



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国手机摄像头市场监测及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国手机摄像头市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255108.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展及市场现状分析

#### 第一章 手机摄像头行业经济环境分析及预测 1

##### 第一节 2014年手机摄像头行业经济环境分析及预测 1

###### 一、世界经济发展趋势及影响预测 1

###### 二、国内经济发展趋势及影响预测 6

###### 三、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 54

###### 四、居民消费水平发展趋势及影响预测 59

##### 第二节 2014年手机摄像头行业发展现状及影响因素 63

###### 一、手机摄像头市场稳步前行 63

###### 二、低像素手机是目前国内主流 63

###### 三、3G未来的发展对摄像头行业的影响 64

###### 四、3G网络将促使手机摄像头高像素发展 64

#### 第二章 手机摄像头行业特征 66

##### 第一节 手机摄像头行业概况 66

###### 一、手机摄像头行业定义 66

###### 二、手机摄像头上游行业定义及发展状况 67

###### 三、手机摄像头下游行业定义及发展状况 70

###### 四、手机摄像头行业在国民经济中的重要性 119

###### 1、行业相关统计数据 119

###### 2、行业在国民经济中的战略地位 123

###### 五、手机摄像头行业发展历程 124

##### 第二节 手机摄像模组产业链分析 127

###### 一、手机相机模组的组成 127

###### 1、镜头 128

###### 2、传感器 129

###### 3、后端图像处理芯片（BackendIC） 129

###### 4、连接装置方面 130

###### 二、相机模组组装工艺 131

###### 三、手机摄像模组各部分 成本分析 131

###### 四、手机摄像模组主要组装厂家 132

1、韩国模组厂商	132
2、台湾模组厂	134
3、COB硬板供应商	137
第三章 手机摄像头业生产和需求状况分析	138
第一节 生产状况分析	138
一、总体生产状况	138
1、生产状况	138
2、生产厂家	138
二、生产结构分析	156
1、国内结构	156
2、国际结构	157
第二节 需求状况分析	160
一、需求总量状况	160
1、需求总量	160
2、客户需求	161
3、需求预测	162
二、需求结构状况	162
三、消费状况分析	165
第三节 产品进出口分析	173
第四章 手机摄像头行业规模与效益分析及预测	175
第一节 行业规模分析及预测	175
一、行业规模变化分析	175
二、收入和利润变化分析	177
第二节 行业效益分析及预测	178
一、行业三费变化	178
二、行业效益分析	179
三、行业平均生产率大幅提高	182
第五章 手机摄像头行业产品营销分析	184
第一节 手机摄像头行业国内营销模式分析	184
第二节 手机摄像头行业主要销售渠道分析	186
第三节 手机摄像头行业广告与促销方式分析	187
第四节 手机摄像头行业价格竞争方式分析	191

第五节 手机摄像头行业国际化营销模式分析	191
第六章 手机摄像头行业运行现状分析	194
第一节 2013-2014年产能、产量分析	194
第二节 2013-2014年我国手机摄像头需求规模分析与预测	195
第三节 手机摄像头产业的经济周期分析	199
第四节 手机摄像头产业集中度分析	200
第五节 2015-2020年我国手机摄像头行业价格走势预测	204
第六节 2015-2020年我国手机摄像头行业供需平衡分析	204
第二部分 行业竞争格局分析	
第七章 手机摄像头行业市场竞争分析及预测	206
第一节 2014年我国手机摄像头市场竞争格局分析及预测	206
一、市场集中度分析及预测	206
二、行业竞争趋势及竞争格局	207
三、摄像头企业国内布局情况	209
第二节 2014年我国手机摄像头市场品牌竞争分析及预测	210
第三节 2014年我国手机摄像头市场竞争态势分析及预测	215
一、经营策略竞争分析及预测	215
1、厂商经营中遇到的问题	215
2、经营策略竞争分析预测	215
二、技术竞争分析及预测	218
1、行业趋势及技术演进	218
2、技术竞争分析及预测	218
三、进入退出壁垒分析及预测	222
1、进入退出壁垒分析	222
2、进入退出壁垒预测	222
第八章 典型企业分析	224
第一节 水晶光电	224
一、企业概况	224
二、竞争优势分析	225
三、2013-2014年财务分析	227
四、2013-2014年经营情况	232
第二节 大立光电	232

一、企业概况 232

二、营收构成分析 236

三、2013-2014年经营情况 236

四、未来发展规划 238

第三节 歌尔声学 238

一、企业概况 238

二、摄像头业务发展 240

三、2013-2014年财务分析 241

四、2013-2014年经营情况 244

第四节 欧菲光 245

一、企业概况 245

二、摄像头模组进展 246

三、2013-2014年财务分析 246

四、公司发展前景分析 250

第五节 凤凰光学 251

一、企业概况 251

二、企业经营范围 251

三、竞争优势分析 252

四、2013-2014年经营情况 253

第六节 格科微电子（上海）有限公司 256

一、企业概况 256

二、竞争优势分析 259

三、手机摄像头业务发展 260

第九章 手机摄像头产品价格分析 262

第一节 2010-2014年上半年中国手机摄像头产品平均价格回顾 262

一、手机图像传感器技术与价格分析 262

二、2014年中国手机摄像头产品价格分析 264

第二节 2015-2020年手机摄像头产品价格预测 270

一、2015-2020年手机摄像头价格竞争预测 270

二、2015-2020年手机摄像头产品价格预测 271

第三节 中国手机摄像头价格影响因素分析 276

一、原材料成本因素 276

二、价格竞争因素 277

三、供求关系 280

### 第三部分 行业投资及风险预测分析

## 第十章 手机摄像头行业投资风险分析及提示 289

### 第一节 环境风险分析及提示 289

一、宏观经济对行业影响分析及风险提示 289

二、汇率变化对行业影响分析及风险提示 290

### 第二节 上下游风险分析及提示 292

一、上游行业影响分析及风险提示 292

二、下游行业风险分析及提示 293

### 第三节 行业政策风险分析及提示 294

一、“十二五”规划影响分析及风险提示 294

二、出口退税政策影响分析及风险提示 295

### 第四节 行业市场风险分析及提示 296

一、市场供需风险提示 296

二、行业竞争分析及风险提示 296

三、向高端迈进需要承受的风险 297

## 第十一章 手机摄像头行业投资机会及建议 298

### 第一节 手机摄像头行业总体发展特点及投资建议 298

一、行业发展特点与投资额度建议 298

二、手机摄像头行业演进的驱动力 298

三、手机摄像头未来发展趋势预测 299

### 第二节 手机摄像头企业投资机会及建议 299

一、盯紧手机行业的发展形势 299

二、手机摄像头产业成待掘“金矿” 302

三、国内还有30-40%的市场未挖掘 302

### 第三节 手机摄像头行业区域投资分析与建议 303

一、行业区域投资分析 303

二、国内外手机摄像头市场对比 321

三、手机摄像头投资策略建议 321

图表目录：

图表：2008-2014年国内生产总值及其增长速度 7

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 7

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 8

图表：2014年新建商品住宅月环比价格变化情况 8

图表：2008-2014年城镇新增就业人数 9

图表：2008-2014年国家外汇储备及其增长速度 9

图表：2008-2014年公共财政收入及其增长速度 10

图表：2008-2014年粮食产量及其增长速度 10

图表：2008-2014年全部工业增加值及其增长速度 12

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 12

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 13

图表：2008-2014年建筑业增加值及其增长速度 14

图表：2008-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 14

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 15

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 16

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 16

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 17

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 18

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 18

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 18

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 19

图表：2008-2014年货物进出口总额 19

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 20

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 20

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 21

图表：2008-2014年年末电话用户数 22

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 23

图表：2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 24

图表：2014年年末人口数及其构成 26

图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 27

图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 27

图表：2014年1-12月规模以上工业生产主要数据 30

图表：2010-2014年规模以上工业增加值增速 31



图表：2014年东、中、西部规模以上工业增加值增速 32

图表：2010-2014年发电量及增速 32

图表：2010-2014年钢铁产量及增速 32

图表：2010-2014年水泥产量及增速 33

图表：2010-2014年原油加工量及增速 33

图表：2010-2014年有色金属产量及增速 33

图表：2010-2014年乙烯产量及增速 34

图表：2010-2014年汽车产量及增速 34

图表：2010-2014年轿车产量及增速 34

图表：2014年1-11月社会消费品零售总额 42

图表：2014年11月商品零售价格分类指数 42

图表：2008-2010年货物进出口总额 46

图表：2008-2014年农村居民人均收入及其增长速度 60

图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 60

图表：2014年1-6月全国居民消费价格指数 62

图表：2014年7月份居民消费价格分类同比增长 62

图表：手机摄像头模组分解图 67

图表：手机摄像头产业链构成 68

图表：手机摄像头产业链构成--LENS 68

图表：手机摄像头产业链构成--红外截止滤光片 69

图表：手机摄像头产业链构成--图像传感器 69

图表：2008-2014年中国手机用户规模预测 70

图表：2008-2014年中国手机网民规模预测 71

图表：2014年Q1-Q4中国智能手机市场销售量对比状况 72

图表：2009-2014年Q4中国智能手机市场销售量对比状况 73

图表：2014年中国品牌厂商智能手机出货量预测 76

图表：2014年12月-2014年1月中国智能手机市场均价对比 77

图表：2014年1月中国智能手机市场均价走势 77

图表：2014年1月中国智能手机市场主流品牌均价对比 78

图表：2014年1-2月中国智能手机市场均价对比 79

图表：2014年2月中国智能手机市场均价走势 79

图表：2014年2月中国智能手机市场主流品牌均价对比 80

图表：2014年2-3月中国智能手机市场产品均价对比 81

图表：2014年3月1日-31日中国智能手机市场产品均价走势 81

图表：2014年3月中国智能手机市场主流品牌产品均价对比 82

图表：2014年3-4月中国智能手机市场产品均价对比 83

图表：2014年4月1日-30日中国智能手机市场产品均价走势 83

图表：2014年4月中国智能手机市场主流品牌产品均价对比 84

图表：2014年4-5月中国智能手机市场产品均价对比 85

图表：2014年1日-31日中国智能手机市场产品均价走势 85

图表：2014年中国智能手机市场主流品牌产品均价对比 86

图表：2014年5-6月中国智能手机市场产品均价对比 87

图表：2014年6月1日-30日中国智能手机市场产品均价走势 88

图表：2014年6月中国智能手机市场主流品牌产品均价对比 88

图表：2014年Q1中国智能手机市场销量状况 89

图表：2014年Q1中国智能手机用户数发展状况 90

图表：2003-2014年中国智能手机价格变化情况 99

图表：2008-2014年手机摄像头行业数据 119

图表：2014年中国手机产量统计表 120

图表：手机摄像模组各部分 成本组成 131

图表：2008-2014年手机摄像头市场产量 138

图表：中国大陆地区手机摄像镜头生产厂商 138

图表：中国大陆市场图像传感器供应商及客户 139

图表：中国大陆COMS图像传感器厂商基本情况 139

图表：韩国手机摄像头厂商在中国大陆投资情况 139

图表：台湾地区手机摄像头厂商在中国大陆投资布局情况 140

图表：中国大陆本土手机摄像头模组厂商情况 140

图表：台湾地区手机摄像头模组厂家 141

图表：台湾主要光学厂商及系统组装大厂大陆据点一览 142

图表：2008-2014年手机摄像头市场需求 160

图表：2014年中国手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布 162

图表：2009年最受用户关注的数码摄像头品牌分析 163

图表：2009年中国最受用户关注的十五大数码摄像头品牌分布 163

图表：2009年度最受用户关注的10大数码摄像头产品排名 164

图表：2009年最受用户关注的10大数码摄像头产品关注比例 165

图表：2014年中国数码摄像头市场品主要牌关注比例 167

图表：2014年4-5月中国数码摄像头市场品牌关注比例对比 168

图表：2014年中国数码摄像头市场消费者最受欢迎的10款产品 169

图表：2014年中国数码摄像头市场不同价位产品关注比例分布 170

图表：2014年中国数码摄像头市场不同像素产品关注比例分布 170

图表：2014年中国数码摄像头市场不同最大帧数产品关注比例分布 171

图表：2014年中国数码摄像头市场罗技品牌关注比例走势 172

图表：2014年中国数码摄像头市场罗技不同价位产品关注比例对比 173

图表：2014年中国数码摄像头市场罗技不同像素产品关注比例 173

图表：2008-2014年手机摄像头进出口量 174

图表：手机摄像头行业规模 175

图表：手机摄像头企业毛利情况 177

图表：各类操作系统广告展示流量分布 188

图表：不同网络接入方式下广告展示分布 189

图表：AndroidAPP市场新增应用相关程序 189

图表：不同广告形式投放占比 190

图表：不同广告类型对应点击率情况 190

图表：2013-2014年手机摄像头产能、产量 194

图表：2013-2014年手机摄像头市场需求 195

图表：电信运营商3G用户累计数量 196

图表：手机制造商3G战略模型 196

图表：主要3G手机制造商 197

图表：企业战略调整难度示意图 197

图表：手机摄像头行业周期 199

图表：行业生命周期的判断 200

图表：2015-2020年手机摄像头市场集中度增长趋势图 207

图表：摄像头企业国内布局情况 210

图表：手机摄像头主要市场参与者--水晶光电 224

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 227

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司每股净资产与每股公积金 228

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司稀释每股收益 228

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 228

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司毛利润与扣非净利润 228

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司货币资金与应收账款 228

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司存货与流动资产合计 229

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司累计折旧 229

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司固定资产 229

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司无形资产与资产总计 229

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司应付账款与其他应收款 229

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 229

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司长期负债合计与负债合计 230

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司实收资本与资本公积金 230

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司盈余公积金 230

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司股东权益合计 230

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司流动比率 230

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司营业收入与营业成本 230

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司营业利润 231

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司销售费用与财务费用 231

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司管理费用 231

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司利润总额与所得税 231

图表：2013-2014年浙江水晶光电科技股份有限公司毛利率与净利率 231

图表：大立光电股份有限公司发展历程 233

图表：手机摄像头主要市场参与者--大立光电 236

图表：2010-2014年大立光电股份有限公司每月自结合并营收报告 236

图表：2013-2014年大立光电股份有限公司每月自结合并营收报告 237

图表：2008-2014年大立光电股份有限公司税后纯益 237

图表：2008-2014年大立光电股份有限公司应收净额 237

图表：大立光电未来发展 238

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司偿债能力分析 241

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司资本结构分析 241

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司经营效率分析 241

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司获利能力分析 242

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司发展能力分析 242

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司现金流量分析 242

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司投资收益分析 243

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司按行业构成经营分析 243

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司按产品构成经营分析 243

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司按地区构成经营分析 243

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 246

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司每股净资产与每股公积金 246

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司稀释每股收益 246

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 247

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司毛利润与扣非净利润 247

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司货币资金与应收账款 247

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司存货与流动资产合计 247

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司长期股权投资与累计折旧 247

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司固定资产 248

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司无形资产与资产总计 248

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司应付账款与其他应收款 248

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 248

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司长期负债合计与负债合计 248

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司实收资本与资本公积金 249

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司盈余公积金 249

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司股东权益合计 249

图表：2013-2014年华润万东医疗装备股份有限公司流动比率 249

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司营业收入与营业成本 249

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司营业利润 249

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司销售费用与财务费用 250

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司管理费用 250

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司利润总额与所得税 250

图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司毛利率与净利率 250

图表：2013-2014年凤凰光学股份有限公司偿债能力分析 253

图表：2013-2014年凤凰光学股份有限公司资本结构分析 253

图表：2013-2014年凤凰光学股份有限公司经营效率分析 254

图表：2013-2014年凤凰光学股份有限公司获利能力分析 254

图表：2013-2014年凤凰光学股份有限公司发展能力分析 255

图表：2013-2014年凤凰光学股份有限公司现金流量分析 255

图表：2013-2014年凤凰光学股份有限公司投资收益分析 255

图表：2013-2014年凤凰光学股份有限公司按行业构成经营分析 256

图表：2013-2014年凤凰光学股份有限公司按产品构成经营分析 256

图表：2013-2014年凤凰光学股份有限公司按地区构成经营分析 256

图表：2014年7-8月中国数码摄像头市场不同价格段产品关注比例对比 269

图表：2014年8月中国数码摄像头市场不同存储容量产品关注比例分布 269

图表：2014年8月中国数码摄像头市场不同像素产品关注比例分布 270

图表：2015-2020年中国手机市场价格指数（预测） 273

图表：2015-2020年中国智能手机市场价格指数（预测） 276

图表：2014年1-12月北京手机产量统计 285

图表：2014年1-12月天津手机产量统计 285

图表：2014年1-12月辽宁手机产量统计 285

图表：2014年1-12月吉林手机产量统计 285

图表：2014年1-12月上海手机产量统计 285

图表：2014年1-12月江苏手机产量统计 286

图表：2014年1-12月浙江手机产量统计 286

图表：2014年1-12月福建手机产量统计 286

图表：2014年1-12月江西手机产量统计 286

图表：2014年1-12月山东手机产量统计 286

图表：2014年1-12月河南手机产量统计 286

图表：2014年1-12月湖北手机产量统计 286

图表：2014年1-12月湖南手机产量统计 286

图表：2014年1-12月广东手机产量统计 287

图表：2014年1-12月重庆手机产量统计 287

图表：2014年1-12月四川手机产量统计 287

图表：2014年1-12月贵州手机产量统计 287

图表：2014年1-12月陕西手机产量统计 287

图表：手机摄像头行业演进的驱动力 298

图表：手机摄像头未来发展趋势 299

图表：北美手机用户购机调查 306

图表：北美手机用户各年龄段调查 307

图表：2010-2014年西欧主要手机厂商出货量 309

图表：2010-2014年东南亚智能手机操作系统使用情况 313

图表：2014年上半年日本智能手机市场排名 317

图表：2013-2014年日本手机市场出货量排名 318

图表：2014年上半年日本智能手机系统排名 320

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255108.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；



良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。