



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国电动二轮车市场监测及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国电动二轮车市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/255262.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国电动二轮车行业发展运行概况 13

#### 第一节 2014年中国电动二轮车行业重点产品发展运行分析 13

#### 第二节 中国电动二轮车行业特征与行业重要性 14

##### 一、在第二产业中的地位 14

##### 二、在GDP中的地位 15

### 第二章 2014年世界电动二轮车行业发展态势分析 16

#### 第一节 2014年世界电动二轮车市场发展状况分析 16

##### 一、世界电动二轮车行业特点分析 16

##### 二、世界电动二轮车市场需求分析 17

#### 第二节 2014年影响世界电动二轮车行业发展因素分析 17

#### 第三节 2015年世界电动二轮车市场发展趋势分析 19

### 第三章 中国电动二轮车行业发展环境 20

#### 第一节 2014年中国宏观经济运行回顾 20

##### 一、宏观经济 20

##### 二、社会消费 21

##### 三、对外贸易 22

##### 四、居民消费价格指数 23

##### 五、中国汇率调整分析 24

##### 六、城镇居民家庭人均收入 25

#### 第二节 2015年中国宏观经济发展趋势 25

#### 第三节 2011-2014年电动二轮车行业相关政策及影响 26

##### 一、行业具体政策 26

##### 二、政策特点与影响分析 27

### 第四章 2014年中国电动二轮车行业市场规模及供需状况分析 28

#### 第一节 2014年中国电动二轮车行业市场规模现状 28

#### 第二节 2014年中国电动二轮车行业不同规模企业产销分析 29

##### 一、不同规模企业工业产值分析 29

##### 二、不同规模企业销售收入分析 29

##### 三、不同规模企业市场规模分析 30

##### 四、不同规模企业市场集中度分析 30

五、不同规模企业市场占有率分析	30
第三节 2014年中国电动二轮车行业市场需求状况分析	31
一、中国电动二轮车行业需求结构分析	31
(一)中国电动二轮车市场现状	31
(二)中国电动二轮车产品技术现状	31
二、中国电动二轮车行业下游行业剖析	32
三、电动二轮车行业中国重点需求客户	32
第四节 2014年中国电动二轮车行业供给状况分析	33
一、中国电动二轮车行业生产规模现状	33
二、中国电动二轮车行业产能规模分布	34
三、中国电动二轮车行业技术现状剖析	34
(一)新型电源的开发应用	35
(二)新型材料的开发应用	35
四、电动二轮车行业中国重点厂商分布	36
第五章 2014年中国电动二轮车行业进出口分析及预测	37
第一节 进口现状分析	37
第二节 出口现状分析	37
第三节 进出口预测	38
第六章 2014年中国电动二轮车行业市场竞争格局分析	40
第一节 2014年中国电动二轮车行业竞争现状分析	40
一、电动二轮车行业竞争程度分析	40
二、电动二轮车行业技术竞争分析	40
三、电动二轮车行业价格竞争分析	42
第二节 2014年中国电动二轮车行业竞争格局分析	43
一、电动二轮车行业集中度分析	43
二、电动二轮车市场销售区域集中分析	43
第三节 2014年电动二轮车行业提升竞争力策略分析	44
第七章 2014年中国各地区电动二轮车行业运行状况	46
第一节 2011-2014年华东地区电动二轮车行业运行情况	46
一、华东地区电动二轮车行业产销分析	46
二、华东地区电动二轮车行业盈利能力分析	46
三、华东地区电动二轮车行业偿债能力分析	47

四、华东地区电动二轮车行业营运能力分析	48
第二节 2011-2014年华南地区电动二轮车行业运行情况	49
一、华南地区电动二轮车行业产销分析	49
二、华南地区电动二轮车行业盈利能力分析	49
三、华南地区电动二轮车行业偿债能力分析	50
四、华南地区电动二轮车行业营运能力分析	51
第三节 2011-2014年华中地区电动二轮车行业运行情况	51
一、华中地区电动二轮车行业产销分析	51
二、华中地区电动二轮车行业盈利能力分析	52
三、华中地区电动二轮车行业偿债能力分析	52
四、华中地区电动二轮车行业营运能力分析	53
第四节 2011-2014年华北地区电动二轮车行业运行情况	54
一、华北地区电动二轮车行业产销分析	54
二、华北地区电动二轮车行业盈利能力分析	54
三、华北地区电动二轮车行业偿债能力分析	55
四、华北地区电动二轮车行业营运能力分析	56
第五节 2011-2014年西北地区电动二轮车行业运行情况	57
一、西北地区电动二轮车行业产销分析	57
二、西北地区电动二轮车行业盈利能力分析	57
三、西北地区电动二轮车行业偿债能力分析	58
四、西北地区电动二轮车行业营运能力分析	59
第六节 2011-2014年西南地区电动二轮车行业运行情况	60
一、西南地区电动二轮车行业产销分析	60
二、西南地区电动二轮车行业盈利能力分析	60
三、西南地区电动二轮车行业偿债能力分析	61
四、西南地区电动二轮车行业营运能力分析	62
第七节 2011-2014年东北地区电动二轮车行业运行情况	62
一、东北地区电动二轮车行业产销分析	62
二、东北地区电动二轮车行业盈利能力分析	63
三、东北地区电动二轮车行业偿债能力分析	63
四、东北地区电动二轮车行业营运能力分析	64
第八章 2014年电动二轮车相关行业发展现状分析	66

第一节 上游行业市场发展分析	66
第二节 下游行业市场发展分析	66
第九章 电动二轮车行业重点企业分析	68
第一节 山东比德文动力科技有限公司	68
一、企业发展概况	68
二、2011-2014年公司财务分析	68
（一）企业偿债能力分析	68
（二）企业运营能力分析	70
三、2011-2014年公司经营况况	73
四、公司优劣势分析	74
五、发展规划及前景展望	75
第二节 江苏新日电动车股份有限公司	75
一、企业发展概况	75
二、2011-2014年公司财务分析	76
（一）企业偿债能力分析	76
（二）企业运营能力分析	77
三、2011-2014年公司经营况况	80
四、公司优劣势分析	81
五、发展规划及前景展望	82
第三节 绿源集团	83
一、企业发展概况	83
二、2011-2014年公司财务分析	83
（一）企业偿债能力分析	83
（二）企业运营能力分析	85
三、2011-2014年公司经营况况	88
四、公司优劣势分析	89
五、发展规划及前景展望	90
第四节 洪都电动车有限公司	90
一、企业发展概况	90
二、2011-2014年公司财务分析	90
（一）企业偿债能力分析	90
（二）企业运营能力分析	92

三、2011-2014年公司经营状况	95
四、公司优劣势分析	96
五、发展规划及前景展望	96
第十章 2015-2020年电动二轮车行业投资机会与风险分析	98
第一节 电动二轮车行业内部风险分析	98
一、技术水平风险	98
二、竞争格局风险	98
三、出口因素风险	99
第二节 电动二轮车行业外部风险分析	99
一、宏观经济风险	99
二、政策变化风险	99
三、关联行业风险	100
四、企业结构与战略	102
五、政府扶持力度	103
第三节 2015-2020年电动二轮车行业主要区域投资机会	104
第四节 2015-2020年电动二轮车行业出口市场投资机会	104
第十一章 2015-2020年中国电动二轮车行业发展预测	105
第一节 2015-2020年电动二轮车行业产能预测	105
第二节 2015-2020年国内电动二轮车行业产量预测	106
第三节 2015-2020年国内电动二轮车行业市场需求预测	106
第四节 2015-2020年国内电动二轮车行业市场价格预测	107
第五节 2015-2020年国内电动二轮车行业集中度预测	109
第六节 研究结论	109
一、迅速抢占制高点的品牌战略	110
二、自主创新核心技术研发战略	111
三、差异化竞争战略	112
四、电动车的经营之道	112
图表目录：	
图表 1 2014年国家公布电动车排行榜一览表	13
图表 2 2014年我国电动二轮车行业总产值在第二产业中所占的地位	14
图表 3 2014年我国电动二轮车行业总产值在第二产业中所占的地位	15
图表 4 2011-2014年我国季度GDP增长率 单位：%	20

图表 5 2011-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	20
图表 6 2011&mdash;2014年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	21
图表 7 2011&mdash;2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	23
图表 8 2011&mdash;2014年居民消费价格指数(上年同月=100)	24
图表 9 电动二轮车行业政策	26
图表 10 2011-2014年我国电动二轮车行业需求及增长情况	28
图表 11 2011-2014年我国电动二轮车行业需求及增长对比	28
图表 12 2014年我国电动二轮车不同类型企业工业总产值	29
图表 13 2014年我国电动二轮车不同类型企业销售收入	29
图表 14 2014年我国电动二轮车不同类型企业市场规模	30
图表 15 2014年我国电动二轮车不同类型企业利润总额	30
图表 16 2014年我国电动二轮车不同类型企业资产合计	30
图表 17 2011-2014年我国电动二轮车行业产量及增长情况	33
图表 18 2011-2014年我国电动二轮车行业产量及增长对比	33
图表 19 2011-2014年我国电动二轮车行业资产合计及增长情况	34
图表 20 2011-2014年我国电动二轮车行业资产合计及增长对比	34
图表 21 2011-2014年我国电动二轮车行业出口及增长情况	37
图表 22 2011-2014年我国电动二轮车行业出口及增长对比	37
图表 23 2015-2020年我国电动二轮车行业出口预测图	38
图表 24 2011-2014年华东地区电动二轮车行业盈利能力对比图	46
图表 25 2011-2014年华东地区电动二轮车行业资产负债率对比图	47
图表 26 2011-2014年华东地区电动二轮车行业负债与所有者权益比率对比图	48
图表 27 2011-2014年华东地区电动二轮车行业营运能力对比图	48
图表 28 2011-2014年华南地区电动二轮车行业盈利能力对比图	49
图表 29 2011-2014年华南地区电动二轮车行业资产负债率对比图	50
图表 30 2011-2014年华南地区电动二轮车行业负债与所有者权益比率对比图	50
图表 31 2011-2014年华南地区电动二轮车行业营运能力对比图	51
图表 32 2011-2014年华中地区电动二轮车行业盈利能力对比图	52
图表 33 2011-2014年华中地区电动二轮车行业资产负债率对比图	52
图表 34 2011-2014年华中地区电动二轮车行业负债与所有者权益比率对比图	53
图表 35 2011-2014年华中地区电动二轮车行业营运能力对比图	54
图表 36 2011-2014年华北地区电动二轮车行业盈利能力对比图	55



图表 37 2011-2014年华北地区电动二轮车行业资产负债率对比图 55

图表 38 2011-2014年华北地区电动二轮车行业负债与所有者权益比率对比图 56

图表 39 2011-2014年华北地区电动二轮车行业营运能力对比图 56

图表 40 2011-2014年西北地区电动二轮车行业盈利能力对比图 57

图表 41 2011-2014年西北地区电动二轮车行业资产负债率对比图 58

图表 42 2011-2014年西北地区电动二轮车行业负债与所有者权益比率对比图 59

图表 43 2011-2014年西北地区电动二轮车行业营运能力对比图 59

图表 44 2011-2014年西南地区电动二轮车行业盈利能力对比图 60

图表 45 2011-2014年西南地区电动二轮车行业资产负债率对比图 61

图表 46 2011-2014年西南地区电动二轮车行业负债与所有者权益比率对比图 61

图表 47 2011-2014年西南地区电动二轮车行业营运能力对比图 62

图表 48 2011-2014年东北地区电动二轮车行业盈利能力对比图 63

图表 49 2011-2014年东北地区电动二轮车行业资产负债率对比图 63

图表 50 2011-2014年东北地区电动二轮车行业负债与所有者权益比率对比图 64

图表 51 2011-2014年东北地区电动二轮车行业营运能力对比图 65

图表 52 电动自行车投诉热点一览表 66

图表 53 近3年山东比德文动力科技有限公司资产负债率变化情况 68

图表 54 近3年山东比德文动力科技有限公司产权比率变化情况 69

图表 55 近3年山东比德文动力科技有限公司固定资产周转次数情况 70

图表 56 近3年山东比德文动力科技有限公司流动资产周转次数变化情况 71

图表 57 近3年山东比德文动力科技有限公司总资产周转次数变化情况 72

图表 58 近3年山东比德文动力科技有限公司销售毛利率变化情况 73

图表 59 近3年江苏新日电动车股份有限公司资产负债率变化情况 76

图表 60 近3年江苏新日电动车股份有限公司产权比率变化情况 77

图表 61 近3年江苏新日电动车股份有限公司固定资产周转次数情况 78

图表 62 近3年江苏新日电动车股份有限公司流动资产周转次数变化情况 78

图表 63 近3年江苏新日电动车股份有限公司总资产周转次数变化情况 79

图表 64 近3年江苏新日电动车股份有限公司销售毛利率变化情况 80

图表 65 近3年绿源集团资产负债率变化情况 83

图表 66 近3年绿源集团产权比率变化情况 84

图表 67 近3年绿源集团固定资产周转次数情况 85

图表 68 近3年绿源集团流动资产周转次数变化情况 86

图表 69 近3年绿源集团总资产周转次数变化情况	87
图表 70 近3年绿源集团销售毛利率变化情况	88
图表 71 近3年洪都电动车有限公司资产负债率变化情况	91
图表 72 近3年洪都电动车有限公司产权比率变化情况	91
图表 73 近3年洪都电动车有限公司固定资产周转次数情况	92
图表 74 近3年洪都电动车有限公司流动资产周转次数变化情况	93
图表 75 近3年洪都电动车有限公司总资产周转次数变化情况	94
图表 76 近3年洪都电动车有限公司销售毛利率变化情况	95
图表 77 1#铅锭2009&mdash;2014年走势图	100
图表 78 1#电解铜2009&mdash;2014年走势图	101
图表 79 2015-2020年我国电动二轮车行业资产合计预测图	105
图表 80 2015-2020年我国电动二轮车行业产量及增长情况	106
图表 81 2015-2020年我国电动二轮车行业产量及增长对比	106
图表 82 2015-2020年我国电动二轮车行业需求及增长情况	107
图表 83 2015-2020年我国电动二轮车行业需求及增长对比	107
图表 84 2014年电动车价格涨幅图	107

## 表格目录

表格 1 2015-2020年我国电动二轮车行业出口预测结果	37
表格 2 2011-2014年同期华东地区电动二轮车行业产销能力	45
表格 3 2011-2014年华东地区电动二轮车行业盈利能力表	45
表格 4 2011-2014年华东地区电动二轮车行业偿债能力表	46
表格 5 2011-2014年华东地区电动二轮车行业营运能力表	47
表格 6 2011-2014年同期华南地区电动二轮车行业产销能力	48
表格 7 2011-2014年华南地区电动二轮车行业盈利能力表	48
表格 8 2011-2014年华南地区电动二轮车行业偿债能力表	49
表格 9 2011-2014年华南地区电动二轮车行业营运能力表	50
表格 10 2011-2014年同期华中地区电动二轮车行业产销能力	50
表格 11 2011-2014年华中地区电动二轮车行业盈利能力表	51
表格 12 2011-2014年华中地区电动二轮车行业偿债能力表	51
表格 13 2011-2014年华中地区电动二轮车行业营运能力表	52
表格 14 2011-2014年同期华北地区电动二轮车行业产销能力	53
表格 15 2011-2014年华北地区电动二轮车行业盈利能力表	53

表格 16 2011-2014年华北地区电动二轮车行业偿债能力表	54
表格 17 2011-2014年华北地区电动二轮车行业营运能力表	55
表格 18 2011-2014年同期西北地区电动二轮车行业产销能力	56
表格 19 2011-2014年西北地区电动二轮车行业盈利能力表	56
表格 20 2011-2014年西北地区电动二轮车行业偿债能力表	57
表格 21 2011-2014年西北地区电动二轮车行业营运能力表	58
表格 22 2011-2014年同期西南地区电动二轮车行业产销能力	59
表格 23 2011-2014年西南地区电动二轮车行业盈利能力表	59
表格 24 2011-2014年西南地区电动二轮车行业偿债能力表	60
表格 25 2011-2014年西南地区电动二轮车行业营运能力表	61
表格 26 2011-2014年同期东北地区电动二轮车行业产销能力	61
表格 27 2011-2014年东北地区电动二轮车行业盈利能力表	62
表格 28 2011-2014年东北地区电动二轮车行业偿债能力表	62
表格 29 2011-2014年东北地区电动二轮车行业营运能力表	63
表格 30 近4年山东比德文动力科技有限公司资产负债率变化情况	67
表格 31 近4年山东比德文动力科技有限公司产权比率变化情况	68
表格 32 近4年山东比德文动力科技有限公司固定资产周转次数情况	69
表格 33 近4年山东比德文动力科技有限公司流动资产周转次数变化情况	70
表格 34 近4年山东比德文动力科技有限公司总资产周转次数变化情况	71
表格 35 近4年山东比德文动力科技有限公司销售毛利率变化情况	72
表格 36 近4年江苏新日电动车股份有限公司资产负债率变化情况	75
表格 37 近4年江苏新日电动车股份有限公司产权比率变化情况	76
表格 38 近4年江苏新日电动车股份有限公司固定资产周转次数情况	76
表格 39 近4年江苏新日电动车股份有限公司流动资产周转次数变化情况	77
表格 40 近4年江苏新日电动车股份有限公司总资产周转次数变化情况	78
表格 41 近4年江苏新日电动车股份有限公司销售毛利率变化情况	79
表格 42 近4年绿源集团资产负债率变化情况	82
表格 43 近4年绿源集团产权比率变化情况	83
表格 44 近4年绿源集团固定资产周转次数情况	84
表格 45 近4年绿源集团流动资产周转次数变化情况	85
表格 46 近4年绿源集团总资产周转次数变化情况	86
表格 47 近4年绿源集团销售毛利率变化情况	87

表格 48 近4年洪都电动车有限公司资产负债率变化情况	89
表格 49 近4年洪都电动车有限公司产权比率变化情况	90
表格 50 近4年洪都电动车有限公司固定资产周转次数情况	91
表格 51 近4年洪都电动车有限公司流动资产周转次数变化情况	92
表格 52 近4年洪都电动车有限公司总资产周转次数变化情况	93
表格 53 近4年洪都电动车有限公司销售毛利率变化情况	94
表格 54 2015-2020年我国电动二轮车行业资产合计预测结果	104

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/255262.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。