



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国防伪票证市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国防伪票证市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255255.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 防伪票证概述16

第一节 防伪票证定义16

第二节 防伪票证行业发展历程16

第三节 防伪票证分类情况17

第四节 防伪票证产业链分析17

一、产业链模型介绍17

二、防伪票证产业链模型分析20

第二章 2009-2014年中国防伪票证行业发展环境分析21

第一节 2009-2014年中国经济环境分析21

一、宏观经济21

二、工业形势22

三、固定资产投资24

第二节 防伪票证行业相关政策26

一、国家"十三五"产业政策26

二、其他相关政策26

三、出口关税政策27

第三节 2010-2014年中国防伪票证行业发展社会环境分析27

一、居民消费水平分析27

二、工业发展形势分析30

第三章 中国防伪票证生产现状分析32

第一节 防伪票证行业总体规模32

第二节 防伪票证产能概况32

一、2009-2014年产能分析33

二、2015-2020年产能预测33

第三节 防伪票证产量概况33

一、2009-2014年产量分析34

二、产能配置与产能利用率调查34

三、2015-2020年产量预测35

第四节 防伪票证产业的生命周期分析35

第五节 防伪票证产业供需情况38

第四章 防伪票证国内产品价格走势及影响因素分析39

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾39

第二节 国内产品当前市场价格及评述39

第三节 国内产品价格影响因素分析39

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测41

第五章 2014年我国防伪票证行业发展现状分析42

第一节 我国防伪票证行业发展现状42

一、防伪票证行业品牌发展现状42

二、防伪票证行业需求市场现状42

三、防伪票证市场需求层次分析42

四、我国防伪票证市场走向分析42

第二节 中国防伪票证产品技术分析43

一、2014年防伪票证产品技术变化特点43

二、2014年防伪票证产品市场的新技术43

三、2014年防伪票证产品市场现状分析43

第三节 中国防伪票证行业存在的问题43

一、防伪票证产品市场存在的主要问题43

二、国内防伪票证产品市场的三大瓶颈44

三、防伪票证产品市场遭遇的规模难题44

第四节 对中国防伪票证市场的分析及思考44

一、防伪票证市场特点44

二、防伪票证市场分析45

三、防伪票证市场变化的方向45

四、中国防伪票证行业发展的新思路45

五、对中国防伪票证行业发展的思考46

第六章 2014年中国防伪票证行业发展概况48

第一节 2014年中国防伪票证行业发展态势分析48

第二节 2014年中国防伪票证行业发展特点分析48

第三节 2014年中国防伪票证行业市场供需分析48

第七章 防伪票证行业市场竞争策略分析50

第一节 行业竞争结构分析50

一、现有企业间竞争50

二、潜在进入者分析	51
三、替代品威胁分析	52
四、商议价能力	52
五、客户议价能力	53
第二节 防伪票证市场竞争策略分析	54
一、防伪票证市场增长潜力分析	54
二、防伪票证产品竞争策略分析	54
三、典型企业产品竞争策略分析	55
第三节 防伪票证企业竞争策略分析	55
一、2015-2020年我国防伪票证市场竞争趋势	55
二、2015-2020年防伪票证行业竞争格局展望	56
三、2015-2020年防伪票证行业竞争策略分析	56
第八章 防伪票证行业投资与发展前景分析	59
第一节 2014年防伪票证行业投资情况分析	59
一、2014年总体投资结构	59
二、2014年投资规模情况	59
三、2014年投资增速情况	60
四、2014年分地区投资分析	60
第二节 防伪票证行业投资机会分析	60
一、防伪票证投资项目分析	61
二、可以投资的防伪票证模式	61
三、2014年防伪票证投资机会	61
四、2014年防伪票证投资新方向	61
第三节 防伪票证行业发展前景分析	62
一、金融危机下防伪票证市场的发展前景	62
二、2014年防伪票证市场面临的发展商机	62
第九章 2015-2020年中国防伪票证行业发展前景预测分析	63
第一节 2015-2020年中国防伪票证行业发展预测分析	63
一、未来防伪票证发展分析	63
二、未来防伪票证行业技术开发方向	63
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	63
第二节 2015-2020年中国防伪票证行业市场前景分析	65

一、产品差异化是企业发展的方向	65
二、渠道重心下沉	65
第十章 防伪票证上游原材料状况分析	67
第一节 主要原材料	67
第二节 主要原材料2009-2014年3季度价格及情况	68
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及情况预测	69
第十一章 防伪票证行业上下游行业分析	70
第一节 上游行业分析	70
一、发展现状	70
二、发展趋势预测	70
三、行业新动态及其对防伪票证行业的影响	71
四、行业竞争状况及其对防伪票证行业的意义	71
第二节 下游行业分析	72
一、发展现状	72
二、发展趋势预测	72
三、市场现状分析	77
四、行业新动态及其对防伪票证行业的影响	79
五、行业竞争状况及其对防伪票证行业的意义	81
第十二章 2015-2020年防伪票证行业发展趋势及投资风险分析	83
第一节 当前防伪票证存在的问题	83
第二节 防伪票证未来发展预测分析	83
一、中国防伪票证发展方向分析	83
二、2015-2020年中国防伪票证行业发展规模	84
三、2015-2020年中国防伪票证行业发展趋势预测	84
第三节 2015-2020年中国防伪票证行业投资风险分析	85
一、市场竞争风险	85
二、原材料压力风险分析	86
三、技术风险分析	86
四、政策和体制风险	86
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	87
第十三章 防伪票证国内重点生产厂家分析	88
第一节 天津环球磁卡股份有限公司	88

一、企业基本情况	88
二、2009-2014年下半年企业经营与财务状况分析	89
三、2009-2014年下半年企业竞争优势分析	95
四、企业未来发展战略与规划	95
第二节 东港安全印刷股份有限公司	96
一、企业基本情况	96
二、2009-2014年下半年企业经营与财务状况分析	96
三、2009-2014年下半年企业竞争优势分析	102
四、企业未来发展战略与规划	103
第三节 宁夏世纪信通安全印务有限公司	103
一、企业基本情况	103
二、2009-2014年下半年企业经营与财务状况分析	103
三、2009-2014年下半年企业竞争优势分析	108
四、企业未来发展战略与规划	108
第四节 北京安信防伪技术发展有限公司	108
一、企业基本情况	108
二、2009-2014年下半年企业经营与财务状况分析	109
三、2009-2014年下半年企业竞争优势分析	113
四、企业未来发展战略与规划	114
第五节 上海安技防伪技术服务有限公司	114
一、企业基本情况	114
二、2009-2014年下半年企业经营与财务状况分析	114
三、2009-2014年下半年企业竞争优势分析	119
四、企业未来发展战略与规划	119
第六节 温州市宝信防伪科技有限公司	119
一、企业基本情况	120
二、2009-2014年下半年企业经营与财务状况分析	120
三、2009-2014年下半年企业竞争优势分析	125
四、企业未来发展战略与规划	125
第十四章 防伪票证地区销售分析	126
第一节 中国防伪票证区域销售市场结构变化	126
第二节 防伪票证“东北地区”销售分析	126

- 一、2009-2014年东北地区销售规模126
- 二、东北地区“规格”销售分析126
- 三、2009-2014年东北地区“规格”销售规模分析127
- 第三节 防伪票证“华北地区”销售分析127
 - 一、2009-2014年华北地区销售规模128
 - 二、华北地区“规格”销售分析128
 - 三、2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析128
- 第四节 防伪票证“中南地区”销售分析129
 - 一、2009-2014年中南地区销售规模129
 - 二、中南地区“规格”销售分析129
 - 三、2009-2014年中南地区“规格”销售规模分析130
- 第五节 防伪票证“华东地区”销售分析130
 - 一、2009-2014年华东地区销售规模131
 - 二、华东地区“规格”销售分析131
 - 三、2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析131
- 第六节 防伪票证“西北地区”销售分析132
 - 一、2009-2014年西北地区销售规模132
 - 二、西北地区“规格”销售分析132
- 第十五章 2015-2020年中国防伪票证行业投资战略研究134
 - 第一节 2012-2014年中国防伪票证行业投资策略分析134
 - 一、防伪票证投资策略134
 - 二、防伪票证投资筹划策略134
 - 三、2013年防伪票证品牌竞争战略135
 - 第二节 2015-2020年中国防伪票证行业品牌建设策略137
 - 一、防伪票证的规划137
 - 二、防伪票证的建设138
 - 三、防伪票证业成功之道138
- 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议139
 - 第一节 中国防伪票证行业市场发展趋势预测139
 - 第二节 防伪票证产品投资机会140
 - 第三节 防伪票证产品投资趋势分析140
 - 第四节 项目投资建议140

- 一、行业投资环境考察140
- 二、投资风险及控制策略141
- 三、产品投资方向建议142
- 四、项目投资建议142

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图18

图表2防伪票证的产业链结构图20

图表32010-2014年国内生产总值同比增长速度21

图表42014年11月份规模以上工业生产主要数据23

图表52014年固定资产投资（不含农户）同比增速25

图表62014年房地产开发投资同比增速25

图表72014年11月及全年居民消费价格主要数据29

图表82014年1-11月全国居民消费价格涨跌幅30

图表92009-2014年我国防伪票证行业生产情况分析32

图表102009-2014年我国防伪票证行业产能分析33

图表112015-2020年我国防伪票证行业产能预测33

图表122009-2014年我国防伪票证行业产量分析34

图表132009-2014年我国防伪票证行业产能利用率分析34

图表142015-2020年我国防伪票证行业产量预测35

图表15防伪票证产业行业所处生命周期示意图36

图表16行业生命周期、战略及其特征37

图表172009-2014年我国防伪票证行业供需分析38

图表182014年我国防伪票证市场不同因素的价格影响力对比40

图表192009-2014年我国防伪票证行业需求量分析42

图表202009-2016年我国防伪票证行业市场供需预测分析48

图表21防伪票证行业环境"波特五力"分析模型50

图表222014年我国防伪票证总体投资结构59

图表232009-2014年我国防伪票证行业投资增速分析60

图表242014年我国防伪票证行业不同地区投资分析60

图表25我国防伪票证投资项目分析61

图表262010~2014年11月造纸及纸制品工业品出厂价格指数68

图表27近年来银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况77

图表28近年来银行间市场成交量变化情况78

图表292015-2020年防伪票证行业投资方向预测83

图表302015-2020年我国防伪票证行业市场规模预测分析84

图表312015-2020年我国防伪票证行业投资规模增速预测分析84

图表322015-2020年我国防伪票证行业同业竞争风险及控制策略85

图表332010年-2014年11月ST磁卡资产负债表：89

图表342010年-2014年11月ST磁卡利润表：91

图表352010年-2014年11月ST磁卡财务指标：92

图表362010年-2014年11月东港股份资产负债表：96

图表372010年-2014年11月东港股份资产负债表：98

图表382010年-2014年11月东港股份财务指标：99

图表39近4年宁夏世纪信通安全印务有限公司流动资产周转次数变化情况103

图表40近3年宁夏世纪信通安全印务有限公司流动资产周转次数变化情况103

图表41近4年宁夏世纪信通安全印务有限公司总资产周转次数变化情况104

图表42近3年宁夏世纪信通安全印务有限公司总资产周转次数变化情况104

图表43近4年宁夏世纪信通安全印务有限公司销售毛利率变化情况105

图表44近3年宁夏世纪信通安全印务有限公司销售毛利率变化情况105

图表45近4年宁夏世纪信通安全印务有限公司资产负债率变化情况105

图表46近3年宁夏世纪信通安全印务有限公司资产负债率变化情况106

图表47近4年宁夏世纪信通安全印务有限公司产权比率变化情况106

图表48近3年宁夏世纪信通安全印务有限公司产权比率变化情况106

图表49近4年宁夏世纪信通安全印务有限公司固定资产周转次数情况107

图表50近3年宁夏世纪信通安全印务有限公司固定资产周转次数情况107

图表51近4年北京安信防伪技术发展有限公司固定资产周转次数情况109

图表52近3年北京安信防伪技术发展有限公司固定资产周转次数情况109

图表53近4年北京安信防伪技术发展有限公司流动资产周转次数变化情况109

图表54近3年北京安信防伪技术发展有限公司流动资产周转次数变化情况110

图表55近4年北京安信防伪技术发展有限公司销售毛利率变化情况110

图表56近3年北京安信防伪技术发展有限公司销售毛利率变化情况110

图表57近4年北京安信防伪技术发展有限公司资产负债率变化情况111

图表58近3年北京安信防伪技术发展有限公司资产负债率变化情况111

图表59近4年北京安信防伪技术发展有限公司产权比率变化情况112

图表60近3年北京安信防伪技术发展有限公司产权比率变化情况112

图表61近4年北京安信防伪技术发展有限公司总资产周转次数变化情况113

图表62近3年北京安信防伪技术发展有限公司总资产周转次数变化情况113

图表63近4年上海安技防伪技术服务有限公司固定资产周转次数情况115

图表64近3年上海安技防伪技术服务有限公司固定资产周转次数情况115

图表65近4年上海安技防伪技术服务有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表66近3年上海安技防伪技术服务有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表67近4年上海安技防伪技术服务有限公司销售毛利率变化情况116

图表68近3年上海安技防伪技术服务有限公司销售毛利率变化情况116

图表69近4年上海安技防伪技术服务有限公司资产负债率变化情况117

图表70近3年上海安技防伪技术服务有限公司资产负债率变化情况117

图表71近4年上海安技防伪技术服务有限公司产权比率变化情况118

图表72近3年上海安技防伪技术服务有限公司产权比率变化情况118

图表73近4年上海安技防伪技术服务有限公司总资产周转次数变化情况118

图表74近3年上海安技防伪技术服务有限公司总资产周转次数变化情况119

图表75近4年温州市宝信防伪科技有限公司固定资产周转次数情况120

图表76近3年温州市宝信防伪科技有限公司固定资产周转次数情况120

图表77近4年温州市宝信防伪科技有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表78近3年温州市宝信防伪科技有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表79近4年温州市宝信防伪科技有限公司销售毛利率变化情况122

图表80近3年温州市宝信防伪科技有限公司销售毛利率变化情况122

图表81近4年温州市宝信防伪科技有限公司资产负债率变化情况122

图表82近3年温州市宝信防伪科技有限公司资产负债率变化情况123

图表83近4年温州市宝信防伪科技有限公司产权比率变化情况123

图表84近3年温州市宝信防伪科技有限公司产权比率变化情况123

图表85近4年温州市宝信防伪科技有限公司总资产周转次数变化情况124

图表86近3年温州市宝信防伪科技有限公司总资产周转次数变化情况124

图表87我国防伪票证区域销售市场结构变化126

图表882009-2014年东北地区各规格产品盈利能力变化126

图表89东北地区防伪票证CR5与CR10厂家市场销售份额126

图表902009-2014年东北地区各规格产品销售比例变化127

图表912009-2014年华北地区各规格产品盈利能力变化128

图表92华北地区防伪票证CR5与CR10厂家市场销售份额128
图表932009-2014年华北地区各规格产品销售比例变化128
图表942009-2014年中南地区各规格产品盈利能力变化129
图表95中南地区防伪票证CR5与CR10厂家市场销售份额129
图表962009-2014年中南地区各规格产品销售比例变化130
图表972009-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化131
图表98华东地区防伪票证CR5与CR10厂家市场销售份额131
图表992009-2014年华东地区各规格产品销售比例变化131
图表1002009-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化132
图表101西北地区防伪票证CR5与CR10厂家市场销售份额132
图表1022015-2020年中国防伪票证行业市场容量预测图139
图表1032015-2020年中国防伪票证行业市场容量预测结果139
图表1042015-2020年防伪票证行业投资方向预测142
图表105防伪票证技术应用注意事项分析143
图表106防伪票证项目投资注意事项图145
图表107防伪票证行业生产开发注意事项146
图表108防伪票证销售注意事项147

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255255.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。