



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国烘焙油脂市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国烘焙油脂市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255059.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业现状 2

第一章 2013-2014中国烘焙油脂行业现状 3

第一节 中国烘焙油脂行业定义 3

第二节 中国烘焙油脂行业市场规模 4

第三节 中国烘焙油脂行业产能 5

第四节 中国烘焙油脂行业集中度 6

第五节 中国烘焙油脂行业市场供需 6

第二章 2013-2014烘焙油脂行业经济运行 8

第一节 2013-2014年烘焙油脂行业偿债能力分析 8

第二节 2013-2014年烘焙油脂行业盈利能力分析 8

第三节 2013-2014年烘焙油脂行业发展能力分析 9

第四节 2013-2014年烘焙油脂行业资产及变化趋势 9

第五节 2013-2014年烘焙油脂行业负债及变化趋势 9

第六节 2013-2014年烘焙油脂行业销售及变化趋势 10

一、2013-2014年烘焙油脂行业销售收入及变化趋势 10

二、2013-2014年烘焙油脂行业销售成本及变化趋势 10

三、2013-2014年烘焙油脂行业销售税金及变化趋势 10

第七节 2013-2014年烘焙油脂行业费用及变化趋势 11

一、2013-2014年烘焙油脂行业管理费用及变化趋势 11

二、2013-2014年烘焙油脂行业财务费用及变化趋势 11

第八节 2013-2014年烘焙油脂行业企业数量及变化趋势 11

第三章 2013-2014年中国烘焙油脂行业生产情况 12

第四章 2013-2014年烘焙油脂行业细分产品市场分析 13

第二部分 区域市场 14

第五章 2013-2014年全国烘焙油脂行业经营情况 15

第一节 2013-2014年华北地区烘焙油脂行业经营能力及变化趋势 15

一、2013-2014年华北地区烘焙油脂行业规模及变化趋势 15

二、2013-2014年华北地区烘焙油脂行业成长性及变化趋势 15

三、2013-2014年华北地区烘焙油脂行业经营能力及变化趋势 15

四、2013-2014年华北地区烘焙油脂行业盈利能力及变化趋势 16

五、2013-2014年华北地区烘焙油脂行业偿债能力及变化趋势	16
第二节 2013-2014年华北地区烘焙油脂行业生产能力及变化趋势	16
第三节 2013-2014年华北地区烘焙油脂行业对外贸易及变化趋势	16
第三部分 对外贸易	18
第六章 中国烘焙油脂行业进口贸易	19
第一节 中国人造黄油，液态的除外进口分析	19
第二节 中国起酥油进口分析	21
第三节 中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进口分析	22
第四节 中国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等进口分析	24
第七章 中国烘焙油脂行业出口贸易	27
第一节 中国人造黄油，液态的除外出口分析	27
第二节 中国起酥油出口分析	29
第三节 中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品出口分析	30
第四节 中国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等出口分析	32
第四部分 行业竞争	35
第八章 2013-2014年烘焙油脂行业竞争	36
第九章 2013-2014年烘焙油脂行业企业竞争策略	37
一、产品策略	37
二、渠道策略	38
三、价格策略	39
四、促销策略	39
五、区域拓展策略	40
六、服务策略	40
第十章 2013-2014年烘焙油脂行业优势企业分析	42
第一节 天津南侨油脂有限公司	42
一、企业介绍	42
二、企业市场份额	42
三、企业发展策略	42
第二节 广州焙乐道食品有限公司	43
一、企业介绍	43
二、企业市场份额	43
三、企业未来发展策略	43

第三节 南海油脂工业（赤湾）有限公司	44
一、企业介绍	44
二、企业市场份额	45
三、企业发展策略	45
第四节 英联马利食品（上海）有限公司	46
一、企业介绍	46
二、企业市场份额	47
三、企业未来发展策略	47
第五节 不二制油（张家港）有限公司	47
一、企业介绍	47
二、企业市场份额	47
三、企业未来发展策略	47
第六节 张家港统清食品有限公司	48
一、企业介绍	48
二、业市场份额	48
三、企业未来发展策略	48
第十一章 2013-2014烘焙油脂行业原材料供应分析	49
第十二章 2013-2014年烘焙油脂行业关联产业分析	50
第十三章 中国烘焙油脂行业发展问题与对策	53
第五部分 行业投资	54
第十四章 2013-2014年烘焙油脂行业特点	55
第十五章 2013-2014年烘焙油脂行业投资及进入壁垒	56
第十六章 2013-2014年烘焙油脂行业投资经济环境	57
第十七章 2013-2014烘焙油脂行业投资政策环境	64
一、中国相关规定	64
二、国外相关规定	64
第十八章 2013-2014年烘焙油脂行业投资技术环境	65
第十九章 2013-2014年烘焙油脂行业国际市场环境	67
第一节 国际烘焙油脂行业市场规模	67
第二节 国际烘焙油脂行业市场主要国家	67
第六部分 行业趋势	69
第二十章 2015-2020年烘焙油脂行业发展预测	70

第一节 2015-2020年烘焙油脂行业市场预测 70

第二节 2015-2020年国内烘焙油脂行业市场预测 71

一、2015-2020年国内烘焙油脂行业产值预测 71

二、2015-2020年国内烘焙油脂行业市场需求前景 71

三、2015-2020年国内烘焙油脂行业盈利预测 72

图表目录：

图表 1、2011-2014年我国烘焙油脂产能 5

图表 2、2011-2014年我国烘焙油脂消费量 6

图表 3、2014-2014年烘焙油脂行业短期偿债和变现能力变化 8

图表 4、2011-2014年烘焙油脂产业销售毛利率 8

图表 5、2011-2014年我国烘焙油脂市场发展能力 9

图表 6、2011-2014年我国烘焙油脂资产及变化趋势 9

图表 7、2011-2014年我国烘焙油脂资产及变化趋势 9

图表 8、2013-2014年我国烘焙油脂销售收入及变化趋势 10

图表 9、2013-2014年我国烘焙油脂销售成本及变化趋势 10

图表 10、2013-2014年我国烘焙油脂销售税金及变化趋势 10

图表 11、2013-2014年我国烘焙油脂管理费用及变化趋势 11

图表 12、2013-2014年我国烘焙油脂财务费用及变化趋势 11

图表 13、2013-2014年我国烘焙油脂企业数量及变化趋势 11

图表 14、2011-2014年我国烘焙油脂产量 12

图表 15、2013-2014年华北地区烘焙油脂（PMDA）销售收入及变化趋势 15

图表 16、2013-2014年华北地区烘焙油脂市场发展能力 15

图表 17、2011-2014年华北地区烘焙油脂市场经营能力及变化趋势 15

图表 18、2011-2014年华北地区烘焙油脂产业销售毛利率 16

图表 19、2013-2014年华北地区烘焙油脂市场偿债能力及变化趋势 16

图表 20、2013-2014年华北地区烘焙油脂生产能力及变化趋势 16

图表 21、2013-2014年华北地区烘焙油脂对外贸易及变化趋势 16

图表 22、2011年我国人造黄油，液态的除外进口数据 19

图表 23、2012年我国人造黄油，液态的除外进口数据 19

图表 24、2013年我国人造黄油，液态的除外进口数据 20

图表 25、2014年1-11月我国人造黄油，液态的除外进口数据 20

图表 26、2012年我国起酥油进口数据 21

图表 27、2013年我国起酥油进口数据 21

图表 28、2014年1-11月我国起酥油进口数据 22

图表 29、2011年我国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进口数据 22

图表 30、2012年我国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进口数据 23

图表 31、2013年我国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进口数据 23

图表 32、2014年1-11月我国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进口数据 24

图表 33、2011年我国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等进口数据 24

图表 34、2012年我国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等进口数据 25

图表 35、2013年我国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等进口数据 25

图表 36、2014年1-11月我国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等进口数据 26

图表 37、2011年我国人造黄油，液态的除外出口数据 27

图表 38、2012年我国人造黄油，液态的除外出口数据 27

图表 39、2013年我国人造黄油，液态的除外出口数据 28

图表 40、2014年1-11月我国人造黄油，液态的除外出口数据 28

图表 41、2012年我国起酥油出口数据 29

图表 42、2013年我国起酥油出口数据 29

图表 43、2014年我国起酥油出口数据 30

图表 44、2011年我国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品出口数据 30

图表 45、2012年我国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品出口数据 31

图表 46、2013年我国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品出口数据 31

图表 47、2014年1-11月我国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品出口数据 32

图表 48、2011年我国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等出口数据 32

图表 49、2012年我国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等出口数据 33

图表 50、2013年我国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等出口数据 33

图表 51、2014年1-11月我国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等出口数据 34

图表 52、2013-2014年国内生产总值同比增速情况 57

图表 53、2014年国内固定资产投资同比增速 58

图表 54、2014城镇居民可支配收入实际增长速度 59

图表 55、2014农村居民人均收入实际增长速度 59

图表 56、我国未来几年烘焙油脂市场需求量 70

图表 57、2015-2020年国内烘焙油脂行业工业总产值预测 71

图表 58、2015-2020年国内烘焙油脂行业销售收入预测 71

图表 59、2015-2020年国内烘焙油脂行业总资产预测 72

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255059.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。