



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国彩盒制作市场 运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国彩盒制作市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255068.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 彩盒制作行业发展概述 1

#### 第一节 彩盒制作行业定义及分类 1

##### 一、彩盒制作定义 1

##### 二、彩盒制作应用 1

##### 三、彩盒制作工艺 1

#### 第二节 彩盒制作行业发展概况 2

##### 一、全球彩盒制作行业发展简述 2

##### 二、彩盒制作国内行业现状阐述 2

#### 第三节 彩盒制作行业市场现状 3

##### 一、市场概述 3

##### 二、市场规模 3

#### 第四节 彩盒制作产品发展历程 4

#### 第五节 彩盒制作产品发展所处的阶段 4

#### 第六节 彩盒制作行业地位分析 5

#### 第七节 彩盒制作行业产业链分析 5

#### 第八节 彩盒制作行业国内与国外情况分析 5

### 第二章 2012-2014年彩盒制作产业运行态势分析 6

#### 第一节 2012-2014年彩盒制作市场发展分析 6

##### 一、国内彩盒制作生产综述 6

##### 二、彩盒制作市场发展的特点 6

##### 三、彩盒制作市场景气向好 7

#### 第二节 2012-2014年彩盒制作市场分析 8

##### 一、国外企业彩盒制作料发展的特点 8

##### 二、彩盒制作专用料供需分析 8

##### 三、彩盒制作专用料市场发展综述 8

#### 第三节 2012-2014年彩盒制作市场发展中的问题及策略 9

##### 一、彩盒制作市场发展面临的挑战及对策 9

##### 二、提高彩盒制作整体竞争力的建议 10

##### 三、加快彩盒制作发展的措施 10

### 第三章 彩盒制作行业外部环境分析 11

第一节 彩盒制作行业经济环境影响分析	11
一、国民经济影响情况	11
二、国内投资彩盒制作情况	12
第二节 彩盒制作行业政策影响分析	12
一、国内宏观政策影响分析	12
二、行业政策影响分析	12
第三节 彩盒制作产业上下游影响分析	13
一、彩盒制作行业上游影响分析	13
二、彩盒制作行业下游影响分析	13
第四节 彩盒制作行业的技术影响分析	14
一、彩盒制作行业技术现状分析	14
二、彩盒制作行业技术发展趋势	14
第四章 彩盒制作行业经营和竞争分析	15
第一节 行业核心竞争力分析及构建	15
第二节 经营手段分析	15
一、消费特征分析	15
二、产品分类与定位	16
三、产品策略分析	16
四、渠道和促销	16
第三节 彩盒制作技术最新发展趋势分析	17
一、国外同类技术重点研发方向	17
二、国内彩盒制作研发技术路径分析	18
三、国内最新研发动向	18
四、技术走势预测	19
五、技术进步对企业发展影响	20
第五章 2012-2014年中国彩盒制作行业环境分析	21
第一节 我国经济发展环境分析	21
一、GDP历史变动轨迹	21
二、固定资产投资历史变动轨迹	21
三、进出口贸易历史变动轨迹	22
四、2014年我国宏观经济发展预测	23
第二节 行业相关政策、法规、标准	24

一、中国相关环保规定	24
二、国外相关环保规定	25
第六章 彩盒制作行业市场分析及预测	26
第一节 彩盒制作行业经营分析	26
一、彩盒制作行业规模分析	26
二、彩盒制作行业财务总体分析	26
三、彩盒制作行业经营发展分析	26
四、彩盒制作行业费用情况分析	27
五、彩盒制作行业盈利能力分析	27
第二节 彩盒制作行业生产分析	28
一、彩盒制作生产规模及增长速度	28
二、彩盒制作市场竞争结构分析	28
三、彩盒制作行业竞争特点分析	29
四、彩盒制作生产情况预测	29
第三节 彩盒制作企业特征分析	30
一、内资企业规模分析	30
二、外资企业规模分析	30
三、企业财务总体分析	30
四、企业经营发展分析	30
五、企业费用情况分析	31
第四节 彩盒制作行业地区竞争格局分析	32
一、行业的总体区域布局分析	32
二、华北地区生产分析	32
三、华东地区生产分析	32
四、东北地区生产分析	33
五、中南地区生产分析	33
六、西北地区生产分析	33
七、西南地区生产分析	33
八、外资企业在国内的布局情况	34
第五节 彩盒制作行业的集中度分析	34
一、行业的资产集中度情况	34
二、行业的收入集中度情况	35

三、行业的利润集中度情况	36
第六节 彩盒制作行业的品牌竞争分析	37
一、行业内主要品牌的竞争实力	37
二、品牌的市场占有率分析	37
第七章 彩盒制作行业需求与预测分析	37
第一节 彩盒制作行业需求分析及预测	37
一、彩盒制作行业需求总量及增长速度	37
二、彩盒制作行业需求结构分析	38
三、彩盒制作行业需求影响因素分析	38
四、彩盒制作行业未来需求预测分析	38
第二节 彩盒制作行业地区需求分析	39
一、行业的总体区域需求分析	39
二、华北地区需求分析	39
三、华东地区需求分析	39
四、东北地区需求分析	40
五、中南地区需求分析	40
六、西北地区需求分析	40
七、西南地区需求分析	40
第三节 彩盒制作行业细分市场需求分析	40
一、彩盒制作行业市场需求量情况	40
二、彩盒制作行业市场供应量情况	41
第八章 2014年我国彩盒制作*行业发展现状分析	41
第一节 我国彩盒制作行业发展现状	41
一、彩盒制作行业品牌发展现状	41
二、彩盒制作行业需求市场现状	41
三、彩盒制作市场需求层次分析	42
四、我国彩盒制作市场走向分析	42
第二节 中国彩盒制作产品技术分析	43
一、2014年彩盒制作产品技术变化特点	43
二、2014年彩盒制作产品市场的新技术	44
三、2014年彩盒制作产品市场现状分析	45
第三节 中国彩盒制作行业存在的问题	46

一、彩盒制作产品市场存在的主要问题	46
二、国内彩盒制作产品市场的三大瓶颈	47
三、彩盒制作产品市场遭遇的规模难题	48
第四节 对中国彩盒制作市场的分析及思考	48
一、彩盒制作市场特点	48
二、彩盒制作市场分析	48
三、彩盒制作市场变化的方向	48
四、中国彩盒制作行业发展的新思路	49
五、对中国彩盒制作行业发展的思考	50
第九章 2012-2014年国内外重点企业竞争力分析	50
第一节 正元国际印刷包装有限公司	50
一、公司概况	50
二、公司主要财务指标分析	50
三、公司盈利能力及偿债能力分析	51
四、公司发展能力	51
五、公司营运能力	51
六、公司竞争力分析	51
第二节 深圳九星印刷包装集团有限公司	52
一、公司概况	52
二、公司主要财务指标分析	52
三、公司盈利能力及偿债能力分析	53
四、公司发展能力	53
五、公司营运能力	53
六、公司竞争力分析	53
第三节 山东虎彩泰山印刷有限公司	54
一、公司概况	54
二、公司主要财务指标分析	54
三、公司盈利能力及偿债能力分析	55
四、公司发展能力	55
五、公司营运能力	55
六、公司竞争力分析	55
第四节 上海天时印刷有限公司	56

一、公司概况	56
二、公司主要财务指标分析	56
三、公司盈利能力及偿债能力分析	56
四、公司发展能力	57
五、公司营运能力	57
六、公司竞争力分析	57
第五节 厦门恒兴彩印有限公司	57
一、公司概况	57
二、公司主要财务指标分析	58
三、公司盈利能力及偿债能力分析	58
四、公司发展能力	58
五、公司营运能力	59
六、公司竞争力分析	59
第六节 临朐县东升彩印包装有限公司	59
一、公司概况	59
二、公司主要财务指标分析	59
三、公司盈利能力及偿债能力分析	60
四、公司发展能力	60
五、公司竞争力分析	60
第七节 厦门协发兴印刷包装有限公司	61
一、公司概况	61
二、公司主要财务指标分析	61
三、公司盈利能力及偿债能力分析	61
四、公司发展能力	62
五、公司营运能力	62
六、公司竞争力分析	62
第八节 四海彩印包装（苏州）有限公司	63
一、公司概况	63
二、公司主要财务指标分析	63
三、公司盈利能力及偿债能力分析	63
四、公司发展能力	64
五、公司营运能力	64



## 六、公司竞争力分析 64

### 第十章 2011-2015年彩盒制作行业竞争格局分析 64

#### 第一节 彩盒制作行业竞争结构分析 64

##### 一、现有企业间竞争 64

##### 二、潜在进入者分析 65

##### 三、替代品威胁分析 65

##### 四、供应商议价能力 65

##### 五、客户议价能力 65

#### 第二节 彩盒制作企业国际竞争力比较 65

##### 一、优势——S 65

##### 二、劣势——W 66

##### 三、机遇——O 66

##### 四、威胁——T 66

#### 第三节 彩盒制作行业竞争格局分析 66

##### 一、彩盒制作行业集中度分析 66

##### 二、彩盒制作行业竞争程度分析 67

#### 第四节 2015-2020年彩盒制作行业竞争策略分析 67

##### 一、金融危机对行业竞争格局的影响 67

##### 二、2015-2020年彩盒制作行业竞争格局展望 67

##### 三、2015-2020年彩盒制作行业竞争策略分析 67

### 第十一章 彩盒制作行业投融资分析 68

#### 第一节 彩盒制作行业国内企业投资状况 68

#### 第二节 彩盒制作行业外资投资状况 68

#### 第三节 彩盒制作行业资本并购重组情况 68

#### 第四节 彩盒制作行业投资特点分析 69

#### 第五节 彩盒制作行业融资分析 69

#### 第六节 彩盒制作行业投资机会分析 69

##### 一、2015-2020年总体投资机会及投资建议 69

##### 二、2015-2020年国内外投资机会及投资建议 69

##### 三、2015-2020年区域投资机会及投资建议 70

##### 四、2015-2020年企业投资机会及投资建议 70

### 第十二章 彩盒制作行业投资策略与风险防范 70

## 第一节 行业投资策略分析 70

### 一、产品策略 70

### 二、价格策略 71

### 三、渠道策略 71

### 四、销售策略 72

## 第二节 行业投资风险分析 72

### 一、经营风险 72

### 二、市场风险 73

### 三、政策性风险 73

### 四、技术风险 73

### 五、财务风险 73

### 六、竞争风险 74

## 第三节 投资策略分析 74

### 一、精益化的发展战略 74

### 二、自主研发的贯彻实施问题 74

### 三、加强资本运作 74

## 第十三章 2015-2020年彩盒制作行业投资分析 75

### 第一节 行业投资机会分析 75

#### 一、投资领域 75

#### 二、主要项目 75

### 第二节 行业投资风险分析 76

#### 一、市场风险 76

#### 二、成本风险 76

#### 三、贸易风险 77

### 第三节 行业投资建议 77

#### 一、把握国家投资的契机 77

#### 二、竞争性战略联盟的实施 77

#### 三、市场的重点客户战略实施 77

## 第十四章 彩盒制作行业投资机会与风险 78

### 第一节 中国彩盒制作产业投资机会分析 78

#### 一、投资机会分析 78

#### 二、可行研究分析 78

第二节 彩盒制作行业投资效益分析	79
一、2014年彩盒制作行业投资状况分析	79
二、2014年彩盒制作行业投资效益分析	79
三、2014年彩盒制作行业投资趋势预测	79
四、2014年彩盒制作行业的投资方向	80
五、2014年彩盒制作行业投资的建议	81
第三节 2015-2020彩盒制作行业投资风险及控制策略分析	81
一、2015-2020年彩盒制作行业市场风险及控制策略	81
二、2015-2020年彩盒制作行业政策风险及控制策略	82
三、2015-2020年彩盒制作行业经营风险及控制策略	82
四、2015-2020年彩盒制作同业竞争风险及控制策略	82
五、2015-2020年彩盒制作行业其他风险及控制策略	83
第十五章 2014 - 2020年中国彩盒制作行业投资发展趋势分析	83
第一节 影响因素	83
第二节 有利因素	84
第三节 不利因素	84
第四节 2014 - 2020年中国彩盒制作产业投资规模分析	85
第五节 2011 - 2014年中国彩盒制作产业投资结构分析	85
第六节 技术创新应用	86
第七节 产业递进与变迁	86
第八节 替代品发展	86
第九节 行业收购与兼并	87
第十节 建议总结	87
图表目录：	
图表 1：彩盒制作工艺流程	1
图表 2：彩盒制造行业产业连	5
图表 3：彩盒行业面临的挑战与对策	9
图表 4：2005-2014年前三季度我国国民生产总值 亿元	21
图表 5：2005年-2014年前三季度全社会固定资产投资 亿元	21
图表 6:2005年-2014年前三季度进出口总额统计 亿元	22
图表 7：2011-2014年11月彩盒制作行业产值规模分析 亿元	26
图表 8：2011-2014年彩盒制作行业财务总体分析 亿元	26

图表 9：2011-2014年11月彩盒制作行业费用情况分析 亿元	27
图表 10：2011-2014年11月彩盒制作行业盈利能力分析	27
图表 11：2011-2014年11月彩盒制作生产规模及增长速度 亿元，%	28
图表 12：2014年1-11月彩盒制造企业产值占比	28
图表 13:2015-2020彩盒制作生产情况预测 亿元	29
图表 14：2011-2014年11月内资企业产值规模分析 亿元	30
图表 15：2011-2014年11月外资企业产值规模分析 亿元	30
图表 16：2011-2014年11月内资企业财务总体分析 亿元	30
图表 17：2011-2014年11月外资企业财务总体分析 亿元	30
图表 18：2011-2014年11月内资企业费用情况分析 亿元	31
图表 19：2011-2014年11月外资企业费用情况分析 亿元	31
图表 20：2014年1-11月彩盒制造行业产值分布统计	32
图表 21：2011-2014年华北地区产值分析 亿元	32
图表 22：2011-2014年华东地区产值分析 亿元	32
图表 23：2011-2014年东北地区产值分析 亿元	33
图表 24：2011-2014年中南地区产值分析 亿元	33
图表 25：2011-2014年西北地区产值分析 亿元	33
图表 26：2011-2014年西南地区产值分析 亿元	33
图表 27：2014年彩盒制作行业外资企业国内区域分布比例	34
图表 28：2014年1-11月彩盒制作行业资产集中度情况	34
图表 29：2014年1-11月彩盒制作行业收入集中度情况	35
图表 30：2014年1-11月彩盒制作行业利润集中度情况	36
图表 31：2011-2014年11月彩盒制作行业需求总量及增长速度统计 亿元，%	37
图表 32：2014年1-11月彩盒制作行业需求结构分析	38
图表 33：2014年1-11月彩盒制造行业总体区域需求分析	39
图表 34：2011-2014年11月华北地区需求规模分析 亿元	39
图表 35：2011-2014年11月华东地区需求规模分析 亿元	39
图表 36：2011-2014年11月东北地区需求规模分析 亿元	40
图表 37：2011-2014年11月中南地区需求规模分析 亿元	40
图表 38：2011-2014年11月西北地区需求规模分析 亿元	40
图表 39：2011-2014年11月西南地区需求规模分析 亿元	40
图表 40：2014年1-11月彩盒制作行业市场需求量情况 亿元	40

图表 41：2011-2014年11月彩盒制作行业市场供应量情况 亿元 41

图表 42：2011-2014年正元国际印刷包装有限公司主要财务指标分析 千元 50

图表 43：2011-2014年正元国际印刷包装有限公司盈利能力分析 51

图表 44：2011-2014年正元国际印刷包装有限公司偿债能力分析 51

图表 45：2011-2014年正元国际印刷包装有限公司发展能力分析 51

图表 46：2011-2014年正元国际印刷包装有限公司营运能力分析 51

图表 47：2011-2014年深圳九星印刷包装集团有限公司主要财务指标分析 千元 52

图表 48：2011-2014年深圳九星印刷包装集团有限公司盈利能力分析 53

图表 49：2011-2014年深圳九星印刷包装集团有限公司偿债能力分析 53

图表 50：2011-2014年深圳九星印刷包装集团有限公司发展能力分析 53

图表 51：2011-2014年深圳九星印刷包装集团有限公司营运能力分析 53

图表 52：2011-2014年山东虎彩泰山印刷有限公司主要财务指标分析 54

图表 53：2011-2014年山东虎彩泰山印刷有限公司盈利能力分析 55

图表 54：2011-2014年山东虎彩泰山印刷有限公司偿债能力分析 55

图表 55：2011-2014年山东虎彩泰山印刷有限公司发展能力分析 55

图表 56：2011-2014年上海天时印刷有限公司主要财务指标分析 千元 56

图表 57：2011-2014年上海天时印刷有限公司盈利能力分析 56

图表 58：2011-2014年上海天时印刷有限公司偿债能力分析 56

图表 59：2011-2014年上海天时印刷有限公司发展能力分析 57

图表 60：2011-2014年上海天时印刷有限公司营运能力分析 57

图表 61：2011-2014年厦门恒兴彩印有限公司主要财务指标分析 千元 58

图表 62：2011-2014年厦门恒兴彩印有限公司盈利能力分析 58

图表 63：2011-2014年厦门恒兴彩印有限公司偿债能力分析 58

图表 64：2011-2014年厦门恒兴彩印有限公司发展能力分析 58

图表 65：2011-2014年厦门恒兴彩印有限公司营运能力分析 59

图表 66：2011-2014年临朐县东升彩印包装有限公司主要财务指标分析 千元 59

图表 67：2011-2014年临朐县东升彩印包装有限公司盈利能力分析 60

图表 68：2011-2014年临朐县东升彩印包装有限公司偿债能力分析 60

图表 69：2011-2014年临朐县东升彩印包装有限公司发展能力分析 60

图表 70：2011-2014年厦门协发兴印刷包装有限公司主要财务指标分析 千元 61

图表 71：2011-2014年厦门协发兴印刷包装有限公司盈利能力分析 61

图表 72：2011-2014年厦门协发兴印刷包装有限公司偿债能力分析 61

图表 73：2011-2014年厦门协发兴印刷包装有限公司发展能力分析 62

图表 74：2011-2014年厦门协发兴印刷包装有限公司营运能力分析 62

图表 75：2011-2014年四海彩印包装（苏州）有限公司主要财务指标分析 千元 63

图表 76：2011-2014年四海彩印包装（苏州）有限公司盈利能力分析 63

图表 77：2011-2014年四海彩印包装（苏州）有限公司偿债能力分析 63

图表 78：2011-2014年四海彩印包装（苏州）有限公司发展能力分析 64

图表 79：2011-2014年四海彩印包装（苏州）有限公司营运能力分析 64

图表 80：2011-2014年11月彩盒制作行业集中度分析 66

图表 81：2011-2014年11月彩盒制作行业国内企业投资状况 亿元 68

图表 82：2011-2014年11月彩盒制作行业外资投资状况 亿元 68

图表 83：彩盒行业投资的有利因素 84

图表 84：彩盒行业投资的不利因素 84

图表 85：2015-2020年中国彩盒制造产业投资规模 单位：亿元 85

图表 86:2011-2014年中国彩盒制作产业投资结构 85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255068.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。