



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国钨铜市场分析 预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国钨铜市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255042.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 钨铜概述 24

#### 第一节 钨铜定义 24

#### 第二节 钨铜行业发展历程 24

#### 第三节 钨铜特点及性能分析 25

#### 第四节 钨铜产业链分析 27

##### 一、产业链模型介绍 27

##### 二、钨铜产业链模型分析 27

### 第二章 钨铜发展环境及政策分析 28

#### 一、中国宏观经济发展现状 28

#### 二、中国宏观经济走势分析 46

#### 三、中国宏观经济趋势预测 51

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准 53

### 第三章 中国钨铜生产现状分析 55

#### 第一节 钨铜行业总体规模 55

#### 第二节 钨铜产能概况 56

##### 一、2008-2014年产能分析 56

##### 二、2015-2020年产能预测 57

#### 第三节 钨铜产量概况 58

##### 一、2008-2014年产量分析 58

##### 二、产能配置与产能利用率调查 59

##### 三、2015-2020年产量预测 61

#### 第四节 钨铜产业的生命周期分析 61

#### 第五节 钨铜产业供需情况 64

### 第四章 钨铜国内产品价格走势及影响因素分析 64

#### 第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 64

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 65

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 66

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 67

### 第五章 2008-2014年中国钨铜行业总体发展状况 68

#### 一、行业单位规模情况分析 68

二、行业人员规模状况分析	69
三、行业资产规模状况分析	69
四、行业市场规模状况分析	70
五、行业敏感性分析	70
第二节 中国钨铜行业产销情况分析	73
一、行业生产情况分析	73
二、行业销售情况分析	74
三、行业产销情况分析	74
第三节 中国钨铜行业财务能力分析	75
一、行业盈利能力分析与预测	75
二、行业偿债能力分析	75
三、行业营运能力分析	76
四、行业发展能力分析	76
第六章 2014年中国钨铜行业发展概况	77
第一节 2014年中国钨铜行业发展态势分析	77
第二节 2014年中国钨铜行业发展特点分析	78
第三节 2014年中国钨铜行业市场供需分析	78
第七章 钨铜行业市场竞争策略分析	79
第一节 行业竞争结构分析	79
一、现有企业间竞争	80
二、潜在进入者分析	80
三、替代品威胁分析	80
四、供应商议价能力	81
五、客户议价能力	81
第二节 钨铜市场竞争策略分析	81
一、钨铜市场增长潜力分析	81
二、钨铜产品竞争策略分析	82
三、典型企业产品竞争策略分析	82
第三节 钨铜企业竞争策略分析	84
一、2015-2020年我国钨铜市场竞争趋势	84
二、2015-2020年钨铜行业竞争格局展望	84
三、2015-2020年钨铜行业竞争策略分析	85

## 第八章 钨铜行业投资与发展前景分析 89

### 第一节 2014年钨铜行业投资情况分析 89

#### 一、2014年总体投资结构 89

#### 二、2014年投资规模情况 90

#### 三、2014年投资增速情况 90

#### 四、2014年分地区投资分析 91

### 第二节 钨铜行业投资机会分析 91

#### 一、钨铜投资项目分析 91

#### 二、可以投资的钨铜模式 93

#### 三、2014年钨铜投资机会 94

#### 四、2014年钨铜投资新方向 95

### 第三节 钨铜行业发展前景分析 95

#### 一、金融危机下钨铜市场的发展前景 95

#### 二、2014年钨铜市场面临的发展商机 96

## 第九章 钨铜行业竞争格局分析 97

### 第一节 钨铜行业集中度分析 97

#### 一、钨铜市场集中度分析 97

#### 二、钨铜企业集中度分析 98

#### 三、钨铜区域集中度分析 99

### 第二节 钨铜行业竞争格局分析 99

#### 一、2009年钨铜行业竞争分析 99

#### 二、2009年中外钨铜产品竞争分析 100

#### 三、2009-2014年我国钨铜市场竞争分析 100

#### 五、2015-2020年国内主要钨铜企业动向 101

## 第十章 钨铜上游原材料供应状况分析 103

### 第一节 主要原材料 103

### 第二节 主要原材料2005&mdash;2009年价格及供应情况 104

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 106

## 第十一章 钨铜产业用户度分析 106

### 第一节 钨铜产业用户认知程度 106

### 第二节 钨铜产业用户关注因素 107

#### 一、功能 107

二、质量	108
三、价格	109
四、外观	110
五、服务	110
第十二章 2015-2020年钨铜行业发展趋势及投资风险分析	111
第一节 当前钨铜存在的问题	111
第二节 钨铜未来发展预测分析	112
一、中国钨铜发展方向分析	112
二、2015-2020年中国钨铜行业发展规模	112
三、2015-2020年中国钨铜行业发展趋势预测	112
第三节 2015-2020年中国钨铜行业投资风险分析	113
一、市场竞争风险	113
二、原材料压力风险分析	114
三、技术风险分析	114
四、政策和体制风险	114
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	115
第十三章 钨铜国内重点生产厂家分析	115
第一节 深圳市铭成永辉铜材有限公司	115
一、公司基本情况	115
二、公司主要财务指标分析	116
第二节 深圳正方工业材料有限公司	124
一、公司基本情况	124
二、公司主要财务指标分析	125
第三节 济南中豪铝业有限公司	133
一、公司基本情况	133
二、公司主要财务指标分析	133
第四节 杭州港昌金属制品有限公司	141
一、公司基本情况	141
二、公司主要财务指标分析	142
第五节 江阴市创益金属材料有限公司	151
一、公司基本情况	151
二、公司主要财务指标分析	151

## 第十四章 钨铜地区销售分析 159

### 一、钨铜各地区对比销售分析 159

### 二、钨铜"重点地区一"销售分析 160

#### 1、"规格"销售分析 160

#### 2、厂家销售分析 161

### 三、钨铜"重点地区二"销售分析 162

#### 1、"规格"销售分析 162

#### 2、厂家销售分析 162

### 四、钨铜"重点地区三"销售分析 163

#### 1、"规格"销售分析 163

#### 2、厂家销售分析 163

### 五、钨铜"重点地区四"销售分析 164

#### 1、"规格"销售分析 164

#### 2、厂家销售分析 165

## 第十五章 钨铜产品竞争力优势分析 165

### 一、整体产品竞争力评价 165

### 二、体产品竞争力评价结果分析 167

### 三、竞争优势评价及构建建议 169

## 第十六章 业内专家观点与结论 173

### 一、钨铜行业发展前景预测 173

#### 1、把握客户对产品需求动向 173

#### 2、渠道发展变化预测 176

#### 3、行业总体发展前景及市场机会分析 176

### 二、钨铜企业营销策略 177

#### 1、价格策略 177

#### 2、渠道建设与管理策略 177

#### 3、促销策略 178

#### 4、服务策略 179

#### 5、品牌策略 179

### 三、钨铜企业投资策略 180

#### 1、子行业投资策略 180

#### 2、区域投资策略 180

3、产业链投资策略 181

4、生产策略 181

5、销售策略 182

图表目录：

图表2007-2014年1-12月全球钨铜产品销售利润率统计 24

图表 钨铜产业链结构图 27

图表 2005-2014年中国GDP增长分析 28

图表 2014年GDP分月及分季度统计 29

图表 2014年CPI分月及分季度统计 29

图表 2014年PPI分月及分季度统计 30

图表 2014年PMI分月及分季度统计 30

图表2014年进出口分月及分季度统计 31

图表 2014年进口分月及分季度统计 31

图表 2014年出口分月及分季度统计 31

图表 2014年M0分月及分季度统计 31

图表 2014年M1分月及分季度统计 33

图表 2014年M2分月及分季度统计 33

图表 2014年贷款分月及分季度统计 33

图表 2014年存款分月及分季度统计 34

图表 2014年外汇储备分月及分季度统计 34

图表 2014年财政收入分月及分季度统计 34

图表 2014年FDI分月及分季度统计 35

图表 2014年固定资产投资分月及分季度统计 35

图表 2014年消费品零售总额分月及分季度统计 35

图表 2014年工业增加值分月及分季度统计 36

图表 2014年用电量分月及分季度统计 36

图表 2014年房价分月及分季度统计 37

图表 2014年1-4月我国固定资产投资统计 38

图表 2009年我国固定资产投资统计 40

图表2008年我国固定资产投资统计 42

图表 2015-2020年我国国内生产总值预测 51

图表 2015-2020年我国固定资产投资预测 52



图表 2015-2020年我国固定资产投资预测 52

图表：2006-2014年1-12月我国钨铜市场规模统计表 55

图表：2006-2014年1-12月我国钨铜市场规模及增长率变化图 55

图表：2006-2014年1-12月我国钨铜产能统计表 56

图表：2006-2014年1-12月我国钨铜产能及增长率变化图 57

图表：2015-2020年中国钨铜产能及增长率预测 57

图表：2006-2014年1-12月我国钨铜产量统计表 58

图表：2006-2014年1-12月我国钨铜产量及增长率变化图 59

图表、2006-2014年1-12月中国钨铜产能利用率变化 60

图表、2006-2014年1-12月中国钨铜产能利用率变化 60

图表：2015-2020年中国钨铜产量及增长率预测 61

图表 行业生命周期、战略及其特征 62

图表 2006-2014年1-12月中国钨铜行业市场供需分析 64

图表、2008&mdash;2014年1-12月国内钨铜平均价格走势 65

图表、2009年我国钨铜市场不同因素的价格影响力对比 67

图表 2015-2020年中国钨铜平均价格走势预测 67

图表2008-2014年不同性质的钨铜加工企业数量比较 68

图表2009年不同性质的钨铜加工企业总资产所占比例 68

图表2006-2014年中国钨铜加工企业从业人员统计 69

图表2009年不同规模的钨铜加工企业工业总产值所占比例 69

图表2009年我国钨铜行业中不同类型企业销售利润率 70

图表 2006-2014年1-12月中国钨铜行业产量分析 73

图表 2006-2014年1-12月中国钨铜行业销量分析 74

图表 2006-2014年1-12月中国钨铜行业产销量分析 74

图表：2006-2014年1-12月中国钨铜行业资产利润率变化 75

图表：2006-2014年1-12月中国钨铜行业偿债能力分析 75

图表：2006-2014年1-12月中国钨铜行业营运能力分析 76

图表：2015-2020年中国钨铜行业发展能力分析与预测 76

图表：2006-2014年1-12月我国钨铜产能及增长率变化图 77

图表：2006-2014年1-12月我国钨铜产量及增长率变化图 78

图表 2006-2014年1-12月中国钨铜行业市场供需分析 78

图表、钨铜行业环境"波特五力"分析模型 79

图表：2006-2014年1-12月我国钨铜市场规模及增长率变化图 81

图表、2015-2020年钨铜五强企业市场占有率预测 84

图表、钨铜生产企业定价目标选择 87

图表、钨铜企业对付竞争者降价的程序 88

图表、2014年1-12月总体投资结构分析 89

图表、2006-2014年1-12月投资规模情况分析 90

图表、2006-2014年1-12月投资额增速分析 90

图表、2014年1-12月投资地区情况分析 91

图表、钨铜项目投资注意事项图 93

图表、2015-2020年中国钨铜投资机会分析 94

图表2015-2020年钨铜行业投资方向预测 95

图表影响市场供需的因素分析 96

图表、2015-2020年中国钨铜市场发展商机分析 96

图表、2015-2020年钨铜五强企业市场占有率预测 97

图表、2007-2014年1-12月各地区企业占有率 98

图表、2007-2014年1-12月各地区生产分布 99

图表：2009年消费者对钨铜品牌认知度调查 107

图表：钨铜产品功能影响程度分析 108

图表：钨铜产品质量影响程度分析 108

图表：钨铜产品价格影响程度分析 109

图表：钨铜产品价格影响程度分析 110

图表：钨铜产品价格影响程度分析 110

图表、2015-2020年中国钨铜行业发展规模预测 112

图表、2015-2020年中国钨铜行业发展趋势预测 112

图表 2015-2020年钨铜组行业同业竞争风险及控制策略 113

表格 近4年深圳市铭成永辉铜材有限公司资产负债率变化情况 116

图表 近3年深圳市铭成永辉铜材有限公司资产负债率变化情况 116

表格 近4年深圳市铭成永辉铜材有限公司产权比率变化情况 117

图表 近3年深圳市铭成永辉铜材有限公司产权比率变化情况 118

表格 近4年深圳市铭成永辉铜材有限公司已获利息倍数变化情况 118

图表 近3年深圳市铭成永辉铜材有限公司已获利息倍数变化情况 119

表格 近4年深圳市铭成永辉铜材有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 近3年深圳市铭成永辉铜材有限公司固定资产周转次数情况	120
表格 近4年深圳市铭成永辉铜材有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表 近3年深圳市铭成永辉铜材有限公司流动资产周转次数变化情况	121
表格 近4年深圳市铭成永辉铜材有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 近3年深圳市铭成永辉铜材有限公司总资产周转次数变化情况	122
表格 近4年深圳市铭成永辉铜材有限公司销售毛利率变化情况	123
图表 近3年深圳市铭成永辉铜材有限公司销售毛利率变化情况	123
表格 近4年深圳正方工业材料有限公司资产负债率变化情况	125
图表 近3年深圳正方工业材料有限公司资产负债率变化情况	125
表格 近4年深圳正方工业材料有限公司产权比率变化情况	126
图表 近3年深圳正方工业材料有限公司产权比率变化情况	126
表格 近4年深圳正方工业材料有限公司已获利息倍数变化情况	127
图表 近3年深圳正方工业材料有限公司已获利息倍数变化情况	127
表格 近4年深圳正方工业材料有限公司固定资产周转次数情况	128
图表 近3年深圳正方工业材料有限公司固定资产周转次数情况	129
表格 近4年深圳正方工业材料有限公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 近3年深圳正方工业材料有限公司流动资产周转次数变化情况	130
表格 近4年深圳正方工业材料有限公司总资产周转次数变化情况	130
图表 近3年深圳正方工业材料有限公司总资产周转次数变化情况	131
表格 近4年深圳正方工业材料有限公司销售毛利率变化情况	132
图表 近3年深圳正方工业材料有限公司销售毛利率变化情况	132
表格 近4年济南中豪铝业有限公司资产负债率变化情况	133
图表 近3年济南中豪铝业有限公司资产负债率变化情况	134
表格 近4年济南中豪铝业有限公司产权比率变化情况	134
图表 近3年济南中豪铝业有限公司产权比率变化情况	135
表格 近4年济南中豪铝业有限公司已获利息倍数变化情况	135
图表 近3年济南中豪铝业有限公司已获利息倍数变化情况	136
表格 近4年济南中豪铝业有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 近3年济南中豪铝业有限公司固定资产周转次数情况	137
表格 近4年济南中豪铝业有限公司流动资产周转次数变化情况	138
图表 近3年济南中豪铝业有限公司流动资产周转次数变化情况	138
表格 近4年济南中豪铝业有限公司总资产周转次数变化情况	139

图表 近3年济南中豪铝业有限公司总资产周转次数变化情况 139

表格 近4年济南中豪铝业有限公司销售毛利率变化情况 140

图表 近3年济南中豪铝业有限公司销售毛利率变化情况 141

表格 近4年杭州港昌金属制品有限公司资产负债率变化情况 142

图表 近3年杭州港昌金属制品有限公司资产负债率变化情况 143

表格 近4年杭州港昌金属制品有限公司产权比率变化情况 144

图表 近3年杭州港昌金属制品有限公司产权比率变化情况 144

表格 近4年杭州港昌金属制品有限公司已获利息倍数变化情况 145

图表 近3年杭州港昌金属制品有限公司已获利息倍数变化情况 145

表格 近4年杭州港昌金属制品有限公司固定资产周转次数情况 146

图表 近3年杭州港昌金属制品有限公司固定资产周转次数情况 146

表格 近4年杭州港昌金属制品有限公司流动资产周转次数变化情况 147

图表 近3年杭州港昌金属制品有限公司流动资产周转次数变化情况 148

表格 近4年杭州港昌金属制品有限公司总资产周转次数变化情况 148

图表 近3年杭州港昌金属制品有限公司总资产周转次数变化情况 149

表格 近4年杭州港昌金属制品有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 近3年杭州港昌金属制品有限公司销售毛利率变化情况 150

表格 近4年江阴市创益金属材料有限公司资产负债率变化情况 151

图表 近3年江阴市创益金属材料有限公司资产负债率变化情况 152

表格 近4年江阴市创益金属材料有限公司产权比率变化情况 152

图表 近3年江阴市创益金属材料有限公司产权比率变化情况 153

表格 近4年江阴市创益金属材料有限公司已获利息倍数变化情况 153

图表 近3年江阴市创益金属材料有限公司已获利息倍数变化情况 154

表格 近4年江阴市创益金属材料有限公司固定资产周转次数情况 155

图表 近3年江阴市创益金属材料有限公司固定资产周转次数情况 155

表格 近4年江阴市创益金属材料有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 近3年江阴市创益金属材料有限公司流动资产周转次数变化情况 156

表格 近4年江阴市创益金属材料有限公司总资产周转次数变化情况 157

图表 近3年江阴市创益金属材料有限公司总资产周转次数变化情况 158

表格 近4年江阴市创益金属材料有限公司销售毛利率变化情况 158

图表 近3年江阴市创益金属材料有限公司销售毛利率变化情况 159

图表：2007-2014年1-12月钨铜各地区销售比例变化 159

图表：2007-2014年1-12月东北地区各规格产品销售比例变化 160

图表、东北地区钨铜CR5与CR10厂家市场销售份额 161

图表：2007-2014年1-12月华北地区各规格产品销售比例变化 162

图表、华北地区钨铜CR5与CR10厂家市场销售份额 162

图表：2007-2014年1-12月中南地区各规格产品销售比例变化 163

图表、中南地区钨铜CR5与CR10厂家市场销售份额 163

图表：2007-2014年1-12月华东地区各规格产品销售比例变化 164

图表、华东地区钨铜CR5与CR10厂家市场销售份额 165

图表：三元评价模型 172

图表、钨铜目标客户对价格的意见调查 174

图表、钨铜目标客户对质量的满意度调查 174

图表、钨铜客户对产品发展的建议 175

图表、钨铜渠道策略示意图 178

图表、钨铜产业链投资示意图 181

图表、钨铜行业生产开发策略 182

图表、钨铜销售策略 183

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255042.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。