



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国教育培训市场 深度评估及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国教育培训市场深度评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255079.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业环境透视

第一章 教育培训行业发展综述

第一节 行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

三、发展历史回顾

四、中国教育培训分类分析

1、义务教育

2、学前教育与特殊教育

3、高中阶段教育

4、高等教育

5、成人培训

6、民办教育

第二节 培训概述

一、培训产业特点

二、培训的发展

三、培训的层次

四、培训的周期

五、培训的经费来源

六、培训的经济效益

七、培训的成本

八、培训方法的分类

第三节 最近3-5年中国教育培训行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 教育培训行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 教育培训行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国职业教育法》

2、《民办教育促进法》

3、行业主要政策动向

三、教育培训行业标准

1、《中国民办培训教育行业自律诚信公约》

2、新课程标准

3、《认证培训机构管理办法》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄结构分析

五、学历结构分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、教育培训技术发展分析

二、行业主要技术应用趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际教育培训行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球教育培训市场总体情况分析

一、全球教育培训行业的发展特点

二、全球教育培训市场结构

三、全球教育培训行业发展分析

四、全球教育培训行业竞争格局

五、全球教育培训市场区域分布

六、国际重点教育培训企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、英国

1、英国教育培训行业发展特点

2、英国教育培训发展及热点细分研究

3、2015-2020年英国教育培训行业发展前景预测

二、北美

1、北美教育培训行业发展特点

2、北美教育培训发展及热点细分研究

3、2015-2020年北美教育培训行业发展前景预测

三、加拿大

1、加拿大教育培训行业发展特点

2、加拿大教育培训发展及热点细分研究

3、2015-2020年加拿大教育培训行业发展前景预测

四、法国

1、法国教育培训行业发展特点

2、法国教育培训发展及热点细分研究

3、2015-2020年法国教育培训行业发展前景预测

五、其他国家地区

1、俄罗斯

2、澳大利亚

3、韩国

第四章 国际教育培训行业发展与启示

第一节 国际教育培训市场总体情况

一、国际教育培训市场环境分析

二、国际教育培训市场优势分析

三、国际教育培训的模式分析

第二节 美国教育培训市场分析

- 一、美国教育培训机构类型
- 二、美国教育培训市场规模情况
- 三、美国教育培训市场的启示与借鉴

第三节 欧洲教育培训市场分析

- 一、欧洲教育培训市场现状分析
- 二、欧洲教育培训市场发展的趋势
- 三、欧洲教育培训市场的启示与借鉴

第四节 韩国教育培训市场分析

- 一、韩国教育培训市场现状分析
- 二、韩国教育培训市场的启示与借鉴

第五节 2015-2020年国际教育信息化趋势分析

- 一、政策机制
- 二、人才培养
- 三、应用开发
- 四、信息资源
- 五、信息网络

第二部分 行业深度分析

第五章 我国教育培训行业运行现状分析

第一节 我国教育培训行业发展状况分析

- 一、我国教育培训行业发展阶段
- 二、我国教育培训行业发展总体概况
- 三、我国教育培训行业发展特点分析
- 四、我国教育培训行业商业模式分析

第二节 教育培训行业发展现状

- 一、我国教育培训行业市场规模
- 二、我国教育培训行业发展分析
- 三、中国教育培训企业发展分析

第三节 教育培训市场情况分析

- 一、中国教育培训市场总体概况
- 二、中国教育培训产品市场发展分析

第六章 我国教育培训行业整体运行指标分析

第一节 中国教育培训行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、从事教育培训工作人群数量
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国教育培训行业收费情况分析

- 一、我国民办教育培训行业收费标准
- 二、我国合资教育培训行业收费标准
- 三、外资培训机构在中国的收费标准

第三节 中国教育培训行业财务指标分析

- 一、教育培训行业营业增长率分析
- 二、教育培训行业资本保值增长率分析
- 三、教育培训行业营业利润增长率分析
- 四、教育培训行业总资产增长率分析

第三部分 市场全景调研

第七章 我国教育培训细分市场分析及预测

第一节 中国教育培训行业细分市场结构分析

- 一、教育培训行业市场结构现状分析
- 二、教育培训行业细分结构特征分析
- 三、教育培训行业细分市场发展概况
- 四、教育培训行业市场结构变化趋势

第二节 中国语言培训市场现状及前景分析

- 一、语言培训市场关注度调研
- 二、语言培训消费者属性及行为调查
- 三、中小學生英语培训市场分析
- 四、留学英语培训市场分析
- 五、商务英语培训市场分析
- 六、日语培训市场分析
- 七、其他语种培训市场分析

第三节 中国IT培训市场供需及前景分析

- 一、中国IT培训机构发展状况
- 二、中国IT培训经营模式分析
- 三、中国IT培训行业特许经营分析
- 四、中国IT培训行业发展现状
- 五、中国IT培训市场驱动因素
- 六、IT培训行业市场竞争现状分析
- 七、中国IT培训行业消费市场分析
- 八、中国IT培训市场前景分析

第四节 中国企业培训市场前景及发展建议

- 一、企业培训现状及培训需求分析
- 二、企业培训市场发展分析
- 三、企业培训市场需求分析
- 四、企业培训市场竞争分析
- 五、企业培训效果分析
- 六、企业培训市场建议

第五节 中国考试培训市场现状及趋势分析

- 一、高考复读培训市场分析
- 二、成人高考、自考培训市场分析
- 三、研究生考试培训市场分析
- 四、MBA资格考试培训市场分析

第六节 中国职业资格培训市场需求及发展分析

- 一、职业资格培训市场发展分析
- 二、人力资源管理师培训市场分析
- 三、会计培训市场分析
- 四、其他热门职业资格培训市场分析

第七节 中国文化艺术培训市场现状及发展分析

- 一、文化艺术培训市场分析
- 二、舞蹈艺术培训市场分析
- 三、工艺美术培训市场分析
- 四、音乐培训市场分析

第八节 我国远程教育培训市场发展及前景

一、我国网络教育总体发展状况

二、远程教育培训发展现状及前景预测

三、远程教育关键成功要素分析

第九节 中国公务员考试培训市场需求及发展分析

一、公务员考试培训市场发展分析

二、公务员考试培训市场需求分析

三、公务员考试培训市场竞争分析

四、公务员考试培训发展趋势分析

第十节 中国留学、出国申请及咨询市场需求及发展分析

一、留学培训市场发展分析

一、出国申请及咨询市场发展分析

三、留学市场需求分析

四、留学市场竞争分析

五、2015-2020年留学发展趋势分析

第八章 中国远程教育运行透析

第一节 中国远程教育发展分析

一、我国远程教育发展状况及其意义

二、我国远程教育资金与教学设备投入情况

三、我国农村现代远程教育发展分析

四、我国远程教育发展的战略

第二节 中国远程教育在我国高校教学中的应用与思考

一、高校网上远程教育情况

二、高校网上远程教育的教学方式

三、发展高校网上远程教育的思考

第三节 中国远程教育学习群体分析

一、远程教育学生的来源

二、学习者对于远程教育的态度

三、促使学生取得学习成功的策略

第九章 我国教育培训行业营销发展策略及案例分析

第一节 教育培训营销策略探析

- 一、聚焦策略
- 二、价格策略
- 三、分销策略
- 四、促销策略
- 五、人员策略
- 六、差异化策略
- 七、过程策略

第二节 教育培训行业互联网营销问题探析

第三节 精准营销在高端教育培训行业中的运用

- 一、相关概念界定
- 二、教育培训行业互联网营销现状
- 三、教育培训行业互联网营销存在的问题
 - 1、无法覆盖全部细分市场
 - 2、互联网营销从业人员专业程度低
 - 3、互联网营销的实施缺乏具体理论的指导
 - 4、缺乏对于互联网营销效果的有效评估办法
- 四、推进教育培训行业互联网营销的思考

第四节 教育培训行业营销案例分析

- 一、教育培训行业营销案例综述
- 二、教育培训行业网络营销案例分析
- 三、教育培训行业广告与营销的结合

第四部分 竞争格局分析

第十章 教育培训行业竞争模式与发展趋势展望

第一节 教育与培训市场竞争格局分析

- 一、教育与培训主要潜力品种分析
- 二、现有教育培训机构的竞争分析
- 三、教育与培训市场机遇把握及策略选择
- 四、典型企业的竞争策略分析

第二节 国内外教育与培训市场竞争现状

- 一、全球教育培训市场竞争现状
- 二、国内教育培训市场竞争现状

三、国内教育培训细分市场竞争动态

第三节 教育培训的运营模式探究

- 一、培训机构连锁加盟模式分析
- 二、培训机构连锁经营的SWOT分析
- 三、培训机构非加盟模式的对比分析
- 四、培训机构运营模式发展的趋势分析

第四节 教育培训市场品牌竞争情况

- 一、国内教育培训机构品牌建设情况
- 二、培训行业强弱分化升级
- 三、培训品牌发展及其战略
- 四、教育培训行业品牌发展策略研究

第五节 行业并购融资现状及发展趋势分析

- 一、国内教育培训机构主要的融资模式
- 二、国内教育培训机构并购的方式分析
- 三、国内教育培训机构并购的案例研究
- 四、未来教育培训机构发展扩张的趋势分析

第六节 2015-2020年教育培训行业的竞争格局展望

- 一、全球经济对教育与培训行业竞争格局的影响
- 二、2015-2020年我国教育与培训市场的竞争趋势

第七节 重点区域教育培训市场竞争格局分析

一、北京

- 1、北京教育培训市场特征分析
- 2、北京少儿英语培训市场格局分析
- 3、自主招生热促进北京培训市场升温

二、上海

- 1、上海教育培训行业市场概述
- 2、上海外语培训市场潜力可观
- 3、上海培训行业加快对外开放步伐

三、深圳

- 1、深圳外语培训市场综合状况
- 2、深圳小语种培训市场潜力巨大
- 3、深圳职业培训行业发展方向思考

四、广州

- 1、广州教育培训市场分析
- 2、广州教育培训市场潜力分析
- 3、广州教育培训行业发展方向

第十一章 教育培训行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、教育培训行业竞争结构分析
- 二、教育培训行业企业间竞争格局分析
- 三、教育培训行业集中度分析
- 四、教育培训行业SWOT分析

第二节 中国教育培训行业竞争格局综述

- 一、教育培训行业竞争概况
- 二、中国教育培训行业竞争力分析
- 三、中国教育培训服务竞争力优势分析
- 四、教育培训行业主要企业竞争力分析

第三节 教育培训行业竞争力分析

- 一、国内外教育培训竞争分析
- 二、我国教育培训市场竞争分析

第十二章 教育培训行业领先企业经营形势分析

第一节 中国教育培训企业总体发展状况分析

- 一、教育培训企业主要类型
- 二、教育培训企业资本运作分析
- 三、教育培训企业创新及品牌建设

第二节 中国领先教育培训企业经营形势分析

- 一、北京新东方教育科技（集团）有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业发展规模分析
 - 3、企业业务范围
 - 4、企业社会责任及荣誉
 - 5、企业发展目标

- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二、好未来教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业教育课程分类
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展战略

三、安博教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业教育服务
- 5、企业核心技术分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业战略合作规划
- 8、企业发展目标

四、学大教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业教育课程分类
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业教学校区分布
- 8、企业发展前景展望

五、北京环球天下教育科技有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展目标
- 6、企业教学特色
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

六、北京东大正保科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展动态
- 5、企业办学资质及荣誉
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

七、弘成教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

八、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展能力分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

九、北京洪恩教育科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业业务范围

4、企业发展动态

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

十、北京火星时代科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业师资力量

3、企业业务范围

4、企业荣誉分析

5、企业发展动态

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

十一、上海交大昂立教育集团

1、企业发展概况

2、企业师资规模分析

3、企业业务体系

4、企业教学服务体系

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

十二、韦博教育集团

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

- 3、企业主营业务
- 4、企业荣誉分析
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十三、新航道国际教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业荣誉分析
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业合作重心
- 8、企业发展前景展望

十四、培生教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业客户规模
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业发展目标

十五、朗阁教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

十六、新华教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、新华优势资源分析
- 5、企业荣誉及目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十七、金吉列出国留学咨询服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉及规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业管理模式
- 5、企业服务体系
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十八、万博天地网络技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业业务范围
- 4、企业资质及荣誉
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营实力分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

十九、汇众益智（北京）教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业业务范围

- 4、企业教学优势及成果
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十、华育国际教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十一、深圳市达内软件有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业教研实力
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十二、安徽文达教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十三、东方标准人才服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展模式
- 5、企业荣誉分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业客户资源
- 8、企业发展前景展望

二十四、北京巨人教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业教学特色
- 3、企业业务范围
- 4、企业师资力量
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十五、山东海天教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业教学特色
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

二十六、北京精诚教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业业务体系
- 4、企业服务模式

- 5、企业办学目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展战略

二十七、北京世纪文都教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业获得荣誉
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十八、北京中公未来教育咨询有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业业务水平
- 4、企业教学研究
- 5、企业品牌优势
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十九、北京ABC教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业发展动态
- 4、企业教育项目
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

三十、北京清大世纪教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展历程
- 3、企业业务体系
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

第五部分 发展前景展望

第十三章 2015-2020年教育培训行业投资机会与风险防范

第一节 教育培训行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、教育培训行业投资现状分析

第二节 2015-2020年教育培训行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、教育培训行业投资机遇

第三节 2015-2020年教育培训行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范

第四节 中国教育培训行业投资建议

- 一、教育培训行业未来发展方向
- 二、教育培训行业主要投资建议
- 三、中国教育培训企业融资分析

第十四章 2015-2020年教育培训前景及趋势预测

第一节 2015-2020年中国教育培训市场前景分析

- 一、未来世界教育培训市场展望
- 二、我国教育培训市场的发展前景
- 三、我国教育培训市场需求人群上升趋势分析

第二节 2015-2020年中国教育培训行业发展趋势及方向

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化
- 七、培训服务增值化

第三节 2015-2020年中国教育培训行业需求预测

- 一、2015-2020年中国重点细分教育培训种类预测
- 二、2015-2020年中国学前教育培训市场预测
- 三、2015-2020年中国职业教育培训需求预测

第六部分 发展战略研究

第十五章 教育培训行业发展战略研究

第一节 教育培训行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国教育培训品牌的战略思考

- 一、教育培训品牌的重要性
- 二、教育培训实施品牌战略的意义
- 三、教育培训企业品牌的现状分析
- 四、我国教育培训企业的品牌战略

五、教育培训品牌战略管理的策略

第三节 教育培训经营策略分析

一、教育培训市场细分策略

二、教育培训市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、教育培训新产品差异化战略

第四节 教育培训行业投资战略研究

一、教育培训行业投资战略

二、2015-2020年教育培训行业投资战略

第十六章 中国教育培训行业投资现状及建议

第一节 教育培训行业投资特性分析

一、教育培训行业进入壁垒分析

二、教育培训行业盈利因素分析

三、教育培训行业盈利模式分析

第二节 教育培训行业投资现状分析

一、教育行业投资现状分析

二、教育行业投资分布情况

1、教育行业投资案例数量分布

2、教育行业投资案例金额分布

三、教育培训行业投资现状分析

第三节 教育培训行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

二、金融支持政策

三、“欺诈门”影响

第四节 2015-2020年教育培训行业发展建议

一、教育培训行业投资机会分析

二、教育培训行业投资风险分析

1、生源风险

2、师资风险

3、竞争风险

三、教育培训行业发展建议

图表目录：

- 图表：2013-2014年全球教育培训行业市场规模
- 图表：2013-2014年中国教育培训行业市场规模
- 图表：2013-2014年教育培训行业营业增长率分析
- 图表：2013-2014年教育培训行业资本保值增长率分析
- 图表：2013-2014年教育培训行业营业利润增长率分析
- 图表：2013-2014年教育培训行业总资产增长率分析
- 图表：2013-2014年教育培训行业资产总计
- 图表：2013-2014年教育培训行业负债总计
- 图表：2013-2014年教育培训行业销售收入
- 图表：2013-2014年教育培训行业利润总额
- 图表：2013-2014年教育培训行业主营业务收入
- 图表：2013-2014年教育培训行业主营业务成本
- 图表：2013-2014年教育培训行业销售费用分析
- 图表：2013-2014年教育培训行业管理费用分析
- 图表：2013-2014年教育培训行业财务费用分析
- 图表：2013-2014年教育培训行业总资产利润率分析
- 图表：2013-2014年我国教育类企业上市情况
- 图表：2013-2014年语言培训类型关注度走势
- 图表：2013-2014年语言培训语种关注度排行
- 图表：2013-2014年语言培训考试关注度调研
- 图表：2013-2014年语言培训能力关注度调研
- 图表：2013-2014年语言培训消费者年龄构成
- 图表：2013-2014年语言培训消费者性别比例
- 图表：2013-2014年语言培训消费者关注点排行
- 图表：2013-2014年语言培训消费者兴趣爱好
- 图表：2013-2014年五大英语培训机构品牌价值情况
- 图表：2013-2014年中国小学生英语培训消费金额情况
- 图表：2013-2014年中国初中生英语培训消费金额情况
- 图表：2013-2014年中国高中生英语培训消费金额情况
- 图表：2013-2014年小学生英语培训消费模式

图表：2013-2014年初中生英语培训消费模式

图表：2013-2014年高中生英语培训消费模式

图表：教育培训五种竞争力模型图

图表：学习环境对中小学生学习英语培训的影响分布

图表：品牌对中小学生学习英语培训的影响分布

图表：外教对中小学生学习英语培训的影响分布

图表：2013-2014年雅思培训品牌关注度排行

图表：2013-2014年托福、GRE&GMAT培训关注度

图表：2013-2014年IT支出增长走势

图表：2013-2014年IT支出结构占比

图表：2013-2014年少儿英语培训品牌关注度排行

图表：2013-2014年全国职业教育培训机构教职工人数

图表：全国职业教育培训机构专用教师工数

图表：全国职业教育培训机构聘请外教人数

图表：全国职业教育培训机构学校占地面积

图表：全国职业教育培训机构教学用房面积

图表：2013-2014年全国职业教育培训机构图书藏量

图表：2013-2014年全国职业教育培训机构计算机数量

图表：全国职业教育培训机构语音室座位个数

图表：全国职业教育培训机构多媒体座位个数

图表：全国职业教育培训机构固定资产总值

图表：全国职业教育培训机构学习仪器设备资产值

图表：全国职业教育培训机构教学仪器设备资产值

图表：2013-2014年IT培训市场规模与增长

图表：2015-2020年IT培训市场需求规模预测

图表：2015-2020年IT培训市场产值预测

图表：2013-2014年语言培训市场规模与增长

图表：2015-2020年语言培训市场需求规模预测

图表：2015-2020年语言培训市场产值预测

图表：2015-2020年课外辅导培训市场需求规模预测

图表：2015-2020年课外辅导培训市场产值预测

图表：2013-2014年考试培训市场规模与增长

图表：2015-2020年考试培训市场需求规模预测

图表：2015-2020年考试培训市场产值预测

图表：2013-2014年少儿培训市场规模与增长

图表：2015-2020年少儿培训市场需求规模预测

图表：2015-2020年少儿培训市场产值预测

图表：2015-2020年留学、出国咨询市场需求规模预测

图表：2015-2020年留学、出国咨询市场产值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255079.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。