 企业经营状况优劣势分析 302

(10) 企业最新发展动向 302

9.1.14 广州市华南橡胶轮胎有限公司经营情况分析 303

(1) 企业发展简况分析 303

(2) 企业产销能力分析 303

(3) 企业盈利能力分析 304

(4) 企业运营能力分析 304

(5) 企业偿债能力分析 305

(6) 企业发展能力分析 305

(7) 企业产品结构及新产品动向 306

(8) 企业销售渠道与网络 306

(9) 企业经营状况优劣势分析 306

(10) 企业最新发展动向 307

9.1.15 南京锦湖轮胎有限公司经营情况分析 307

(1) 企业发展简况分析 307

(2) 企业产销能力分析 308

(3) 企业盈利能力分析 308

(4) 企业运营能力分析 309

(5) 企业偿债能力分析 309

(6) 企业发展能力分析 310

(7) 企业产品结构及新产品动向 310

(8) 企业销售渠道与网络 310

(9) 企业经营状况优劣势分析 311

(10) 企业最新发展动向 311

9.2 非轮胎橡胶制品生产企业经营情况分析 312

9.2.1 浙江双箭橡胶股份有限公司经营情况分析 312

(1) 企业发展简况分析 312

(2) 主要经济指标分析 313

(3) 企业盈利能力分析 313

- (4) 企业运营能力分析 314
- (5) 企业偿债能力分析 315
- (6) 企业发展能力分析 315
- (7) 企业产品结构及新产品动向 316
- (8) 企业销售渠道与网络 317
- (9) 企业经营状况优劣势分析 318
- (10) 企业最新发展动向 319

9.2.2 浙江三力士股份有限公司经营情况分析 319

- (1) 企业发展简况分析 319
- (2) 主要经济指标分析 320
- (3) 企业盈利能力分析 321
- (4) 企业运营能力分析 322
- (5) 企业偿债能力分析 322
- (6) 企业发展能力分析 322
- (7) 企业产品结构及新产品动向 323
- (8) 企业销售渠道与网络 323
- (9) 企业经营状况优劣势分析 324
- (10) 企业最新发展动向 324

9.2.3 无锡宝通带业股份有限公司经营情况分析 325

- (1) 企业发展简况分析 325
- (2) 主要经济指标分析 326
- (3) 企业盈利能力分析 327
- (4) 企业运营能力分析 327
- (5) 企业偿债能力分析 328
- (6) 企业发展能力分析 328
- (7) 企业产品结构及新产品动向 329
- (8) 企业销售渠道与网络 330
- (9) 企业经营状况优劣势分析 330
- (10) 企业最新发展动向分析 331

9.2.4 安徽中鼎密封件股份有限公司经营情况分析 331

- (1) 企业发展简况分析 331
- (2) 主要经济指标分析 332

- (3) 企业盈利能力分析 333
- (4) 企业运营能力分析 334
- (5) 企业偿债能力分析 334
- (6) 企业发展能力分析 335
- (7) 企业产品结构及新产品动向 335
- (8) 企业销售渠道与网络 336
- (9) 企业经营状况优劣势分析 336
- (10) 企业最新发展动向分析 337

9.2.5 南通回力橡胶有限公司经营情况分析 337

- (1) 企业发展简况分析 337
- (2) 企业产销能力分析 338
- (3) 企业盈利能力分析 338
- (4) 企业运营能力分析 339
- (5) 企业偿债能力分析 339
- (6) 企业发展能力分析 340
- (7) 企业产品结构及新产品动向 340
- (8) 企业销售渠道与网络 340
- (9) 企业经营状况优劣势分析 340
- (10) 企业最新发展动向分析 341

9.2.6 株洲时代新材料科技股份有限公司经营情况分析 341

- (1) 企业发展简况分析 341
- (2) 主要经济指标分析 342
- (3) 企业盈利能力分析 343
- (4) 企业运营能力分析 344
- (5) 企业偿债能力分析 344
- (6) 企业发展能力分析 345
- (7) 企业产品结构及新产品动向 345
- (8) 企业销售渠道与网络 346
- (9) 企业经营状况优劣势分析 347
- (10) 企业最新发展动向分析 347

9.2.7 青岛橡六集团有限公司经营情况分析 348

- (1) 企业发展简况分析 348

- (2) 企业产销能力分析 348
- (3) 企业盈利能力分析 349
- (4) 企业运营能力分析 349
- (5) 企业偿债能力分析 350
- (6) 企业发展能力分析 350
- (7) 企业产品结构及新产品动向 351
- (8) 企业销售渠道与网络 351
- (9) 企业经营状况优劣势分析 351
- (10) 企业最新发展动向分析 351

9.2.8 衡水橡胶集团股份有限公司经营情况分析 351

- (1) 企业发展简况分析 352
- (2) 企业产销能力分析 352
- (3) 企业盈利能力分析 353
- (4) 企业运营能力分析 353
- (5) 企业偿债能力分析 354
- (6) 企业发展能力分析 354
- (7) 企业产品结构及新产品动向 355
- (8) 企业销售渠道与网络 355
- (9) 企业经营状况优劣势分析 355
- (10) 企业最新发展动向分析 356

9.2.9 华勤橡胶工业集团经营情况分析 356

- (1) 企业发展简况分析 356
- (2) 企业经营情况分析 357
- (3) 企业产品结构及新产品动向 357
- (4) 企业销售渠道与网络 357
- (5) 企业经营状况优劣势分析 357
- (6) 企业最新发展动向分析 358

9.2.10 南京金腾橡塑有限公司经营情况分析 358

- (1) 企业发展简况分析 358
- (2) 企业产销能力分析 358
- (3) 企业盈利能力分析 359
- (4) 企业运营能力分析 359

- (5) 企业偿债能力分析 360
- (6) 企业发展能力分析 360
- (7) 企业产品结构及新产品动向 361
- (8) 企业销售渠道与网络 361
- (9) 企业经营状况优劣势分析 361
- (10) 企业最新发展动向分析 362

9.2.11 天津鹏翎胶管股份有限公司经营情况分析 362

- (1) 企业发展简况分析 362
- (2) 企业产销能力分析 363
- (3) 企业盈利能力分析 363
- (4) 企业运营能力分析 364
- (5) 企业偿债能力分析 364
- (6) 企业发展能力分析 365
- (7) 企业产品结构及新产品动向 365
- (8) 企业销售渠道与网络 366
- (9) 企业经营状况优劣势分析 366
- (10) 企业最新发展动向分析 366

9.2.12 中南橡胶集团有限责任公司经营情况分析 366

- (1) 企业发展简况分析 366
- (2) 企业产销能力分析 367
- (3) 企业盈利能力分析 368
- (4) 企业运营能力分析 368
- (5) 企业偿债能力分析 369
- (6) 企业发展能力分析 369
- (7) 企业产品结构及新产品动向 369
- (8) 企业销售渠道与网络 370
- (9) 企业经营状况优劣势分析 371

9.2.13 阜新环宇橡胶(集团)有限公司经营情况分析 371

- (1) 企业发展简况分析 371
- (2) 企业产销能力分析 372
- (3) 企业盈利能力分析 372
- (4) 企业运营能力分析 373

(5) 企业偿债能力分析	373
(6) 企业发展能力分析	373
(7) 企业产品结构及新产品动向	374
(8) 企业销售渠道与网络	374
(9) 企业经营状况优劣势分析	375
9.2.14 山东美晨科技股份有限公司经营情况分析	375
(1) 企业发展简况分析	375
(2) 主要经济指标分析	376
(3) 企业盈利能力分析	377
(4) 企业运营能力分析	378
(5) 企业偿债能力分析	378
(6) 企业发展能力分析	379
(7) 企业产品结构及新产品动向	379
(8) 企业销售渠道与网络	380
(9) 企业经营状况优劣势分析	381
(10) 企业最新发展动向分析	381
9.2.15 山东大王金泰集团有限公司经营情况分析	381
(1) 企业发展简况分析	381
(2) 企业产销能力分析	382
(3) 企业盈利能力分析	382
(4) 企业运营能力分析	383
(5) 企业偿债能力分析	383
(6) 企业发展能力分析	384
(7) 企业产品结构及新产品动向	384
(8) 企业销售渠道与网络	384
(9) 企业经营状况优劣势分析	384
第10章：中国橡胶制品行业发展趋势分析与前景	385
10.1 中国橡胶制品行业发展趋势	385
10.1.1 中国橡胶制品行业发展趋势	385
(1) 政策趋势	385
(2) 技术趋势	386
(3) 产品趋势	386

(4) 需求趋势	388
(5) 进出口趋势	389
10.1.2 中国橡胶制品行业发展前景	389
10.2 橡胶制品行业投资特性分析	389
10.2.1 橡胶制品行业进入壁垒分析	389
(1) 资金壁垒	389
(2) 设备技术及管理水平壁垒	390
(3) 环保措施壁垒	390
(4) 销售渠道壁垒	390
10.2.2 橡胶制品行业盈利模式分析	390
10.2.3 橡胶制品行业盈利因素分析	391
10.3 橡胶制品行业投资风险及建议	392
10.3.1 橡胶制品行业投资风险分析	392
(1) 政策风险	392
(2) 宏观经济波动风险	393
(3) 技术风险	393
(4) 供求风险	393
(5) 原材料价格波动风险	394
(6) 产品结构风险	394
(7) 企业生产规模与所有制风险	394
10.3.2 橡胶制品行业投资建议	395
(1) 新材料发展战略	395
(2) 多元化市场战略	395
(3) 低碳经济战略	395
(4) 循环经济战略	396
(5) 橡胶产品名牌战略	396
(6) 现代营销模式战略	396
(7) 兼并重组战略	396
(8) 现代企业管理战略	396
10.4 橡胶制品行业授信机会及建议	397
10.4.1 行业授信环境分析	397
10.4.2 行业总体授信机会及建议	397

10.4.3 关联产业授信机会及建议 397

(1) 天然橡胶制品行业授信机会及建议 397

(2) 合成橡胶制品行业授信机会及建议 398

(3) 汽车行业授信机会及建议 398

(4) 房地产行业授信机会及建议 398

(5) 煤炭行业授信机会及建议 399

10.4.4 子行业授信机会及建议 400

(1) 轮胎制造行业授信机会及建议 400

(2) 橡胶板、管、带制造行业授信机会及建议 400

(3) 橡胶零件制造行业授信机会及建议 400

(4) 日用及医用橡胶制品制造行业授信机会及建议 400

(5) 再生橡胶制造行业授信机会及建议 400

10.4.5 区域授信机会及建议 401

10.4.6 企业授信机会及建议 402

图表目录：

图表1：中国橡胶制品分类 19

图表2：中国橡胶制品行业代码表 20

图表3：中国橡胶制品行业分类新旧标准对比 21

图表4：中国橡胶制品行业产业链上下游示意图 22

图表5：2008-2014年中国橡胶制品行业工业总产值及其占GDP比重趋势图（单位：亿元，%）

23

图表6：2011-2014年中国橡胶制品行业主要政策法规汇总 24

图表7：中国橡胶制品行业发展规划 25

图表8：2005-2014年中国GDP年增长率走势图（单位：%） 26

图表9：2007-2014年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%） 27

图表10：2007-2014年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%） 28

图表11：2008-2014年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%） 29

图表12：2005年以来橡胶制品行业工业总产值增速、销售收入增速与GDP增速对比（单位：%） 30

图表13：常见的橡胶贸易实践中的经营模式 31

图表14：2006-2014年中国货物进出口总额及同比增速（单位：亿美元） 32

图表15：中国橡胶制品行业技术发展趋势表 34

图表16：近年来中国橡胶制品行业废水排放量及达标情况图（单位：万吨，%） 37

图表17：近年来中国橡胶制品行业废气排放量趋势图（单位：万吨） 38

图表18：近年来中国橡胶制品行业固体废弃物排放量趋势图（单位：万吨，%） 38

图表19：近年来中国橡胶制品行业能源消费总量图（单位：万吨标准煤） 39

图表20：2011-2014年中国天然橡胶期货收盘价（单位：元/吨） 40

图表21：2012-2014年中国橡胶制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 41

图表22：2012-2014年中国橡胶制品行业盈利能力分析（单位：%） 42

图表23：2012-2014年中国橡胶制品行业运营能力分析（单位：次） 43

图表24：2012-2014年中国橡胶制品行业偿债能力分析（单位：%，倍） 43

图表25：2012-2014年中国橡胶制品行业发展能力分析（单位：%） 44

图表26：影响橡胶制品行业主要经济效益的主要因素及现状 44

图表27：2012-2014年中国橡胶制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 45

图表28：2012-2014年中国橡胶制品行业国有企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 47

图表29：2012-2014年中国橡胶制品行业集体企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 48

图表30：2012-2014年中国橡胶制品行业股份合作企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 49

图表31：2012-2014年中国橡胶制品行业股份制企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 50

图表32：2012-2014年私营橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 52

图表33：2012-2014年中国橡胶制品行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 53

图表34：2012-2014年中国橡胶制品行业其他性质企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 54

图表35：2011-2014年中国橡胶制品行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 55

图表36：2011-2014年中国橡胶制品行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 56

图表37：2011-2014年中国橡胶制品行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 57

图表38：2011-2014年中国橡胶制品行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 57

图表39：2012-2014年中国橡胶制品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

58

图表40：2014年中国橡胶制品行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

58

图表41：2012-2014年中国橡胶制品行业资产总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

59

图表42：2014年中国橡胶制品行业资产总额居前的10个地区比重图（单位：%）

60

图表43：2012-2014年中国橡胶制品行业负债总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

60

图表44：2014年中国橡胶制品行业负债总额居前的10个地区比重图（单位：%）

61

图表45：2012-2014年中国橡胶制品行业销售利润居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

61

图表46：2014年中国橡胶制品行业销售利润居前的10个地区比重图（单位：%）

62

图表47：2012-2014年中国橡胶制品行业利润总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

62

图表48：2014年中国橡胶制品行业利润总额居前的10个地区比重图（单位：%）

63

图表49：2012-2014年中国橡胶制品行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

64

图表50：2014年中国橡胶制品行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

64

图表51：2012-2014年中国橡胶制品行业亏损总额居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

65

图表52：2014年中国橡胶制品行业亏损总额居前的10个地区比重图（单位：%）

65

图表53：2008-2014年中国橡胶制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

66

图表54：中国橡胶制品行业产成品及增长率趋势图（单位：亿元，%）

67

图表55：2011-2014年中国橡胶制品行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

67

图表56：2014年中国橡胶制品行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

68

图表57：2008-2014年中国橡胶制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：万元，%）

68

图表58：中国橡胶制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

69

图表59：2012-2014年中国橡胶制品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

70

图表60：2014年中国橡胶制品行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

70

图表61：2007-2014年中国橡胶制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

71

图表62：天然橡胶特性及详细说明表

72

图表63：天然橡胶产品分类及说明

73

图表64：全球天然橡胶供需平衡图（单位：千吨） 74

图表65：2001年以来泰国天然橡胶供需平衡图（单位：千吨） 74

图表66：2007年以来印度尼西亚天然橡胶供需平衡图（单位：千吨） 75

图表67：2007年以来马来西亚天然橡胶供需平衡图（单位：千吨） 75

图表68：2007年以来印度天然橡胶供需平衡图（单位：千吨） 76

图表69：2007年以来越南天然橡胶供需平衡图（单位：千吨） 76

图表70：2006年以来中国天然橡胶供需平衡图（单位：万吨） 77

图表71：马标原料价及进口差价图 77

图表72：现货顺丁胶和沪胶指数走势图 78

图表73：2008-2014年中国天然橡胶制品行业上期所库存图（单位：万吨） 78

图表74：2007年以来中国天然橡胶制品行业进口量和进口价格趋势图（单位：万吨，美元/吨） 79

图表75：合成橡胶产品的分类标准及类别 80

图表76：合成橡胶的主要品种和用途表 80

图表77：全球合成橡胶生产及消费量（单位：万吨） 81

图表78：全球合成橡胶主要产地产量占比图（单位：%） 82

图表79：全球合成橡胶主要消费地消费量占比图（单位：%） 82

图表80：全球合成橡胶产能分布图（单位：%） 82

图表81：全球各大区合成橡胶产销占比图（单位：%） 83

图表82：中国合成橡胶消费量和市场空间表（单位：万吨，元/吨，亿元） 84

图表83：年我国合成橡胶进口量及增速（单位：万吨，%） 84

图表84：2015-2020年中国合成橡胶供需预测表（单位：万吨） 85

图表85：2007年以来中国轮胎制造企业的毛利率与天然橡胶价格走势图（单位：元/吨,%） 86

图表86：美晨科技产品生产成本中橡胶占比情况（单位：%） 86

图表87：2011年以来全球轮胎前20强（单位：万吨） 88

图表88：米其林公司在中国市场的投资布局情况 91

图表89：固特异公司在中国市场的投资布局情况 91

图表90：普利司通公司在中国市场的投资布局情况 92

图表91：日本横滨橡胶公司在中国市场的投资布局情况 92

图表92：日本住友橡胶公司在中国市场的投资布局情况 93

图表93：2014年中国橡胶制品行业产品消费结构图（单位：%） 94

图表94：2014年中国橡胶制品销售收入按省份累计百分比（单位：%） 95

图表95：中国橡胶制品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%） 96

图表96：年中国橡胶制品行业销售集中度变化图（单位：%） 97

图表97：中国橡胶制品行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 97

图表98：年中国橡胶制品行业资产集中度变化图（单位：%） 98

图表99：中国橡胶制品行业前10名厂商利润总额及所占比重（单位：亿元，%） 99

图表100：年中国橡胶制品行业利润集中度变化图（单位：%） 99

图表101：橡胶制品行业企业对上游议价能力分析 100

图表102：橡胶制品行业企业对下游议价能力分析 100

图表103：橡胶制品行业潜在进入者威胁分析 100

图表104：2007-2014年中国橡胶制品毛利率变化趋势图（单位：%） 101

图表105：橡胶制品行业替代品威胁分析 101

图表106：橡胶制品行业现有企业的竞争分析 102

图表107：2007-2014年中国橡胶制品行业销售增长率变化趋势图（单位：%） 102

图表108：橡胶制品行业五力分析结论 103

图表109：国内外橡胶制品制造企业兼并重组形式及相关说明 104

图表110：2014年中国橡胶制品行业不同经济类型企业的经济状况比较（单位：个，万元）
106

图表111：2014年中国橡胶制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次
） 107

图表112：2014年中国橡胶制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 107

图表113：2014年中国橡胶制品行业不同经济类型企业销售收入对比图（单位：万元） 108

图表114：2014年中国橡胶制品行业销售收入按经济类型累计占比图（单位：%） 109

图表115：2008-2014年中国橡胶制品行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 109

图表116：2008-2014年中国橡胶制品行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位
：%） 109

图表117：2008-2014年中国橡胶轮胎和子午轮胎产量（单位：亿条） 111

图表118：2012-2014年中国轮胎制造行业市场规模状况表（单位：家，人，万元） 113

图表119：2008-2014年中国轮胎制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 113

图表120：中国轮胎制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 114

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255038.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。