



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国透明导电膜市场监测及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国透明导电膜市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255053.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国透明导电膜行业发展状况综述 12

#### 第一节 中国透明导电膜行业简介 12

##### 一、透明导电膜行业的界定及分类 12

##### 二、透明导电膜行业的特征 12

##### 三、透明导电膜的主要用途 16

#### 第二节 透明导电膜行业相关政策 17

##### 一、国家"十三五"产业政策 17

##### 二、出口关税政策 43

#### 第三节 政策发展环境 43

##### 一、产业振兴规划 43

##### 二、行业标准政策 44

##### 三、财政税收政策 44

#### 第四节 中国透明导电膜行业发展状况 46

##### 一、中国透明导电膜行业发展历程 47

##### 二、中国透明导电膜行业发展面临的问题 47

### 第二章 中国透明导电膜生产现状分析 48

#### 第一节 透明导电膜行业总体规模 48

#### 第二节 透明导电膜产能概况 48

##### 一、2008-2014年产能分析 48

##### 二、2015-2020产能预测 49

#### 第三节 透明导电膜市场容量概况 50

##### 一、2013-2014年市场容量分析 50

##### 二、产能配置与产能利用率调查 51

##### 三、2015-2020市场容量预测 52

#### 第四节 透明导电膜产业的生命周期分析 52

#### 第五节 透明导电膜产业供需情况 53

### 第三章 透明导电膜产品市场供需分析 54

#### 第一节 透明导电膜市场特征分析 54

##### 一、产品特征 54

##### 二、价格特征 54

三、渠道特征	54
四、购买特征	55
第二节 透明导电膜市场需求情况分析	55
第三节 透明导电膜市场供给情况分析	55
第四节 透明导电膜市场供给平衡性分析	56
第四章 透明导电膜行业竞争绩效分析	58
第一节 透明导电膜行业总体效益水平分析	58
第二节 透明导电膜行业产业集中度分析	58
第三节 透明导电膜市场分销体系分析	59
一、销售渠道模式分析	59
二、产品最佳销售渠道选择	63
第五章 透明导电膜产业投资策略	66
第一节 产品定位策略	66
一、市场细分策略	66
二、目标市场的选择	66
第二节 产品开发策略	67
第三节 渠道销售策略	69
第四节 品牌经营策略	71
一、不同品牌经营模式	71
二、如何切入开拓品牌	74
第五节 服务策略	77
第六章 中国透明导电膜行情走势及影响要素分析	80
第一节 2014年中国透明导电膜行情走势回顾	80
第二节 中国透明导电膜当前市场行情分析	81
第三节 影响透明导电膜市场行情的要素	81
第四节 价格风险规避策略研究	82
第五节 2015-2020中国透明导电膜行情走势预测	83
第七章 透明导电膜行业竞争格局分析	84
第一节 中国透明导电膜行业不同地区市场格局	84
第二节 中国透明导电膜行业的不同企业竞争格局	84
第三节 2015-2020中国透明导电膜行业竞争格局变化趋势分析	85
第八章 透明导电膜行业产品营销分析及预测	86

第一节 透明导电膜行业国内营销模式分析	86
第二节 透明导电膜行业价格竞争方式分析	86
第三节 透明导电膜行业营销策略分析	87
第四节 透明导电膜行业国际化营销模式分析	87
第五节 透明导电膜行业市场营销发展趋势预测	87
第九章 2014年中国透明导电膜产业投资分析	89
第一节 投资环境	89
一、经济环境分析	89
二、市场竞争分析	121
三、政策环境分析	121
第二节 投资机会分析	121
第三节 投资发展前景预测	122
一、市场供需发展展望	122
二、市场前景展望	124
第十章 透明导电膜行业国内重点生产企业分析	125
第一节 中国南玻集团股份有限公司	125
一、公司简介	125
二、公司经营与财务状况	127
第二节 信义玻璃控股有限公司	131
一、公司基本情况	131
二、公司经营与财务状况	134
第三节 威海蓝星玻璃股份有限公司	134
一、公司基本情况	134
二、公司经营与财务状况	136
第四节、江苏秀强玻璃工艺股份有限公司	136
一、公司基本情况	136
二、公司经营与财务状况	137
第五节、常州亚玛顿股份有限公司	141
一、公司基本情况	141
二、公司经营与财务状况	142
第十一章 透明导电膜行业风险趋势分析与对策	147
第一节 透明导电膜行业风险分析	147

一、市场竞争风险	147
二、原材料压力风险分析	147
三、技术风险分析	148
四、政策和体制风险	148
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	148
第二节 透明导电膜行业投资风险及控制策略分析	148
一、2015-2020年透明导电膜行业市场风险及控制策略	148
二、2015-2020年透明导电膜行业政策风险及控制策略	149
三、2015-2020年透明导电膜行业经营风险及控制策略	149
四、2015-2020年透明导电膜行业技术风险及控制策略	149
五、2015-2020年透明导电膜同业竞争风险及控制策略	150
六、2015-2020年透明导电膜行业其他风险及控制策略	150
第十二章 2015-2020透明导电膜行业投资机会与风险分析	151
第一节 2015-2020中国透明导电膜行业投资机会分析	151
第二节 2015-2020年透明导电膜行业环境风险	151
一、国际经济环境风险	151
二、汇率风险	152
三、宏观经济风险	153
四、区域经济变化风险	154
第十三章 透明导电膜行业投资机会分析研究	155
第一节 2015-2020年透明导电膜行业主要区域投资机会	155
第二节 2015-2020年透明导电膜行业出口市场投资机会	155
第三节 2015-2020年透明导电膜行业企业的多元化投资机会	155

#### 图表目录：

图表 1 透明导电膜进出口税率一览	43
图表 2 2013-2014年中国透明导电膜tco玻璃市场规模分析	48
图表 3 2013-2014年中国透明导电膜tco玻璃制造行业产能分析	48
图表 4 2015-2020年中国透明导电膜tco玻璃制造行业产能预测分析	49
图表 5 2013-2014年中国透明导电膜tco玻璃市场容量分析	50
图表 6 2013-2014年中国透明导电膜tco玻璃制造行业产能利用率分析	51
图表 7 2015-2020年中国透明导电膜tco玻璃市场容量预测分析	52

图表 8 中国透明导电膜制造行业所处生命周期分析 52

图表 9 2013-2014年中国行业透明导电膜tco玻璃供需分析 53

图表 10 2013-2014年中国透明导电膜tco玻璃市场需求分析 55

图表 11 2013-2014年中国透明导电膜tco玻璃制造行业产量分析 56

图表 12 2013-2014年中国透明导电膜tco玻璃行业供需缺口分析 56

图表 13 2013-2014年透明导电膜制造行业总体效益水平分析 58

图表 14 2013-2014年中国透明导电膜tco玻璃制造行业集中度分析 59

图表 15 2013-2014年中国透明导电膜tco玻璃产品价格走势分析 81

图表 16 2014年影响国内透明导电膜tco玻璃市场价格走势的关键因素分析 81

图表 17 2015-2020年中国透明导电膜tco玻璃产品价格走势预测分析 83

图表 18 2014年中国透明导电膜tco玻璃区域市场需求格局分析 84

图表 19 2009-2014年第3季度中国国内生产总值分析 89

图表 20 2013-2014年11月中国cpi指数分析 90

图表 21 2013-2014年11月中国ppi指数分析 92

图表 22 2013-2014年11月中国pmi指数分析 93

图表 23 2013-2014年11月中国消费者信心指数分析 94

图表 24 1978-2014年中国恩格尔系数走势图 96

图表 25 1978-2014年中国恩格尔系数数据表 96

图表 26 2013-2014年11月中国工业增加值增长分析 98

图表 27 2013-2014年11月中国城镇固定资产投资分析 100

图表 28 2013-2014年11月中国财政收入分析 101

图表 29 1971-2014年美元兑人民币均价（1美元）图 101

图表 30 1971-2014年美元兑人民币均价（1美元）数据图 102

图表 31 2006-2014年存贷款基准利率调整情况 104

图表 32 2007-2014年存款准备金率调整一览 106

图表 33 2013-2014年11月中国社会消费品零售总额分析 109

图表 34 2013-2014年11月中国进出口总额分析 110

图表 35 欧元区gdp率终值分析 112

图表 36 2013-2014年11月欧元区消费者信心指数终值 112

图表 37 ism制造业指数分析 113

图表 38 ism非制造业指数分析 114

图表 39 美国贸易帐分析 115

图表 40 美国失业率分析 116

图表 41 美国gdp年率初值分析 117

图表 42 日本贸易帐分析 118

图表 43 日本核心消费者物价指数年率分析 119

图表 44 日本失业率分析 120

图表 45 2015-2020年中国透明导电膜tco玻璃制造行业投资收益预测分析 121

图表 46 2015-2020年中国透明导电膜tco玻璃制造行业生产前景预测分析 122

图表 47 2015-2020年中国透明导电膜tco玻璃市场需求前景预测分析 123

图表 48 2015-2020年中国透明导电膜tco玻璃市场前景预测分析 124

图表 49 南玻a财务指标分析 127

图表 50 信义玻璃主要财务指标分析 134

图表 51 中国玻璃财务指标 136

图表 52 秀强股份财务指标分析 137

图表 53 亚玛顿财务指标分析 142

图表 54 2015-2020年透明导电膜行业经营风险及控制策略 149

图表 55 2015-2020年透明导电膜行业同业竞争风险及控制策略 150

图表 56 2015-2020年中国透明导电膜tco玻璃制造行业主要盈利指标预测分析 151

图表 57 透明导电膜技术应用注意事项分析 156

图表 58 透明导电膜项目投资注意事项图 158

图表 59 透明导电膜行业生产开发注意事项 159

图表 60 透明导电膜销售注意事项 160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255053.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。